



agenzia stampa elettronica agroalimentare (c.a.s.e.a.)

SOMMARIO

Anno 20 - n° 52 2 gennaio 2022

11.1 EDITORIALE

Buon Compleanno Vaccino!

3.1 LATTIERO CASEARIO

Lattiero Caseario: Burro in gran risalita

4.1 BIS LATTIERO CASEARIO

tendenze

5.1 CEREALI E DINTORNI

Cereali e dintorni. Fuga in avanti della soia

6.1 CEREALI E DINTORNI

Tendenze

7.1 CEREALI E DINTORNI

Cereali e dintorni. Il Mercato della soia risponde al Brasile.

8.1 MACCHINE AGRICOLE - EIMA 2021.

Da EIMA 2021 i nuovi "gruppi ventola" HF. Prestazioni senza compromessi da Nobili spa.

9.1 VINO E GUIDE

I Vini Del Cuore – la prima guida SOCIAL

10.1 FOOD

Una riflessione sulla modernità dei prodotti tipici italiani

11.1 PROMOZIONI

"vino" e partners.

12.1 PROMOZIONI

"birra" e partners

(per seguire gli argomenti correlati [clicca QUI](#))

Editoriale

Buon Compleanno Vaccino!

La "salvezza" arrivata in camion dal Belgio e distribuita localmente in aereo.

Di Lamberto Colla [27 dicembre 2021](#) 290°
giorno dell'anno 2 [dell'era COVID-19](#) - lunedì

Di **Lamberto Colla** Parma, 27 dicembre 2021 –
E' iniziata con una sceneggiata ed è proseguito
come una farsa la faccenda dei vaccini.

Una speranza disinnescata quasi subito grazie, si fa per dire, alle inefficienze di Arcuri" e proseguite con il crescendo di chiusure e richiusure, green pass "tana libera tutti" poi valorizzati a "Super Green Pass" e il giorno seguente declassati a inutili distintivi di "soggetti vaccinati" lasciando, come già si sapeva, la scena al tampone nonostante buona parte della popolazione sia stata bucherellata con la terza dose.

Le certezze ferree sono state enunciate quotidianamente sin dai primissimi giorni. Il vaccino copre al 97% e per una durata di un anno per arrivare che, dopo pochi mesi, la quota di copertura si riduce al 35%, con la sicurezza che Pfizer però è già pronta a produrre un vaccino ogni 90-100 giorni con un costo maggiorato, ovviamente.

Ma abbiamo anche certezza che il vaccinato ha 9 volte in meno del non vaccinato di morire per covid, secondo una [ISS](#) e riportato da Il Sole 24 Ore, secondo il Fatto Quotidiano 16 volte e secondo la Regione Emilia Romagna 11 volte in meno di finire in terapia intensiva.

Infine, siamo anche alla vigilia della introduzione del vaccino NOVAVAX, il vero vaccino proteico che dovrebbe combattere più efficacemente le varianti.

Il Condizionale è d'obbligo, visti i precedenti.

Purtroppo i **dati più terrificanti** non vengono molto pubblicizzati. Infatti la maggioranza dei morti si sta verificando tra i vaccinati, esattamente i tre quinti dei morti sono vaccinati. Nell'[ultimo bollettino dell'ISS](#), infatti, troviamo la tabella che illustra i contagi, i ricoveri e i decessi dell'ultimo mese in base allo stato vaccinale. Questa risulta essere l'unica fonte nazionale che fornisce l'andamento di contagi, ricoveri e decessi in base allo stato vaccinale. E dalla tabella emerge che nell'ultimo periodo disponibile, in Italia abbiamo avuto **1.755 morti**. Di questi, **962** avevano ricevuto entrambe le dosi di vaccino, **42** avevano ricevuto la prima dose di vaccino e altri **29** avevano ricevuto addirittura la terza dose di vaccino, per un totale di **1.033 morti vaccinati**, contro **722**



Lamberto Colla

morti non vaccinati. Quindi **il 59% dei morti è stato tra i vaccinati e il 41% tra i non vaccinati**, che significa che tre quinti dei morti sono tra i vaccinati.

Concludendo, al compimento del primo anno, sarebbe opportuno che si facesse un esame di coscienza e si disegnasse una bella matrice riassuntiva dei costi e benefici reali (non quelli dichiarati) di questa [corsa alla vaccinazione casa per casa](#) attraverso una spietata caccia all'untore e si portassero invece i motori "tutto indietro" per riconsolidare una unità nazionale fortemente compromessa.

Gli italiani uniti farebbero a meno del PNRR e forse è proprio questo che spaventa questi ["nostri splendidi alleati"](#) e le loro truppe di ["UEmanoidi"](#).

Al momento comunque è 1-0 per loro e l'obiettivo di spargere odio è stato pienamente raggiunto.



LINK di riferimento.

<https://www.gazzettadellemilia.it/salute-e-benessere/item/30559-v-day-vaccini-a-pioggia-in-tutta-europa,-emilia-romagna-compresa-domenica-27-dicembre.html>



<https://www.gazzettadellemilia.it/salute-e-benessere/item/30563-il-vaccine-day-dell-emilia-romagna-dall-arrivo-dei-vaccini-alla-somministrazione-simbolica-foto-e-curriculum-vaccinati.html>

<https://www.gazzettadellemilia.it/politica/item/30616-vaccino-s%C3%AC,-vaccino-no-qual-margine-di-scelta-per-il-legislatore-statale.html>

<https://www.gazzettadellemilia.it/politica/item/30639-no-ogm-ma-si-mrna-il-vaccino-lo-vorrei-scegliere-sicuro.html>

<https://www.gazzettadellemilia.it/politica/item/32125-e-adesso-tutti-contro-johnson-johnson-cos%C3%AC%20-pfizer-alza-la-posta-e-l-ue-paga.html>

<https://www.gazzettadellemilia.it/politica/item/31625-un-anno-dopo.html>

<https://www.regione.emilia-romagna.it/notizie/2021/novembre/covid-in-emilia-romagna-i-non-vaccinati-rischiano-11-volte-in-piu-di-finire-in-terapia-intensiva>

https://www.ilsole24ore.com/art/iss-non-vaccinato-rischia-morte-9-volte-piu-vaccinati-meno-5-mesi-AE2S3A1?refresh_ce=1

<https://www.ilfattoquotidiano.it/2021/12/11/covid-iss-per-non-vaccinato-rischio-di-morte-16-volte-piu-alto-rispetto-a-chi-ha-le-tre-dosi-protezione-dal-contagio-al-39-dopo-5-mesi/6422825/>

https://www.ilsole24ore.com/art/iss-non-vaccinato-rischia-morte-9-volte-piu-vaccinati-meno-5-mesi-AE2S3A1?refresh_ce=1

<https://www.gazzettadellemilia.it/politica/item/34675-%E2%80%98come-una-bambolina%E2%80%99%E2%80%A6-voodoo.html>

<https://www.gazzettadellemilia.it/component/search/?>



[searchword=nostri%20splendidi%20alleati&ordering=newest&searchphrase=all&limit=30](https://www.gazzettadellemilia.it/component/search/?searchword=nostri%20splendidi%20alleati&ordering=newest&searchphrase=all&limit=30)

<https://www.gazzettadellemilia.it/component/search/?searchword=UEmanoidi&ordering=newest&searchphrase=all&limit=30>

(per leggere gli altri editoriali clicca [QUI](#))



LATTIERO CASEARIO

Lattiero Caseario: Burro in gran risalita

Le principali quotazioni rilevate nel periodo della L – LI settimana _Formaggi stabili, burro in forte rialzo e latte in lieve flessione - (In allegato la Newsletter di Confcooperative Parma)

(Virgilio - CLAL)



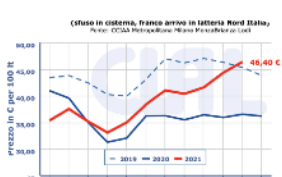
(scelto 01, per frazione di partita)

Fonte: CCISA M&B

Lattiero Caseario

Lattiero Caseario: Burro in gran risalita

Le principali quotazioni rilevate nel periodo della L – LI settimana _Formaggi stabili, burro in forte rialzo e latte in lieve flessione - di Redazione Parma, 20 Dicembre 2021 -

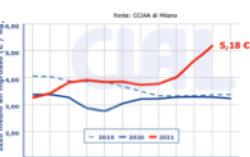


LATTE SPOT – Precipita il latte spot a Milano e a Verona. Il latte BIO è senza variazioni.

	VR (20/12/21)	MI (20/12/21)
Latte crudo spot Nazionale	49,49 (-)	48,46 49,49 (-)
Latte Intero pastorizzato estero	51,55 (-)	46,40 47,43 (-)
Latte scremato pastorizzato estero	26,39	27,43

(-) 27,95 29,50 (-)
Latte spot BIO nazionale

54,64 56,19 (=)



BURRO E PANNA – Alla Borsa Merci di Milano i listini del burro hanno registrato un gran rimbalzo +32 cent/kg. La crema non mostra movimenti in nessun verso. Alla borsa di Parma il listino dello zangolato ha registrato una poderosa impennata e altrettanto la Borsa di Reggio Emilia. La Borsa Veronese ha mostrato stabilità.

Borsa di Milano 20 dicembre 2021:
BURRO CEE: 5,55€/Kg. (+)
BURRO CENTRIFUGA: 5,70/Kg. (+)
BURRO PASTORIZZATO: 3,95 €/Kg. (+)
BURRO ZANGOLATO: 3,75 €/Kg. (+)
CREMA A USO ALIMENTARE (40%mg): 2,92 €/Kg. (=)
MARGARINA ottobre 2021: 1,58 - 1,64 €/kg (+)

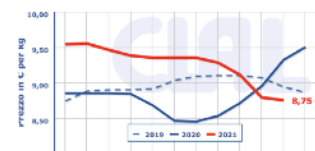
Borsa di Verona 20 dicembre 2021: (=)
PANNA CENTRIFUGA A USO ALIMENTARE: 2,85 2,92 €/Kg.

Borsa di Parma 17 dicembre 2021 (+)
BURRO ZANGOLATO: 3,03 €/Kg.

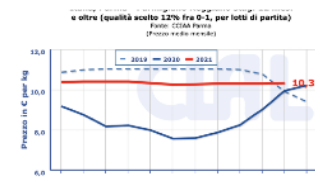
Borsa di Reggio Emilia 14 dicembre 2021 (=)
BURRO ZANGOLATO: 2,93- 2,93 €/kg.

Prezzi invariati.

- Grana Padano 9 mesi di stagionatura e oltre: 7,05 – 7.15 €/Kg. (=)
- Grana Padano 16 mesi di stagionatura e oltre: 8,05 – 8,40 €/Kg. (=)
- Grana Padano Riserva 20 mesi di stagionatura e oltre: 8,60 – 8,90 €/Kg. (=)
- Fuori sale 60-90 gg: 5,90 – 6,00 €/Kg. (=)



PARMIGIANO REGGIANO – Parma 17 dicembre 2021 – A Parma, i prezzi non subiscono variazioni. A Milano pure.



- PARMA (17/12/2021) MILANO (20/12/2021)
- Parmigiano Reggiano 12 mesi di stagionatura e oltre: 10,25 - 10,50 €/Kg. (=) - 10,00 - 10,40 €/kg (=)
 - Parmigiano Reggiano 15 mesi di stagionatura e oltre: 10,65 - 10,95 €/Kg. (=) -
 - Parmigiano Reggiano 18 mesi di stagionatura e oltre: 11,45 – 12,05 €/Kg. (=) -11,60 - 11,80 €/kg (=)
 - Parmigiano Reggiano 24 mesi di stagionatura e oltre: 12,15 - 12,80 €/Kg. (=) - 12,30 - 12,80 €/kg (=)
 - Parmigiano Reggiano 30 mesi di stagionatura e oltre: 12,85 - 13,70 €/Kg. (=) - 12,85 - 13,45 €/kg (=)

(per accedere alle notizie sull'argomento clicca qui)

(per accedere alle notizie sull'argomento [clicca qui](#))

#Filiera #Latte #DOP #formaggi #food #madeinitaly #lattierocaseari
@theonlyparmesan @100MadeinItaly



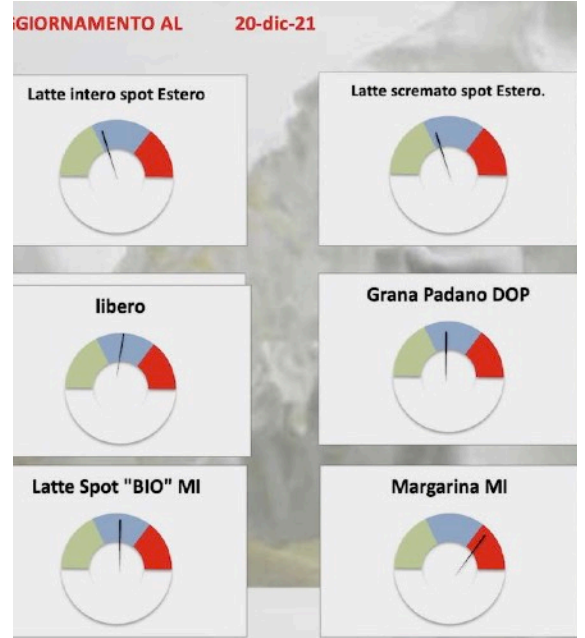
GRANA PADANO– Milano 20 dicembre 2021 –

LATTIERO CASEARIO

Lattiero caseari. TENDENZE

Le principali quotazioni rilevate nel periodo della L – LI settimana _Formaggi stabili, burro in forte rialzo e latte in lieve flessione - (In allegato la Newsletter di Confcooperative Parma)

(Virgilio - CLAL)



Lattiero Caseario

Lattiero Caseario: Burro in gran risalita

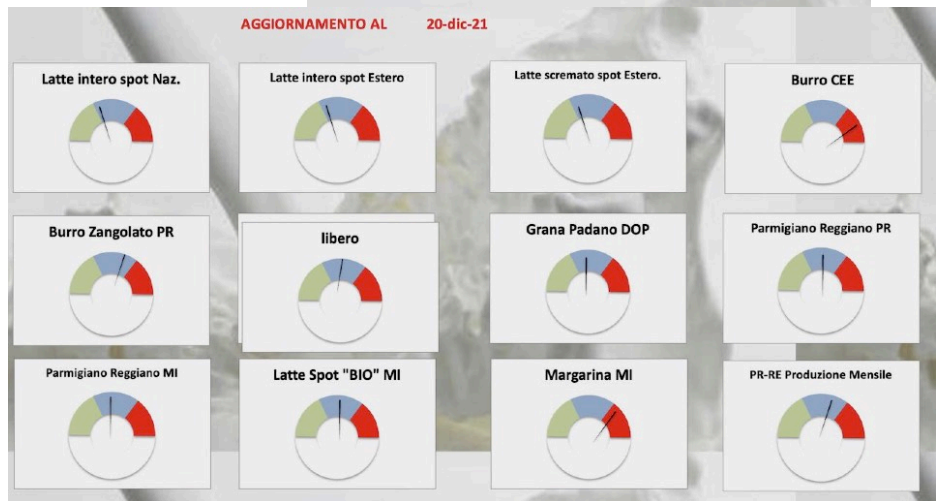
Le principali quotazioni rilevate nel periodo della L – LI settimana _Formaggi stabili, burro in forte rialzo e latte in lieve flessione -

di Redazione Parma, 20 Dicembre 2021 -

- [\(per accedere alle notizie sull'argomento clicca qui\)](#)

#Filiera #Latte #DOP #formaggi #food #madeinitaly #lattierocaseari @theonlyparmesan @ClaudioGuidetti @100MadeinItaly

[\(per accedere alle notizie sull'argomento clicca qui\)](#)



RIEPILOGO SETTIMANALE PREZZI LATTIERO CASEARIO
N° 48-settimana 50-51esima/2021 20 Dicembre 2021

PARMIGIANO REGGIANO	Data	Parma 17/12/21				Parma 10/12/21				Milano 20/12/21				Milano 13/12/21			
		Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max
12 mesi e oltre		10,25	10,50	10,25	10,50	0,00	0,00	10,00	10,40	10,00	10,40	0,00	0,00	11,60	11,80	11,60	11,80
15 mesi e oltre		10,65	10,95	10,65	10,95	0,00	0,00	12,30	12,80	12,30	12,80	0,00	0,00	12,30	12,80	12,30	12,80
18 mesi e oltre		11,45	12,05	11,45	12,05	0,00	0,00	12,85	13,45	12,85	13,45	0,00	0,00	12,85	13,45	12,85	13,45
24 mesi e oltre		12,15	12,80	12,15	12,80	0,00	0,00					0,00	0,00				
30 mesi e oltre		12,85	13,70	12,85	13,70	0,00	0,00					0,00	0,00				

PR-RE Produzione Mensile	nov-21	nov-20	%	Variazione	TOT 2020	2019	Variazione	Variazione %	media prezzo mensile	Precedente	diff
	3.748.358	3.604.420	3,99	143.938	3.997.823	3.754.123	143.700	5%	10,43 €	10,24 €	0,19 €

GRANA PADANO	Data	Milano 20/12/21				Milano 13/12/21			
		Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max
Fuori sale 80/90 gg		5,90	6,00	5,90	6,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9 mesi		7,05	7,15	7,05	7,15	0,00	0,00	0,00	0,00
16 mesi		8,05	8,40	8,05	8,40	0,00	0,00	0,00	0,00
Riserva 20 mesi		8,50	8,90	8,50	8,90	0,00	0,00	0,00	0,00
		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

BURRO	Data	Milano 20/12/21				Milano 13/12/21				Verona 17/12/21				Verona 10/12/21			
		Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max
Burro CEE		5,55	5,95	5,23	5,95	0,32	0,00										
Burro Centrifuga		5,70		5,38		0,32	0,00										
Burro Pastorizzato		3,95		3,63		0,32	0,00	3,03		2,93							
Zangolato di creme fresche		3,75		3,43		0,32	0,00										

CREMA E PANNA	Data	Milano 20/12/21				Milano 13/12/21				Verona 20/12/21				Verona 13/12/21			
		Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max
Crema a uso alimentare (40%mg)		2,92		2,92		0,00	0,00										
Panna centrifuga uso alimentare (40% mg)						0,00	0,00	2,85	2,92	2,85	2,92	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Margarina		1,58	1,64	1,58	1,64	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

LATTE SPOT	Data	Milano 20/12/21				Milano 13/12/21				Verona 20/12/21				Verona 13/12/21			
		Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max
€/100 lt																	
Latte crudo "spot" nazionale		48,46	49,90	48,46	50,00	0,00	-0,10	48,46	49,49	48,97	50,00	-0,51	-0,51				
Latte intero pastorizzato "spot" estero		46,40	47,43	46,91	47,43	-0,51	0,00	50,52	51,55	51,55	52,58	-1,03	-1,03				
Latte scremato pastorizzato "spot" estero		27,95	29,50	28,98	30,53	-1,08	-1,08	26,38	27,43	28,46	29,50	-2,07	-2,07				
Latte Spot Biologico		54,64	55,15	54,64	55,15	0,00	0,00	54,64	55,15	54,64	55,15			109,28	112,38		



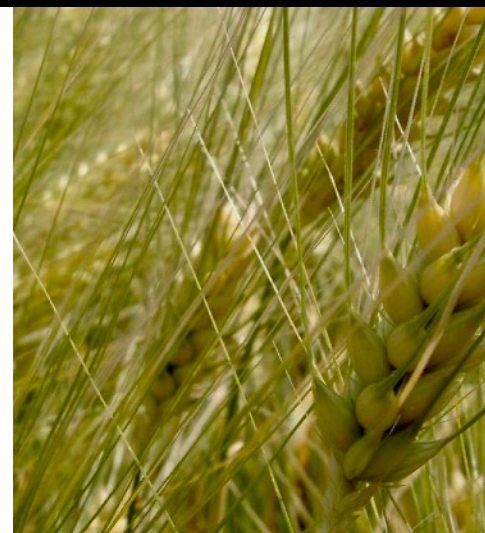


MERCATO CEREALI

Cereali e dintorni. Fuga in avanti della soia

il mercato è influenzato dai Fondi d'investimento e loro dalle previsioni meteo del Sud America. Per questo si osservi il grafico della Farina di Soia e il suo andamento.

di Mario Boggini - Officina Commerciale Commodities



@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

Cereali e dintorni. Fuga in avanti della soia

il mercato è influenzato dai Fondi d'investimento e loro dalle previsioni meteo del Sud America. Per questo si osservi il grafico della Farina di Soia e il suo andamento.

di Mario Boggini e Virgilio - Milano, 28 dicembre 2021 -

SEMI	gen 1362,4 (+30,4)	mar 1371,4 (+30,6)	mag 1378,6 (+30,4)
FARINA	gen 414,8 (+8,7)	mar 408,3 (+7,8)	mag 404,5 (+6,5)
OLIO	gen 56,72 (+1,28)	mar 56,85 (+1,43)	mag 56,89 (+1,54)
CORN	mar 614,6 (+9)	mag 616,6 (+9,4)	lug 605,6 (+9,6)
GRANO	mar 804 (-10,6)	mag 808,2 (-10,2)	lug 800,6 (-5)

A seguire le chiusure di 27 dicembre 2021:

(tra parentesi le variazioni sulla seduta precedente in cent. di dollaro per Bushel per semi corn e grano in Dollari per tonnellata corta per la farina).

Qui sotto il grafico della farina di soia si commenta da solo. il



mercato è influenzato dai Fondi d'investimento e loro dalle previsioni meteo del Sud America.

Potrebbe avere ragione un esperto di settore che martedì 21/12 asseriva che il mercato potrebbe arrivare a 450\$ alla tonnellata corta perché vorrebbe dire:

\$450x1,1023 (conversione peso in Tonnellata metrica) =

CIBUS AGENZIA STAMPA AGROALIMENTARE ANNO 20 - N° 52 - 2/01/2022



496,03\$/Ton ai quali aggiungere il nolo che per gennaio a 85\$ ci porterebbe a 581,03\$ che con un cambio €/€ a 1,1330 risulta 514,18€ alla tonnellata partenza porto ai quali aggiungere un nolo camion di 18-19€ alla tonnellata arriviamo a 532 - 533€, ma dato che sappiamo essere inizialmente tutti corti di merce credo che potremmo registrare anche valori più alti specie nella prima quindicina di gennaio 22.

Purtroppo, questa fuga in avanti del comparto soya sta influenzando anche altri prodotti, e non solo i proteici.

Quello che stupisce è l'indifferenza di tutte le Istituzioni, ma anche della G.D.O. così come di alcuni grandi gruppi dell'agroalimentare che stanno mettendo in sofferenza le produzioni. E non solo zootecniche, ma anche di trasformazione agroindustriale. Infatti, soffrono anche i molini, a bianco e a giallo, le semolerie, i pastifici e quant'altri non abbiano riscontro del prezzo sul prodotto trasformato.

INDICI INTERNAZIONALI 28 DICEMBRE 2021

L'indice dei noli B.D.Y è sceso a 2.217punti, il petrolio wti salito a 75\$ al barile, e il cambio gira a 1,13225 ore 10,08

Visitando il [nostro sito Internet](#) o cercandoci su [Facebook](#) (cliccando mi piace O.C.C) troverete dei tachimetri d'indicazione commerciale

Cogliamo l'occasione per inviarvi il Link cliccando sul quale potete ascoltare un nostro intervento effettuato presso lo Stand di Ruminantia il 26/11 a Cremona. YT - <https://youtu.be/Gydsyq4BryM>

Ruminantia - <https://www.ruminantia.it/la-tempesta-perfetta-del-mercato-delle-materie-primi-cosa-e-meglio-fare-2/>

Non per ultimo segnale anche il nostro link di presentazione dell'AGENZIA, il link rimanda sul canale youtube <https://youtu.be/dw32baom5A>

(per accedere alle notizie sull'argomento [clicca qui](#))

@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

(*) Noli - L'indicatore dei "noli" BDY è un indice dell'andamento dei costi del trasporto marittimo e dei noli delle principali categorie di navi dry bulk cargo, cioè quelle che trasportano rinfuse secche. Il BDI può anche costituire un indicatore del livello di domanda e offerta delle rinfuse secche.

Mario Boggini - esperto di mercati cerealicoli nazionali e internazionali - (per contatti +39 338 6067872) - Valori indicativi senza impegno, soggetti a variazioni improvvise. Questa informativa non costituisce servizio di consulenza finanziaria ed espone soltanto indicazioni-informazioni per aiutare le scelte del lettore, pertanto qualsiasi conseguenza sull'operatività basata su queste informative ricadono sul lettore.

Officina Commerciale Commodities srl - Milano

www.cibusonline.net

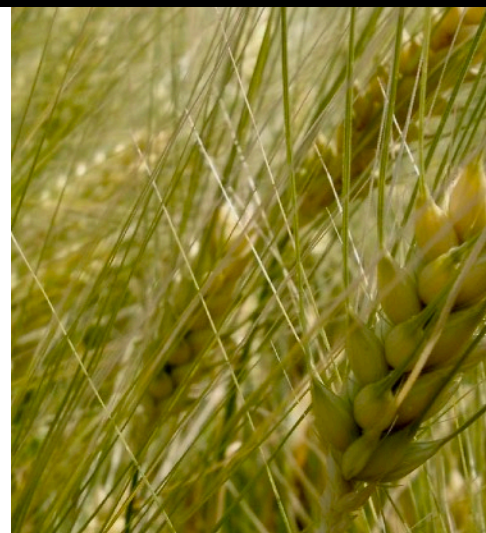


MERCATO CEREALI

Cereali e dintorni. Il Mercato della soia risponde al Brasile.

La raccolta anticipata di soia in Brasile movimentata, momentaneamente, al ribasso le quotazioni. Il mercato nazionale soffre invece anche di scarsità di merce e di logistica su gomma.

di Mario Boggini - Officina Commerciale Commodities



@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

Cereali e dintorni. Il Mercato della soia risponde al Brasile.

La raccolta anticipata di soia in Brasile movimentata, momentaneamente, al ribasso le quotazioni. Il mercato nazionale soffre invece anche di scarsità di merce e di logistica su gomma.

SEMI	gen 1356,4 (-2,6)	mar 1368,6 (+0,6)	mag 1377,6 (+2,2)
FARINA	gen 415,4 (-0,5)	mar 408,2 (-0,9)	mag 404,7 (-0,3)
OLIO	gen 56,70 (+0,15)	mar 56,91 (+0,24)	mag 56,98 (+0,27)
CORN	mar 605,4 (+0,6)	mag 606,6 (+0,2)	lug 605,2 (-0,2)
GRANO	mar 787,6 (+4,2)	mag 791,6 (+3)	lug 785,4 (+1,6)

di Mario Boggini e Virgilio - Milano, 30 dicembre 2021 - I prezzi rilevati alla chiusura del venerdì 29 dicembre 2021:

(tra parentesi le variazioni sulla seduta precedente in cent. di dollaro per Bushel per semi corn e grano in Dollari per tonnellata corta per la farina).

Ieri sera il mercato era molto ondivago. Ad un certo punto il comparto soya perdeva sensibilmente e ciò può essere stato causato dall'inizio della raccolta di semi in Brasile (Mato Grosso). Un anticipo della raccolta, previsto, tenuto conto delle semine anticipate e al fatto che nel nord del Brasile non vi sono stati problemi di natura meteorologica,

Problemi che invece ci sono al Sud ed in Argentina.

L'analista sudamericano **Dr. Cordonnier** è uscito con la stima della produzione del seme in Brasile a 140 milioni di tons contro 142 di 2 settimane fa mentre l'USDA del 9/12 era a 144 la campagna precedente era a 138. Mentre il mais a 114 contro 113 e l'USDA a 118 - la campagna precedente a 87. Il seme dell'Argentina a 48 milioni di tons contro 49 e l'USDA a 49,50 - la campagna precedente a 46 e il mais a 52 contro 53 e l'USDA a 54,50 - la campagna precedente a 50,50. Non ci sono fortunatamente sconvolgimenti, ma i fondi cavalcano le previsioni del tempo, ingordi di margini, insensibili ad ogni richiamo, sul fatto di alimentare fenomeni inflattivi di larga scala.

Per quanto sopra riportato nel **mercato interno nazionale** i problemi si acuiscono dovendo aggiungere il fatto di due scarsità: **scarsità di merce fisica**, in quanto mancano scarseggiano diversi prodotti: farina di soya 44%, farina colza, farina girasole normale, distiller, polpe, buccette di soya, farinacci, orzo sui silos interni, semi di soya esteri, inoltre poca disponibilità anche di proteica, (le seconde quindicine di dicembre non ancora disposte così come il dicembre generico) e altri prodotti ancora che non vi elenco. Aggiungiamo poi la **scarsità logistica** su gomma. Non



contiamo quella ormai endemica della finanza! Quasi tutte le filiere soffrono o si stanno appena riprendendo da momenti negativi appena messi alle spalle.

A proposito di "messi alle spalle" ci stiamo lasciando dietro un 2020 e un 2021 difficilissimi, auguriamoci di vivere un 2022 migliore.

Tanti cari auguri



Indicatori del 30 dicembre 2021

Noli*	€/€	Petrolio WTI
2.217	1,13168 ore 8,24	76,0 \$/bar

INDICI INTERNAZIONALI 30 DICEMBRE 2021

L'indice dei noli B.D.Y è fermo a 2.217punti, il petrolio wti salito a 76\$ al barile, e il cambio gira a 1,13168 ore 8,24

Vi segnaliamo 3 link interessanti <https://youtu.be/dwj32baom5A>

YT - <https://youtu.be/Gydsyq4BryM>

Ruminantia - <https://www.ruminantia.it/la-tempesta-perfetta-del-mercato-delle-materie-prime-cosa-emeglio-fare-2/>

Visitando il [nostro sito Internet](#) o cercandoci su [Facebook](#) (cliccando mi piace O.C.C) troverete dei tachimetri d'indicazione commerciale

per accedere alle notizie sull'argomento [clicca qui](#)

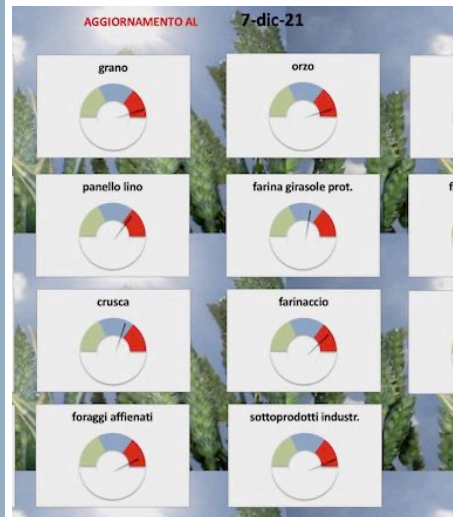
@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

(* Noli - L'indicatore dei "noli" BDY è un indice dell'andamento dei costi del trasporto marittimo e dei noli delle principali categorie di navi dry bulk cargo, cioè quelle che trasportano rinfuse secche. Il BDI può anche



MERCATO CEREALI Cereali e dintorni. tendenze.

Mario Boggini - Officina Commerciale
Commodities



@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

Cereali e dintorni. Fuga in avanti della soia

il mercato è influenzato dai Fondi d'investimento e loro dalle previsioni meteo del Sud America. Per questo si osservi il grafico della Farina di Soia e il suo andamento.

di Mario Boggini e Virgilio - Milano, 28 dicembre 2021 -

segnali di tendenza di martedì 7 dicembre 2021...

- Mario Boggini - esperto di mercati cerealicoli nazionali e internazionali -

Per contatti: Telefono +39 338 6067872 -
Mai: info@officinacommerciale.it -

Web Site: <https://bogginiocc.com>

Facebook: <https://www.facebook.com/OfficinaCommercialeCommodities/?ref=bookmarks>

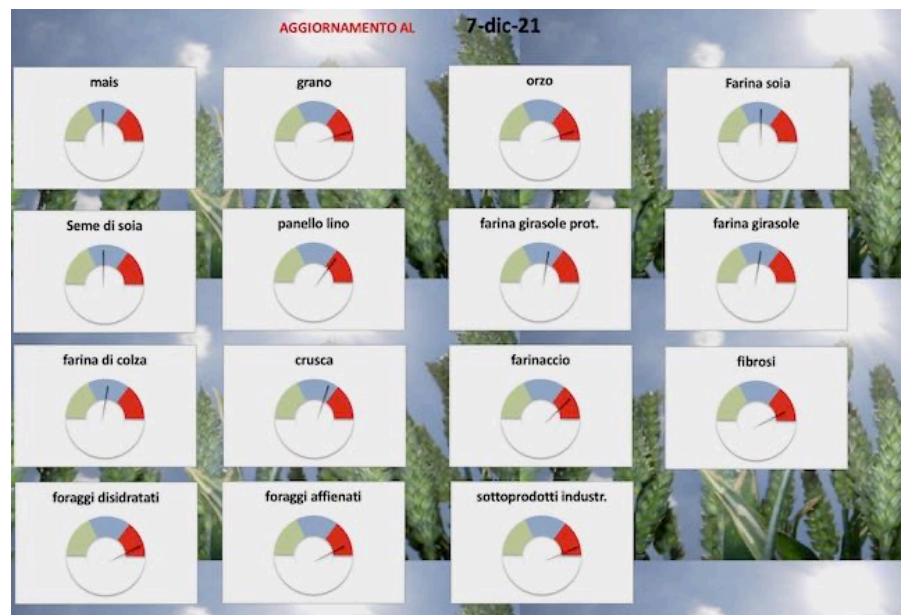
(per accedere alle notizie sull'argomento [clicca qui](#))

@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

(*) Noli - L'indicatore dei "noli" è un indice dell'andamento dei costi del trasporto marittimo e dei noli delle principali categorie di navi dry bulk cargo, cioè quelle che trasportano rinfuse secche. Il BDI può anche costituire un indicatore del livello di domanda e offerta delle rinfuse secche.

Mario Boggini - esperto di mercati cerealicoli nazionali e internazionali - (per contatti +39 338 6067872) - Valori indicativi senza impegno, soggetti a variazioni improvvise. Questa informativa non costituisce servizio di consulenza finanziaria ed espone soltanto indicazioni-informazioni per aiutare le scelte del lettore, pertanto qualsiasi conseguenza sull'operatività basata su queste informative ricadono sul lettore.

[Officina Commerciale Commodities srl - Milano](#)



Da EIMA 2021 i nuovi “gruppi ventola” HF. Prestazioni senza compromessi da Nobili spa.



<https://gazzettadellemilia.it/economia/item/34524-nobili-spa,-il-futuro-%C3%A8-gi%C3%A0-arrivato-triturator-e-tl-e-robot-ceol.html>

2. <https://gazzettadellemilia.it/economia/item/34434-nobili-spa,-dall%E2%80%99eima-una-nuova-spinta-per-una-ripartenza-alla-grande-%20.html>

Eccoci giunti alla settima proposta di novità “Nobili spa” esposte in occasione di EIMA 2021. “Prestazioni senza compromessi” è il claim che accompagna i nuovi Gruppi ventola HF proposti da Nobili spa.

Di LGC Molinella (BO), 23 dicembre 2021 – Ancora una novità proposta da Nobili Spa durante la scorsa edizione autunnale di EIMA 2021.

Il settimo appuntamento post evento bolognese ci porta a conoscere il Nuovi Gruppi Ventola HF. “Prestazioni senza compromessi”

La società di Molinella, da sempre attenta a migliorare le performance delle attrezzature a vantaggio degli utilizzatori, dell’ambiente e dei conti economici, è stata tra le compagnie del settore più apprezzate dagli operatori e dai tecnici e perciò ha ottenuto svariati riconoscimenti internazionali.

Una consolidata impostazione strategica orientata alla Ricerca & Sviluppo, settore al quale viene destinato il 2% dei ricavi annuali, si è rivelata una scelta lungimirante e vincente.

I Nuovi Gruppi Ventola HF esprimono alte prestazioni e rappresentano l’ultima evoluzione degli atomizzatori introdotti per la prima volta 75 anni fa.

Erano infatti i primi anni 50 quando Efrem NOBILI realizzò il primo turbo atomizzatore. Oggi a oltre 75 anni dalla fondazione dell’azienda molinellese una nuova gamma di ventole ad alte prestazioni si presenta sul mercato.

I moderni gruppi assiali HF nei diametri di 85, 95 e 110 cm rappresentano l’ultima evoluzione di questa tecnologia.

Caratterizzate da ridotti assorbimenti di potenza sono in grado di sviluppare oltre 100 000 m³/h nel diametro maggiore.

Grazie alla nuova pala brevettata WAVE BLADE è stato possibile ridurre la rumorosità e le resistenze aerodinamiche interne ai ventilatori, ottimizzando al massimo le performances.

Le tre diverse versioni permettono di scegliere la ventola più adatta in funzione della cultura e della potenza disponibile alla presa di forza.

Le ventole HF sono equipaggiate di serie con un moltiplicatore a due velocità più folle, frizione in ferro e zincatura a caldo delle parti metalliche.

È possibile arricchire i gruppi con diversi optional, tra cui doppia raggiera nelle versioni 95 e 110 e deflettori regolabili superiori e inferiori.

1. <https://gazzettadellemilia.it/economia/item/34340-nobili-spa,-regina-d%E2%80%99innovazione,-premiata-all%E2%80%99eima-2021-video-intervista-r-d.html>

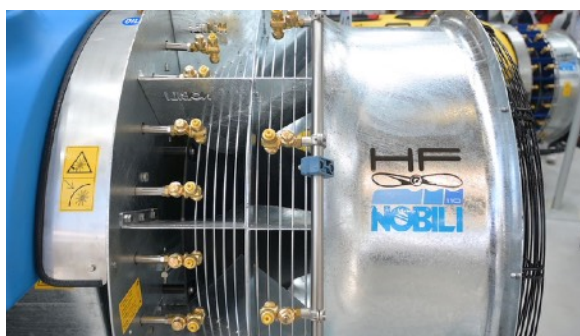
Nobili 75 anni: https://www.nobili.com/userfiles/News/files/NOBILINEWS_2021.pdf



Video intervista R&D Nobili: https://youtu.be/2m_QSvZRHw

EIMA articolo Video chiusura GDE: <https://www.gazzettadellemilia.it/economia/item/34335-eima-international-l%E2%80%99avanguardia-della-meccanizzazione-in-agricoltura.html>

3



#Vini #Social

I Vini Del Cuore – la prima guida SOCIAL

da *L'Equilibrista* @Jequilibrista27 Reggio Emilia 30 dicembre 2021 -

I social media stanno mutando forma, evolvono e diventano sempre più trasversali, tanto che spesso si formano gruppi di lavoro che creano dei progetti innovativi con contenuti reali, capaci di produrre idee e punti di vista differenti. Ed ecco quindi la realizzazione di una guida nata per parlare di vino, capace di raccontare le emozioni suscitate da un assaggio direttamente dalle voci di venti instagrammers che hanno unito le forze ed i loro palati.

Ideata da Olga Sofia Schiaffino, sommelier e titolare del blog *Wineloversitaly*, la guida vuole dare voce alle esperienze autentiche di chi comunica il vino sui canali social, mettendo in risalto *l'esperienza personale attraverso una descrizione orientata alla parte emozionale che ha suscitato quella particolare degustazione*.

Tutto è iniziato il 2 luglio 2021 dal profilo @wineloversitaly, promotore di una iniziativa che avrebbe fatto partecipare ad una "non guida" - I vini del cuore - appunto, finalizzata a raccogliere assaggi che avevano emozionato negli assaggiatori creando ricordi indelebili. I 45 "candidati" si sono cimentati postando una storia su Instagram, descrivendo con una parola il loro rapporto con il vino e segnalando la regione di appartenenza.

Sono state scelte 20 persone attraverso una estrazione in diretta, per rendere più che mai eterogeneo il gruppo, affidandosi ai principi della casualità e della trasparenza.

Non si è voluto proporlo esclusivamente a sommeliers diplomati o degustatori, perché il senso del lavoro è stato quello di incentrare la descrizione sulla motivazione della scelta di quella particolare bottiglia, per quello che essa poteva rappresentare per la persona, aggiungendo al racconto una descrizione



organolettica facoltativa ed alcune note sulla cantina.

Il progetto è stato accolto con grande



entusiasmo da parte dei partecipanti, cui è stato dato il compito poi di scegliere 5 vini di annate in commercio e recenti, tre di provenienza della propria regione e gli altri due da differenti zone geografiche, sempre italiane.

La guida, redatta grazie alla preziosa collaborazione di Annamaria Corrù @tannina.it sommelier e titolare del blog [tannina.it](https://www.tannina.it), inizia con una prefazione a cura di Simone Roveda @winerylovers, mentre la chiusura è curata da Luca Grippo @lugrippo.

La guida I vini del Cuore è stata presentata ufficialmente l'11 Dicembre scorso presso la Cantina Antonelli di Montefalco durante un evento social organizzato da Clara Maria Iachini @clarettablu, al quale hanno partecipato gli instagrammers insieme agli ideatori e curatori, per condividere esperienze e impressioni sul lavoro svolto e per raccontare uno dei 5 vini scelti da ciascun winelover.

La domenica mattina poi, i partecipanti sono stati accolti dall'azienda SCACCIADIAVOLI della famiglia Panbuffetti sempre a Montefalco, per una visita in cantina con degustazione.

Un progetto che avrà sicuramente un seguito e che vedrà la prossima primavera l'appuntamento con "I vini del cuore" in assaggio presso i banchi di degustazione, con la partecipazione dei produttori, operatori del settore e appassionati del mondo del vino.

Crede che questo primo approccio concepito da "I vini del cuore" sia stato un esempio di come, da un'idea del mondo virtuale, possiamo trovare compimento nel mondo reale e dare un volto a protagonisti del vino ed ai loro appassionati. Esempi come questo, possono aiutare un mondo del vino che sta vivendo una evoluzione da una ascesa, soprattutto nei confronti di nuovi approcci e diverse modalità ancora tutte da creare. La guida potrà essere acquistata su Amazon dal giorno 10 dicembre 2021



#food

Una riflessione sulla modernità dei prodotti tipici italiani

Ilaria Bertinelli, food blogger e interprete, su richiesta della Accademia Italiana della Cucina di Singapore, si cimenta in una riflessione sulla modernità dei prodotti tipici italiani.

Di Lamberto Colla Parma, 27 dicembre 2021 - Guardiamo e ascoltiamo il video di Ilaria. Interessante per molti aspetti ma

necessità.

Facis de necessitate virtutem (San Gerolamo).

Intendo infatti ricordare che tutte le ricette e i [corsi di cucina](#), proposti da Ilaria Bertinelli, sono il risultato della combinazione di molti anni di studio e di esperienze al punto da divenire un esempio pubblico di virtù (["Un Amore di Mamma"](#)).

Una cucina appetibile adatta a tutti, con le varianti utili al consumo dei **celiaci** o **diabetici**.



anche particolarmente educativo per certuni risvolti connessi ai contenuti salutistici degli alimenti.

Una tale competenza di Ilaria non deriva solo dalla passione ma prima ancora per

Buona Visione!

<https://youtu.be/2OFBO4Ku4Lk>



CIBUS

Agenzia Stampa Elettronica Agroalimentare - iscritta al tribunale di Parma al n° 24 il 13 agosto 2002.

cibus@nuovaeditoriale.net

www.cibusonline.net

SOCIETA' EDITRICE NUOVA EDITORIALE Soc. coop.

Via G. Spadolini,2 43022 - Monticelli Terme (Parma)

www.nuovaeditoriale.net

codice fiscale - partita iva
01887110342

iscritta al registro imprese di
Parma 24929

testata editoriale iscritta al R.O.C.
al numero 4843

direttore responsabile
lamberto colla



#birra #beverage #promozione
MariLu. La birra artigianale
Made in Parma

Nel 1816 Maria Luigia d'Asburgo Lorena arrivò a Parma e nulla fu più come prima dal punto di vista dell'arte, della cultura, del bel vivere e del gusto.

Questa birra morbida, elegante, profumata, prodotta artigianalmente nel cuore della Food Valley con ingredienti di eccellenza è dedicata Lei nelle due versioni **Amber** e **Blonde**



Molto profumata grazie alla miscela moderna di luppoli aromatici.

Non filtrata, non pastorizzata.

Ingredienti: Acqua, malti d'orzo, fiocchi di segale, luppoli, lievito. Alc. 4% - 18 IBU

per eccellenza: morbida e semplice da bere, profumata, dorata, con schiuma finissima e bianchissima, amaro equilibrato e finale secco.

Non filtrata, non pastorizzata.

Ingredienti: Acqua, malti d'orzo, luppoli, lievito. Alc. 5,5% - 24 IBU

Per contatti e informazioni:

[FROG.NET](http://www.frognet.it)

www.frognet.it -

mail: info@frognet.it

tel: 392.9511643

MARILU
 Birra artigianale Parma

Nel 1816 Maria Luigia d'Asburgo Lorena arrivò a Parma e nulla fu più come prima dal punto di vista dell'arte, della Cultura, del bel vivere e del gusto.

Questa birra morbida, elegante, profumata, prodotta artigianalmente nel cuore della Food Valley con ingredienti di eccellenza è dedicata a lei.

MariLu Amber
 È una birra ambrata chiara ad alta fermentazione in stile Pale Ale. Fresca, leggera e amarognola secondo la tradizione inglese. Molto profumata grazie ad a miscela moderna di luppoli aromatici.

Non filtrata, non pastorizzata.

INGREDIENTI: ACQUA, MALTI D'ORZO, FIOCCHI DI SEGALE, LUPPOLI, LIEVITO
 Alc. 4% vol - 18 IBU

di distribuire da:
FROGNET
www.frognet.it - info@frognet.it - 392.9511643

MARILU
 Birra artigianale Parma

Nel 1816 Maria Luigia d'Asburgo Lorena arrivò a Parma e nulla fu più come prima dal punto di vista dell'arte, della Cultura, del bel vivere e del gusto.

Questa birra morbida, elegante, profumata, prodotta artigianalmente nel cuore della Food Valley con ingredienti di eccellenza è dedicata a lei.

MariLu Blonde
 È una birra chiara in stile Pils a bassa fermentazione, rigorosa ed equilibrata. La birra per eccellenza: morbida e semplice da bere, profumata, dorata con schiuma finissima e bianchissima, amaro equilibrato e finale secco.

Non filtrata, non pastorizzata.

INGREDIENTI: ACQUA, MALTI D'ORZO, LUPPOLI, LIEVITO
 Alc. 5,5% vol - 24 IBU

di distribuire da:
FROGNET
www.frognet.it - info@frognet.it - 392.9511643



MariLU Amber

è una birra ambrata chiara ad alta fermentazione in stile Pale Ale. Fresca, leggera e amarognola secondo la tradizione inglese.

MariLU Blonde

è una birra chiara in stile Pils a bassa fermentazione, rigorosa ed equilibrata. La birra

#agroalimentare #vino #promozione
Dedicato a palati esperti e sapienti!



- **Brut Metodo Classico "La Rocchetta"**, un "Blanc de Blanc" che non teme confronti per il sapiente uso di **uve nobili**

q u a l i Chardonnay e Pinot Bianco e la scrupolosa e lunga lavorazione. L'intensità paglierina del



colore, reso brillante dalle ricchezza delle bollicine, una spuma intensa e persistente esprimono la raffinatezza di uno spumante che ha ricevuto importanti riconoscimenti ...

Parole, parole, parole ... **meglio degustare** la selezione di **StePa** offerta nello **SHOP** on line.

Con le **Card fedeltà Bronze, Silver e Gold** avrete la possibilità di godere di ulteriori e fantastici sconti





[Pasta Andalini](#)



[Mulino Formaggi srl](#)



Officina
Commerciale
Commodities Srl



[Confcooperative Parma](#)

[Power Energia
Società Cooperativa](#)



[ITE
Italian Tourism Expo](#)