



agenzia stampa elettronica agroalimentare (c.a.s.e.a.)

## SOMMARIO

Anno 14 - n° 15 12 aprile 2015

### 1.1 EDITORIALE

Milano, "prove" di sicurezza in vista di Expo 2015

### 3.1 CEREALI (2)

Mercati ancora titubanti, risalito il corn e disceso il grano

### 4.1 CEREALI (1)

Con l'ufficializzazione dei dati USDA, il mercato ha reagito con qualche sorpresa.

### 5.1 LATTIERO CASEARIO

Nel segno della "serenità" le quotazioni a cavallo di Pasqua

### 6.1 VINO

22° concorso enologico internazionale. Speciale Expo 2015

### 7.1 VINO TEMPO DI CONCORSI

All'insegna dell'EXPO il Concorso enologico "Matilde di Canossa - Terre di Iambrusco"

### 7.2 ENOLITECH VINITALY

Ad Enolitech vince l'innovazione.

### 8.1 CEREALICOLTURA

"Fattore Futuro" - Giovani agricoltori cercasi per filiera cerealicola e non solo.

### 8.2 ALIMENTARE

All'Italia torna l'appetito?

### 9.1 BIO TENDENZE

Bio-picnic e merenda nei parchi di Parma consegnati in "bici".

### 10.1 OLIO DI OLIVA

Ismea, record dell'import di olio di oliva nel 2014

### 12.1 PROMOZIONI

"vino" e partners

Editoriale

## Milano, "prove" di sicurezza in vista di Expo 2015.

Un uomo qualunque compie una strage e scappa. Pazzo, stressato o uomo che viveva sopra le righe ma non c'è motivazione che tenga per giustificare quanto avvenuto al Tribunale di Milano giovedì mattina scorso.

di Lamberto Colla - Parma, 12 aprile 2015 -

E' paradossale ma mentre Claudio Giardiello compiva i suoi gesti eroici in tutta libertà all'interno del Tribunale di Milano, in Prefettura era in corso una riunione per discutere di sicurezza in presenza del Ministro dell'Interno Angelino Alfano.

Certo che con l'inaugurazione dell'EXPO 2015 a meno di un mese e con l'ISIS a poche miglia dalle nostre coste, il Signor Claudio Giardiello, è riuscito a accendere tragicamente i fari sulle falle della sicurezza dei nostri obiettivi sensibili.



Quello che è accaduto al Tribunale di Milano sorprende ancor più se si pensa che da [12 anni](#) ["Striscia la Notizia" documenta](#) le falle nella sicurezza dei Tribunali italiani, Milano compreso. Servizi giornalisti ben documentati che pare non abbiano ottenuto la necessaria attenzione da chi è preposto alla sicurezza di uno dei Fori più importanti del Paese.

E' stata necessaria l'impresa dell'uomo qualunque, il Claudio Giardiello, soffocato dalla

crisi economica, a giudizio per bancarotta fraudolenta, armato di pistola vera e con due caricatori di scorta a svegliare l'opinione pubblica e fare cadere in disgrazia le famiglie delle 4 vittime, dirette o indirette, della lucida follia di un ex imprenditore.

Una persona qualunque, vestito della uniforme da professionista, è riuscita a entrare eludendo ogni controllo ben armato e, almeno da quanto hanno raccontato le cronache locali, a scorribandare all'interno del Tribunale per cercare le sue vittime e poi, mentre le teste di cuoio pensavano a come fare irruzione, ecco che

l'assassino non è più asserragliato al 7° o al 4° piano bensì fuori dall'edificio e, in sella al suo scuterone, indirizzato verso il successivo obiettivo se non fosse stato finalmente intercettato presso Vimercate a 30 km dal

luogo della strage.

Non un terrorista, dunque, ma una delle tante persone disperate, non un fanatico guerrafondaio addestrato nei campi dell'Isis, ma una cultura criminale acquisita solo dai telefilm polizieschi di cui era appassionato. Ebbene quest'uomo ha raggiunto il suo scopo, selezionando

le sue vittime e colpendole a morte, tranne una persona colta da malore, ma avrebbe potuto essere una strage di ben altre proporzioni se l'agguato fosse stato preparato da professionisti del crimine, se invece di una beretta 7,65 fosse stato dotato di una mitraglietta o, ancor peggio, di bombe. Decine e decine sarebbero state le vittime accomunate nel tragico destino.

Prima che venga **definitivamente e rapidamente sepolto l'episodio** avremo da ascoltare le solite banalità dei benpensanti, di coloro che cercheranno di sminuire l'accaduto, e di altri che, come peraltro ha già dichiarato il giudice Gerardo Colombo, sosterranno che è frutto del clima avverso ai giudici.

Altri ancora cercheranno di dipingere l'assassino armato dalla Stato usurante, tant'è che già nel pomeriggio di giovedì era stata aperta una [comunità su Facebook "Claudio Giardiello"](#)



["Vittima dello stato"](#) che, all'alba del giorno successivo, contava già 232 fan.

Tante ne sentiremo per addolcire la pillola ma, c'è da scommetterci, ben presto calerà il silenzio, non per pudore ma per opportunismo.

**Fatto sta che la gravità di quanto è accaduto giovedì scorso al Tribunale di Milano non può passare sotto l'uscio.**

I responsabili della sicurezza del Tribunale dovranno essere perseguiti e la Sicurezza generale del nostro Paese dovrà essere rivista, meglio coordinata e soprattutto, accogliendo l'invito dell'arcivescovo di Milano, **Cardinale**

**Angelo Scola**, a non lasciarsi coinvolgere da **sterili polemiche** auspicando invece che ognuno faccia la sua parte per garantire la sicurezza *"Ogni Istituzione, scrive l'Arcivescovo di Milano, a partire dalla Chiesa, faccia la propria parte per prevenire e contenere il male che acceca e uccide, per educare al bene comune e per garantire sicurezza ai cittadini."*

Il paradosso è che mentre l'uomo qualunque cercava le sue vittime, dentro e fuori il tribunale il Ministro dell'Interno, Angelino Alfano, era in Prefettura del capoluogo lombardo a discutere, guarda caso, sulla sicurezza potendo così vivere sul campo il tasso di protezione garantito agli obiettivi sensibili.

Non voglio immaginare quanto possono essere esposti gli obiettivi meno sensibili.

**Che nessuno si scandalizzi se ben presto saremo testimoni di una rincorsa a acquistare armi per la difesa personale.**

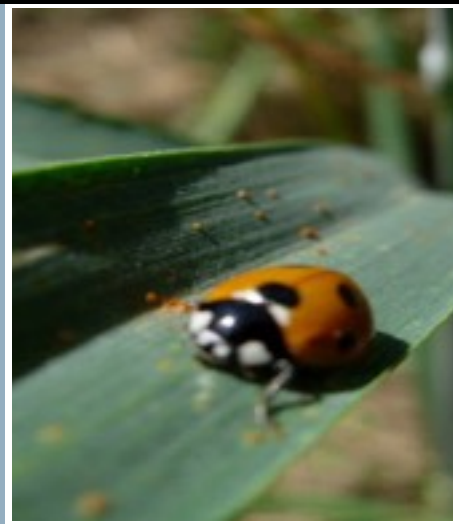


## MERCATO CEREALI

**Mercati ancora titubanti, risalito il corn e disceso il grano.**

I mercati, all'indomani dei dati diffusi dall'USDA, non hanno ancora intrapreso una direzione chiara. Il corn è risalito mentre ha perso quota il grano mentre il seme è rimasto invariato

(Mario Boggini e Virgilio)



## M e r c a t i

internazionali

**Mercati ancora titubanti, risalito il corn e disceso il grano.**

I mercati, all'indomani dei dati diffusi dall'USDA, non hanno ancora intrapreso una direzione chiara. Il corn è risalito mentre ha perso quota il grano mentre il seme è rimasto invariato

di Mario Boggini e Virgilio - Milano, 09 aprile 2015 -

A una settimana dalla pubblicazione dei dati USDA i mercati non si sono ancora stabilizzati. Sedute al rialzo si sono alternate con altre al ribasso facendo segnare:

**Corn** maggio 383,00 (-2) luglio 391,00 (-2)

**Grano** maggio 526,00 (-1,6) luglio 525,00 (-2,6)

**Semi** maggio 971,00 (-7,4) luglio 976,20 (-7,2)

**Farina** maggio 319,70 (-3,3) luglio 319,30 (-3,4)

Per contro i valori registrati il giorno seguente (**1 aprile 2015**) la pubblicazione dei dati risultarono:

**Corn** maggio 376,20 (-18,2), luglio 384,20 (-18,20)

**Grano** maggio 511,60 (-18,4) luglio 514,00 (-19,2)

**Semi** maggio 973,20 (+5,40) luglio 977,60 (+5,00)

**Farina** maggio 326,80 (+3,60) luglio 325,20 (+2,90)

In breve sintesi, quindi, vi è stata una ripresa del **corn** a fronte di una riduzione del **grano** e della **farina** mentre sono stazionari i prezzi dei **semi**.

### Dati USDA

#### Stock USDA 1 aprile 2015

prodotto	1/4/15	stime analisti	1/3/14
Corn	196,75	193,29	177,95
Grano	30,59	31,02	28,77
Soja	36,30	36,63	27,05

#### Semine USDA previste 1 aprile 2015

prodotto	1/4/15	stime analisti	1/3/14
Corn	89,20	88,73	90,59
Grano	55,36	55,79	56,82
Soja	84,63	85,91	83,70

#### Indicatori internazionali (08/4/2015)-

L'Indice dei **noli** è nuovamente sceso a 583 punti e il **petrolio** invece si è impennato a 52,98\$ dollari al barile. Sul fronte valutario si sta assistendo a un leggero rafforzamento del dollaro che ha portato l'indice di **cambio** a 1,0856.

#### Mercato interno -

Ancora scambi ridotti sul fronte del mercato interno anche se si fa sempre più concreta la carenza di farina di soia.

Cominciano a circolare i primi contratti di mais riferiti alla nuova campagna con valori compresi tra 175,00 e 185€/ton arrivo Lombardia base contratto 103.

#### Indicatori del 8 aprile 2015

Noli*	€/€	Petrolio WTI \$/Barile
583	1,0856	52,98 \$/bar

(\*) **Noli** - L'indicatore dei "noli" è un indice dell'andamento dei costi del trasporto marittimo e dei noli delle principali categorie di navi dry bulk cargo, cioè quelle che trasportano rinfuse secche. Il BDI può anche costituire un indicatore del livello di domanda e offerta delle rinfuse secche.

Mario Boggini - esperto di mercati cerealicoli nazionali e internazionali - (per contatti +39 338 6067872) - [mail@europroitalia.com](mailto:mail@europroitalia.com) - Valori indicativi senza impegno, soggetti a variazioni improvvise. Questa informativa non costituisce servizio di consulenza finanziaria ed espone soltanto indicazioni-informazioni per

**Andalini**  
pasata dal 1956

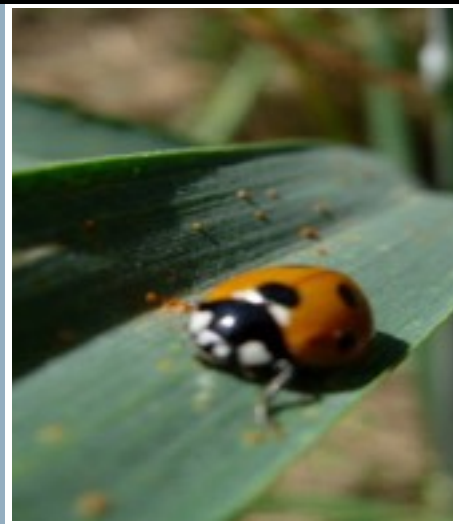


## MERCATO CEREALI

**Con l'ufficializzazione dei dati USDA, il mercato ha reagito con qualche sorpresa.**

Gli areali di semina non hanno confermato l'attesa diminuzione del Corn a favore della Soja.

(Mario Boggini e Virgilio)



### Mercati La reazione del mercato:

internazionali

**Con l'ufficializzazione dei dati USDA, il mercato ha reagito con qualche sorpresa.**

Gli areali di semina non hanno confermato l'attesa diminuzione del Corn a favore della Soja. I dati USDA.

di Mario Boggini e Virgilio - Milano, 08 aprile 2015 -

L'USDA ha alzato il sipario sui dati di raccolta e sulle superfici previste di semina. Il mercato ha immediatamente reagito al ribasso tranne per la soia che, al contrario delle previsioni, non ha incrementato le aree di semina a sfavore del mais a tutto vantaggio dei prezzi che si sono rafforzati.

### Le previsioni degli analisti (ante USDA)

**Corn:** 193 milioni di tons contro 178 del 1/3/2014

**Grano:** 31 milioni di tons contro 29 del 1/3/2014

**Soia:** 37 milioni di tons contro 27 del 1/3/2014

### Dati USDA

#### Stock USDA 1 aprile 2015

prodotto	1/4/15	stime analisti	1/3/14
Corn	196,75	193,29	177,95
Grano	30,59	31,02	28,77
Soja	36,30	36,63	27,05

#### Semine USDA previste 1 aprile 2015

prodotto	1/4/15	stime analisti	1/3/14
Corn	89,20	88,73	90,59
Grano	55,36	55,79	56,82
Soja	84,63	85,91	83,70

**Corn** maggio 376,20 (-18,2), luglio 384,20 (-18,20)

**Grano** maggio 511,60 (-18,4) luglio 514,00 (-19,2)

**Semi** maggio 973,20 (+5,40) luglio 977,60 (+5,00)

**Farina** maggio 326,80 (+3,60) luglio 325,20 (+2,90)

### Indicatori internazionali (01/4/2015)-

L'Indice dei **noli** è risalito a 602 punti e il **petrolio** oscilla intorno a 47,5\$ dollari al barile e il **cambio** a 1,076.

### Mercato interno -

Nessuna variazione sensibile rispetto i giorni precedenti seppure qualche timore sul mercato della farina di soia stia circolando in ragione dei ritardi d'arrivo delle navi. Intanto la **crusca** ha toccato quota 150€/ton.

#### Indicatori del 1 aprile 2015

Noli*	€/€	Petrolio WTI \$/Barile
602	1,07636	47,5 \$/bar

(\*) **Noli** - L'indicatore dei "noli" è un indice dell'andamento dei costi del trasporto marittimo e dei noli delle principali categorie di navi dry bulk cargo, cioè quelle che trasportano rinfuse secche. Il BDI può anche costituire un indicatore del livello di domanda e offerta delle rinfuse secche.

*Mario Boggini* - esperto di mercati cerealicoli nazionali e internazionali - (per contatti +39 338 6067872) - [mail@europroitalia.com](mailto:mail@europroitalia.com) - Valori indicativi senza impegno, soggetti a variazioni improvvise. Questa informativa non costituisce servizio di consulenza finanziaria ed espone soltanto indicazioni-informazioni per aiutare le scelte del lettore, pertanto qualsiasi conseguenza sull'operatività basata su queste informative ricadono sul lettore.

**EUROPRO srl** - intermediazione granaglie e cereali - Milano

[Andalini Pasta dal 1936](#)



## LATTIERO CASEARIO

**Nel segno della “serenità” le quotazioni a cavallo di Pasqua**

Nessuna variazione da rilevare per i caseari.

(Virgilio - CLAL)

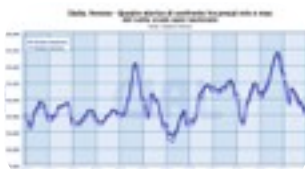


### Lattiero Caseario

## Nel segno della “serenità” le quotazioni a cavallo di Pasqua

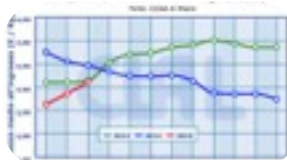
Nessuna variazione da rilevare per i caseari a cavallo delle festività pasquali.

di Virgilio - Parma 8 aprile 2015 -



**LATTE SPOT** Il mese di marzo si è concluso con una leggera perdita di valore rispetto il prezzo medio registrato nel mese precedente. Con un -0,14% corrispondente a una media di

36,29 €/kg. Il latte spot crudo nazionale rosicchia parte del recupero di valore registrato nel mese precedente (36,34€/kg). Complessivamente il primo trimestre ha chiuso con -12,54% rispetto il 2014 (media annua = 41,38€/kg) considerando però che nel gennaio 2014 il prezzo era di ben 48,37€/kg. Così procedendo l'annata solare in corso, il prezzo medio 2015 arretrerebbe di oltre 5 anni. Il 2010, con un recupero del 21,89% sul 2009, chiuse con un prezzo medio di 38,19€/kg.



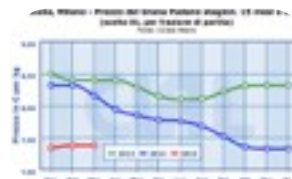
### BURRO E

**PANNA** Contrariamente alle previsioni alla seduta di venerdì Santo, la Borsa di Parma non ha replicato al ribasso il listino del Burro Zangolato registrato a Reggio Emilia il 31 marzo (1,65€/kg) mantenendo quindi invariato il prezzo a 1,70€/kg. Nessuna quotazione invece per le altre piazze (Verona e Milano) in forza della ricorrenza di Pasquetta. Al momento quindi rimangono in vigore i listini dell'ottava precedente. Nello

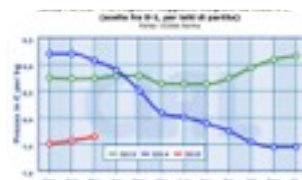
specifico il burro CEE è quotato a 3,10€/kg, 3,30€/kg il burro di centrifuga, 2,30€/kg il pastorizzato e 2,10 lo zangolato.

### GRANA PADANO

A causa delle festività Pasquali i listini del Grana Padano DOP non hanno subito variazioni. Listini che, come abbiamo avuto modo di confermare settimanalmente, sono invariati da molte settimane replicando da Novembre 2014 un prezzo medio di 6,40€/kg. il prodotto fresco con stagionatura di 9 mesi e oltre. 7,38€/kg è la media di marzo del 15 mesi di stagionatura che ha riportato i 4 centesimi guadagnati nel mese precedente rispetto il mese di gennaio.



In sintesi, le ultime quotazioni rilevate a Milano hanno confermato tra 6,35 e 6,45€/kg il prezzo all'ingrosso del 9 mesi di stagionatura e tra 7,05 e 7,70€/kg l'intervallo di prezzo relativamente al 15 mesi e oltre di stagionatura.



### PARMIGIANO REGGIANO

Nessuna variazione è intervenuta nella seduta borsistica di Parma alla vigilia di Pasqua confermando perciò i listini sia del 24 mesi di stagionatura sia del più fresco (12 mesi). Per il 12 mesi sono confermate le quotazioni tra 7,50 e 7,85€/kg. mentre per il 24 mesi i prezzi sono inchiodati da 9 settimane tra 8,75 e 9,10€/kg. Nonostante i piccoli segnali di ripresa che si sono manifestati sin da inizio d'anno, le quotazioni medie del Parmigiano Reggiano 12 mesi del primo trimestre 2015 (7,58€/kg) soffrono di un gap del -8,21% rispetto la media del 2014 (8,26€/kg).

**VINO****22° concorso enologico internazionale. Speciale Expo 2015**

Dal 12 al 16 aprile 2015 a Veronafiere il 22esimo concorso enologico internazionale con 3.000 campioni da più di 30 paesi.

(Verona fiere)

**Vino****22° concorso enologico internazionale. Speciale Expo 2015**

Dal 12 al 16 aprile 2015 a Veronafiere il 22esimo concorso enologico internazionale con 3.000 campioni da più di 30 paesi.

**I Paesi di provenienza delle domande**

di iscrizione sono: Australia, Austria, Brasile, Bulgaria, Canada, Cile, Croazia, Francia, Germania, Giappone, Grecia, Israele, Italia, Malta, Macedonia, Messico, Moldavia, Nuova Zelanda, Repubblica Ceca, Repubblica di San Marino, Romania, Russia, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Sud Africa, Svezia, Svizzera, Taiwan, Turchia, Ucraina, Ungheria, Usa e Venezuela.

Verona - La competizione, la più selettiva, partecipata e longeva al mondo, si svolge quest'anno eccezionalmente dopo Vinitaly, dal **12 al 16 aprile, come anteprima di Expo 2015**. Attesi 3.000 campioni da oltre 30 Paesi, che divisi in 16 categorie saranno valutati, con un rigore unico tra i concorsi enologici, da 21 commissioni per un totale di 105 esperti provenienti da una quarantina di Paesi.

**Solo il 3% dei vini riceverà una medaglia.**



I vini italiani vincitori di Gran Medaglia d'oro e Medaglia d'oro saranno protagonisti di una serie di iniziative per la loro promozione in occasione della Mostra Universale di Milano nel padiglione Vino – A taste of Italy realizzato da Veronafiere/ Vinitaly su incarico del Ministero delle politiche agricole; a questi vini il compito di rappresentare l'eccellenza enologica italiana in uno spazio dedicato e con degustazioni guidate.

Durante l'edizione 2014 sono stati utilizzati complessivamente 20.000 bicchieri e sono state compilate 17.095 schede di valutazione pari a 244.000 giudizi parziali. **Per la compilazione delle schede, il Concorso Enologico Internazionale è l'unico tra le competizioni di pari livello ad utilizzare i supporti informatici.**

Organizzato da Veronafiere, il Concorso Enologico Internazionale si fregia del patrocinio della Commissione dell'Agricoltura e dello Sviluppo Rurale del Parlamento Europeo, dell'Organisation Internationale de la Vigne et du Vin (OIV), dell'Union Internationale des Oenologues (UIOe) e dei Ministeri delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali e dello Sviluppo Economico italiani.

(Verona Fiere 1 aprile 2015)

vino

## All'insegna dell'EXPO il Concorso enologico "Matilde di Canossa - Terre di lambrusco"



C'è tempo sino al 6 maggio per iscriversi al Concorso enologico "Matilde di Canossa - Terre di Lambrusco" e presentare i campioni di vino

Reggio Emilia, 7 aprile 2015 -

Parte decisamente all'insegna di Expo la nuova edizione (la sesta) del Concorso enologico "Matilde di Canossa - Terre di Lambrusco", che nel 2014 ha portato alla selezione finale ben 86 vini, dei quali 45 prodotti nella nostra provincia e presentati da 21 aziende.

Le tradizionali attività promozionali della Camera di Commercio di Reggio Emilia legate al Concorso, infatti, si arricchiscono di **due grandi eventi legati** proprio all'Esposizione internazionale: un **educational Press tour di quattro giorni indirizzato a giornalisti e opinion leader stranieri del settore wine** in concomitanza con la cerimonia di premiazione (in programma a fine giugno, con Expo 2015 in pieno svolgimento) e un **confronto diretto fra aziende vitivinicole e operatori commerciali dell'area asiatica**, previsto in ottobre.

"In questo modo - sottolinea il Presidente della Camera di Commercio, **Stefano Landi** - vogliamo rafforzare la visibilità e gli scambi commerciali internazionali che ruotano attorno ai nostri lambruschi, rafforzando così gli importanti esiti del progetto "Made in Italy, eccellenze in digitale", che

questi mesi ha visto diverse aziende vinicole protagoniste di un percorso orientato ad accrescere le competenze delle imprese sulla promozione e la commercializzazione attraverso i canali web".

E' dunque con questo sguardo fortemente orientato ai mercati esteri che per i viticoltori emiliani e mantovani è scattato il conto alla rovescia per la partecipazione all'edizione 2015 del Concorso enologico "Matilde di Canossa-Terre di Lambrusco", proposto annualmente dalla Camera di Commercio di Reggio Emilia per valorizzare e promuovere la miglior produzione di lambrusco.

L'iniziativa - patrocinata dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali - è dedicata alle aziende produttrici di Lambrusco delle province di Reggio Emilia, Modena, Mantova e Parma, alle quali è offerta l'opportunità di veder premiato il loro impegno sulla qualità delle produzioni e, contemporaneamente, di inserire nella prestigiosa vetrina del concorso i propri prodotti.

**Le aziende interessate hanno tempo sino al 6 maggio** per iscriversi alla nuova edizione del Concorso enologico "Matilde di Canossa - Terre di Lambrusco" e presentare i campioni di vino sui quali avverrà poi la selezione, prevista il 21 e 22 maggio ad opera di commissioni formate per

pubblico sorteggio e composte ciascuna da 6 tecnici.

Il concorso riguarda quattro categorie di vini: Vini Lambrusco frizzanti a denominazione di origine controllata (Dop), Vini Lambrusco frizzanti designati con indicazione geografica tipica (Igp), Vini Lambrusco spumanti a denominazione di origine controllata (Dop) e, novità di quest'anno, i Vini Lambrusco spumanti ad Indicazione Geografica Tipica (Igp).

La proclamazione ufficiale dei vini premiati è prevista, come si è detto, per fine giugno, quando andrà in scena l'Educational Tour per la stampa specializzata e gli operatori internazionali e sarà pubblicata la nuova guida "Terre di Lambrusco 2015".

Folta e prestigiosa, anche per il 2015 la compagine delle realtà istituzionali che affiancano la Camera di commercio di Reggio Emilia per la buona riuscita del Concorso: oltre al Ministero delle Politiche Agricole infatti, patrocinano la manifestazione la Regione Emilia Romagna, Enoteca Regionale dell'Emilia Romagna e le CCIAA di Modena, Parma e Mantova; collaborano con la Camera di commercio Assoenologi, A.i.s. (Associazione Italiana Sommelier - Sezione dell'Emilia) e i quattro Consorzi che operano nelle zone tipiche di produzione del Lambrusco: Consorzio per la Tutela e la Promozione dei Vini Dop Reggiano e Colli di Scandiano e Canossa, il Consorzio Marchio Storico dei Lambruschi Modenesi, il Consorzio Volontario per la Tutela dei Vini dei Colli di Parma ed il Consorzio Vini Mantovani.

Per iscrizioni e informazioni: [www.concorsolambrusco.it](http://www.concorsolambrusco.it) o [info@concorsolambrusco.it](mailto:info@concorsolambrusco.it)

Vinitaly

## Ad Enolitech vince l'innovazione

Soddisfatti gli espositori presenti al 18° Salone Internazionale delle Tecniche per la Viticoltura, l'Enologia e delle Tecnologie Olivicole ed Olearie svoltosi dal 22 al 25 marzo. Premiato soprattutto chi ha presentato innovazioni di prodotto e di sistema e chi offre servizi personalizzati. I visitatori, in crescita sul 2014, sono stati 42.000, il 20% esteri da 68 Paesi.

Verona, 8 aprile 2015 - «Il nuovo è il successo», ne è convinto Othman Freihat, direttore commerciale di Labelpoint, azienda specializzata in etichette personalizzate in rilievo autoadesive in vari metalli, nastri stampati in serigrafia e/o a caldo e rivestimenti speciali per bottiglie. «Il nostro prodotto - prosegue Freihat - è una novità e ha successo. Da due anni veniamo ad Enolitech, che è diventata la nostra fiera di riferimento, la migliore, capace di dare buoni contatti».



Nata nel 1998 come fiera di "servizio" agli espositori e ai visitatori di Vinitaly e Sol - Salone dell'Olio di Oliva (ora Sol&Agrifood) grazie alla sua ampia merceologia che copre tutte le esigenze delle filiere vino e olio, andando dai mezzi tecnici per la coltivazione agli accessori per il servizio e il consumo, Enolitech - Salone Internazionale delle Tecniche per la Viticoltura, l'Enologia e delle Tecnologie Olivicole ed Olearie continua a svolgere pienamente questo ruolo crescendo di anno in anno, al passo con le richieste di innovazione espresse dagli operatori ([www.enolitech.it](http://www.enolitech.it)).

Quest'anno i visitatori sono aumentati rispetto al 2014, raggiungendo quota 42.000, il 20% dei quali

in arrivo da ben 68 paesi. Duecento gli espositori, provenienti anche da Francia, Svizzera, Stati Uniti, Taiwan e Germania.

Proprio la capacità di assecondare le nuove tendenze eco-friendly o biologici è alla base del successo di

Fertenia, l'azienda salernitana attiva anche all'estero specializzata in fitofortificanti, biopromotori di origine vegetale, biostimolanti, fertirriganti, integratori speciali, microelementi, integratori fogliari, concimi minerali ed organici per l'agricoltura biologica, a Verona per la prima volta quest'anno: «Non avevamo idea di come sarebbe andata, ma a consuntivo - dice Valerio Conza, proprietario con la famiglia e marketing manager di Fertenia - posso dire che oltre a nostri grandi clienti consolidati presenti a Vinitaly siamo stati contattati da nuovi viticoltori, che hanno guardato con interesse i nostri prodotti.

(CONTINUA pg 11)

## Cerealicoltura

## “Fattore Futuro” - Giovani agricoltori cercasi per filiera cerealicola e non solo

Fattore Futuro è il progetto che offre la possibilità, a 20 giovani agricoltori, di entrare a far parte dei fornitori italiani di McDonald's per tre anni. Scade il 30 aprile la possibilità di candidarsi.

di Virgilio Parma, 09 aprile 2015 -

In pochi sanno che nel modenese, a Bomporto precisamente, esiste un importante partner di McDonald's, la East Balt, dalle cui linee di produzione escono **1 milioni di panini al giorno** destinati ai noti fast food dell'insegna statunitense nata a Chicago nel 1955.

E' addirittura ancor meno noto che la produzione di questi “panini” speciali realizzati a Bomporto siano il frutto di una consolidata filiera produttiva che coinvolge **agricoltori delle zone di Ferrara**, il **Molino Quaglia di Padova** e appunto la **East Balt di Modena**.

Le **9.000 tonnellate di grano** che McDonald's usa ogni anno vengono macinate da Molino Quaglia, grande azienda nata in provincia di Padova, a



Vighizzolo d'Este, 120 anni fa, in grado di produrre circa 400 tonnellate di farina al giorno. Le farine che vengono prodotte per McDonald's utilizzano grano **prevalentemente italiano** 60% del quale coltivato nella provincia di Ferrara.

**East Balt** è partner di McDonald's nel progetto **Fattore Futuro**, nato con l'obiettivo di accompagnare e aiutare i **giovani agricoltori** nello sviluppo delle loro aziende. Il progetto ha ricevuto il **Patrocinio del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali**.

### PROGETTO FATTORE FUTURO

L'iniziativa si rivolge a **imprenditori agricoli italiani con meno di 40 anni** che hanno un progetto di innovazione e sostenibilità per la propria azienda, e **offre a 20 di loro la possibilità di entrare a far parte dei fornitori italiani di**

**McDonald's per tre anni**. I candidati dovranno essere agricoltori e allevatori operanti all'interno di **7 diverse filiere**: carne bovina, carne avicola, pane, insalata, patata, frutta, latte.

Per quanto **riguarda il grano**, McDonald's cerca agricoltori che coltivino **grano di forza**, varietà **Bologna** e **Golia**, nella provincia di **Ferrara** ma anche di **Bologna**.

### COME CANDIDARSI

E' possibile candidarsi al progetto Fattore

Futuro fino al **30 aprile**, tutte le informazioni e il modulo di candidatura possono essere scaricati dal sito web dell'azienda a questo indirizzo: <http://www.mcdonalds.it/fattore-futuro>

### CONCLUSIONI

Con “**Fattore Futuro**”, McDonald's intende offrire non solo la certezza di un contratto pluriennale, ma anche l'opportunità di venire in contatto con una realtà che opera su scala internazionale.

Agli agricoltori selezionati, infatti, verrà data la possibilità di approfondire la conoscenza delle filiere, entrando in contatto con esperti e certificatori per comprendere al meglio le dinamiche dell'industria alimentare rispetto a temi quali la **qualità** e la **sicurezza alimentare**.

## alimentare

## All'Italia torna l'appetito?

IRI per TUTTOFOOD: l'alimentare confezionato torna a crescere dopo anni di calma piatta. +2,4% la crescita dell'intero settore

Agli italiani sta tornando l'appetito. Sembrano confermarlo i dati delle vendite di alimentari e bevande che **IRI Infoscan**, analista di settore tra i leader nel largo consumo, ha elaborato a febbraio 2015 per **TUTTOFOOD**: con un valore di oltre **6,6 miliardi** di euro sull'anno progressivo, l'insieme del settore Alimentare Confezionato è cresciuto del **2,4%**, dopo anni di “calma piatta”.

“Il quadro economico inizia a presentare segnali di miglioramento - spiega **Daniele Gilli**, Direttore Commerciale di IRI - e l'andamento piatto dei prezzi favorisce la spesa. Il picco di positività è dato dall'Ortofrutta a peso imposto, buon andamento per la Drogheria e ritorno a



performance positive anche per Fresco e Freddo e per le Bevande”.

Cos'altro scopriamo sbirciando nel carrello della spesa dei nostri connazionali?

Il ritorno in grande stile di un alimento pregiato come la **carne** - +19,4% per un valore di 85 milioni - conferma il feeling positivo tra i consumatori.

Ma l'Italia ha pure tanta voglia di naturalità: aumenti a due cifre anche per il **Biologico**, +17,7%, che tocca i 148 milioni in valore. Il comparto dei **Surgelati** cresce in linea con il

mercato (+2,1%) e fa registrare un valore di 360 milioni.

Quanto al **Fuori Casa**, nonostante i difficili anni attraversati, secondo dati de Il Sole 24 Ore il nostro Paese si conferma terzo mercato d'Europa in valore dopo Gran Bretagna e Spagna, con un giro d'affari di 72 miliardi di euro, il 14% dell'intera UE.

Da record il numero di punti di consumo nel Bel Paese: sono ben **300 mila** distribuiti sul territorio nazionale.

Segnali positivi che avranno a maggio un banco di prova d'eccezione in TUTTOFOOD, riferimento a cui guarda tutto l'agroalimentare soprattutto per la sua proiezione internazionale unica nel settore in Italia.

(TuttoFood 8 aprile 2015)



## TENDENZE “BIO”

### Bio-picnic e merenda nei parchi di Parma consegnati in “bici”

A pranzo o a merenda, si ordinano i cibi vegetariani e salutari dell'eco gastronomia MANGIA LA FOGLIA bio, e lo speciale fattorino “La Sajetta” li consegna nel parco cittadino prescelto.

(Ella Studio)



#### Tendenze

### Bio-picnic e merenda nei parchi di Parma consegnati in “bici”.

A Parma si fa il Biopicnic nel parco!

A pranzo o a merenda, si ordinano i cibi vegetariani e salutari dell'eco gastronomia MANGIA LA FOGLIA bio, e lo speciale fattorino “La Sajetta” li consegna nel parco cittadino prescelto.

Parma, 8 aprile 2015 -

Le giornate brulicano di primavera e cresce la voglia di respirare all'aria aperta, sdraiarsi su un prato e godersi un pic nic nel verde, anche solo per staccare un po' la spina, prima di rimettersi in moto con il trambusto quotidiano. Un'idea comoda, veloce e soprattutto salutare l'ha avuta l'eco gastronomia naturale di Parma **MANGIA LA FOGLIA bio**, che in linea con la sua filosofia alimentare - fatta di piatti vegetariani, vegani e di ingredienti prodotti nel pieno rispetto della natura da coltivatori locali - invita i buongustai a provare l'esperienza del “**Biopicnic nel parco**”. Ordinando telefonicamente (0521.282249) o via mail [info@mangialafogliabio.com](mailto:info@mangialafogliabio.com) all'indirizzo [info@mangialafogliabio.com](mailto:info@mangialafogliabio.com) il cestino vegetale da pic nic di MANGIA LA FOGLIA bio entro le 10.30 del mattino, il pranzo verrà recapitato direttamente in uno dei bellissimi parchi di Parma.



Basta **scegliere il menu sul sito [www.mangialafogliabio.com](http://www.mangialafogliabio.com)**, il parco in cui dovrà essere consegnato – **Parco Ducale** (davanti al Teatro del Parco), **Eridania** (ingresso Barilla Center), Cittadella (ingresso viale Rimembranze) – e

godersi le ricette predilette: c'è per esempio, tra i tanti piatti, la focaccina di porri e olive, il tofu fresco alle erbe di produzione locale, il burger di lenticchie con verdure saltate o i biscotti all'uvetta e alla cannella.

Inoltre, anche la consegna è tutta ecologica e a pensarci è un fattorino d'eccezione: si chiama **Andrea Saccon** e a Parma è conosciuto come “**La Sajetta**”. Il **simpatico “corriere”**, che ha reinventato la sua attività lasciando l'azienda per cui lavorava, si muove rigorosamente in bicicletta, trasportando qualsiasi cosa a domicilio e portando in giro oltre ai pacchi, ai fiori e al cibo, anche nuove idee. Come quella di andare nei parchi a leggere le fiabe ai bambini. In occasione del Biopicnic – possibile dal lunedì al sabato compreso - “La Sajetta” farà pagare la consegna nelle aree verdi cittadine **3 euro** anziché 4. L'iniziativa, che nasce dalla mente creativa di **Carla Soffritti**, che si occupa della comunicazione di MANGIA LA FOGLIA bio, vale anche per l'ora della merenda che tanto piace ai più piccoli. In questo caso, bisogna ordinare le pietanze vegetariane entro le 13.00, per ricevere la consegna dopo le 15.00. Ideale per i bimbi che possono ritrovarsi tutti insieme in un parco per consumare cibo sano e divertirsi nella natura.

(Fonte Ella Studio 8 aprile 2015)



agroalimentare

## Ismea, record dell'import di olio di oliva nel 2014

L'olio di oliva italiano archivia un 2014 contrassegnato da andamenti inusuali per quasi tutte le variabili.

Roma - Con un produzione quasi dimezzata, prezzi al frantoio eccezionalmente elevati e un livello di importazioni come non si vedeva da 20 anni, l'olio di oliva italiano archivia un 2014 contrassegnato da andamenti inusuali per quasi tutte le variabili. L'ultima, quella delle importazioni, emerge da un'elaborazione Ismea sui dati Istat relativi a tutto il 2014.

Da gennaio a dicembre, spiega l'Istituto, sono giunte dall'estero ben 666 mila tonnellate di olio di oliva e sansa, mai così tante negli ultimi 20 anni, con una spesa che ha superato il miliardo e mezzo di euro.

La crescita degli esborsi (+23,3%) è stata più contenuta rispetto all'incremento dei volumi importati (+38%) a causa della flessione media dei listini degli oli provenienti dalla Spagna, vero grande bacino di approvvigionamento estero dell'industria italiana. A condizionare gli scambi commerciali dell'Italia è stato, infatti, il picco storico delle disponibilità spagnole della

campagna 2013/14 esitate a prezzi particolarmente competitivi.

Per l'export, di contro, il 2014 è stato un anno di record mancati. In volume, infatti, nonostante un incremento del 6% sul 2013, le consegne oltre i confini nazionali si sono fermate a 411 mila tonnellate, non riuscendo ad eguagliare il primato del 2012, mentre in valore si è avuta una lieve flessione rispetto al 2013 (-0,4%). Il risultato di queste dinamiche import-export è un saldo della bilancia commerciale in valore che torna in rosso per 151 milioni di euro, dopo tre anni di segni positivi.

Analizzando le più importanti destinazioni dell'export nazionale di olio di oliva, si evidenzia un buon riscontro negli Stati Uniti (+5,6% in quantità) e in Canada, dove si è registrata una progressione sia in volume (+30%) sia in valuta (+15,5%). Di contro in Germania si è accusato un 3% in meno in valore a fronte di una sostanziale stabilità dei volumi. Bene l'export anche in Giappone (+5,9% le quantità). In tema di nuovi Paesi clienti, risulta in drastica flessione la domanda di olio di oliva in Cina, non solo di provenienza italiana ma degli altri Paesi esportatori, mentre avanza di oltre il 30% l'export tricolore in Russia.

(Ismea servizi 21 aprile 2015)



## CIBUS

Agenzia Stampa Elettronica Agroalimentare - iscritta al tribunale di Parma al n° 24 il 13 agosto 2002.

[cibus@nuovaeditoriale.net](mailto:cibus@nuovaeditoriale.net)

[www.cibusonline.net](http://www.cibusonline.net)

**SOCIETA' EDITRICE  
NUOVA EDITORIALE  
Soc. coop. a.r.l.**

Via G. Spadolini, 2 43022 -  
Monticelli Terme (Parma)

[www.nuovaeditoriale.net](http://www.nuovaeditoriale.net)

codice fiscale - partita iva  
01887110342

iscritta al registro imprese di  
Parma 24929

testata editoriale iscritta al  
R.O.C. al numero 4843

**direttore responsabile**  
lamberto colla



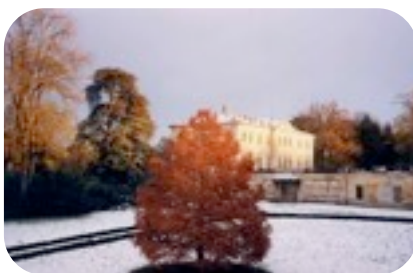
**(Continua da pag. 7 - Enolitech)**

Enolitech ci ha permesso di consolidare la nostra immagine».

L'innovazione di Coravin è stata anche la carta vincente del successo di Ceretto ad Enolitech. L'azienda piemontese, insieme all'ingegnere

americano Greg Lambrecht inventore del sistema, ha presentato a Verona un cavatappi che non stappa la bottiglia ma penetra nel tappo attraverso un ago, permettendo la mescita al bicchiere. L'immissione di gas argon e l'elasticità del sughero preservano il vino rimasto dal contatto con l'ossigeno, mantenendo all'interno della bottiglia

un ambiente adatto alla prosecuzione del suo naturale invecchiamento. «Il padiglione di Enolitech – spiega Mauro Mattei – si è dimostrato tranquillo e ideale per lavorare con una clientela ampia e selezionata, interessata all'aspetto tecnologico e soprattutto enologico del sistema. Un elemento, questo, vincolante quando si deve



Per Bacco che promozione

## Per Bacco che vantaggi con le Card Sconti di StePa!

Da StePa la promozione di marzo si fa anche con le Card Sconti.

Gli esperti StePa selezionano vini e cantine per offrire il meglio della produzione vinicola regionale.

Con le **Card Bronze, Silver e Gold**, potrete godere dei massimi vantaggi:

**Bronze:** per acquisti superiori a € 250,00 all'interno di un medesimo anno solare.

**Silver:** per acquisti superiori a € 400,00 all'interno di un medesimo anno solare

**Gold :** per acquisti superiori a € 600,00 all'interno di un medesimo anno solare.



**Visita**

il [sito](http://shop.steparappresentanze.com/) o lo shop <http://shop.steparappresentanze.com/> o scrivete a [shop@steparappresentanze.com](mailto:shop@steparappresentanze.com) per informazioni e acquisti.

**Parole, parole, parole ...** meglio degustare la selezione di **StePa** offerta nello **SHOP on line**

Con le **Card fedeltà Bronze, Silver e Gold** avrete la possibilità di godere di ulteriori e fantastici sconti.





[Pasta Andalini](#)



Innovazione nella tradizione

[Mulino Alimentare S.p.A.](#)



[U.N.I.M.A. Parma](#)



[Confcooperative Parma](#)



[S.A.L.A.](#)

[Soluzioni Avanzate Logistica Alimentare Srl](#)

[Power Energia  
Società Cooperativa](#)



[ITE  
Italian Tourism Expo](#)