



agenzia stampa elettronica agroalimentare (c.a.s.e.)

SOMMARIO

Anno 23° - n° 43 27 ottobre 2024

1.1 EDITORIALE

Gioventù Bruciata nel terzo millennio.

3.1 LATTIERO CASEARIO

Lattiero Caseario: "Parmigiano sempre in tiro"

4.1 CEREALI E DINTORNI

"Cereali e dintorni". Crescenti tensioni.

5.1 CEREALI E DINTORNI

"Cereali e dintorni". USDA sufficientemente neutro

6.1 MECCANICA

L'irroratrice Ventis FF PRO di Nobili al Top di categoria

7.1 VINO E EVENTI

Le Stelle del Merano Wine Festival

8.1 vino

Champagne Experience, diversi i dati sul mercato dello champagne

9.1 TG AMBIENTE

TG news del 20 ottobre - Qualità dell'aria, giro di vite dell'Ue sui limiti per gli inquinanti ... - (Video)

10.1 AGRIFOOD

TG AGRIFOOD del 23 ottobre - in 9 mesi oltre 2.300 interventi anti contraffazione ... - (Video)

11.1 PARMIGIANO REGGIANO

6 Novembre 2024 "Vedere Oltre" il Parmigiano Reggiano come non lo avete mai visto

13.1 ASSICURAZIONI

Europe Assistance e DAS entrano nella galassia dei prodotti ASSICAP srl

Editoriale

Gioventù Bruciata nel terzo millennio.



Ogni epoca ha la sua "Gioventù Bruciata". Giovani che si ribellano al costume e alle abitudini che ereditano dai genitori. Oppongono al "vecchio" la "nuova" visione della società. Movimenti analoghi si formavano nei vari angoli del pianeta, almeno nell'area occidentale, e si mettevano in contrasto con le mentalità e al massimo la forza espressa avveniva attraverso le manifestazioni, per lo più non violente.

Di **Lamberto Colla** Parma, 27 ottobre 2024 - **"Mettete dei fiori ne vostri Cannoni"** cantavano negli anni '70 ed era la Guerra nel Vietnam l'oggetto delle contestazioni giovanili che si trasformavano in manifestazioni molto partecipate, piuttosto che nei raduni musicali dei cosiddetti **"Figli dei Fiori"**. Amore libero e studio spesso autogestito erano le forme di ribellione diffuse al tempo.

Bulli alla **"Fonzie"** declinati adattandosi alle mode dei vari decenni a seguire, da strafottenti a nerds, via via i "giovani" assumevano forme di adattamento o ribellione alla società, quasi mai correttamente interpretati dagli anziani dell'epoca che commentavano: **"Gioventù Bruciata"**

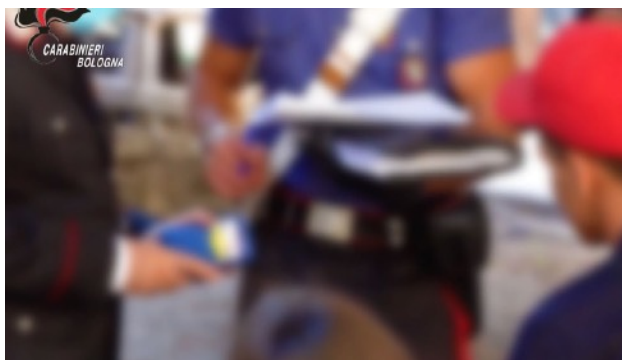
La cosa più normale è la difficoltà di lettura dei "nuovi" giovani e viceversa la comprensione di questi ultimi delle esigenze degli anziani.

La violenza più dura era circoscritta, si fa per dire, al terrorismo, dalle **BR** ai **NAR**, passando per gli **"Anarchici Antagonisti"** per arrivare agli **islamisti** e, come comune denominatore, le **"mafie"** che invece non hanno mai perso potere, trasformando la potenza di fuoco in potenza economica, sempre comunque armata.

Se Napoli Piange, Milano non ride.

Oggi invece stiamo assistendo a fenomeni di violenza diffusi su tutta la penisola, da nord a sud da est a ovest. Coltelli e pistole escono d'improvviso, non come deterrenti ma per uccidere, spesso, senza movente.





Addirittura nei giorni scorsi un 17enne ammazzò la escort a **Viadana** spinto dalla curiosità di conoscere cosa si prova a uccidere.

E cosa avrà provato quell'altro ventenne di **Rozzano** che ha accoltellato a morte il coetaneo per le sue cuffiette?

Altrettanto dicasi per quell'altro che, a **Cesano Maderno**, con una **mazza** da baseball ha massacrato nel vano garage il sessantenne imprenditore che rientrava a casa.

Era il 24 settembre quando Candido Montini, 76 anni, ex vicesindaco di Garzeno (**Como**) e titolare di un piccolo negozio di alimentari nella frazione di Catasco, sui monti dell'Alto lago di Como, è stato ucciso in casa a coltellate. Sospettato un minorenne del luogo.

E che dire del sedicenne che per accreditarsi alla **camorra** ha ucciso il suo amico 21enne?

Ancora, è dello scorso giovedì mattina alle 2,00 che due gruppi di adolescenti si sono affrontati con armi da fuoco in una vera e propria sparatoria in Corso Umberto a **Napoli**, dimostrando di essere già **"guappi"** nonostante i loro **14 anni**. Uno scontro a fuoco che ha lasciato sul campo un quindicenne. Sino a pochi anni fa i coetanei di costoro erano a letto da almeno 4 ore perché al mattino avrebbero dovuto andare a scuola.

Invece molti di questi a scuola arriveranno molto in ritardo... o mai!

Questi **sono solo alcuni dei delitti**, privi di motivazioni reali, che si sono succeduti negli ultimi 30 giorni che hanno coinvolto minorenni. A questi dovremmo aggiungere quelli commessi dagli adulti che per futili motivi uccidono la sorella del compagno di classe con cui si era bisticciato il figlio dell'assassino; piuttosto, come è il caso della **Brianza**, dove la cognata è stata

uccisa e la nipote ferita, rea quest'ultima di aver mal parcheggiato l'auto, ma anche convinto, come dichiarato dal figlio dell'assassino, che i parenti indirizzassero l'aria fredda del condizionatore verso il muro di confine per farlo stare a disagio.

Insomma, i futili motivi sono le motivazioni più diffuse negli omicidi più recenti.

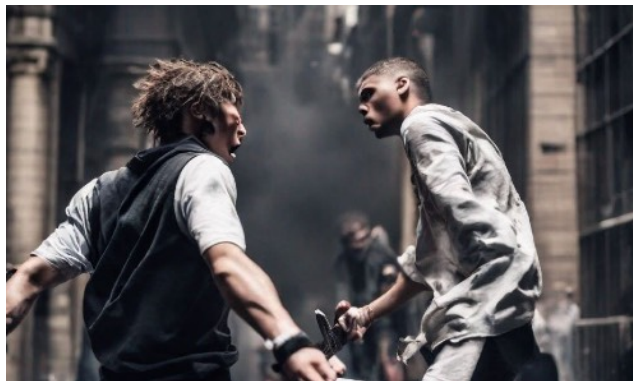
La "Gioventù" e il Fenomeno delle Baby Gang sono diventate una Realtà Preoccupante

Negli ultimi anni, la gioventù italiana si è trovata al centro di un fenomeno inquietante: l'aumento delle baby gang e la violenza giovanile. La cronaca è costellata di episodi in cui ragazzi, spesso giovanissimi, si affrontano con coltelli e armi, lasciando dietro di loro una scia di sangue e dolore. Ma cosa spinge questi giovani a comportamenti così estremi e violenti?

Radici della Violenza

Le cause di questo fenomeno sono molteplici e complesse. In primo luogo, presumibilmente, la mancanza di opportunità e di prospettive future può spingere i ragazzi a cercare appartenenza e identità in gruppi che promuovono la violenza. Le baby gang, infatti, offrono un senso di comunità, ma a un costo altissimo: l'adozione di comportamenti criminali e violenti.

Il contesto **sociale e familiare** gioca però un ruolo cruciale. Famiglie disfunzionali, assenza di figure di riferimento e problemi **economici** possono contribuire a creare un terreno fertile per l'insorgere di queste bande. La mancanza di dialogo e di educazione ai valori della non violenza rende difficile per i giovani trovare modalità alternative di risoluzione dei conflitti.



Non si creda che il confine sia determinato dalla condizione sociale e dal livello culturale.

L'esempio più recente è il caso di **"Chiara"**, la ragazza di **Traversetolo** (PR) che nel giro di 1 anno e mezzo ha partorito e, si presume, ucciso ben due neonati, continuando, senza soluzioni di continuità e di umore (almeno apparente) la sua vita privata e sociale riuscendo a celare non solo le gravidanze ma anche uno status, anche fisico, molto alterato.

Tutto ciò deve far riflettere sulla **profondità e ampiezza della ferita** che solca la gioventù di questo primo quarto di questo terzo millennio.

L'Influenza dei Social Media

Un altro fattore da considerare è l'influenza dei social media. Piattaforme come Instagram e TikTok possono amplificare comportamenti devianti, portando a una sorta di competizione tra bande per guadagnare visibilità e rispetto. La **violenza viene normalizzata** e, in alcuni casi, addirittura **romanticizzata**, creando un ciclo vizioso difficile da interrompere.



Conseguenze e Soluzioni

Le conseguenze di questa violenza sono devastanti. Non solo si perde la vita di giovani, ma si distruggono famiglie e si crea un clima di paura nelle comunità. È fondamentale che la società prenda coscienza di questo problema e agisca di conseguenza. È necessario un **intervento congiunto** di istituzioni, scuole e famiglie per fornire ai giovani

alternative valide e positive.

Programmi educativi che promuovono il dialogo, la mediazione dei conflitti e attività sportive possono rappresentare un valido strumento per allontanare i ragazzi dalla strada. Inoltre, è importante coinvolgere i giovani stessi nella creazione di progetti che possano migliorare il loro ambiente e offrire spazi di aggregazione sani e costruttivi.

Purtroppo però ormai è anche giunta l'ora di mettere mano al **codice penale** dove indica l'**imputabilità** per gli adolescenti. Nello specifico, l'art. 97 del codice penale indica che il minore infraquattordicenne non è mai imputabile. L'art. 98 invece indica che *"è imputabile chi, nel momento in cui ha commesso il fatto, aveva compiuto 14 anni ma non ancora i 18, se aveva capacità di intendere e di volere."*

Conclusione

La gioventù attuale si trova a fronteggiare sfide immense. La violenza e il fenomeno delle baby gang sono solo la punta dell'iceberg di un malessere più profondo che affligge la nostra società. È responsabilità di tutti noi agire, ascoltare e intervenire per costruire un futuro dove la violenza non sia l'unica risposta e dove i giovani possano trovare la loro strada senza dover ricorrere a coltelli e armi. Solo così potremo sperare in un cambiamento reale e duraturo. Ma quanto le TV trasmettono quotidianamente dai fronti di guerra lasciano ben poche speranze.

-----&-----
(per seguire gli argomenti "Editoriali" [clicca qui](#))

LATTIERO CASEARIO

Lattiero Caseario: “Parmigiano sempre in tiro”

News Lattiero Caseario - n° 35 42° e 43° settimana - 21 ottobre 2024

Le principali quotazioni rilevate nel periodo della XLII-XLIII settimana 2024 “Stabili Grana e Pecorino, cedimenti nel burro.” (In allegato la Newsletter di Confcooperative Parma).



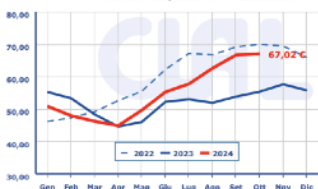
Agroalimentare

Lattiero Caseario: “Parmigiano sempre in tiro”

News Lattiero Caseario - n° 35 42° e 43° settimana - 21 ottobre 2024

Le principali quotazioni rilevate nel periodo della XLII- XLIII settimana 2024 “Stabili Grana e Pecorino, cedimenti nel burro.” (In allegato la Newsletter di Confcooperative Parma).

Italia, Milano - Prezzo del Latte crudo spot nazionale (sfuso in cisterna, franco arrivo in lattieria Nord Italia)
Fonte: CCIAA Metropolitana Milano/Manzoni&Cariati



(+) 65,47 68,05 (+)

Latte scremato pastorizzato

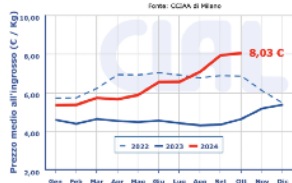
35,19 36,23 (=) 33,12 34,67 (=)

Latte spot BIO nazionale

66,50 68,05 (=)

BURRO E PANNA – Alla Borsa Merci di Milano, i prezzi perdono -5cent€ e la panna cede 4 cent€. Alla borsa di Parma il burro cede ancora, come la Borsa di Reggio Emilia cede anch'essa -5 cent€. Ferma la panna alla borsa veronese -Margarina stabile.

Italia, Milano - Prezzo del Burro Reg.CEE 1308/2013
Fonte: CCIAA di Milano



CREMA A USO ALIMENTARE (40%mg): 3,98€/Kg. (=)

MARGARINA Settembre 2024: 1,45 – 1,55 €/kg (=)

Borsa di Verona (21/10/2024) (=)

PANNA CENTRIFUGA A USO ALIMENTARE: 3,90 – 4,00 €/Kg.

di Redazione Parma, 21 ottobre 2024 -

LATTE SPOT – A Milano i listini si sono debolmente ripresi e Verona pure. Bio milanese stabile.

VR (21/10/2024) MI (21/10/2024)

Latte crudo spot nazionale 68,05 69,98

(+) 66,50 68,05 (+)

Latte Intero pastorizzato estero 68,05 69,08

35,19 36,23 (=) 33,12 34,67 (=)

66,50 68,05 (=)

Borsa di Milano (21/10/2024)

BURRO CEE: 7,85 Kg. (-)

BURRO CENTRIFUGA: 8,00 €/Kg. (-)

BURRO PASTORIZZATO: 6,05€/Kg. (-)

BURRO ZANGOLATO: 5,85 €/Kg. (-)

Borsa di Parma (18/10/2024) (-)

BURRO ZANGOLATO: 5,50 €/Kg.

Borsa di Reggio Emilia 15/10/2024 (-)

BURRO ZANGOLATO: 5,50 – 5,50 €/kg.

GRANA PADANO– Milano (21/10/2024) – Il Grana Padano ancora stabile.

- Grana Padano 9 mesi di stagionatura e oltre: 10,10 – 10,25 €/Kg. (=)

- Grana Padano 16 mesi di stagionatura e oltre: 10,95– 11,30 €/Kg. (=)

- Grana Padano Riserva 20 mesi di stagionatura e oltre: 11,85 – 12,00 €/Kg. (=)

- Fuori sale 60-90 gg: 8,35– 8,40 €/Kg. (=)



PARMIGIANO REGGIANO – Parma 11/10/2024 – A Parma i listini si riprendono ulteriori 5 cent. e a Milano invece +10cent€.

PARMA (18/10/2024) MILANO (21/10/2024)

-Parmigiano Reggiano 12 mesi di stagionatura e oltre: 11,50 – 11,65 €/Kg. (+) - 11,50– 11,70 €/kg (+)

-Parmigiano Reggiano 15 mesi di stagionatura e oltre: 11,75 – 11,95 €/Kg. (+) -

-Parmigiano Reggiano 18 mesi di stagionatura e oltre: 12,25 – 12,65 €/Kg. (+)

- 12,50 – 12,65 €/kg (+)

-Parmigiano Reggiano 24 mesi di stagionatura e oltre: 12,90 – 13,10 €/Kg. (+)

- 13,15 – 13,60 €/kg (+)

-Parmigiano Reggiano 30 mesi di stagionatura e oltre: 13,25 – 13,55 €/Kg. (+)

- 13,70 – 14,20 €/kg (+)



PECORINO ROMANO DOP – Milano 21/10/2024 – A Milano il listino è stabile.

MILANO (21/10/2024)

-Pecorino Romano DOP 5 mesi di stagionatura e oltre: 11,95– 12,10 €/Kg. (=) (per accedere alle notizie sull'argomento [clicca qui](#))

A SEGUIRE I DATI RIPORTATI DAGLI ULTIMI BOLLETTINI UFFICIALI PUBBLICATI



CEREALI

“CEREALI E DINTORNI”. PRODUZIONI EUROPEE A CONFRONTO CON IL 2023.

Venerdì sera sono state pubblicate i dati dal COCERAL (associazione europea, che rappresenta il commercio di cereali, riso, mangimi, semi oleosi, olio d'oliva, oli e grassi e agro supply) vi riportiamo solo quelli inerenti al mais che cede il 9% in volumi.

Mario Boggini e Virgilio

Cereali

“Cereali e dintorni”. Produzioni europee a confronto con il 2023.

Venerdì sera sono state pubblicate i dati dal COCERAL (associazione europea, che rappresenta il commercio di cereali, riso, mangimi, semi oleosi, olio d'oliva, oli e grassi e agro supply) vi riportiamo solo quelli inerenti al mais che cede il 9% in volumi.

Di Mario Boggini e Virgilio Milano, 23. Settembre 2024 - I dati si commentano da soli -9% di produzione del mais, seguono poi altri che confermano il -9% del grano tenero, -2% del grano duro, mentre controtendenza con un +4% l'orzo, peccato che presenti importanti deficit qualitativi.

	2024 SETT	2023 SETT	VAR % 2024/2023
FRANCIA	14.355	12.917	11%
AUSTRIA	2.000	2.131	-6%
CROAZIA	2.160	2.160	0%
ROMANIA	7.026	11.331	-38%
BULGARIA	1.722	2.678	-36%
UNGHERIA	5.146	6.281	-18%
GERMANIA	4.775	4.497	6%
ITALIA	4.896	5.304	-8%
POLONIA	9.953	9.153	9%
PARZIALE EU27	52.033	56.452	-8%
ALTRI EU27	8.216	8.093	2%
SERBIA	6.630	6.646	0%
UCRAINA	24.885	30.113	-17%
MOLDAVIA	1.335	1.485	-10%
PARZIALE NON EU	32.850	38.244	-14%
ALTRI NON EU	708	684	4%
TOTALE EU-33	93.807	103.473	-9%

Il dato del mais può essere ancora parziale visto l'andamento stagionale, sia in Italia che all'estero, ma comunque la tendenza non potrà virare in segno positivo.

In ogni caso non mancherà merce perché il mondo è grande e il mais arriverà presto dal Brasile, ma i dati dell'Ucraina, aggiungendosi alle maggiori difficoltà di esportazione, creeranno problemi sul mercato. Inoltre, in molti paesi dell'Est UE è allerta tossicosi sui cereali.

Non ci si aspetta un autunno-inverno facile, specie per noi che importiamo oltre il 50% dei cereali.

Sarà importante saper leggere tra le righe del mercato e valutare di volta in volta i prezzi sia sul pronto che sul medio-breve. Di questi tempi scommettere al ribasso, sul lungo è veramente da temerari; certo è che sarebbe

opportuno approfittare dei momenti di mercato più “fiacchi”, specie se coincidenti con un euro forte, e stare accorti quando i prezzi salgono.

I tempi si fanno sempre più difficili in special modo per i sempre vivaci venti di guerra; venerdì ad un certo punto della giornata diversi mercati erano in rialzo, poi si sono calmati, sicuramente il Voto del Parlamento Ue sull'autorizzazione all'utilizzo di armi europee per colpire in profondità la Russia non è certo una cosa tranquillizzante.

(*) Noli - L'indicatore dei “noli” BDY è un indice dell'andamento dei costi del trasporto marittimo e dei noli delle principali categorie di navi dry bulk cargo, cioè quelle che trasportano rinfuse secche. Il BDI può anche costituire un indicatore del livello di domanda e offerta delle rinfuse secche.

Mario Boggini - esperto di mercati cerealicoli nazionali e internazionali - (per contatti +39 338 6067872) - Valori indicativi senza impegno, soggetti a variazioni improvvise. Questa informativa non costituisce servizio di consulenza finanziaria ed espone soltanto indicazioni-informazioni per aiutare le scelte del lettore, pertanto qualsiasi conseguenza sull'operatività basata su queste informative ricadono sul lettore.





CEREALI

“CEREALI E DINTORNI”.
USDA
SUFFICIENTEMENTE
NEUTRO

Il cambio stride e gli attacchi in Ucraina mettono sotto tensione i mercati.

Mario Boggini e Virgilio

Indici Internazionali al 15 ottobre 2024

L'indice dei noli b.d.y. è salito a 1.814 punti, il petrolio wti è sceso a 71 \$ al barile, il cambio €//\$ gira a 1,08869 ore 08,18. IL DOLLARO SI STA RAFFORZANDO A CAUSA DELLE VARIE E MAGGIORI TENSIONI MONDIALI.

Indicatori del 15 ottobre 2024

Noli (*)	€//\$	Petrolio WTI
1.814	1,08869 ore 08,18	71,00/bd

(*) Noli - L'indicatore dei “noli” BDY è un indice dell'andamento dei costi del trasporto marittimo e dei noli delle principali categorie di navi dry bulk cargo, cioè quelle che trasportano rinfuse secche. Il BDI può anche costituire un indicatore del livello di domanda e offerta delle rinfuse secche.

Mario Boggini - esperto di mercati cerealicoli nazionali e internazionali - (per contatti +39 338 6067872) - Valori indicativi senza impegno, soggetti a variazioni improvvise. Questa informativa non costituisce servizio di consulenza finanziaria ed espone soltanto indicazioni-informazioni

Cereali

“Cereali e dintorni”. USDA sufficientemente neutro

Il cambio stride e gli attacchi in Ucraina mettono sotto tensione i mercati.

Di **Mario Boggini e Virgilio** Milano, 15 ottobre 2024 -

zootecnico 5 e 3 ppb.

Il 3 ppb base Brescia entra dall'estero a 260€ alla tonnellata. Le file al carico al porto di allungano, così come anche i tempi di carico. Insomma, un incubo per chi vende, per chi acquista, per chi lo usa su animali sensibili alle Afla B1.

Per il comparto **proteici** le quotazioni della farina di soya sul 2025, si stanno stabilizzando anche se ieri c'è stato un piccolo cedimento, ma poi recuperato per il rafforzamento del dollaro.

Il **mercato in pillole**: cereali ben tenuti, cruscami in rialzo, fibrosi fermi, proteici stabili, foraggi stabili.

Gli scambi non sono brillanti mentre invece le lamentele del mondo produttivo e del consumo abbondano!

Per il mondo delle **bioenergie**, discreta disponibilità di farinetta di mais e di mais tossinato. Buona disponibilità di semola umida, e vari sottoprodotti, in rincaro le crusche di frumento.

CHICAGO chiusure del 14.10:

SEMI	nov 905 (-0,4)	gen 1011,4 (-0,4)	mar 1025,2 (-0,6)	
FARINA	ott 316,5 (0)	dic 315,3 (+0,2)	gen 315,1 (+0,7)	mar 316,6 (+1)
OLIO	ott 42,15 (-1,25)	dic 41,9 (-1,43)	gen 41,95 (-1,41)	mar 42,15 (-1,36)
CORN	dic 408,2 (-7,4)	mar 424,6 (+0,2)	mag 433 (+6,6)	
GRANO	dic 585,2 (-13,6)	mar 587,2 (-14,4)	mag 619 (-14,4)	

Tra parentesi le variazioni sulla seduta precedente in centesimi di dollaro per Bushel per semi, con grano in dollari per tonnellata conte per le farine.

MATIF chiusure del 14.10:

CORN	nov 214,75 (+0,25)	mar 226,5 (+0,75)	giu 225 (+1)
GRANO	dic 228,75 (+0,25)	mar 240,75 (+0,5)	giu 245 (+0,5)
COLZA	nov 495,25 (-4)	feb 502,25 (-2,5)	mag 503 (-2)

Tra parentesi le variazioni sulla seduta precedente in euro per tonnellata.

Passata l'USDA, neutrale/ribassista, del 11 ottobre, riccoci in battaglia per il cambio euro dollaro, e i continui attacchi alle infrastrutture portuali-commerciali-logistiche dell'Ucraina da parte della Russia.

Per il resto poco di nuovo, la caccia alla qualità per il mais sta DIVENTANDO IMPOSSIBILE! Trovare del mais alimentare nazionale è difficilissimo, stessa cosa per quello uso





CEREALI

“CEREALI E DINTORNI”. SOIA IN SOGLIA DI RESISTENZA

Ancora in calo il comparto farina di soya, mentre sul 2025 ieri le quotazioni per merci ogni origine erano scese a 395€ partenza al porto.

Mario Boggini e Virgilio

Cereali

“Cereali e dintorni”. Soia in soglia di resistenza

Ancora in calo il comparto farina di soya, mentre sul 2025 ieri le quotazioni per merci ogni origine erano scese a 395€ partenza al porto.

Di **Mario Boggini e Virgilio** Milano,
23 ottobre 2024 -

CHICAGO chiusure del 22.10:					
SEMI	nov 991,5 (+10,6)	gen 1000,4 (+10,6)	mar 1012,4 (+10,4)		
FARINA	dic 317,7 (-0,6)	gen 314,9 (-0,2)	mar 314,4 (-0,3)		
OLIO	dic 43,69 (+1,30)	gen 43,47 (+1,24)	mar 43,52 (+1,17)		
CORN	dic 416,4 (+7)	mar 429,2 (+6)	mag 436,6 (+6,2)		
GRANO	dic 576 (+3,6)	mar 596,2 (+6)	mag 606,4 (+3,4)		

Tra parentesi le variazioni sulla seduta precedente in centesimi di dollaro per Bushel per semi, com e grano, in dollari per tonnellata cotta per la farina.

MATIF chiusure del 22.10:					
CORN	nov 211,5 (-0,25)	mar 215,75 (0)	giu 220,5 (+0,25)		
GRANO	dic 223,5 (-0,75)	mar 236,5 (+0,25)	giu 241,5 (+0,75)		
COLZA	nov 511,5 (+7)	feb 514,5 (+5,75)	mag 512,25 (+4,25)		

Tra parentesi le variazioni sulla seduta precedente in euro per tonnellata.

Il mercato interno in pillole:

Cereali stabili grano ed orzo anche se entrambi hanno fondamenti rialzisti sul breve periodo, in leggero calo in mais. Cruscami in un rialzo che andrà a rafforzarsi. Fibrosi stabili ma fondamentalmente rialzisti. Proteici, ben tenuta la colza, improvviso il calo della farina di girasole proteico, da verificare se avrà fondamento commerciale? Ancora in calo il comparto farina di soya, mentre sul 2025 ieri le quotazioni per merci ogni origine erano scese a 395€ partenza al porto.

Il Seme di cotone ha avuto un netto rimbalzo rispetto alla scorsa settimana per il

fatto che alcuni commercianti greci hanno esportato grandi quantitativi di merce su altri mercati.

Il seme di soya nazionale è su una soglia di resistenza, stante le difficoltà di iniziare la raccolta.

Il comparto farine di soya riporta informazioni di un affare da 8.000/9.000 ton al mese su tutto il 2025, quindi un lotto anche da oltre 100.000 tonnellate di proteica effettuato da un gruppo di acquisto guidato da una primaria industria lattiero casearia in collaborazione con una multinazionale che opera anche nel campo della mangimistica.

Il prezzo è stato sicuramente allettante e degno del volume, ma da gennaio 25 si verificherà se saranno all'altezza con la logistica diffusa (e dell'ultima ora) per far fronte alle richieste dell'azienda agrozootecnica diffuse su tutto il territorio nazionale. Oltre che a soddisfare le varie esigenze qualitative e di condizionamento dei vari attori consumatori.

Certo l'operazione segna una svolta di settore che scontenta molti operatori, ma l'esperimento lo si potrà valutare e giudicare solo sul medio termine.

Per il mondo delle **bioenergie**, discreta disponibilità di farinetta di mais, buona disponibilità di semola umida, e vari sottoprodotti, in rincaro le crusche di frumento, anche se è consigliabile di fare scorta perché le quotazioni rincareranno ancora.

Indici Internazionali al 23 ottobre 2024

L'indice dei noli b.d.y. è sceso a 1.480 punti, il petrolio wti è stabile a 71 \$ al barile, il cambio €/ \$ gira a 1,08055 ore 08,01 euro debole e il DOLLARO continua ad essere forte.

Indicatori del 23 ottobre 2024

Noli (*)	€/ \$	Petrolio WTI
1.480	1,08055 ore 08,01	71,00/bd

(*) Noli - L'indicatore dei “noli” BDY è un indice dell'andamento dei costi del trasporto marittimo e dei noli delle principali categorie di navi dry bulk cargo, cioè quelle che trasportano rinfuse secche. Il BDI può anche costituire un indicatore del livello di domanda e offerta delle rinfuse secche.

Mario Boggini - esperto di mercati cerealicoli nazionali e internazionali - (per contatti +39 338 6067872) - Valori indicativi senza impegno, soggetti a variazioni improvvise. Questa informativa non costituisce servizio di consulenza finanziaria ed espone soltanto indicazioni-informazioni per aiutare le scelte del lettore, pertanto qualsiasi conseguenza sull'operatività basata su queste informative ricadono sul lettore.

[Officina Commerciale Commodities srl - Milano](#)

MACCHINE

L'IRRORATRICE VENTIS FF PRO DI NOBILI AL TOP DI CATEGORIA

Una attrezzatura multi-filare pneumatica a basso volume che garantisce un trattamento uniforme su 6 facciate in un solo passaggio.

Nobili spa



Meccanica Nobili Spa

L'irroratrice Ventis FF PRO di Nobili al Top di categoria

Migliore micronizzazione e più efficacia. Il sistema Ventis di Nobili spa permette di lavorare in un range compreso tra gli 80 e i 150 micron

Di Redazione Molinella 23 ottobre 2024. – La versione FF PRO della gamma Ventis rappresenta il top di gamma del sistema multi-filare progettata e realizzata da NOBILI spa.

Con le 6 calate indipendenti garantisce un trattamento uniforme sulle **6 facciate in un solo passaggio.**

Massima manovrabilità: grazie all'adozione del joystick a 7 movimenti è offerta la massima manovrabilità anche in situazioni di ostacoli imprevisti lungo il filare permettendo di scavallare filari alti fino a 2,8 m e larghi fino a 3,3m.

Stabile anche in terreni collinari grazie al telaio in acciaio ad alta resistenza.

MAGGIORE EFFICACIA

Ridurre i volumi mantenendo l'efficacia del trattamento è possibile solo ottimizzando la distribuzione del prodotto.

Riducendo il diametro medio delle gocce erogate è possibile ottenere una copertura più uniforme.



Scheda Tecnica pdf: https://www.nobili.com/userfiles/FamigliaIrroratrici/files/Ventis_Scavallanti.pdf

Caratteristiche tecniche		1500 FF PRO	1550 FF PRO	1600 FF PRO
Capacità	lit	1100	1100	1100
	Ø	550 DA	550 DA	550 DA
	rpm	4380	4380	4380
	m³/sec	150	150	150
Potenza	HP	80-90	80-90	80-90
	KW	59-65	59-65	59-65
	A mm	4750	4800	4750
Misure	B mm	2200	2200	2200
	C mm	2800	2800	2850
	HG	1200	1300	1340

IMPIEGHI

Vigneto a spalliera
CATEGORIA
Trainate

TIPOLOGIA DI IRRORAZIONE

Nebulizzatore pneumatico

[Nobili.com](https://www.nobili.com)



Il sistema Ventis permette di lavorare in un range compreso tra gli 80 e i 150 micron limitando perciò gli effetti di deriva dovuti a gocce troppo piccole, ma anche l'effetto lavaggio delle foglie dovuto a gocce troppo grandi.

La macchina è certificata ENAMA.





Vino e Eventi

Le Stelle del Merano Wine Festival

Gianna Nannini, Oscar Farinetti, Viviana Varese, Riccardo Cotarella, Anna Scafuri, Stefano Vitale, Valentina Bertini: le 7 WineHunter Stars che saranno premiate nel corso della 33^a edizione di Merano WineFestival, in scena dall'8 al 12 novembre 2024.

Di Mario Vacca Parma, 25 ottobre 2024 - Dall'8 al 12 novembre torna Merano WineFestival, l'appuntamento più glamour del settore enogastronomico che quest'anno interroga tutti gli attori del settore vitivinicolo con "Quo Vadis?", confronto tematico sul futuro della viticoltura alle prese con le sfide della sostenibilità, dell'innovazione e dell'apertura internazionale. Novità della 33^a edizione i premi WineHunter Stars a 7 personalità di spicco che hanno illuminato il mondo del vino e le esclusive degustazioni "Intrecci di Vite" al Castello Princesco. Grande attesa per i Platinum Awards: quali saranno i vini, le birre, gli spirits e i prodotti gastronomici che hanno raggiunto il massimo del punteggio The WineHunter?

Al via venerdì 8 novembre con la giornata dedicata a bio&dynamica & more, che dà spazio a 160 produttori italiani di vini biologici, biodinamici, SQNPI, Equalitas, Piwi, anfora e underwater, e l'apertura della GourmetArena nella cornice liberty del Kurhaus con 130 aziende tra food spirits e beer e il Mercato della Terra Slow Food. In serata, le attesissime premiazioni dei WineHunter Award Platinum, che sveleranno le eccellenze enogastronomiche protagoniste della Guida The WineHunter 2024, e la novità delle WineHunter Stars. Da sabato 9 a lunedì 11 le giornate centrali di The Festival, con la presenza di 330 aziende vitivinicole italiane e 110 internazionali; infine, martedì 12 è la giornata all'insegna delle bollicine di Catwalk Champagne&More, con 120 eccellenze selezionate tra maison di Champagne e produttori italiani di metodo classico. E poi showcooking, eventi collaterali, presentazioni e masterclass, tra cui i 4 appuntamenti con "Intrecci di Vite" al Castello Princesco. Con WH Ambassador Exclusive Lounge e WH Buyers' Club, Merano WineFestival si fa sempre più internazionale, in un connubio armonioso tra eleganza, cultura e business.

Durante la cena di gala di venerdì 8 novembre, il Kurhaus ospiterà la premiazione delle WineHunter Stars: il patron di Merano WineFestival Helmuth Köcher consegnerà il riconoscimento a 7 personalità di spicco nel mondo del vino, capaci di illuminarlo con la loro passione, dedizione e straordinario impegno. La celebre cantautrice rock Gianna Nannini riceverà la WineHunter Star come Wine Producer per la sua capacità di fondere il successo artistico e vita privata nella splendida cornice della sua tenuta, la Certosa di Belriguardo. Oscar Farinetti sarà premiato come Communication Star: poliedrico esperto di marketing e comunicazione, ma anche scrittore e imprenditore di successo. Viviana Varese, vulcanica chef e imprenditrice della ristorazione, riceverà il premio Food Star. Come miglior Winemaker sarà premiato Riccardo Cotarella, un'istituzione nel mondo del vino che alla professione di enologo ha sempre affiancato l'impegno civile. Alla giornalista Anna Scafuri, caposervizio del Tg1 Economia, la WineHunter Star come Wine & Food Journalist per la miglior narrazione del cibo e del vino "made in Italy" attraverso i suoi reportage. Stefano Vitale sarà premiato come miglior Wine Artist per le illustrazioni protagoniste delle etichette di Donnafugata che sin dagli anni '90 hanno segnato un'innovazione nella comunicazione del vino. A Valentina Bertini, corporate wine manager di Langosteria, il premio come miglior Wine Manager alla tenacia e professionalità di una donna esempio nell'alta ristorazione in Italia e nel mondo.

GLI APPUNTAMENTI DA NON PERDERE

In 5 giorni di Merano WineFestival sono decine gli appuntamenti che si susseguono, capaci di accontentare tutti i gusti. Venerdì 8 novembre dalle 10.00 alle 17.00, in Piazza della Rena si terrà il Mercato della Terra a cura di Slow Food Alto Adige. Alle 11.00 all'Hotel Terme Merano la cerimonia di premiazione "Nel segno di Zierock", seguita alle 16.00 dalla masterclass a tema curata da Angelo Carrillo. Appuntamento alle 16.30 con la masterclass "Espressione dei vitigni Piwi" a cura di Nicola Biasi. Alle 17.30 al Pavillon des Fleurs la cerimonia di premiazione dei The WineHunter Awards Platinum alle eccellenze in campo enogastronomico nelle 4 categorie della guida The WineHunter: Wine, Food, Spirits e Beer. Durante la premiazione, Helmuth Köcher e il giornalista Andrea Radic conferiranno inoltre 5 riconoscimenti speciali al Genio, all'Innovazione, alla Conquista, alla Famiglia e al Territorio ad altrettante aziende d'eccellenza. Sabato 9 novembre alle ore 12.00 la masterclass





Vino e Eventi

“Chardonnay Fuoriclasse Nama” con Paolo Porfidio che metterà a confronto 5 annate di Chardonnay della cantina Nals Margreid. Alle 14.00 la consueta cerimonia d’apertura con sciabolata sulla scenografica passerella del Ponte delle Terme e, a seguire, la masterclass “Bolla contro Bolla” con Oscar Farinetti, che metterà a confronto vari spumanti metodo classico italiani. Alle 16.30 l’approfondimento dedicato ai vini underwater con la masterclass “Underwater – vini sott’acqua” curata dal giornalista e conduttore Andrea Radic. Domenica 10 novembre alle 14.00 la masterclass “Dieci vini di razza in dressage” con Luca D’Attoma e Chiara Giannotti, alle 15.30 la presentazione della Guida “I Vini del Cuore” a cura di Olga Schiaffino, alle 16.30 la masterclass “Georgia 8000 years of history – Unique Qvevri wines in tasting” tenuta dal patron di Merano WineFestival Helmuth Köcher, infine alle 17.00 “Supertuscan on stage” con Emanuele Trono e Stefano Quaglierini. Lunedì 11 novembre l’Hotel Terme Merano ospiterà alle ore 11.00 la masterclass “Eccellenze dell’Albania” di Çobo Winery; alle 14.00 la masterclass “Gli Svitati” vedrà protagonisti gli ambasciatori del tappo a vite in Italia; infine, alle 17.00 la cerimonia di premiazione del 30° Premio Godio. Nella GourmetArena, un’area showcooking dove per la Campania si susseguiranno le interpretazioni gastronomiche di Antonio Tubelli, Gabriele Troisi, Carlo Scutiero, Antonio Lepore, Gino Sorbillo, Umberto De Martino, Franco Pepe, Lino Scarallo, Peppe Aversa, Antonio Della Volpe, Angelo D’Amico e i ragazzi dell’Istituto Alberghiero “G. Marconi” di Vairano (CE); le ricette tipiche regionali dell’Abruzzo saranno portate in scena da Stefano Ferrauti, Carlo Auriti, Daniele Tortora, Stefano Tomassetti, Angelo D’Alesio e gli allievi dell’Istituto Alberghiero “G. Marchitelli” di Villa Santa Maria (CH). Nel FuoriSalone di Corso della Libertà, saranno presenti l’area showcooking della Regione Calabria, nonché Consorzio del Sannio, Campania Felix e Terre d’Abruzzo. Martedì 12 novembre alle 16.30 nel Kursaal le premiazioni del concorso “Emergente Sala 2024”, che individua i migliori maître e camerieri under30 nella ristorazione italiana.



La Bussola d’Impresa - Mario Vacca

“Mi presento, sono nato a Capri nel 1973, la mia carriera è iniziata nell’impresa di famiglia, dove ho acquisito la cultura aziendale ed ho potuto specializzarmi nel management dell’impresa e contestualmente ho maturato esperienza in Ascom Confcommercio per 12 anni ricoprendo diverse attività sino al ruolo di vice presidente.

Per migliorare la mia conoscenza e professionalità ho accettato di fare esperienza in un gruppo finanziario inglese e, provatane l’efficacia ne ho voluta fare una anche in Svizzera.

Le competenze acquisite mi hanno portato a collaborare con diversi studi di consulenza in qualità di Manager al servizio delle aziende per pianificare crescite aziendali o per risolvere crisi aziendali e riorganizzare gli assetti societari efficientando il controllo di gestione e la finanza d’impresa.

Un iter professionale che mi ha consentito di sviluppare negli anni competenze in vari ambiti, dalla sfera Finanziaria, Amministrativa e Gestionale, alle dinamiche fiscali, passando attraverso esperienze di “start-up”, M&A e Turnaround, con un occhio vigile e sempre attento alla prevenzione del rischio d’impresa.

Un percorso arricchito da anni di esperienza nella gestione di Risorse Umane e Finanziarie, nella Contrattualistica, nella gestione dei rapporti diretti con Clienti e Fornitori, nella gestione delle dinamiche di Gruppo con soci e loro consulenti.

Nel corso degli anni le esperienze aziendali unite alle attitudini personali mi hanno permesso di sviluppare la capacità di anticipare e nel contempo essere un buon risolutore dei problemi ordinari e straordinari delle attività.

Il mio agire è sempre stato caratterizzato da entusiasmo e passione in tutto quello che ho fatto e continuo a fare sia in ambito professionale che extra-professionale, sempre alla ricerca dell’innovazione e della differenziazione come caratteristica vincente.

La passione per la cultura mi ha portato ad iscrivermi all’Ordine dei Giornalisti ed a scrivere articoli di economia pubblicati nella rubrica “La Bussola d’Impresa” edita dalla Gazzetta dell’Emilia ed a collaborare saltuariamente con altre testate.

La stessa passione mi porta a pianificare ed organizzare eventi non profit volti al raggiungimento di obiettivi filantropici legati alla carità ed alla fratellanza anche attraverso club ed associazioni locali.

Mi piace lavorare in squadra, mi piace curare le pubbliche relazioni e, sono convinto che l’unione delle professionalità tra due singoli, non le somma ma, le moltiplica.

Il mio impegno è lavorare sodo con etica, lealtà ed armonia.”

Contatto Personale: mvacca@capri.it

Profilo Professionale: <https://www.gazzettadellemilia.it/economia/itemlist/user/981-la-bussola-soluzioni-d-impresa.html>



Prosciutti e Export

TG news del 15 ottobre - Il mercato canadese riapre ai prosciutti crudi italiani... - (Video)

ROMA (ITALPRESS) 14/10/2024, 19:27:43 - Il Canada ha ufficialmente riaperto le porte alle importazioni di prosciutti crudi provenienti dall'Italia, compresi quell

<https://youtu.be/3rwn5cQicNQ>

<https://video.italpress.com/home>

<https://www.gazzettadellemlia.it/component/banners/click/123>

adese riapre ai prosciutti crudi italian



Il mercato canadese riapre ai prosciutti crudi italiani





Ambiente

Video News del 16 ottobre 2024. – Il Presidente Mattarella a Parma per i 90 anni del Consorzio del Parmigiano Reggiano ... (video)

News in collaborazione con Agenzia Stampa Italtpress.com ([video](#)) –

Publicato il 16/10/2024, 20:30:44

PARMA (ITALPRESS) - Parma si appre



Mattarella a Parma per celebrare 90 anni Consorzio Parmigiano Reggiano



a Parma per celebrare 90 anni Conso

ma per celebrare 90 anni Consorzio P





Parmigiano

Reggiano

6 Novembre 2024 “Vedere Oltre” il Parmigiano Reggiano come non lo avete mai visto

Convegno all'Auditorium del Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano in Via Kennedy n. 18 a Reggio Emilia

Il prossimo 6 novembre 2024 si terrà il convegno **“VEDERE OLTRE” – II PARMIGIANO REGGIANO COME NON LO AVETE MAI VISTO** all'Auditorium del Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano in Via Kennedy n. 18 a Reggio Emilia.

Il convegno organizzato da **Co.pro.ti, Centro Lattiero Caseario e Agroalimentare** e **Università di Parma** con la collaborazione del **Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano** e di **Confcooperative e FedAgriPesca Parma** conclude il progetto *“Tecniche innovative per la valutazione dei difetti interni che incidono sulla qualità commerciale del formaggio Parmigiano Reggiano DOP”, che ha visto la realizzazione del macchinario tac per le forme di Parmigiano Reggiano*, prototipo che potrà essere visionato durante la mattinata del convegno.

L'inizio del convegno è previsto per le 10.30.

Aprirà il convegno **Luca Cotti**, Presidente del Co.pro.ti.

Seguiranno le relazioni del Prof. **Andrea Summer**, Direttore del Dipartimento di Scienze Medico-Veterinarie dell'Università di Parma e Responsabile scientifico del Progetto, di **Sandro Bettini**, Presidente azienda “Ing. Ferretti” e **Leonardo Manetti**, Project Manager azienda “Imaginalis” e di **Alessandro Raffaini**, Direttore del Centro Lattiero Caseario e Agroalimentare Soc. coop. Interverrà **Nicola Bertinelli**, Presidente del Consorzio del formaggio Parmigiano Reggiano e le conclusioni saranno affidate all'Assessore all'agricoltura e agroalimentare caccia e pesca dell'Emilia Romagna **Alessio Mammi**.

Modererà il convegno **Valentina Pizzamiglio**, Responsabile Ricerca Innovazione Competenze Sostenibilità del Consorzio del formaggio Parmigiano Reggiano.

In allegato invito con il programma del convegno.

Per partecipare al convegno è necessaria l'iscrizione al seguente link <https://forms.gle/BW9j5iXpKnaH7f5W7>

Le iscrizioni saranno accolte fino ad esaurimento dei posti disponibili.





AMBIENTE



TG news del 20 ottobre - Qualità dell'aria, giro di vite dell'Ue sui limiti per gli inquinanti ... - (Video)

ROMA (ITALPRESS) 20/10/2024, 15:00:00 - In questo numero del Tg Ambiente, prodotto dall'Italpress in collaborazione con TeleAmbiente: - Qualità dell'aria, giro di vite dell'Ue sui limiti per gli inquinanti - Energia, nel 2023 meno dipendenza dall'estero e più rinnovabili - Stop all'inquinamento da plastica entro il

2040 - Festa del Cinema, da Acea una rassegna sull'acqua mgg/gsl
teleambiente

https://youtu.be/S_F2ZgclRYU

<https://video.italpress.com/home/videocategory/XW>

<https://>



www.gazzettadellemilia.it/component/banners/click/123



BREVI

TG AGRIFOOD del 23 ottobre - in 9 mesi oltre 2.300 interventi anti contraffazione ... - (Video)

ROMA (ITALPRESS) 23/10/2024, 19:07:41- In questo numero di Agrifood Magazine, prodotto dall'Italpress in collaborazione con TeleAmbiente: - Made in Italy, in 9 mesi oltre 2.300 interventi anti contraffazione - Il Consorzio Parmigiano Reggiano celebra i 90 anni con Mattarella - Raddoppiato il vino italiano in usa - In una mostra al Maxxi di Roma l'impegno di Eni nel clean cooking abr/gtr/col teleambiente

<https://youtu.be/P4RhGyScD9I>

<https://video.italpress.com/home/videocategory/2K>

<https://www.gazzettadellemlia.it/component/banners/click/123>

Agrifood Magazine - 23/10/2024





EVENTI

Champagne Experience, diversi i dati sul mercato dello champagne

Conclusa la settima edizione della Kermesse Modenese con oltre 6000 presenze

Di **Mario Vacca** Modena, 26 ottobre 2024 - La Modena Champagne Experience è il più grande evento italiano ed europeo dedicato esclusivamente allo champagne, un'occasione unica per degustare centinaia di Champagne sia di grandi Maison che di piccoli vigneron svolta nei padiglioni di ModenaFiere il 20 e 21 ottobre, organizzata da Excellence SIDI, realtà che riunisce 21 tra i maggiori importatori e distributori di vini e distillati di eccellenza.

Qualche giorno prima dell'apertura dell'evento il Comité Champagne pubblica i dati secondo i quali, nel 2023, sono state spedite dalla Francia in Italia il 7% di bottiglie in meno, un calo che non ha fatto molto rumore perché il 2022 aveva registrato un forte aumento delle vendite rispetto al pre Covid. Dato completamente ribaltato dagli oltre 6000 accessi, tra espositori, operatori del settore e appassionati, durante i due giorni della kermesse Modenese.

"Il bilancio della due giorni di Champagne Experience è positivo, la vasta presenza di operatori e appassionati ci ha confermato che è forte l'interesse per il mondo dello Champagne" afferma Luca Cuzziol, presidente di Excellence SIDI. "In un mercato sempre più competitivo, la capacità di creare valore lungo la filiera distributiva fa la differenza. Il modello di governance di Excellence SIDI è strategico, così come l'approccio condiviso con le aziende associate. Il successo di Champagne Experience è una riconferma di come il nostro modello di collaborazione tra imprese, seppure in concorrenza sul mercato, sia vincente. Si tratta di un ottimo auspicio per questa ultima parte di anno: i dati dell'ultima trimestrale delle nostre aziende sono positivi e questo ci fa ben sperare anche in vista del Natale, periodo come sempre centrale e fondamentale per le vendite di champagne. Il nostro obiettivo è di quello fornire un servizio sempre aggiornato ed efficiente a tutti gli operatori del mercato Horeca e del dettaglio specializzato".

La manifestazione, che quest'anno ha visto la partecipazione di 167 maison, con oltre 900 etichette in degustazione, ha offerto anche un ampio numero di master class di approfondimento.

Da sottolineare, tra le novità, due importanti presenze a Modena: quella del presidente dell'Union des Maisons de la Champagne e Co-Presidente del Comité Champagne, David Chatillon, e del presidente del Syndicat Général des Vignerons de la Champagne, Maxime Toubart, che hanno dato il loro contributo nel corso della due giorni a supporto di un evento che rappresenta un unicum in Europa.

"Sono lieto di aver accettato l'invito del Presidente di Excellence SIDI, che ringrazio", afferma David Chatillon, "A Champagne Experience ho potuto constatare la presenza di un ampio pubblico di professionisti e appassionati. La presenza di così numerosi Champenois è un vero valore aggiunto per questo evento, che ha assunto una dimensione molto significativa. È una vera opportunità quella di essere in stretto contatto con un così bel mercato come quello italiano e di trasmettergli il nostro messaggio".

"Questo evento rappresenta un'opportunità per rafforzare ancor più i legami tra la tradizione vitivinicola francese e il mercato italiano" conclude Maxime Toubart, "La nostra visita a Champagne Experience ci ha permesso di comprendere come il mercato italiano valorizzi e apprezzi lo champagne. Il livello di interesse dimostrato dai professionisti presenti alla due giorni è stato entusiasmante. Ringraziamo gli organizzatori per l'accoglienza riservatoci e per aver creato un ambiente così unico e stimolante".

L'aumento dei visitatori conferma quanto l'Italia sia una delle piazze più interessanti e con volumi comunque importanti in particolar modo per le etichette di pregio, anche se i primi dati 2024 confermano la tendenza in diminuzione. Le radici della frenata sono da cercare oltre che dal calo del consumo di vino in generale in particolare tra i giovani, ai salari fermi a fronte di prezzi che sono probabilmente saliti troppo.

Secondo Alessandro Rossi, national category manager wine del distributore Partesa, «...è in corso un processo di normalizzazione che sta riportando lo champagne sui trend pre-pandemici...». Forse lo champagne in Italia sconta l'importante presenza delle etichette più famose spesso sono soggette alle leggi della domanda/offerta scontando prezzi sempre più alti; in questo caso un ulteriore plauso agli organizzatori della Kermesse modenese che offrono la possibilità di far conoscere e degustare i prodotti di tanti piccoli Vigneron i cui prodotti non hanno nulla da invidiare alle etichette delle grande maison.





Europe Assistance e DAS entrano nella galassia dei prodotti ASSICAP srl

Si amplia la gamma di prodotti assicurativi specializzati offerti da Assicap srl, la società assicurativa del Consorzio Agrario di Parma.

Di redazione Parma, 25 ottobre 2024 – Famiglie e imprese sempre meglio tutelate dalle offerte di Assicap srl, la società assicurativa del Consorzio Agrario di Parma, con l'acquisizione di Europ Assistance, specializzati nella sicurezza dei viaggi, e DAS per la miglior tutela legale.



A illustrare le novità è Fabrizio Bernuzzi, Amministratore Unico di Assicap srl. *“Assicap Srl è tradizionalmente al servizio degli agricoltori e da quella solida e antica esperienza, sempre più nuovi prodotti sono stati introdotti sin dall'epoca di FATA e più recentemente quando la capo famiglia è divenuta Assicurazioni Generali. Oggi il marchio principe è Assicurazione Cattolica acquisita appunto da Generali. Con la nostra struttura cerchiamo di confezionare prodotti su misura per i nostri clienti affinché i prodotti proposti possano aderire al meglio alle esigenze della clientela. Assicap srl può contare su due agenzie “Generali”, a Parma e Fidenza e di due sub agenzie (Parma e Borgotaro) oltre al contributo degli agenti del Consorzio Agrario, che mi onoro di rappresentare, che fungono da intermediari.”*

Tutto il personale - sottolinea Bernuzzi -, diretto e indiretto, è orientato al servizio e alla soddisfazione dei clienti. Ed in quest'ottica di continuo sviluppo e miglioramento che oggi orgogliosamente vengono presentati i nuovi prodotti: Europ Assistance e di DAS. Il primo assiste i viaggi “sicuri”, nello specifico è di supporto per l'assistenza sanitaria all'estero, in tutto il mondo, anche per brevi periodi di vacanza ed anche per eventuali annullamenti di viaggi per cause particolari ed imprevedibili, mentre con il secondo marchio viene coperta la tutela legale di Imprese e Famiglie.

“Colgo infine l'occasione per rammentare circa le ultime novità in termini legislativi e di obbligatorietà:
 - *Da gennaio 2024 è divenuto obbligatorio assicurare tutti i veicoli targati, anche se non utilizzati. Un obbligo che è divenuto tale anche per il settore agricolo dal luglio scorso.*
 - *Garanzie catastrofali. Tutte le imprese, al momento sono escluse quelle agricole, occorre che si coprano dagli eventi catastrofali, un obbligo riservato ai proprietari e conduttori d'azienda.*
Per concludere intendo richiamare l'attenzione che, per ogni dubbio, quesito o perplessità, tutto il nostro personale è a disposizione per i chiarimenti necessari”
 conclude Fabrizio Bernuzzi.

Link utili
<https://www.das.it>

<https://www.europassistance.it>



CIBUS

Agenzia Stampa Elettronica Agroalimentare - iscritta al tribunale di Parma al n° 24 il 13 agosto 2002.

cibus@nuovaeditoriale.net

www.cibusonline.net

SOCIETA' EDITRICE NUOVA EDITORIALE Soc. coop. a.r.l.

Via G. Spadolini, 2 43023 - Monticelli Terme (Parma)

www.nuovaeditoriale.net

codice fiscale - partita iva
 01887110342

iscritta al registro imprese di
 Parma 24929

testata editoriale iscritta al R.O.C.
 al numero 4843

direttore responsabile
 lamberto colla



Nuova Editoriale

Società Cooperativa

Nuova Editoriale soc. coop. nasce e si sviluppa come società editoriale specializzata nella produzione e distribuzione di informazione.

DALLA CARTA STAMPATA AL DIGITALE.

Il primo progetto editoriale nasce nell'ormai lontano 1993 e si realizza a partire dal 1994 con la presa in carico del primo settimanale di Parma: "QUI Parma – settimanale".

Un'impresa che ha dato spunto alla "rivoluzione" locale in campo editoriale. Se oggi a Parma possono convivere molte testate giornalistiche molto lo deve a quella prima esperienza di pluralismo editoriale.

Un periodico, "QUI Parma – settimanale" (13.000 copie settimanali) che offriva una lettura, il più equidistante possibile, dei fatti cittadini e cercava di fare emergere e dare voce anche alle minoranze, alle emarginazioni, più in generale, cercava di portare in superficie e all'attenzione ciò che era meno evidente ma sicuramente molto prossimo al cittadino.

Frutto di quella esperienza sono stati realizzati molti e diversi altri prodotti editoriali di settore, prevalentemente connessi o collegati a organismi di rappresentanza (dall'agricoltura all'automobilismo ecc...). Le competenze acquisite in campo editoriale sono state perciò poste a disposizione e al servizio di soggetti terzi per la pubblicazione di loro prodotti editoriali, house organ o news letter, in formato convenzionale cartaceo e/o in formato digitale.

Più recentemente l'orizzonte si è allargato alla logistica, alle materie prime agricole "commodity alimentari" e alla sanitaria.

C.A.S.E.A. - CIBUS AGENZIA STAMPA ELETTRONICA AGROALIMENTARE

Nel 2002, all'alba del fenomeno "internet", Nuova Editoriale ha dato vita al progetto elettronico dell'agenzia stampa agroalimentare "Cibus Agenzia Stampa Elettronica Agroalimentare".

Un "punto di osservazione" orientato a intercettare e divulgare i fatti che, in qualche misura, toccano l'agricoltura intesa non solo come settore economico ma anche sociale, ambientale e alimentare.

Particolare attenzione viene rivolta all'analisi dei principali mercati agricoli e alla evoluzione dei consumi e dei mercati agroalimentari.

LA GAZZETTA DELL'EMILIA E DINTORNI

E' verso la fine del 2011 che inizia a prendere forma la nuova idea di comunicazione che, dopo un lungo percorso progettuale e di collaudo realizzato insieme a Gazzetta della Spezia.it con la quale prosegue lo sviluppo tecnologico e lo scambio informativo di natura commerciale e strategico, ha preso corpo e si è infine offerta sul web "La gazzetta dell'Emilia & Dintorni.

Il progetto, sin dall'origine, ha lo scopo di realizzazione un prodotto editoriale che sommi i vantaggi delle nuove tecnologie (internet e social network e webTV) alla tradizione editoriale in ambito locale.

Il Giornale intende radicarsi localmente, per ora nelle provincie di Piacenza, Parma, Reggio Emilia e Modena, sognando di diventare un punto di riferimento della informazione regionale potendo ampliare la piattaforma a tutte le provincie emiliano romagnole.

Un prodotto capace di offrire un'informazione tempestiva, tipico dello strumento digitale, ma anche utile sia per i "gruppi di ascolto" sia per gli "emittenti del messaggio" (anche soggetti commerciali) offerto a bassissimo costo. Siamo convinti che la comunicazione sia lo strumento indispensabile per favorire lo scambio commerciale e massimizzare la reputazione aziendale soprattutto nei periodi di crisi.

E' da tale convincimento che si è orientata la progettazione e le risorse tecniche e economiche iniziali alla realizzazione di una piattaforma digitale che, oltre a offrire informazione gratuita, fosse in grado di generare servizi di comunicazione e pubblicità a bassissimo impatto economico, a alta efficienza distributiva e elevata adattabilità alla maggior parte delle esigenze.

Un progetto che, nella sua complessità, persegue costantemente l'obiettivo di orientare la comunicazione sempre più mirata ai target di riferimento.

Un prodotto editoriale complesso, nato da un'idea semplice, con l'obiettivo di radicarsi sempre più nel tessuto sociale e economico locale.

Un progetto, quindi, in costante evoluzione sia nell'offerta di servizi innovativi destinati alle imprese e agli esercizi commerciali ma anche alle organizzazioni professionali, agli enti e istituzioni di diritto pubblico.