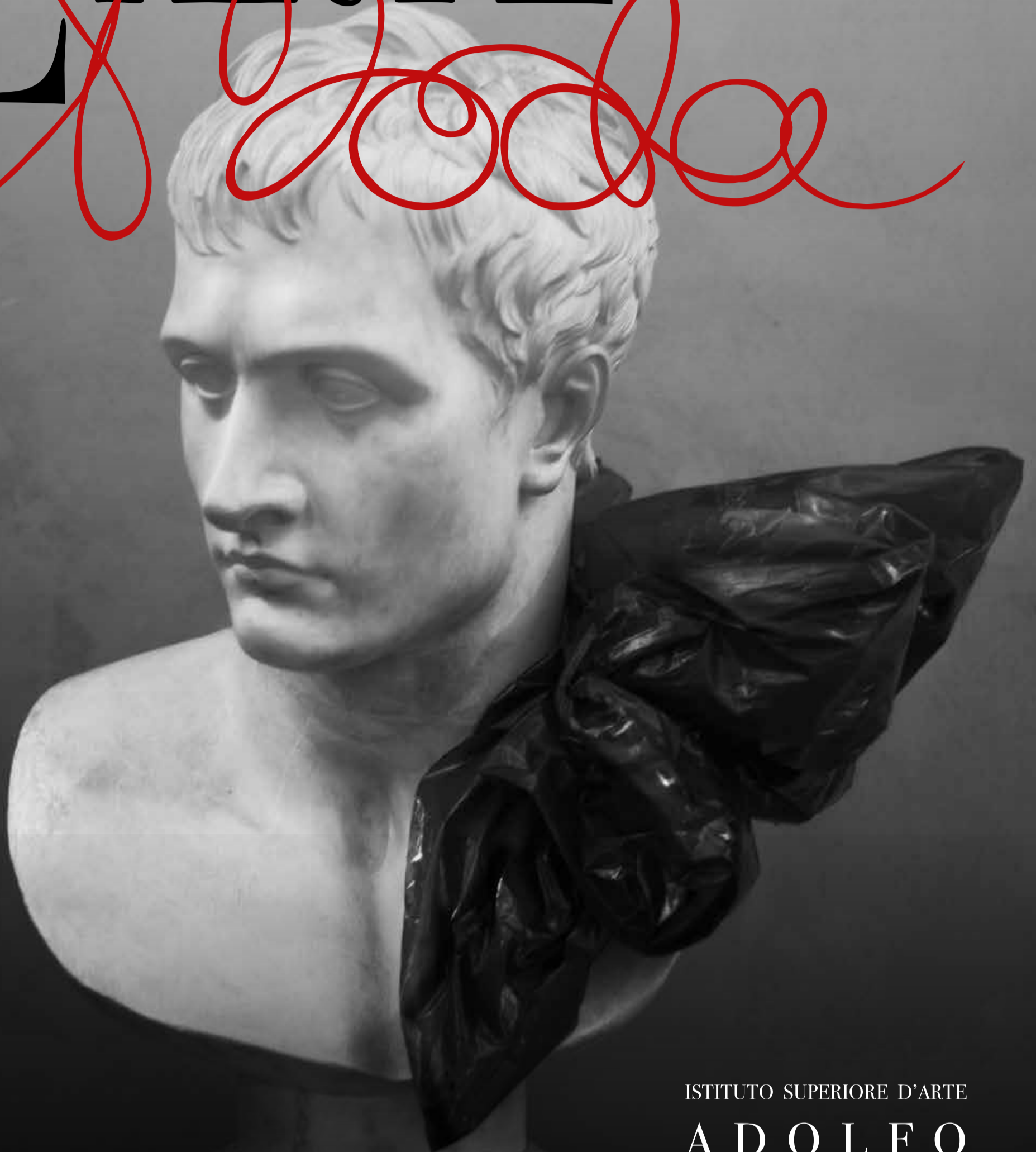


L'ARTE va di

Adolfo



ISTITUTO SUPERIORE D'ARTE
A D O L F O
V E N T U R I
LICEO ARTISTICO

2015



La storia dell'Istituto d'Arte

L'Istituto Superiore d'Arte "A. Venturi" affonda le radici in un lontano passato, quando il duca Ercole III d'Este decise di istituire a Modena una Pubblica Scuola di Disegno, Architettura e Pittura: era il 1795. Questa storia plurisecolare colloca il nostro Istituto tra i più antichi nel campo dell'istruzione artistica, ma anche tra i più grandi d'Italia per il numero di studenti iscritti. Il Venturi si caratterizza inoltre per un'identità fortemente riconosciuta dal territorio grazie al patrimonio di esperienze e di collaborazioni sviluppate nel tempo. Pertanto l'offerta formativa curricolare si arricchisce ogni anno per la varietà dei progetti, spesso legati all'ambito artistico, finalizzati alla produzione di manufatti grafici, di design d'arredo e ceramico, di video e foto, molto spesso realizzati a partire da committenze del territorio.

Il Corso di Grafica del Liceo Artistico

Nella società dell'informazione ciò che si produce è sempre più immateriale dalle immagini alle idee, dalle esperienze alle relazioni. L'obiettivo del corso è quello di preparare gli studenti per un mondo veloce e in continuo cambiamento dove è determinante capire la retorica che sta dietro a ciò che si vede, leggere e interpretare i segni del presente in un manifesto, in una fotografia, in un abito, in un oggetto, in un film.

Per sviluppare abilità nel campo della progettazione sono necessari tre strumenti: la competenza (la conoscenza della storia dei linguaggi estetici, di un metodo che determina i passaggi per la realizzazione di un progetto) la curiosità (che si sviluppa migliorando le capacità di osservazione, allenando immaginazione e fantasia, coltivando lo spirito della ricerca e della sperimentazione) e la libertà (che si ottiene padroneggiando le tecniche). Solo allora ciò che si chiama 'capacità creativa', allenata a sostenuta da tutto l'arco disciplinare del liceo, potrà esprimersi in modo personale, e lo studente saprà conoscere e gestire in maniera autonoma i processi progettuali e operativi relativi al graphic design, individuando gli aspetti estetici, concettuali, espressivi, commerciali e funzionali che caratterizzano la comunicazione visiva.

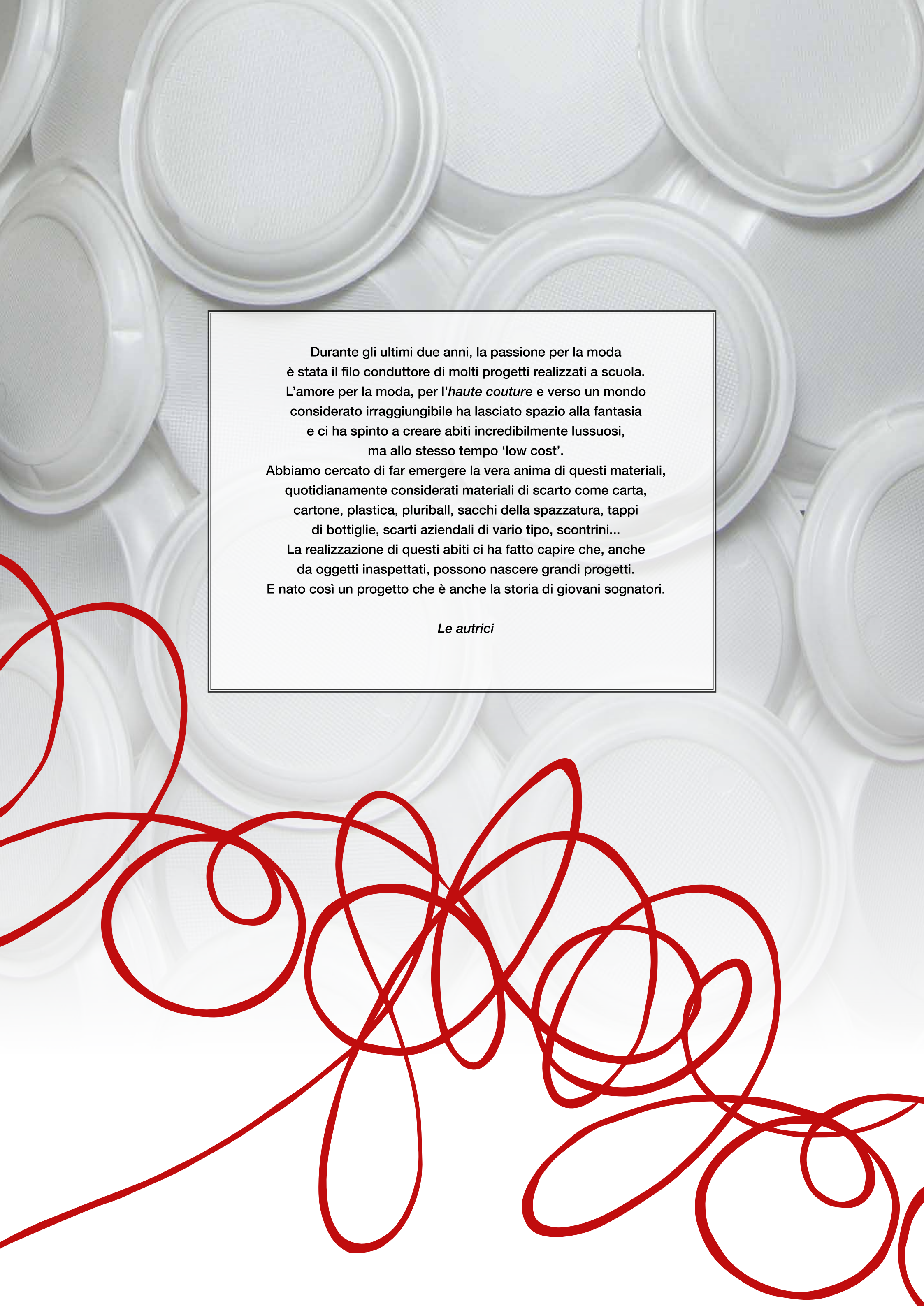
La classe 5E

La classe che ha promosso l'ideazione del calendario e ha creato gli abiti sperimentali utilizzando materiali ricavati da scarti di aziende è la dimostrazione di come i percorsi scolastici possano trasformarsi in vere e proprie start up innovative.

Il progetto, nato inizialmente da una collaborazione con l'Istituto Deledda - Corso Moda, si è sviluppato su proposta di alcune studentesse della classe in un'idea imprenditoriale: la produzione di un calendario, legato a un evento cittadino ideato e realizzato con il supporto di Modenamoremio.

Nel corso del 2014 sono state progettate e realizzate le immagini fotografiche, scegliendo i diversi luoghi in funzione dei singoli capi e studiando la relazione fra i materiali usati e gli ambienti. A volte la scelta si è basata su contrasti forti e provocatori, mentre in altre situazioni si è voluto creare un rapporto ironico e giocoso tra l'abito, la modella e il luogo. Al contempo vengono valorizzati alcuni luoghi del patrimonio culturale cittadino e alcune attività legate alle eccellenze modenesi o legate all'ambito del design e dell'arredo.

Il tempo del 2015 prolungherà dunque la vita di abiti altrimenti effimeri, destinati a durare il tempo di uno scatto. Ma fatti anche d'arte, perché l'arte nel 2015 ... va di moda!

The background of the page is a dense pattern of white plastic bottle caps, viewed from a slightly elevated angle. In the bottom-left corner, there is a large, intricate red scribble made of thick, overlapping loops and swirls.

Durante gli ultimi due anni, la passione per la moda è stata il filo conduttore di molti progetti realizzati a scuola. L'amore per la moda, per l'*haute couture* e verso un mondo considerato irraggiungibile ha lasciato spazio alla fantasia e ci ha spinto a creare abiti incredibilmente lussuosi, ma allo stesso tempo 'low cost'.
Abbiamo cercato di far emergere la vera anima di questi materiali, quotidianamente considerati materiali di scarto come carta, cartone, plastica, pluriball, sacchi della spazzatura, tappi di bottiglie, scarti aziendali di vario tipo, scontrini...
La realizzazione di questi abiti ci ha fatto capire che, anche da oggetti inaspettati, possono nascere grandi progetti.
E nato così un progetto che è anche la storia di giovani sognatori.

Le autrici

GENNAIO

G	1	V	16
V	2	S	17
S	3	D	18
D	4	L	19
L	5	M	20
M	6	M	21
M	7	G	22
G	8	V	23
V	9	S	24
S	10	D	25
D	11	L	26
L	12	M	27
M	13	M	28
M	14	G	29
G	15	V	30
		S	31



FEBBRAIO

D	1	L	16
L	2	M	17
M	3	M	18
M	4	G	19
G	5	V	20
V	6	S	21
S	7	D	22
D	8	L	23
L	9	M	24
M	10	M	25
M	11	G	26
G	12	V	27
V	13	S	28
S	14		
D	15		



MARZO

D 1	L 16
L 2	M 17
M 3	M 18
M 4	G 19
G 5	V 20
V 6	S 21
S 7	D 22
D 8	L 23
L 9	M 24
M 10	M 25
M 11	G 26
G 12	V 27
V 13	S 28
S 14	D 29
D 15	L 30
	M 31



APRILE

M	1	G	16
G	2	V	17
V	3	S	18
S	4	D	19
D	5	L	20
L	6	M	21
M	7	M	22
M	8	G	23
G	9	V	24
V	10	S	25
S	11	D	26
D	12	L	27
L	13	M	28
M	14	M	29
M	15	G	30



MAGGIO

V	1	S	16
S	2	D	17
D	3	L	18
L	4	M	19
M	5	M	20
M	6	G	21
G	7	V	22
V	8	S	23
S	9	D	24
D	10	L	25
L	11	M	26
M	12	M	27
M	13	G	28
G	14	V	29
V	15	S	30
		D	31



GIUGNO

L	1	M	16
M	2	M	17
M	3	G	18
G	4	V	19
V	5	S	20
S	6	D	21
D	7	L	22
L	8	M	23
M	9	M	24
M	10	G	25
G	11	V	26
V	12	S	27
S	13	D	28
D	14	L	29
L	15	M	30



LUGLIO

M	1	G	16
G	2	V	17
V	3	S	18
S	4	D	19
D	5	L	20
L	6	M	21
M	7	M	22
M	8	G	23
G	9	V	24
V	10	S	25
S	11	D	26
D	12	L	27
L	13	M	28
M	14	M	29
M	15	G	30
		V	31



AGOSTO

S	1	D	16
D	2	L	17
L	3	M	18
M	4	M	19
M	5	G	20
G	6	V	21
V	7	S	22
S	8	D	23
D	9	L	24
L	10	M	25
M	11	M	26
M	12	G	27
G	13	V	28
V	14	S	29
S	15	D	30
		L	31



SETTEMBRE

M	1	M	16
M	2	G	17
G	3	V	18
V	4	S	19
S	5	D	20
D	6	L	21
L	7	M	22
M	8	M	23
M	9	G	24
G	10	V	25
V	11	S	26
S	12	D	27
D	13	L	28
L	14	M	29
M	15	M	30



OTTOBRE

G	1	V	16
V	2	S	17
S	3	D	18
D	4	L	19
L	5	M	20
M	6	M	21
M	7	G	22
G	8	V	23
V	9	S	24
S	10	D	25
D	11	L	26
L	12	M	27
M	13	M	28
M	14	G	29
G	15	V	30
		S	31



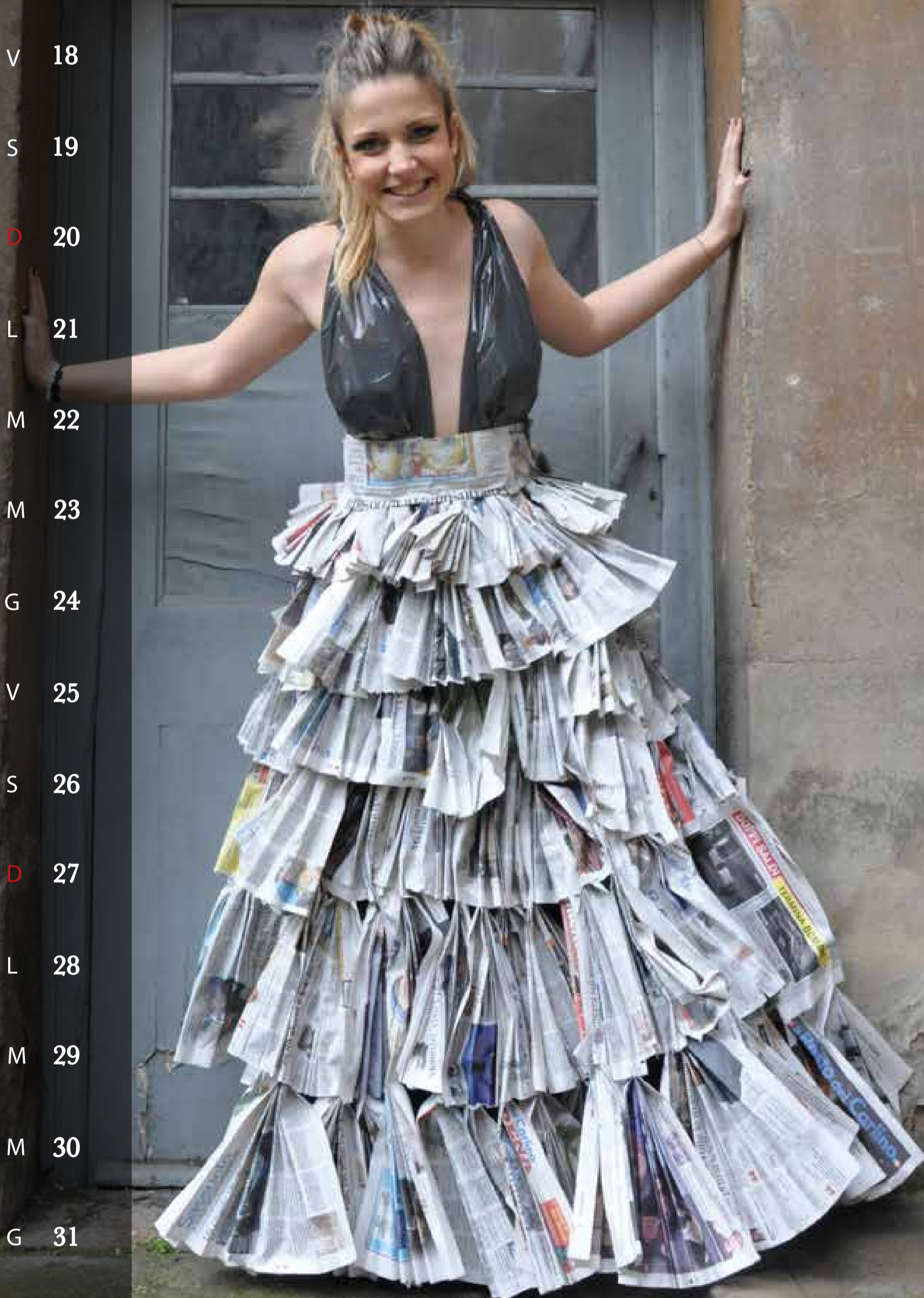
NOVEMBRE

D	1	L	16
L	2	M	17
M	3	M	18
M	4	G	19
G	5	V	20
V	6	S	21
S	7	D	22
D	8	L	23
L	9	M	24
M	10	M	25
M	11	G	26
G	12	V	27
V	13	S	28
S	14	D	29
D	15	L	30
		M	31



DICEMBRE

M	1	M	16
M	2	G	17
G	3	V	18
V	4	S	19
S	5	D	20
D	6	L	21
L	7	M	22
M	8	M	23
M	9	G	24
G	10	V	25
V	11	S	26
S	12	D	27
D	13	L	28
L	14	M	29
M	15	M	30
		G	31



In copertina: busto di Napoleone, Galleria delle Statue,

Istituto d'Arte A.Venturi, via Belle Arti 16

Gennaio: Alice Fugazzaro nella cucina della "Francescana"

Febbraio: Beatrice Bergamini, Neofilia

Marzo: Beatrice De Paoli, Neofilia

Aprile: Giulia Brighenti. Fondazione Collegio San Carlo

Maggio: Giorgia Masoni, Oleari Interni

Giugno: Elena Nannini, Oleari Interni

Luglio: Talisa Cattini, Fondazione Collegio San Carlo

Agosto: Valentina Rinaldi, poltrona Cantore Galleria Antiquaria

Settembre: Giorgia Ghidini, Cantore Galleria Antiquaria

Ottobre: Mirea Papotto, Cortile dell'Esedra, Ercole Farnese,

Istituto d'Arte A.Venturi, via Belle Arti 16

Novembre: Gianluca Romita, Marco Filadelfia, Galleria delle Statue

Istituto d'Arte A.Venturi, via Belle Arti 16

Dicembre: Alessia Caracci, Complesso delle Domenicane, cortile delle Rose

Progetto grafico: Beatrice De Paoli, Talisa Cattini

Logo di copertina: Davide Di Pietro

Fotografie: Mirea Papotto, Talisa Cattini

Si ringraziano:

Istituto Superiore d'Arte A.Venturi, Galleria delle Statue

Fondazione Collegio San Carlo

Massimo Bottura e la 'La Francescana'

Neofilia

Cantore Galleria Antiquaria

Mauro Oleari e Interni Oleari

senza i quali non sarebbe stato possibile realizzare il progetto.

Si ringrazia Associazione IncontrARTI e Spazio ERRE per aver fornito parte dei materiali.

Si ringraziano in particolare:

Maria Carafoli e Modenamoremio,

il dirigente scolastico dell'Istituto Superiore d'Arte A.Venturi, Giovanna Morini.

Progetto a cura di: Beatrice De Paoli, Mirea Papotto, Alessia Caracci, Giulia Brighenti, Talisa Cattini, Giorgia Ghidini, Davide Di Pietro, Beatrice Bergamini, Alice Fugazzaro, Valentina Rinaldi, Elena Nannini, Giorgia Masoni, Laura Bulgarelli, Chiara Bertagni, Francesca Ribichini, Costanza Maccaferri, Federico Sigillo, Federica Tuzza, Giulia Megale, Erika Casolari, Jessica Zanasi, Marta Ravanetti.

Coordinamento e supervisione del progetto:

Antonella Battilani, Maria Menziani docenti di grafica e fotografia

Assistenza tecnica: Alessandra Zagni.

Stampato da Grafiche Sigem srl, Modena, dicembre 2014.

Il ricavato della vendita del calendario verrà utilizzato per l'acquisto di attrezzature e di materiali didattici per la classe.



SOCIETA' DI PROMOZIONE DEL CENTRO STORICO
MODENAMOREMIO