



agenzia stampa elettronica agroalimentare (c.a.s.e.a.)

Editoriale

## Stress Test e quello che non ti aspetti

### SOMMARIO

Anno 15 - n° 31 07 agosto 2016

#### 1.1 EDITORIALE

Stress Test e quello che non ti aspetti

#### 3.1 LATTIERO CASEARIO

Nuovo segnale positivo per il "Parmigiano". Arretra il latte spot.

#### 4.1 POMODORO

Al via la campagna pomodoro Mutti 2016

#### 5.1 GREEN ECONOMY

Green Economy. Dalla Regione oltre 245 mln disponibili per i prossimi 3 anni.

#### 5.2 ZUCCHERO

COPROB: iniziata l'unica produzione di zucchero 100% italiano

#### 6.1 TURISMO E FARM RUN

FARM RUN. I s

#### 7.1 CEREALI

Cereali e dintorni. Mercati in altalena

#### 8.1 FARM RUN INDICAZIONI

FARM RUN. Indicazioni per gli atleti che parteciperanno alla gara il 7 agosto

#### 8.2 VINO LAMBRUSCO

Lambrusco in crisi: le proposte di alcune cooperative modenesi e reggiane

#### 9.1 AMBIENTE

Ekoclub, l'intensa attività estiva delle varie sezioni territoriali

#### 10.1 PREZZI AGRICOLI

Ismea. Vino, tendenze e dinamiche recenti

#### 11.1 PROMOZIONI

"vino" e partners

#### 12.1 PROMOZIONI

"birra" e partners

Le borse sempre più padrone del mondo. Il loro efficace linguaggio e la capacità di osservare e reagire "fuori dagli schemi". L'intelligenza artificiale sta prendendo il sopravvento dell'umanità?

di **Lamberto Colla** Parma, 07 agosto 2016.

Il tanto agognato quanto temuto "Stress Test", ovvero il meccanismo con il quale viene verificata la solidità di una

banca, ha dato un risultato particolarmente, quanto inaspettamente, favorevole alla maggior parte delle banche italiane. Quattro su cinque Istituti di Credito italiani si sono piazzati ai vertici della classifica europea, dove in vetta addirittura fa bella mostra **Intesa San Paolo**, mentre **Monte dei Paschi di Siena (MPS)** è risultata, come era atteso, la peggiore di tutte.

Con un po' di sorpresa, [seppure da diverso tempo si conoscesse](#) il non perfetto stato di salute delle corazzate bancarie tedesche, nonostante gli [sforzi della Merkel per celarne le magagne](#), i test hanno messo in evidenza che le più grandi banche teutoniche, **Deutsche Bank** e **Commerzbank**, sono entrate nella top 12 degli istituti **più deboli**.

Da questa fotografia dello stato di salute del sistema bancario europeo ci si sarebbe attesa una risposta delle borse di un certo tono; premi consistenti al "sistema Italia" e un segnale di preoccupazione verso quello il "sistema bancario" **Germania**.

Invece, nella prima giornata utile, la borsa ha **stroncato** tutti i titoli bancari, compresi i più solidi, e **premiato** il **MPS** sulla base di una "promessa" di risanamento che vedrebbe coinvolti la **Cassa Deposito e Prestiti** (Ministero del Tesoro) e un probabile impegno da parte di alcune casse previdenziali dei professionisti (accordo non ancora raggiunto e, correttamente, contrastato dai [Federconsumatori e Adusbef](#)).

**Insomma, proprio quello che non ti aspetti!**

Di fatto, la Borsa ha ragionato "fuori dagli schemi". Non ha creduto a tanta solidità delle banche e ha risposto con un commento positivo alla proposta di risanamento di MPS (+0,5% il giorno seguente il test e la promessa) per poi riallincera alle altre banche nei giorni che sono seguiti, quasi a voler dire "di porre attenzione alle garanzie da mettere in gioco" (vedi casse previdenziali), riallineando MPS a tutti gli altri titoli bancari.



Una sorta di linguaggio, peraltro facilmente interpretabile anche ai più profani, quello che le borse stanno utilizzando per "convincere" gli Stati a seguire ben precisi indirizzi. Messaggi di minaccia che, quando si sono tradotti in promesse, hanno fatto veramente male ai Governi e ai loro sudditi (leggi Berlusconi Premier e lo spread alle stelle).

Quello che **sconcerta** è la fenomenale capacità di reazione delle borse. Immensi volumi di titoli compravenduti in poche ore da EST a Ovest del pianeta a dimostrazione che la regia delle operazioni è in mano a pochissimi soggetti. Poche persone fisiche, possessori di immensi patrimoni personali, con la disponibilità di gestire quell'immensità di "carta straccia" di derivati e altri prodotti finanziari complessi. Una immensa massa di titoli che non rappresentano la realtà dell'economia ma la influenzano senza possedere un valore reale. Basti pensare che il **totale dei debiti** che circolano sulla base di pezzi di carta, al mondo, è pari a oltre 50 volte il valore reale, dato dal prodotto interno lordo mondiale.

**In Conclusione** le borse, quindi i pochi che le governano, i cui indici quotidianamente attraggono quanto o forse più delle previsioni meteo, con sempre maggiore frequenza e autorità danno indicazioni e suggerimenti, in **perfetto stile mafioso**, sgrammaticato ma assolutamente efficace, agli Stati stessi (USA compresi) "suggerendo" loro le politiche da attuare. **Pena**, la ritorsione finanziaria e il conseguente spargimento di lacrime e sangue.



## MERCATO CEREALI

### Cereali e dintorni. Mercato ancora volatile e confuso.

Mercato sempre volatile e confuso, ieri sera il mercato ha dato segni di recupero specie sul comparto soia. Previsioni meteo confermano temperature medie sopra la medie e scarse precipitazioni.

(Mario Boggini - Officina Commerciale Commodities srl e Virgilio)



#### Mercati internazionali

### Cereali e dintorni. Mercato ancora volatile e confuso.

Mercato sempre volatile e confuso, ieri sera il mercato ha dato segni di recupero specie sul comparto soia. Previsioni meteo confermano temperature medie sopra la medie e scarse precipitazioni.

di Mario Boggini e Virgilio - Milano, 28 luglio 2016 -

Le ragioni sono sempre da ricercare nelle previsioni del tempo che persistono nell'indicare, relativamente al Mid West, temperature sopra le medie stagionali e scarse precipitazioni. A questo si aggiungano gli acquisti della Cina e il desiderio dei fondi di marginalizzare.

Mercoledì 27/7 /2016			
Semi ag	1010,40 (+17)	nov	986,00 (+12,2)
Farina ag	344,80 (+3,6)	dic	343,20 (+4,9)
Corn ag	335,60 (+3,2)	dic	343,00 (+3,4)
Grano ag	414,60 (-0,2)	dic	441,40 (-0,4)
		mar	467,20 (-2)

Sul mercato **nazionale** occorre segnalare il perseverare di una certa resistenza al vendere da parte dei produttori di cereali, frenati dalle basse quotazioni, di **orzo, grano, triticale**.

Il mercato dei **cruscami** continua il suo cammino al rialzo ma si sta avvicinando alla soglia di resistenza/sostituzione a 130/135 euro alla tonnellata.

L'imminente campagna **maidicola** sta promettendo bene e sembrerebbe scongiurato l'incubo tossine.

I prezzi bassi dei cereali tendono una mano alle filiere **zootecniche** che, come è noto, stanno vivendo una profonda crisi, seppure un più consistente sostegno potrebbe arrivare nel periodo pre autunnale (settembre-ottobre) per effetto di un auspicabile ridimensionamento dei proteici. A incidere sulle perplessità resta comunque l'incognita del tasso di cambio Euro/Dollaro che potrebbe essere condizionato anche dalle imminenti elezioni statunitensi.

Per il mercato delle **bioenergie**, in corso di trinciatura sui precoci, sembra che le cose possano andare per il meglio e si registra una corsa all'accaparramento di aree di raccolto, nella consapevolezza che la superficie investita sia inferiore alle attese.

#### Indicatori internazionali 28 luglio 2016

L'Indice dei **noli** è sceso sensibilmente a 679 punti, il **petrolio** è sceso ancora a 42,10 \$ e l'indice di **cambio** è risalito a 1,10834

Indicatori del 28 Luglio 2016		
Noli*	€/€	Petrolio WTI
679	1,10834	42,10 \$/bar

(\*) Noli - L'indicatore dei "noli" è un indice dell'andamento dei costi del trasporto marittimo e dei noli delle principali categorie di navi dry bulk cargo, cioè quelle che trasportano rinfuse secche. Il BDI può anche costituire un indicatore del livello di domanda e offerta delle rinfuse secche.

Mario Boggini - esperto di mercati cerealicoli nazionali e internazionali - (per contatti +39 338 6067872) - Valori indicativi senza impegno, soggetti a variazioni improvvise. Questa informativa non costituisce servizio di consulenza finanziaria ed espone soltanto indicazioni-informazioni per aiutare le scelte del lettore, pertanto qualsiasi conseguenza sull'operatività basata su queste informative ricadono sul lettore.

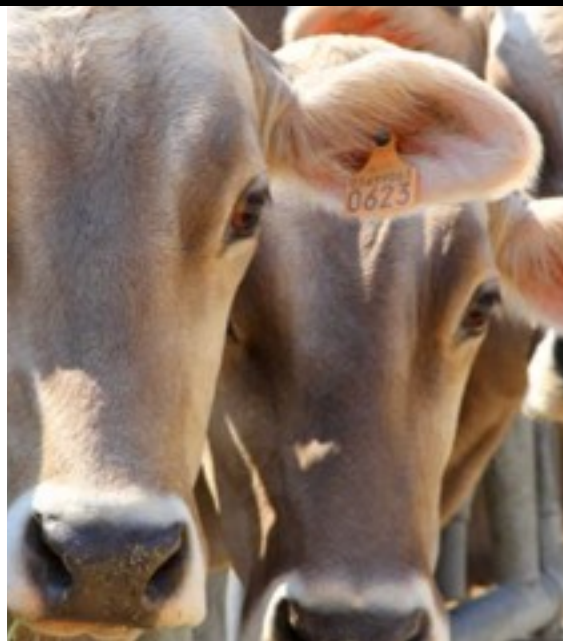


## LATTIERO CASEARIO

### Nuovo segnale positivo per il "Parmigiano". Arretra il latte spot.

Il mese di agosto si è aperto con il segno negativo per il latte spot. Dopo una poderosa scalata, durata ininterrottamente per 8 settimane, i listini del latte spot, con il mese di agosto, hanno ripreso a scendere. Fermi invece i listini del burro e della panna. Il "Parmigiano" ancora in fase positiva.

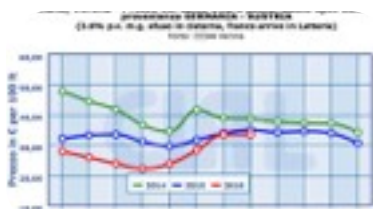
(Virgilio - CLAL)



### Lattiero Caseario

### Nuovo segnale positivo per il "Parmigiano". Arretra il latte spot.

Il mese di agosto si è aperto con il segno negativo per il latte spot. Dopo una poderosa scalata, durata ininterrottamente per 8 settimane, i listini del latte spot, con il mese di agosto, hanno ripreso a scendere. Fermi invece i listini del burro e della panna. Il "Parmigiano" ancora in fase positiva.



di Virgilio Parma 3 agosto 2016

**LATTE SPOT** Dopo una poderosa scalata, durata ininterrottamente per 8 settimane, i listini del latte spot, con il mese di agosto, hanno ripreso a scendere.

Nonostante il consistente recupero il gap con l'anno precedente era ancora lontano dall'essere colmato (-17,4% relativamente al crudo nazionale). Nel specifico, alla borsa veronese, il latte crudo spot nazionale è stato registrato a 34,02 - 35,05€/100 litri di latte (-2,19%), il pastorizzato estero tra 32,99 e 34,02 (-2,99%) e infine il lo scremato pastorizzato estero tra 17,60 e 18,11€/100 litri di latte (-6,76%).



**BURRO E PANNA** La prima settimana di agosto ha lasciato inalterato i listini del Burro e della Crema, almeno per quanto riguarda la borsa milanese. Come era prevedibile invece il burro zangolato parmense ha raggiunto quota 1,60€ seguendo l'indicazione reggiana, la quale, a sua volta, nella settimana in corso si è adeguata allo stallo delle altre borse, Verona compresa.

Borsa di Milano 01 agosto: (=)

BURRO CEE: 3,05€/Kg

BURRO CENTRIFUGA: 3,20€/Kg

BURRO PASTORIZZATO: 2,20€/Kg

BURRO ZANGOLATO: 2,0€/Kg

CREMA A USO ALIMENTARE (40%mg): 1,72€/Kg. (=)

MARGARINA Luglio: 0,95 -1,01€/kg (=)

Borsa Verona 01 agosto:

PANNA CENTRIFUGA A USO ALIMENTARE: 1,68-1,72 €/Kg. (-)

Borsa di Parma 29 luglio 2016: (+)

BURRO ZANGOLATO: 1,60€/Kg

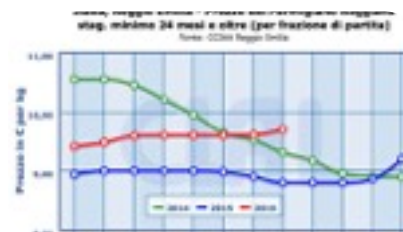
Borsa di Reggio Emilia 02 agosto 2016 (+)

BURRO ZANGOLATO: 1,60 - 1,60 €/kg

**GRANA PADANO** Anche la prima settimana di agosto ha confermato il periodo di stasi del Grana Padano DOP. La borsa milanese ha perciò fissato i listini delle precedenti quotazioni. Tra 6,25 e 6,35 il valore del 9 mesi di stagionatura e compreso nella forbice tra 7,0 e 7,65 il 15 mesi di invecchiamento.

**PARMIGIANO REGGIANO** E' invece cresciuto ancora il prezzo del Parmigiano Reggiano seppure limitatamente al 24 mesi stagionatura, quasi a voler confermare le **previsioni di crescita che il neo presidente del "Consorzio"**, Alessandro Bezzi, aveva anticipato la scorsa settimana proprio dalle colonne del nostro giornale. Nello specifico il 12 mesi è rimasto fermo alle quotazioni comprese tra 8,25 e 8,60€/Kg,

mentre il 24 mesi con un recupero di 5 centesimi si è collocato tra 9,40 e 9,80€/Kg.



## Al via la campagna pomodoro Mutti 2016

Parma, 25 luglio 2016 – È appena iniziata la campagna pomodoro 2016 per l'azienda Mutti di Parma, situata nel cuore della Food Valley, da oltre 100 anni leader nella lavorazione del pomodoro.

Da sempre impegnata nella scelta dei pomodori migliori, Mutti sceglie esclusivamente pomodoro fresco coltivato in campi italiani da produttori agricoli selezionati, accuratamente identificati da un sistema di rintracciabilità di filiera. I conferitori destinano ogni anno a Mutti pomodori con parametri qualitativi superiori alla media, in grado di consentire il raggiungimento di prodotti finiti di qualità eccellente.

Infatti, la selezione privilegia in primis la qualità rispetto alla destinazione industriale del prodotto, partendo dalla scelta del territorio più adatto per ciascuna varietà fino al livello ottimale di maturazione, così da ottenere un pomodoro dal gusto dolce, con ottima consistenza e colore rosso vivo.

Per la campagna 2016 sono stati selezionati oltre 500 produttori agricoli che conferiranno il pomodoro a Mutti: di questi, tre quarti per lo stabilimento di Parma e un terzo per quello di Fiordagosto, nei pressi di Salerno, recentemente acquisito per la produzione diretta delle tipiche specialità del sud Italia: pelati e pomodorini.

Lo stabilimento di Parma, che produce polpa, passata e concentrato, ritira pomodoro fresco coltivato prevalentemente in Emilia-Romagna, quote minori arrivano rispettivamente da Lombardia, Veneto, Piemonte, Toscana e Lazio.

Allo stabilimento di Salerno arriva, invece, pomodoro coltivato principalmente in Puglia e, in misura minore, in Basilicata, Molise e Campania. L'origine 100% italiana del pomodoro è attestata dalla certificazione di filiera rilasciata da un importante Ente di Certificazione a seguito di scrupolose verifiche eseguite nelle aziende agricole e negli stabilimenti produttivi.

“Il pomodoro per noi è da sempre frutto della profonda unione tra uomini



e territorio – commenta Francesco Mutti, Amministratore Delegato di Mutti SpA – Nel corso degli anni abbiamo saputo instaurare con le aziende conferenti un legame diretto, un rapporto solido e di grandissima fiducia, volto ad un unico obiettivo: l'eccellenza del pomodoro”.

L'origine 100% italiana del pomodoro è attestata dalla certificazione di filiera rilasciata da un importante Ente di Certificazione a seguito di scrupolose verifiche eseguite nelle aziende agricole e negli stabilimenti produttivi. La qualità del prodotto e dei processi ha, infatti, un valore elevatissimo per Mutti che dal 1999 – prima in Italia – certifica i propri prodotti con il marchio “Produzione Integrata Certificata”, cui, dal 2001, si è aggiunta la dichiarazione “non OGM”, certificazione che prevede un doppio controllo, sia sulle operazioni agricole, sia su piantine, pomodoro fresco e prodotto finito.

Il concetto di qualità eccellente coinvolge anche la sostenibilità ambientale. L'azienda, consapevole dell'importanza dell'utilizzo di risorse naturali, ha dato vita ad un progetto – in collaborazione con WWF e Università della Tuscia – per calcolare la propria impronta idrica, concretizzando degli obiettivi di riduzione del 3%

lungo tutta la filiera.

L'innovativo sistema di gestione dell'irrigazione oggi coinvolge circa 50 aziende agricole situate in Emilia Romagna e Lombardia e utilizza sofisticati strumenti di monitoraggio dell'umidità del terreno – le sonde –

in grado di valutare le esigenze di irrigazione e limitare così l'uso di acqua ai soli volumi e periodi necessari.

Ma non solo.

Oltre all'impronta idrica, sempre in collaborazione con il WWF, Mutti ha calcolato anche l'impronta di carbonio della propria attività produttiva, secondo il GHG Protocol, il protocollo internazionale messo a punto dal World Resource Institute. Mutti ha scelto di impegnarsi per la riduzione delle emissioni dirette, attraverso l'incremento e la promozione di fotovoltaico, biomasse, efficienza energetica, energy management. Nei primi due anni di programma, Mutti ha evitato l'immissione in atmosfera di 2.587 tonnellate di CO<sub>2</sub>.

Per la raccolta stagionale, sono state assunte 460 persone nello stabilimento di Parma, privilegiando giovani studenti desiderosi di avvicinarsi al mondo del lavoro e contribuendo in questo modo economicamente al mantenimento dei loro studi, e 220 da Fiordagosto, che si aggiungono rispettivamente alle 140 sede e alle 15 con impiego fisso al Sud.

Inoltre, a partire da quest'anno Mutti ha scelto di attivare anche il carpooling aziendale di

Jojob, il servizio che tramite piattaforma web e app su smartphone permette di condividere l'auto nel tragitto casa-lavoro. Un servizio che conferma ancora una volta l'attenzione dell'azienda nei confronti dei propri collaboratori e dell'ambiente.



#greeneconomy #EmiliaRomagna #energia

## Green Economy. Dalla Regione oltre 245 mln disponibili per i prossimi 3 anni.

Energia. Oltre 245 mln di euro nei prossimi tre anni per green economy, risparmio energetico, ricerca e fonti rinnovabili. Bonaccini: "Una svolta, scelta energetica sostenibile per una miglior qualità della vita e come opportunità di crescita e sviluppo"

Approvato dalla Giunta il nuovo piano energetico regionale e il piano triennale che delinea gli scenari fino al 2030: al 2020, -20% emissioni climalteranti, +20% fonti rinnovabili, +20% efficienza energetica. Ora 60 giorni per le osservazioni. Il documento on line sul sito 'ER Energia'. L'assessore Costi: "Obiettivi importanti e ambiziosi"

**Bologna** - Oltre 245 milioni di euro nei prossimi tre anni destinati alle nuove strategie energetiche dell'Emilia-Romagna, tra risorse europee, regionali e nazionali.

Investimenti dedicati allo sviluppo di energie rinnovabili, al risparmio energetico, ai trasporti, alla formazione, alla ricerca e all'innovazione, al rafforzamento dell'economia verde.

E' il nuovo piano energetico regionale, approvato dalla Giunta e disponibile da oggi sul sito 'ER Energia' - all'indirizzo <http://bit.ly/2ayBmC4> - per le osservazioni possibili nei prossimi 60 giorni.

#zucchero #coprob

## COPROB: iniziata l'unica produzione di zucchero 100% italiano

La campagna bieticolo saccarifera 2016 avrà una durata di 100 giorni e vedrà 4.100 aziende agricole conferire agli stabilimenti di Minerbio e Pontelongo oltre 2 milioni di tonnellate di bietole coltivate su 33.000 ettari

Bologna, 28 Luglio 2016 – COPROB – Cooperativa Produttori Bieticoli – dal 2016 diventa l'unico produttore di zucchero certificato 100% italiano a dimostrazione che la filiera bieticolo saccarifera nazionale è attiva.

La campagna saccarifera ha preso il via il 26 luglio nello stabilimento di Minerbio (BO), cui seguirà Pontelongo (PD) il 1 agosto. Gli zuccherifici della Cooperativa saranno chiamati a lavorare gli oltre 2 milioni di tonnellate di barbabietole provenienti da 33.000 ettari coltivati da soci e produttori conferenti della Cooperativa.

Il miglioramento della professionalità degli agricoltori, supportato da quello delle pratiche agronomiche e della genetica, sta costantemente avvicinando le nostre produzioni alle medie nord europee e in questa campagna sono ulteriormente



“Puntiamo a una vera e propria svolta anche in campo energetico- afferma Stefano Bonaccini, presidente della Regione Emilia-Romagna-. La nostra regione è stata una delle prime, pochi anni fa, a dotarsi di un piano energetico regionale e oggi rilanciamo quella scelta con obiettivi di sostenibilità, energia verde e green economy che guardano al 2030. Abbiamo bisogno di migliorare la qualità della vita anche attraverso interventi che incidano sul risparmio energetico e sulla riduzione delle emissioni, per questo il tema energetico è trasversale a tutti i Piani che la Regione sta mettendo in atto per le imprese, i trasporti, l'agricoltura, la gestione dei rifiuti, l'innovazione. Una scelta energetica sostenibile è anche una grande opportunità di crescita dell'occupazione e quindi un'ulteriore spinta alla nostra economia”.

“Il piano indica obiettivi importanti e ambiziosi in termini di riduzione delle emissioni e di risparmio energetico- spiega Palma Costi, assessore alle Attività produttive e Piano energetico- ma la nostra regione è in grado di centrarli perché abbiamo una società e un tessuto economico molto reattivi, che in questi ultimi dieci anni hanno dimostrato di saper innovare e raccogliere le sfide sui temi energetici e ambientali”.

L'approvazione del documento segue un percorso partecipato, aperto alla società regionale e dedicato alla stesura del nuovo Piano, avviato dopo gli stati generali del 27 novembre scorso. Un percorso

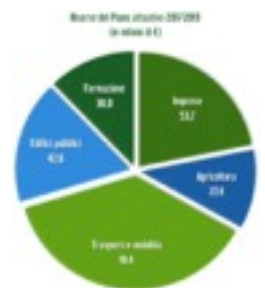
che ha visto la realizzazione di 9 convegni e 4 workshop tecnici con la presenza di portatori di interesse, cittadini, enti, associazioni, parti sociali.

Il documento fissa la strategia e gli obiettivi della Regione Emilia-Romagna per clima e energia fino al 2030 ed è affiancato dal Piano triennale di attuazione 2017-2019 finanziato con risorse pari a 245,1 milioni di euro complessivi: 104,4 dal programma Por Fesr; 27,4 dal Psr Fesr e 113,3 da ulteriori risorse della Regione.

Il Piano fa propri gli obiettivi europei al 2020, 2030 e 2050 in materia di clima ed energia come fondamentale fattore di sviluppo della società regionale.

In particolare, tali obiettivi sono la riduzione delle emissioni climalteranti del 20% al 2020 e del 40% al 2030 rispetto ai livelli del 1990; l'incremento al 20% al 2020 e al 27% al 2030 della quota di copertura dei consumi attraverso l'impiego di fonti rinnovabili, l'incremento dell'efficienza energetica al 20% al 2020 e al 27% al 2030.

Trasporti, elettrico e termico, con le loro ricadute sull'intero tessuto regionale, sono i tre settori sui quali si concentreranno gli interventi per raggiungere gli obiettivi fissati dall'Unione europea e recepiti dal Piano./BB



(fonte Regione Emilia Romagna)



avvantaggiate da un andamento stagionale favorevole alla coltivazione della bietola sia in fase primaverile che di inizio estate.

COPROB fornisce ai bieticoltori un'assistenza tecnica d'avanguardia supportata anche dall'acquisizione del know how tecnico di BETA – società di ricerca e sperimentazione in agricoltura.

“COPROB, grazie alla partecipazione diretta della base associativa, ha fatto fronte alle difficoltà di questi anni – afferma Claudio Gallerani, Presidente di COPROB – facendo leva sul senso di responsabilità sociale, ambientale ed economica per la difesa della filiera bieticolo-saccarifera nazionale.”

“I nostri soci hanno continuato a credere nella bieticoltura e nella Cooperativa – prosegue Gallerani – ed oggi sono gli unici a garantire

all'Italia la produzione di un ingrediente fondamentale per il nostro Paese e la sua industria agroalimentare ed intendono promuovere tutti quei valori distintivi ed importanti da trasferire ai consumatori e che caratterizzano “l'italianità” del proprio zucchero”.

La Cooperativa, quindi, continua ad investire con importanti innovazioni nel settore sia sul piano agricolo che su quello industriale per migliorare le produzioni di zucchero, il risparmio energetico e la tutela ambientale perché intende garantire nel futuro, con costanza, l'approvvigionamento di zucchero 100% italiano, prodotto con pratiche serie e sostenibili, ad un comparto fondamentale per l'economia italiana come quello dell'industria agroalimentare, vanto nazionale nel mondo. Un vero Made in Italy non può infatti prescindere dalla presenza di tale ingrediente primario.

“COPROB è forte del sostegno della base sociale – ribadisce Gallerani – ed anche della dedizione dei propri collaboratori che hanno fatto fronte a un importante piano di ristrutturazione aziendale.

Oggi, tutti insieme, affrontiamo la cinquantaquattresima campagna – conclude Gallerani – pronti e fiduciosi di raccogliere risultati positivi, anche grazie ad una risalita del prezzo dello zucchero”.

COPROB IN PILLOLE

## FARM RUN. I servizi di accoglienza e ristoro per una gara originale e un soggiorno da ... ricordare.

La FARM RUN, così si chiama l'edizione parmense del campionato italiano di MUD RUN, si svolgerà il 7 agosto a Noceto (PR). Una buona occasione per visitare e "assaporare" Parma e la sua ospitalità.

Noceto (PR) luglio 2016 -

Il campionato italiano MudRun ([www.mudrun.it](http://www.mudrun.it)) farà tappa a Noceto (Parma) il prossimo **7 di agosto**, nel cuore della "Food Valley", con la FarmRun ([www.farmrun.it](http://www.farmrun.it)), gara qualificante per l'OCR European Championships (<http://ocreuropeanchampionships.org>).

**Non "Tra mandrie e Cowboy" ma poco ci manca.**

**La più divertente e stravagante corsa a ostacoli in mezzo alla natura propone una nuova e avvincente edizione.**

Nuovi e impegnativi **ostacoli** ma anche un maggior tasso di servizio di accoglienza è stato introdotto dalla organizzazione dell'evento a favore degli atleti e dei loro accompagnatori, attraverso la attivazione di [convenzioni](#) specifiche.

Si dice che l'ospite è sacro e nel territorio Emiliano Romagna lo è in modo particolare.

Ed è perciò che un gruppo di operatori locali ha deciso di offrire proposte di servizi per alloggio e ristorazione a prezzi scontati per gli ospiti della Farm Run.

Nello specifico:

### HOTELS

#### INC Hotels Group

INC Hotels Group mette a disposizione tre strutture (due a Parma di cui una con piscina e una a Ponte Taro) alternative di pernottamento per soddisfare la più ampia gamma di esigenze degli atleti e dei loro accompagnatori in occasione della FARM RUN 2016 (per le opzioni [clicca qui](#))

### RISTORAZIONE

Parma è un territorio conosciuto in tutto il mondo per la qualità delle produzioni tradizionali e recentemente ha ottenuto l'ambito riconoscimento di città creative a tema food e cultura gastronomica dell'Unesco, (<http://www.parmacityofgastronomy.it>).

Con un tale patrimonio culturale l'organizzazione non poteva mancare di proporre delle qualificanti occasioni di ristorazione:

#### RISTORANTE PARMA ROTTA

In Occasione della FARM RUN 2016, Parma Rotta, dimostrando di essere ospiti (atleti e/o accompagnatori) della Gara offre uno sconto del 10% sul listino della carta.

**NB:** Domenica sempre chiuso (7/8/2016 compreso). Validità convenzione per il sabato 6/8.



### RISTORANTE LA BARCHETTA

Il Ristorante La Barchetta, a pochi chilometri da Noceto in località Castelguelfo, offre, per gli ospiti di FARM RUN 2016 tre diverse alternative di Menu.

#### **MENU FISSO € 12,00**

tortiglioni al fumé (pomodoro, panna e speck)  
braciola al marsala  
insalata mista  
1/4 vino  
1/2 acqua  
caffè

#### **MENU PIZZA € 15,00**

pizza a scelta  
bibita in lattina  
1/2 acqua  
caffè'

#### **MENU DEGUSTAZIONE LOCALE €25,00**

affettato misto con Parmigiano e sgabie  
tortelli d'erbetta alla parmigiana  
1/vino  
1/2 acqua  
caffè'

### RISTORANTE PROSCIUTTERIA PONTERECCHIO

Il Ristorante, Prosciutteria & Wine Ponterecchio, mette a disposizione degli ospiti della Farm Run due alternative di menu:

1. **Sconto 10%** per menu alla carta
2. **Menu FARM RUN - 17€**

- Salumi tipici di Parma con Torta frita e Melone (Prosciutto di Parma 30 mesi, Coppa di Parma, Strohghino ecc...)

- Tagliatelle di nostra produzione con pomodoro e basilico fresco

- Insalata di frutta o in alternativa il Budino di Cioccolato oppure il Sorbetto al Limone

- Acqua + 1/4 di vino + Caffè

**NB:** Per gruppi superiori a 4 persone è preferibile la prenotazione al telefono (+39 327 6371744 - +39 0521 628905)

Per il **Sabato** la prenotazione è obbligatoria.

### PISCINA

#### Coconut

La Piscina COCONUT, situata a poche centinaia di metri dall'area di Partenza/Arrivo della FARM RUN.

In occasione dell'evento, nelle giornate di **sabato 6 e domenica 7 agosto**, la Piscina offrirà l'ingresso agli atleti e ai loro accompagnatori alla tariffa convenzionata di 4,50€/cad invece di 8,50€.

E' indispensabile, sia per l'atleta, sia per i suoi accompagnatori, mostrare un elemento identificativo di adesione alla competizione (copia iscrizione, pettorale, altro) per poter godere del beneficio convenzionato.

### TOUR ENO-GASTRONOMICI

**"FOOD VALLEY TRAVEL"** agenzia turistica specializzata, mette a disposizione due interessanti tour eno-gastronomici per il sabato e la domenica.

#### **6 agosto**

- **Sabato mattina:** partenza alle 9.30 da Piazza Garibaldi con destinazione Langhirano, visita ad un prosciuttificio, sosta al Castello di Torrechiara e pranzo presso uno dei ristoranti Parma nel cuore del gusto. Rientro previsto per le 14.00 circa.

- **Sabato pomeriggio:** partenza alle 15.30 sempre da Piazza Garibaldi con destinazione Langhirano con visita alle produzioni, ai luoghi di interesse e cena tipica. Rientro previsto per le 21.30.

Una **guida turistica** accompagnerà i visitatori per tutto il tour.

Il costo dell'escursione per Langhirano, con visita al prosciuttificio o alla cantina, comprensiva di trasporto, visita guidata e pranzo/cena sarà di euro 50,00 a persona, bambini 0-2 anni gratuito; 3-5 anni euro 25,00; 6-12 anni euro 35,00

#### **7 agosto**

- **Domenica mattina:** partenza alle 9.30 con destinazione Bardi con visita alla produzione del Parmigiano-Reggiano, alla Rocca dei Landi e pranzo tipico. Rientro previsto per le 16.00.

Una guida turistica accompagnerà i visitatori per tutto il tour.

Il costo dell'escursione per Bardi, con visita al caseificio, comprensiva di trasporto, visita guidata e pranzo/cena sarà di euro 70,00 a persona, bambini 0-2 anni gratuito; 3-5 anni euro 35,00; 6-12 anni euro 50,00.

**La FARM RUN è per TUTTI e allora... BUONA PERMANENZA!**

### **Link di riferimento:**

<http://www.farmrun.it> e video <https://www.youtube.com/watch?v=wmTSYgDFi-M>

h t t p : / /





## MERCATO CEREALI

### Cereali e dintorni. Mercati in altalena

Dopo la chiusura in aumento dello sorso venerdì 29 luglio, la riapertura agostana registra un profondo ribasso.

(Mario Boggini - Officina Commerciale Commodities srl e Virgilio)



#### Mercati internazionali

### Cereali e dintorni. Mercati in altalena

Dopo la chiusura in aumento dello sorso venerdì 29 luglio, la riapertura agostana registra un profondo ribasso.

di Mario Boggini e Virgilio - Milano, 03 agosto 2016 -

Agosto si apre con una pesante negatività. Una perdita di valore ben superiore al recupero realizzato venerdì scorso, a dimostrazione della grande volatilità dei mercati delle materie prime.

Lunedì 1 / 8 / 2016			
Semi ag	996,00 (-36,4)	nov	961,40 (-41,4)
Farina ag	334,00 (-16)	dic	331,60 (-16,1)
Corn sett	325,60 (-8,6)	dic	334,20 (-8,4)
Grano sett	406,00 (-1,6)	dic	433,00 (-2,6)
		mar	458,40 (-1,6)

Le cause sono principalmente da ricercarsi nella volontà di liquidazione da parte dei fondi di investimento, mentre sembrano attenuarsi le influenze determinate dai timori di condizioni meteo avverse.

Se il mercato dei proteici si sgonfia, ieri il 2017 la farina di soia proteica quotava sui 355 euro alla tonnellata, sarà più conveniente avviare le fasi di ricopertura anche se difficilmente si toccheranno i livelli del periodo pre 8 aprile e, comunque, il punto più basso dovrebbe essere toccato nel corso del mese di settembre, salvo il caso di imprevisti di percorso e i dati USDA del prossimo 12 agosto.

Sul **mercato interno** è da segnalare la solita resistenza alla vendita da parte dei produttori di **cereali**, frenati e spaventati dalle basse quotazioni di orzo, grano e triticale. Per il **mais** si prevede una buona campagna di raccolta.

Riguardo al mercato dei **bioenergetici** sono in corso i primi tentativi di trinciatura dei precoci, che comunque si presentano bene. In questo periodo si stanno registrando rincorse a aree di

raccolto nella consapevolezza che il seminativo dovrebbe risultare inferiore alle presumibili necessità.

#### Indicatori internazionali 02 agosto 2016

L'Indice dei **noli** è sceso a 650 punti, il **petrolio** scende nuovamente e segna 40,15\$ e l'indice di **cambio** invece sale ancora a 1,12011

Indicatori del 02 Agosto 2016		
Noli*	€/S	Petrolio WTI
650	1,12011	40,15 \$/bar

(\*) Noli - L'indicatore dei "noli" è un indice dell'andamento dei costi del trasporto marittimo e dei noli delle principali categorie di navi dry bulk cargo, cioè quelle che trasportano rinfuse secche. Il BDI può anche costituire un indicatore del livello di domanda e offerta delle rinfuse secche.

Mario Boggini - esperto di mercati cerealicoli nazionali e internazionali - (per contatti +39 338 6067872) - Valori indicativi senza impegno, soggetti a variazioni improvvise. Questa informativa non costituisce servizio di consulenza finanziaria ed espone soltanto indicazioni-informazioni per aiutare le scelte del lettore, pertanto qualsiasi conseguenza sull'operatività basata su queste informative ricadono sul lettore.



## FARM RUN. Indicazioni per gli atleti che parteciperanno alla gara il 7 agosto

Noceto (PR) 5 agosto 2016 -

Di seguito alcune indicazioni utili per gli atleti che gareggeranno alla [Farm Run](#) il prossimo 7 agosto a Noceto:

### Indicazioni stradali:

- Uscita autostradale PARMA OVEST.
- Destinazione **Noceto** e nello specifico al parcheggio predisposto in VIA LEOPARDI.
- Dal parcheggio, seguendo le indicazioni "Farm Run" prendere Via Sordi sino a



Villaggio Sportivo  
(via dello Sport)

### Promemoria

- Rammentatevi di caricare sul sito web il certificato medico e liberatoria firmata o in alternativa portarli in formato cartaceo da consegnare al momento della registrazione. Rammentiamo che i due documenti sono **INDISPENSABILI** per poter partecipare alla competizione

- ricordarsi di avere a disposizione **10 euro** da poter lasciare a titolo di **CAUZIONE** del microchip

-Per poter godere delle **convenzioni** (piscina, ristoranti ecc...) è necessario mostrare il

pettorale per l'atleta ma anche per i propri accompagnatori o altro documento che certifichi l'iscrizione alla gara)

**Buon viaggio e buon divertimento dallo staff di farm Run.**

#farmrun #mudrun\_ita

**Par informazioni urgenti** - puoi contattarci al +39 3891542447 oppure inviare una mail a - [farmrun.noceto@gmail.com](mailto:farmrun.noceto@gmail.com)

**SitoWeb** - <http://www.farmrun.it>



#vino #lambrusco #crisi #modena #reggioemilia

## Lambrusco in crisi: le proposte di alcune cooperative modenesi e reggiane

Dopo le avvisaglie dell'anno scorso, infatti, a partire dall'ultima vendemmia uno dei vini italiani più venduti al mondo è andato in crisi. Per questo sei grandi produttori (Cantina di Carpi e Sorbara, Cantina di S. Croce di Carpi, Cantina Formigine Pedemontana, Emilia Wine di Scandiano, Cantine Riunite & Civ di Campegine e Cantina Sociale di S. Martino in Rio) hanno elaborato, condiviso e sottoscritto un documento di azioni e impegni con cui intendono valorizzare le produzioni di Lambrusco, tutelando il reddito dei loro soci. Poiché queste sei cantine lavorano complessivamente oltre 2,1 milioni di quintali di uva (cioè il 70 per cento dell'uva lavorata dalla cooperazione, la quale a sua volta trasforma il 90 per cento delle uve modenesi e reggiane) e producono oltre un milione di ettolitri di Lambrusco, si può affermare che le loro decisioni siano destinate a influenzare notevolmente il futuro del vino simbolo dei nostri territori.

«Negli scorsi anni il Lambrusco si vendeva bene, poi pian piano su qualche mercato ha iniziato a essere sostituito da prodotti più economici. Qualche altro mercato, come Brasile e Russia, è andato perso per ragioni geopolitiche - spiega il promotore del



documento Carlo Piccinini, presidente di Confcooperative Modena e vicepresidente della Cantina di Carpi e Sorbara - Oggi ci troviamo con più Lambrusco di quanto il mercato possa assorbire, perciò i prezzi sono rapidamente crollati».

Nel documento le sei cantine cooperative propongono una serie di interventi per cercare di risolvere i problemi più immediati. Se la produzione sarà abbondante, si potrà stoccare dal 5 al 10 per cento del prodotto. Ciò significa che una parte del vino non sarà immediatamente commercializzata con la denominazione Lambrusco; in base all'andamento del mercato si deciderà se liberarlo, oppure declassarlo a vino da tavola.

Un prezioso aiuto per la raccolta dati e i controlli potrà venire dal Consorzio di tutela, da sempre impegnato nella valorizzazione del Lambrusco.

Per migliorare ulteriormente la qualità del prodotto, le sei cantine cooperative applicheranno volontariamente vincoli più stringenti delle norme relative all'Igp, le quali contengono misure non sempre efficaci contro le falsificazioni. «In qualità di produttori - dichiara Piccinini - sentiamo la

responsabilità di garantire al consumatore la genuinità del Lambrusco che versa nel suo bicchiere».

Oltre a ciò, la Cantina di Carpi e Sorbara, Cantina di S. Croce di Carpi, Cantina Formigine Pedemontana, Emilia Wine di Scandiano, Cantine Riunite & Civ di Campegine e Cantina Sociale di S. Martino in Rio sono convinte che il Lambrusco non debba competere unicamente sul prezzo, ma essere promosso in modo più adeguato sui mercati puntando a costruirsi un'immagine di prodotto d'eccellenza.

«Forse anche per il Lambrusco è venuto il momento di valutare il passaggio dell'intera produzione a Dop. Questo - argomenta Piccinini - consentirebbe maggiori controlli e, quindi, garanzie a tutta la filiera, dal viticoltore al consumatore. Inoltre proteggerebbe più efficacemente la denominazione Lambrusco da attacchi come quello sferrato nei mesi scorsi dall'Ue, che voleva rivedere le norme sull'etichettatura delle denominazioni d'origine e aprire la strada a lambruschi prodotti in altri Paesi».





#ambiente #ekoclub #energia

## Ekoclub, l'intensa attività estiva delle varie sezioni territoriali

Da Sissa Trecasali (Parma) a Bari e Brindisi le sezioni di Ekoclub International, in collaborazione con altre istituzioni e associazioni o amministrazioni locali, si fanno promotrici e intervengono direttamente per salvaguardare l'ambiente.

Ekoclub international 3 agosto 2015 - -

Prosegue senza sosta l'attività delle varie sezioni locali a favore dei propri rispettivi territori.

A **Sissa Trecasali** (Parma), anche quest'anno la Associazione Nautica di Torricella, l'ATC PR2 e Ekoclub International si sono attivate congiuntamente per effettuare l'annuale pulizia dello "spiaggione" del Po a Torricella. Nella foto di Giuseppe Pastori alcuni momenti dei lavori.

Invece a **Brindisi**, alla presenza del Presidente dell'Associazione Onlus Ekoclub International (che da diversi anni collabora con il Consorzio A.S.I.) Rag. **Clemente Carlucci** è stato inaugurato l'impianto fotovoltaico nell'Invaso del Cillarese. Nell'occasione, come riportato da "[Brindisilibera.it](#)" sono stati presentati i nuovi progetti di valorizzazione dell'Invaso del Cillarese che dovrebbe passare presto dallo studio di fattibilità all'approvazione finale da parte della Regione Puglia.

All'evento, oltre al presidente Carlucci, erano presenti alla conferenza stampa il Presidente del Consorzio A.S.I. Marcello Rollo, La Sindaca Di Brindisi Angela Carluccio, l'Assessore Regionale al Turismo e sviluppo economico Loredana Capone, l'Assessore Comunale ai Lavori Pubblici Salvatore Brigante, dirigenti A.S.I., Consiglieri Comunali della maggioranza.

Nel **Barese** invece, [Ekoclub Bari Sardo](#), in collaborazione **Ogliastro Diving** e i ragazzi di **Ogliastro InForma** hanno dato vita, domenica 24 luglio scorso, alla manifestazione "**Ripuliamo il nostro Mare**" 2016



Un programma intenso che, oltre al servizio di "pulizia", è stato affiancato da momenti educativi e formativi. Il programma realizzato:

- pulizia dei fondali limitrofi con l'ausilio di sub e barche
- la pulizia della pineta insieme ai bambini e all'associazione OgliastrainForma
- laboratorio di riciclaggio insieme ai bambini e all'associazione OgliastrainForma.



Ekoclub International -



Associazione nata negli anni 70 per ricostruire un modo corretto di vivere e pensare la natura. Fondata da profondi conoscitori dell'ambiente e delle sue più sane tradizioni, liberi da preconcetti e



lontani da visioni disneyane. Assolutamente senza scopo di lucro e confermata tra le ONLUS, annovera tra i suoi iscritti diverse decine di migliaia di persone, con tendenza alla crescita. Attualmente il presidente è l'avvocato **Fabio Massimo Cantarelli** ed il vicepresidente dott. **Roberto Lancini**.

Fiore all'occhiello dell'associazione è **Poasi** di [Canneviè](#), che è lo sforzo maggiore profuso da Ekoclub per l'ambiente: un posto sicuramente da vedere e vivere. La **differenza di Ekoclub** da altre associazioni ambientaliste è la centralità dell'uomo rispetto all'ambiente e di conseguenza la sua possibilità di raccogliere i frutti vegetali ed animali della terra, con rispetto e per reale necessità.

Ufficio Stampa

Imprenditore on line  
Ferdinando Vighi

Tel: +39 0521 1744919





#ismaea #prezzi #agromercati #vino

## Ismea. Vino, tendenze e dinamiche recenti

Con luglio è stata archiviata anche la campagna 2015/2016, mentre tutto il settore ha lo sguardo attento sulla vendemmia che sta prendendo già il via in alcuni areali della Sicilia.

Da tener conto che la produzione del prossimo autunno dovrà essere messa a confronto con quella piuttosto abbondante del 2015 che, stando a dati Istat, ancora provvisori, ha superato del 14% quella dell'anno prima. Questo risultato colloca al primo posto l'Italia nel ranking dei produttori mondiali, superando la Francia, ferma a 47,8 milioni di ettolitri. Per la vendemmia che sta iniziando, ma che avrà il suo apice come sempre a settembre, le

aspettative sono piuttosto ottimistiche nonostante le incertezze derivanti gelate tardive e dai problemi fitosanitari che hanno colpito alcuni zone.

Ancora troppo presto però per dare delle indicazioni numeriche che, invece, saranno prodotte da ISMEA grazie all'indagine di metà Agosto i cui risultati verranno diffusi dall'Ente nell'ambito della sua partecipazione all'Osservatorio del vino, nella prima settimana di settembre.

Ma al di là del primato "statistico" 2015, questa maggior produzione ha da subito condizionato negativamente i listini soprattutto nel segmento dei vini comuni, che proseguono in direzione opposta rispetto a quella dei vini di pregio.

### Prezzi internazionali e nazionali del vino comune per campagna (€/ettogrado)

	2014/2015	2015/2016	Var%
<b>Italia</b>			
Vino comune bianco	3,33	3,09	-7,3
Vino comune rosso e rosato	4,01	3,59	-10,4
<b>Spagna</b>			
Vino comune bianco	1,91	2,25	18,0
Vino comune rosso e rosato	2,77	2,90	4,7
<b>Francia</b>			
Vino comune bianco	6,84	6,55	-4,2
Vino comune rosso e rosato	6,12	5,94	-3,0

1) Prezzo alla produzione, franco magazzino produttore, iva esclusa  
Fonte: ismea

## CIBUS

Agenzia Stampa Elettronica Agroalimentare - iscritta al tribunale di Parma al n° 24 il 13 agosto 2002.

[cibus@nuovaeditoriale.net](mailto:cibus@nuovaeditoriale.net)

[www.cibusonline.net](http://www.cibusonline.net)

## SOCIETA' EDITRICE NUOVA EDITORIALE Soc. coop. a.r.l.

Via G. Spadolini, 2 43022 - Monticelli Terme (Parma)

[www.nuovaeditoriale.net](http://www.nuovaeditoriale.net)

codice fiscale - partita iva  
01887110342

iscritta al registro imprese di  
Parma 24929

testata editoriale iscritta al  
R.O.C. al numero 4843

**direttore responsabile**  
lamberto colla





[Pasta Andalini](#)



Innovazione nella tradizione

[Mulino Alimentare S.p.A.](#)



[www.Agristore.it](http://www.Agristore.it)



[Confcooperative Parma](#)



[S.A.L.A.](#)

[Soluzioni Avanzate Logistica Alimentare Srl](#)

[Power Energia Società Cooperativa](#)



[ITE Italian Tourism Expo](#)

#birra #beverage #promozione  
**MariLu. La birra artigianale**  
**Made in Parma**

Nel 1816 Maria Luigia d'Asburgo Lorena arrivò a Parma e nulla fu più come prima dal punto di vista dell'arte, della cultura, del bel vivere e del gusto.

Questa birra morbida, elegante, profumata, prodotta artigianalmente nel cuore della Food Valley con ingredienti di eccellenza è dedicata Lei nelle due versioni **Amber** e **Blonde**



profumata grazie alla miscela moderna di luppoli aromatici.

Non filtrata, non pastorizzata.

Ingredienti: Acqua, malti d'orzo, fiocchi di segale, luppoli, lievito. Alc. 4% - 18 IBU

per eccellenza: morbida e semplice da bere, profumata, dorata, con schiuma finissima e bianchissima, amaro equilibrato e finale secco.

Non filtrata, non pastorizzata.

Ingredienti: Acqua, malti d'orzo, luppoli, lievito. Alc. 5,5% - 24 IBU

**Per contatti e informazioni:**

[FROG.NET](http://FROG.NET)

[www.frognet.it](http://www.frognet.it) -

mail: [info@frognet.it](mailto:info@frognet.it)

tel: 392.9511643



**MariLU Amber**

è una birra ambrata chiara ad alta fermentazione in stile Pale Ale. Fresca, leggera e amarognola secondo la tradizione inglese. Molto

**MariLU Blonde**

è una birra chiara in stile Pils a bassa fermentazione, rigorosa ed equilibrata. La birra

#agroalimentare #vino #promozione  
**Dedicato a palati esperti e sapienti!**



- **Brut Metodo Classico "La Rocchetta"**, un "Blanc de Blanc" che non teme confronti per il sapiente uso di **uve nobili**

q u a l i Chardonnay e Pinot Bianco e la



scrupolosa e lunga lavorazione. L'intensità paglierina del colore, reso brillante dalle ricchezza delle bollicine, una spuma intensa e persistente esprimono la raffinatezza di uno spumante che ha ricevuto importanti riconoscimenti ...

Parole, parole, parole ... **meglio degustare** la selezione di [StePa](#) offerta nello [SHOP](#) on line.

Con le **Card fedeltà** [Bronze](#), [Silver](#) e [Gold](#) avrete la possibilità di godere di ulteriori e fantastici sconti

