



agenzia stampa elettronica agroalimentare (c.a.s.e.a.)

## SOMMARIO

Anno 20 - n° 36 12 settembre 2021

### 1.1 EDITORIALE

Bologna la grassa e l'umana già un poco Romagna... il 3 e 4 ottobre sceglierà il suo nuovo Sindaco

### 3.1 LATTIERO CASEARIO

Lattiero Caseario: Parmigiano cresce ancora

### 4.1 BIS LATTIERO CASEARIO

tendenze

### 5.1 CEREALI E DINTORNI

Cereali e dintorni. Proiezioni al ribasso.

### 6.1 CEREALI E DINTORNI

Cereali e di

### 7.1 CEREALI E DINTORNI

Cereali e dintorni. Tendenze.

### 8.1 EVENTI- CIBUS2021

Vino, vendemmia: clima brucia il 9% del raccolto, bene la qualità.

### 9.1 CIBUS 2021

VINO, Gallinella (M5S): sostenibilità e fondo di mutualizzazione per supportare rilancio post pandemia

### 9.2 Parmigiano Reggiano e FILM

Parmigiano Reggiano – Il 14 settembre la presentazione del film: Gli Amigos di Paolo Genovese

### 10.1 MECCANICA

MAIS e ORTICOLE, da Nobili Spa la barra che supera agilmente gli ostacoli

### 11.1 MACFRUT eventi

Con Macfrut 2021 focus sull'Ortofrutta bisogna di maggiore attenzione

### 12.1 MACCHINE NEW HOLLAND

Agenzia del CAP di S. Quirico affollata per l'anteprima nazionale di New Holland.

### 12.2 SPORT PALLAVOLO E CONSORZIO

Il Consorzio Parmigiano Reggiano festeggia la vittoria della Nazionale italiana agli Europei di pallavolo femminile.

### 13.1 CHEESE - BRA

CHEESE 2021, Il Consorzio Del Parmigiano Reggiano presenta le nuove attività unite da un comune obiettivo: difendere strenuamente la biodiversità

### 14.1 CIBUS 2021 - PARMA

CIBUS 2021: un successo oltre le aspettative "Made in Italy alimentare: la ripartenza comincia da qui".

## Editoriale

# Bologna la grassa e l'umana già un poco Romagna... il 3 e 4



Sono otto i candidati alle elezioni amministrative di Bologna. Ecco chi sono, chi li sostiene e come verranno svolte le operazioni di voto.

Di **Lamberto Colla** Parma, 12 settembre 2021 184° giorno dell'anno 2 dell'era COVID-19 - domenica -

Fatta salva la parentesi del Sindaco Guazzaloca, Bologna dal dopoguerra ha sempre espresso un primo cittadino del PCI o delle varie coalizioni di centro sinistra.

E, dopo i due ultimi mandati di Virginio Merola, il **PD** dovrebbe mantenere la leadership rafforzata dal M5S e dal pacchetto di voti in mano a **Isabella Conti** che era uscita di misura dal confronto delle primarie con **Matteo Lepore**. Azione invece si sarebbe sfilata dalla coalizione, non approvando l'appoggio del Movimento di Grillo

Anche il **centro destra**, alla fine, ha deciso per un candidato unico. **Fabio Battistini** dopo il testa a testa con il senatore di Forza Italia Andrea Cangini, ex direttore de QN/il Resto del Carlino, ha ottenuto l'approvazione di tutte le forze politiche del centrodestra bolognese.

**Quali sono i candidati che si contenderanno il "trono" bolognese il 3 e 4 ottobre.**

- **Federico Bacchiocchi:** Partito Comunista dei Lavoratori
- **Fabio Battistini:** Lega, Fratelli d'Italia, Forza Italia, Popolo della Famiglia, Bologna ci Piace
- **Marta Collot:** Potere al Popolo

- **Luca Labanti:** Movimento 24 agosto-Equità Territoriale
- **Matteo Lepore:** Partito Democratico, Movimento 5 Stelle, Europa Verde, PSI-Volt, Coalizione Civica che comprende la sfidante



delle primarie Isabella Conti

- **Addolorata Palumbo:** Sinistra Unita per Bologna
- **Stefano Sermenghi:** BFC-Bologna Forum Civico, Per Bologna Italexit
- **Andrea Tosatto:** Movimento 3V

### Come si vota. La legge elettorale.

La **legge elettorale delle elezioni amministrative** è di tipo stampo maggioritario per quanto riguarda l'elezione del sindaco, mentre la ripartizione dei consiglieri avviene in maniera proporzionale, fatta eccezione



per le regioni a statuto speciale dove possono esserci dei cambiamenti. Nello specifico **Bologna**, essendo un Comune con più di 15.000 abitanti, si procederà a una tornata di ballottaggio nel caso nessun candidato al primo turno dovesse ottenere la maggioranza assoluta. Nel caso si dovesse verificare una perfetta parità nel testa a testa, sarà eletto sindaco il candidato più anziano.

Per garantire una maggioranza solida e di governo, alle liste collegate al candidato sindaco risultato vincitore verrà **attribuito il 60% dei seggi**. I restanti posti nel Consiglio



superato la **soglia di sbarramento** del 3% dei voti validi.

Infine, per quanto riguarda le modalità di voto, nei comuni con più di 15.000 abitanti è ammesso il **voto disgiunto**, con l'elettore che potrà esprimere fino a **due**

**preferenze** mantenendo però la **parità di genere** (un uomo e una donna).



Nei prossimi giorni andremo a meglio conoscere le liste, i loro rappresentanti e, per quanto possibile, i loro programmi o promesse.

*"Bologna è una vecchia signora dai fianchi un po' molli col seno sul piano padano ed il culo sui colli, ..."* come l'ha ben narrata Guccini, merita il meglio per tornare a splendere e illuminare tutta l'Emilia Romagna, perché possa superare la Lombardia e diventare la vera locomotiva d'Italia.

(Per accedere agli editoriali: [clicca il link](#))

verranno poi assegnati alle altre liste in maniera proporzionale attraverso il "metodo **D'Hondt**" (L'applicazione del metodo D'Hondt prevede la formazione di una tabella in cui si dividano i voti ottenuti dai vari partiti per un numero crescente di un'unità, fino all'identificazione decrescente del numero di seggi disponibili).

Alla divisione dei seggi, si andranno a eleggere nel totale **36 consiglieri** escluso il sindaco, saranno ammesse tutte le liste e i gruppi di liste di candidati che avranno



## LATTIERO CASEARIO

### Lattiero Caseario: Parmigiano cresce ancora

Le principali quotazioni rilevate nel periodo della XXXV-XXXVI settimana – Burro e latte in salita come il Parmigiano Reggiano. Stazionario il Grana Padano. - - (In allegato la Newsletter di Confcooperative Parma)

(Virgilio - CLAL)



Lattiero Caseario

Borsa di Verona 6 settembre 2021: (+)  
PANNA CENTRIFUGA A USO ALIMENTARE: 2,15 2,25 €/Kg.

Borsa di **Parma** 3 settembre 2021 (+)  
BURRO ZANGOLATO: 1,60 €/Kg.

Borsa di **Reggio** Emilia 31 agosto 2021 (+)  
BURRO ZANGOLATO: 1,65 - 1,65€/kg.

**GRANA PADANO– Milano 6**  
settembre 2021 – Nessuna variazione  
riscontrata per il Grana Padano.

- Grana Padano 9 mesi di  
stagionatura e oltre: 7,00– 7.15 €/Kg.  
(=)

- Grana Padano 16 mesi di  
stagionatura e oltre: 8,35 – 8,70 €/Kg. (=)

- Grana Padano Riserva 20 mesi di stagionatura e oltre: 9,10 –  
9,45 €/Kg. (=)

- Fuori sale 60-90 gg: 5,90 – 6,05 €/Kg.  
(=)

**PARMIGIANO REGGIANO – Parma 3**  
settembre 2021 – A **Parma** i prezzi  
hanno guadagnato 5 centesimi per le  
stagionature 18, 24 e 30 mesi di  
stagionatura. **Milano** non registra  
variazioni rispetto la precedente  
settimana

**PARMA (3/9/2021) MILANO (6/9/2021)**

-Parmigiano Reggiano 12 mesi di stagionatura e oltre: 10,15 -  
10,45 €/Kg. (=) - 10,00 - 10,40 €/kg (=)

-Parmigiano Reggiano 15 mesi di stagionatura e oltre: 10,65 -  
10,95 €/Kg. (=) -

-Parmigiano Reggiano 18 mesi di stagionatura e oltre: 11,40 –  
12,00 €/Kg. (+) -11,60 - 11,80 €/kg (=)

-Parmigiano Reggiano 24 mesi di stagionatura e oltre: 12,10 -  
12,75 €/Kg. (+) - 12,25 - 12,75 €/kg (=)

-Parmigiano Reggiano 30 mesi di stagionatura e oltre: 12,80 -  
13,60 €/Kg. (+) - 12,75 - 13,35 €/kg (=)

(per accedere alle notizie sull'argomento [clicca qui](#))

### Lattiero Caseario: Parmigiano cresce ancora

Le principali quotazioni rilevate nel periodo della XXXV-XXXVI settimana – Burro e latte in salita come il Parmigiano Reggiano. Stazionario il Grana Padano. - - (In allegato la Newsletter di Confcooperative Parma)

di Redazione Parma 6 settembre 2021 -

**LATTE SPOT** – Deciso rimbalzo per il latte spot milanese soprattutto lo scremato estero. Il latte spot a Verona invece non ha registrato alcun incremento. Il prezzo del Latte **BIO** è stazionario.

VR (6/9/21)

MI (6/9/21)

Latte crudo spot Nazionale 42,27 43,82 (=) 41,24 42,27

Latte Intero pastorizzato estero 42,27 43,30 (=) 39,69 40,72

Latte scremato pastorizzato estero 25,88 26,91 (=) 25,36 26,91

Latte spot BIO nazionale 52,07 53,61

(=)

**BURRO E PANNA** – Alla Borsa Merci di Milano i listini del burro hanno registrato un nuovo incremento limitato di 3 centesimi. La crema recupera alcuni cent. Alla borsa di **Parma** il listino dello zangolato ha registrato un nuovo rimbalzo e così pure alla Borsa di **Reggio Emilia** ha recuperato altri 5 cent.

Dopo alcune settimane di chiusura la Borsa Veronese registra un notevole sbalzo in avanti per quanto riguarda la panna da centrifuga. La margarina nel mese di luglio ha replicato il prezzo di giugno.

Borsa di Milano 6 settembre 2021:

BURRO CEE: 3,88€/Kg. (+)

BURRO CENTRIFUGA: 4,03/Kg. (+)

BURRO PASTORIZZATO: 2,28 €/Kg. (+)

BURRO ZANGOLATO: 2,08 €/Kg. (+)

CREMA A USO ALIMENTARE (40%mg):

2,18 €/Kg. (+)

MARGARINA luglio 2021: 1,48 - 1,54 €/

kg (=)



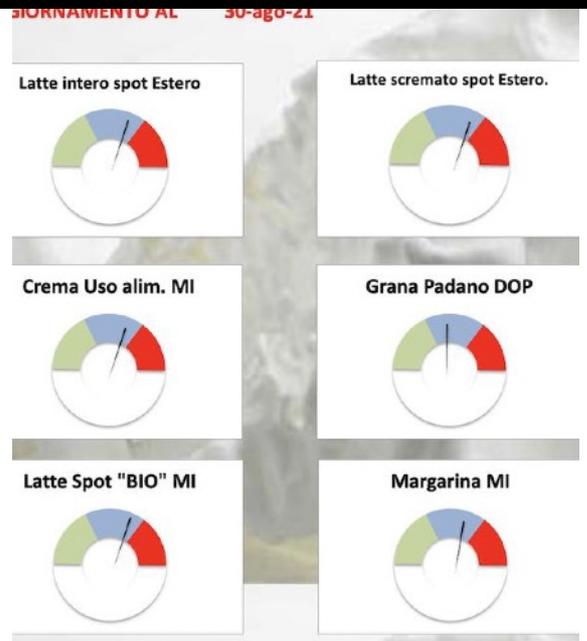
#Fileria #Latte #DOP #formaggi #food #madeinitaly  
#lattierocaseari @theonlyparmesan @100MadeinItaly

# LATTIERO CASEARIO

## Lattiero caseari. TENDENZE

Le principali quotazioni rilevate nel periodo della XXXIV-XXXV settimana – Formaggi DOP stazionari ma in forte risalita sono il latte spot e il burro - (In allegato la Newsletter di Concooperative Parma)

(Virgilio - CLAL)



### Lattiero Caseario

#### Lattiero Caseario: Burro e latte in forte ascesa

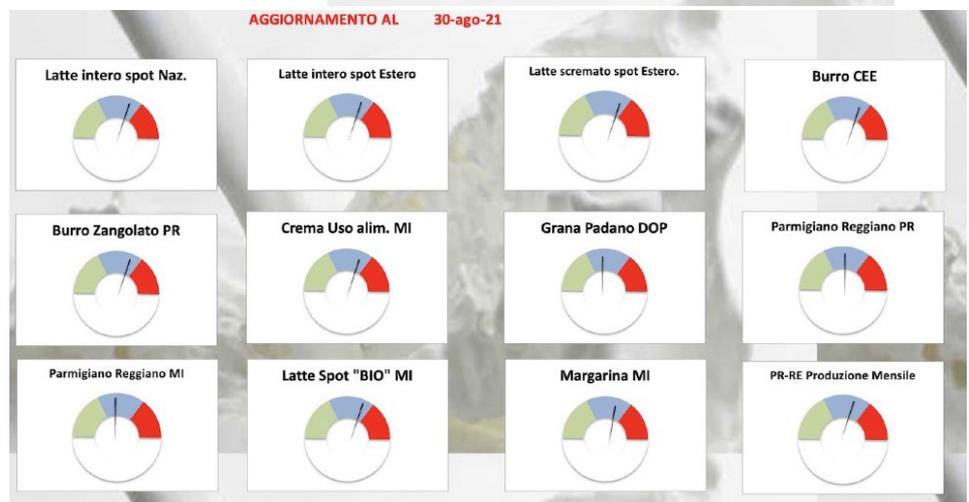
Le principali quotazioni rilevate nel periodo della XXXIV-XXXV settimana – Formaggi DOP stazionari ma in forte risalita sono il latte spot e il burro - (In allegato la Newsletter di Concooperative Parma)

di Redazione Parma 30 agosto 2021 -

(per accedere alle notizie sull'argomento [clicca qui](#))

#Filiera #Latte #DOP #formaggi #food #madeinitaly #lattierocasari @theonlyparmesan @ClaudioGuidetti @100MadeinItaly

(per accedere alle notizie sull'argomento [clicca qui](#))



**RIEPILOGO SETTIMANALE PREZZI**  
LATTIERO CASEARIO  
N° 33 - settimana 34-35settim/2021 30 agosto

FARMIGIANO REGGIANO	Data	27/08/21		20/08/21		30/08/21		23/08/21		Variazione			
		Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max		
12 mesi e oltre		10,15	10,45	10,15	10,45	0,00	0,00	10,00	10,40	10,00	10,40	0,00	0,00
15 mesi e oltre		11,30	11,45	11,30	11,45	0,00	0,00	11,60	11,60	11,60	11,60	0,00	0,00
18 mesi e oltre		11,30	11,45	11,35	11,50	0,00	0,00	11,60	11,60	11,60	11,60	0,00	0,00
24 mesi e oltre		12,05	12,20	12,05	12,20	0,00	0,00	12,25	12,25	12,25	12,25	0,00	0,00
30 mesi e oltre		12,75	13,55	12,75	13,55	0,00	0,00	13,35	13,35	13,35	13,35	0,00	0,00

PR-RE Produzione Mensile	lug-21	lug-20	%	Variazione	TOT 2020	2019	Variazione	Variazione %	media prezzo mensile	Precedente	diff
	2.442.552	2.360.309	3,48	82.243	3.937.823	3.754.423	183.700	5%	10,14 €	9,90 €	0,24 €

GRANA PADANO	Data	30/08/21		23/08/21		Variazione	
		Min	Max	Min	Max	Min	Max
Uoni sale 60-90 gg		5,90	6,00	5,90	6,00	0,00	0,00
9 mesi		7,00	7,15	7,00	7,15	0,00	0,00
16 mesi		8,44	8,70	8,44	8,70	0,00	0,00
Ricotta 20 mesi		9,10	9,45	9,10	9,45	0,00	0,00
		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

BURRO	Data	30/08/21		23/08/21		Variazione		27/08/21		20/08/21		Variazione	
		Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max
Burro CEE		3,85	3,85	3,80	3,80	0,05	0,00					0,00	0,00
Burro Castelfra		4,00	4,00	3,95	3,95	0,05	0,00					0,00	0,00
Burro Pastoretto		2,20	2,20	2,10	2,10	0,05	0,00					0,00	0,00
Zangolato di creme fresche		2,05	2,00			0,05	0,00	1,60		1,50		0,10	0,00

CREMA E PANNA	Data	30/08/21		23/08/21		Variazione		30/08/21		23/08/21		Variazione	
		Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max
Crema a uso alimentare (40%mg)		2,14		2,10		0,04	0,00					0,00	0,00
Panna centrifuga uso alimentare (40% mg)						0,00	0,00	2,10	2,20	1,97	2,07	0,13	0,15
Margarina		1,48	1,52	1,48	1,54	0,00	0,00					0,00	0,00

LATTE SPOT	Data	30/08/21		23/08/21		Variazione		30/08/21		23/08/21		Variazione	
		Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max
Latte crudo "spot" nazionale		40,72	42,27	39,69	41,24	1,03	1,03	42,27	43,82	40,21	41,76	2,06	2,05
Latte intero pastorizzato "spot" estero		39,68	40,72	38,65	40,21	1,03	0,51	42,27	43,30	38,65	39,68	3,61	3,61
Latte scremato pastorizzato "spot" estero		24,33	25,88	22,77	24,32	1,55	1,56	25,88	26,91	21,74	22,77	4,14	4,14
Latte Spot Biologico		52,07	53,61	51,55	53,61	0,52	0,00					0,00	0,00





## MERCATO CEREALI

### Cereali e dintorni. Proiezioni al ribasso.

In attesa del prossimo USDA, le proiezioni degli analisti indicano una buona probabilità di una stagione di ribassi

di Mario Boggini - Officina Commerciale Commodities



@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

## Cereali e dintorni. Proiezioni al ribasso.

In attesa del prossimo USDA, le proiezioni degli analisti indicano una buona probabilità di una stagione di ribassi

di Mario Boggini e Virgilio - Milano, 8 settembre 2021 - I prezzi rilevati alla chiusura del 7 settembre:

SEMI	set 1298,6 (-6)	nov 1294,4 (-10,6)	gen'22 1300,2 (-9,4)
FARINA	set 346,4 (-1,2)	ott 343,1 (-1,9)	dic 345,6 (-1,6)
OLIO	set 59,36 (-0,92)	ott 58,89 (-0,81)	dic 58,75 (-0,86)
CORN	set 534 (-6,2)	dic 534,2 (-8,4)	mar'22 542,6 (-8)
GRANO	set 706,6 (-2)	dic 722,2 (-1,2)	mar'22 737 (+0,2)

(tra parentesi le variazioni sulla seduta precedente in cent. di dollaro per Bushel per semi corn e grano in Dollari per tonnellata corta per la farina.)

TELEMATICO ALLE ORE 8,24							
SEMI	sett +2	nov +9,00	genn +9	FARINA	sett 0	ott +0,20	dic +0,2
OLIO	sett 0	ott +0,56	dic +0,40	GRANO	sett 0	dic +1	Mar +0,50
CORN	set +3,0	dic +1,75	mar +1,75				

Ieri sera mercato al ribasso, ma mentre scriviamo il telematico, come si può osservare, è in leggera ripresa su tutto il fronte. I danni dell'Uragano rallentano l'uscita delle merci (trasformazione e carico) e questo farà aumentare un pochino gli stock, inoltre hanno preso a circolare delle stime pre USDA (in calendario per il 10/09):

PREVISIONI DEGLI ANALISTI DELL'USDA DI VENERDI' 10/9 - (in milioni di tons e la cifra tra parentesi è quella dell'USDA di agosto)

	CORN	SEMI	GRANO
<b>campagna 21/22</b>			
Produzione USA	368 ( 374,00)	119,00 ( 118,00)	46,00 ( 46)
Stock fine raccolto	35 ( 31,50)	5,17 ( 4,21)	16,70 ( 17)
<b>campagna 20/21</b>			
Produzione USA	360	112,00	49,70
Stock fine raccolto	28	4,34	23,00

Se confermate, si aprirebbe uno spiraglio di ribasso sul corn/mais e sui semi di soia.

Da segnalare il calo indice dei noli B.D.Y sceso a 3.707 punti, il petrolio wt gira a circa 69 dollari al barile, e il cambio gira a 1,18834 ore 8,37.

Inoltre, dalla Cina arrivano notizie che, se confermate, potrebbero far allentare la pressione di acquisto; pare infatti che il consumi zootecnici, risentendo anch'essi dei rincari stiano calando, così come i margini industriali di trasformazione del settore agroalimentare e zootecnico



siano in ridimensionamento (notizie Agricensus).

Venendo invece nel nostro mercato vi segnalo una scarsità di rivendite sul mercato dei proteici per un possibile ritardo di arrivi e quindi le messe a disposizione delle merci stanno scivolando nei tempi massimi contrattuali, questo giustifica anche l'invariato registrato ieri sulla Piazza di Milano per le farine di soya.

Per i cereali si segnala il rallentamento del rialzo del grano tenero e infatti l'invariato di ieri su Milano dopo settimane di segno più è quasi da leggersi come un segno "meno1", la frenata della fuga dell'orzo, e il calo del mais nazionale che sta entrando nel pieno del raccolto. Qui però è necessario un **distinguo**: è solo il mais nazionale che cala in quanto l'estero non risente ancora del nuovo raccolto, e tutti sono arrivati corti di merce estera. Inoltre, venerdì alla Borsa di Vienna era noto a tutti che quest'anno il nostro mais ha maggiori problemi sanitari, ma pare che questo sia previsto anche in alcune parti dell'Est; quindi, il mercato sui futuri ha registrato un deciso stop e conseguente rialzo prudenziale.

"Mi voglio dilungare sul mais - commenta Mario Boggini- in quanto questo

Indicatori del 8 settembre 2021		
Noli*	€/€	Petrolio WTI
3.707	1,18834 ore 8,37	69,0€/bar

momento di mercato è delicato e disturbato perché da un lato i cerealisti stanno tentando di tenere le posizioni, dall'altro il commercio e gli essiccatori non acquistano, se non concludono accordi, aspettando il ribasso in corso che potrà continuare ancora (si stima un punto forte di resistenza per il mais a 230€) e ancora molta massa che andava a pastone sta scivolando a granella, così come è successo per i trinciati. Questo perché a fronte di alte quotazioni del secco il mercato del verde si è inceppato. Insomma, una situazione intricata di difficile chiarimento, ecco perché quando mi chiedono cosa fare per il mais, rispondo: "c'è troppa confusione sul mercato.

Una cosa è certa il mais secco a 180€ non lo vedremo di certo, ed ora più che mai è necessario DIVIDERE il mercato in due parti nette e distinte "il pronto" in depressione di valori e "il medio-lungo" termine dove il mercato sarà più tenuto a meno di eventi ad oggi ignoti. "

#### INDICI INTERNAZIONALI 8 SETTEMBRE 2021

L'indice dei noli B.D.Y è sceso a 3.707 punti, (premi/noli in aumento) il petrolio wt gira a circa 69 dollari al barile, e il cambio gira a 1,18834 ore 8,37

Visitando il [nostro sito Internet](#) o cercandoci su [Facebook](#) (cliccando mi piace O.C.C) troverete dei tachimetri d'indicazione commerciale

(per accedere alle notizie sull'argomento [clicca qui](#))

@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

(\* Noli - L'indicatore dei "noli" BDY è un indice dell'andamento dei costi del trasporto marittimo e dei noli delle principali categorie di navi dry bulk cargo, cioè quelle che trasportano rinfuse secche. Il BDI può anche costituire un indicatore del livello di domanda e offerta delle rinfuse secche.

Mario Boggini - esperto di mercati cerealicoli nazionali e internazionali - (per contatti +39 338 6067872) - Valori indicativi senza impegno, soggetti a variazioni improvvise. Questa informativa non costituisce servizio di consulenza finanziaria ed espone soltanto indicazioni/informazioni per aiutare le scelte del lettore, pertanto qualsiasi conseguenza sull'operatività basata su queste informative ricadono sul



## MERCATO CEREALI

### Cereali e dintorni. L'uragano Ida rallenta i mercati, ma per poco.

La Cina prosegue negli acquisti e questo influisce a ridurre gli effetti negativi dell'Uragano Ida.

di Mario Boggini - Officina Commerciale  
Commodities



@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

### Cereali e dintorni. L'uragano Ida rallenta i mercati, ma per poco.

La Cina prosegue negli acquisti e questo influisce a ridurre gli effetti negativi dell'Uragano Ida.

di Mario Boggini e Virgilio - Milano, 20 agosto 2021 - A seguire i prezzi del 2 settembre 2021:

	set	nov	gen'22	mar'22
SEMI	1279,2 (+1,4)	1283,2 (+5,4)	1291,4 (+4,4)	1297,4 (+3,2)
FARINA	337,9 (-5,8)	337,2 (-3,6)	340 (-3,5)	341,8 (-2,9)
OLIO	59,01 (+0,70)	58,87 (+0,76)	58,79 (+0,85)	58,76 (+0,83)
CORN	516,2 (+0,6)	525,4 (+2,6)	534 (+2,2)	539,2 (+2)
GRANO	704 (+3)	717 (+2,6)	728,4 (+1,2)	735,2 (+0,4)

(tra parentesi le variazioni sulla seduta precedente in centesimi di dollaro per Bushel per semi, com e grano, in dollari per tonnellata corta per la farina.)

I danni dell'Uragano Ida hanno colpito i terminal di carico di due importanti ditte del settore, riducendo per settimane o per mesi la capacità d'imbarco dal golfo del Messico; questo ha portato per tre giorni dei ribassi, ma ieri il mercato ha dato segni di ripresa (anche perché gli acquisti Cinesi comunque sono presenti).

Con i ribassi le **farine di soya** per il 2022 girano intorno ai 373€ per la 44 e 383€ per la proteica 46,50% partenza sui porti, quindi con un nolo di 15/17 si arriva a 388/390 e 398/400€ arrivo. Da notare che ci sta aiutando il cambio Euro-Dollaro.

Continua la confusione e lo stato di tensione dei **cereali**; il Grano tenero incrementa ancora i propri valori e il Grano Duro continua la sua corsa verso i 500€ tonnellata. L'Orzo rincara sensibilmente e il Mais nazionale allarga il suo differenziale tra le qualità 103 di base e 103 garantito 5 ppb.

Il **mais estero** tiene il mercato imperterrito e aumenta le sue quotazioni, in attesa dei nuovi raccolti. Il mais estero è in congiuntura di raccolto tra il vecchio e il nuovo e fisicamente mancano merce e camion, inoltre la paura e il timore tossine fa sì che la merce estera aumenti di prezzo sensibilmente.

Continua la ritrosia degli esteri nel dare valori accettabili sui futuri, medio e lungo termine, pare che il problema tossine stia interessando alcune zone dell'Est Europa.



I **fondamentali**, a parte i rallentamenti al carico che sta causando e che causerà l'uragano, non sono cambiati, potrebbero cambiare se i danni dovessero essere ingenti, quindi rallentando o fermando l'esportazione porterebbero a rimpinguarsi gli stock interni, ma questa al momento è solo un'ipotesi, occorre aspettare l'USDA al 10/09 per vedere se si registrerà un aumento dell'acreaggio seminativo a soya. Purtroppo, il "3", come prima cifra, stenta ad arrivare e forse anche il dato dell'acreaggio ci potrà aiutare. Purtroppo, i noli navali non tendono alla discesa e questa componente del prezzo/costo sfugge ai più.

Per il comparto delle **bioenergie** il caro trinciati sta creando

Indicatori del 3 settembre 2021		
Noli*	€/€	Petrolio WTI
4.001	1,18787 ore 10,25	69,0€/bar

scorcio e la corsa sui mesi futuri di matrici/prodotti alternativi, è ormai una gara!!!, qui ci si sta sbizzarrendo cercando anche prodotti dall'estero, ma come al solito la diffidenza verso matrici diverse lascia pochi la possibilità di approfittarne.

#### INDICI INTERNAZIONALI 3 SETTEMBRE 2021

L'indice dei **noli** B.D.Y è sceso a 4.001 punti, (premi/noli in aumento) il **petrolio** wti gira a circa 69 dollari al barile, e il **cambio** gira a 1,18787 ore 10,25

Visitando il [nostro sito Internet](#) o cercandoci su [Facebook](#) (cliccando mi piace O.C.C) troverete dei *tachimetri d'indicazione commerciale*

(per accedere alle notizie sull'argomento [clicca qui](#))

@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

(\*) Noli - L'indicatore dei "noli" BDY è un indice dell'andamento dei costi del trasporto marittimo e dei noli delle principali categorie di navi dry bulk cargo, cioè quelle che trasportano rinfuse secche. Il BDI può anche costituire un indicatore del livello di domanda e offerta delle rinfuse secche.

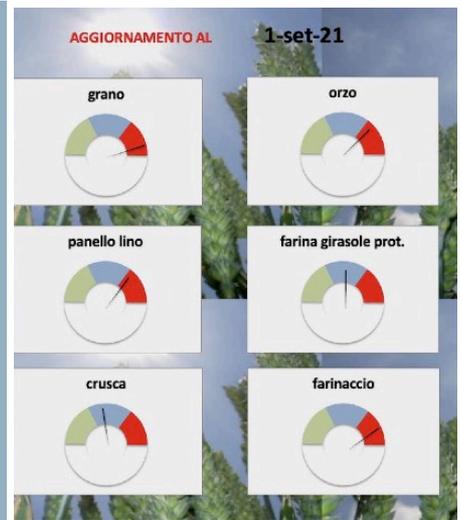
**Mario Boggini** - esperto di mercati cerealicoli nazionali e internazionali - (per contatti +39 338 6067872) - Valori indicativi senza impegno, soggetti a variazioni improvvise. Questa informativa non costituisce servizio di consulenza finanziaria ed espone soltanto indicazioni-informazioni per aiutare le scelte del lettore, pertanto qualsiasi conseguenza sull'operatività basata su queste informative ricadono sul lettore.

Officina Commerciale Commodities srl - Milano



## MERCATO CEREALI Cereali e dintorni. tendenze.

Mario Boggini - Officina Commerciale  
Commodities



@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

## Cereali e dintorni. Proiezioni al ribasso.

In attesa del prossimo USDA, le proiezioni degli analisti indicano una buona probabilità di una stagione di ribassi

di Mario Boggini e Virgilio - Milano, 8 settembre 2021-

I segnali di tendenza di mercoledì 1 settembre 2021...

- Mario Boggini - esperto di mercati cerealicoli nazionali e internazionali -

Per contatti: Telefono +39 338 6067872 - Mai: [info@officinacommerciale.it](mailto:info@officinacommerciale.it) -

Web Site: <https://bogginiocc.com>

Facebook: <https://www.facebook.com/OfficinaCommercialeCommodities/?ref=bookmarks>

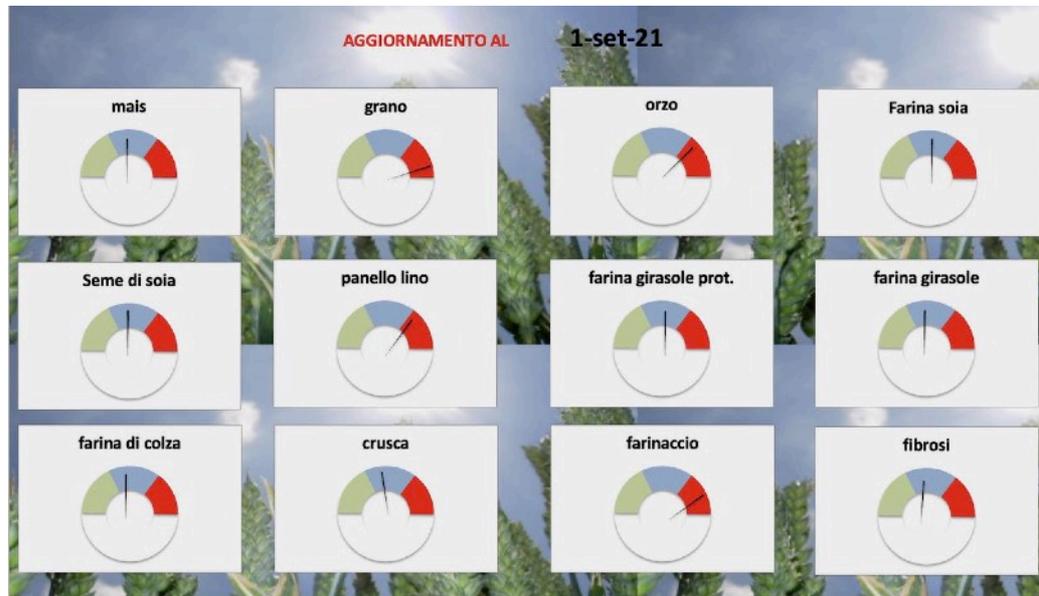
(per accedere alle notizie sull'argomento [clicca qui](#))

@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

(\*) Noli - L'indicatore dei "noli" è un indice dell'andamento dei costi del trasporto marittimo e dei noli delle principali categorie di navi dry bulk cargo, cioè quelle che trasportano rinfuse secche. Il BDI può anche costituire un indicatore del livello di domanda e offerta delle rinfuse secche.

Mario Boggini - esperto di mercati cerealicoli nazionali e internazionali - (per contatti +39 338 6067872) - Valori indicativi senza impegno, soggetti a variazioni improvvise. Questa informativa non costituisce servizio di consulenza finanziaria ed espone soltanto indicazioni-informazioni per aiutare le scelte del lettore, pertanto qualsiasi conseguenza sull'operatività basata su queste informative ricadono sul lettore.

Officina Commerciale Commodities srl - Milano



**Andalini**  
pasta dal 1936  
[www.andalini.it](http://www.andalini.it)

#agricoltura #vino

## Vino, vendemmia: clima brucia il 9% del raccolto, bene la qualità



**ASSOENOLOGI, ISMEA, UIV: ora la sfida è sui mercati, ottimismo su rialzo prezzi**

(Roma, 8 settembre 2021). Poca ma buona, a tratti ottima, in un contesto di mercato in forte ripresa. Scende a 44,5 milioni di ettolitri la produzione nazionale di vino 2021, un dato in calo del 9% rispetto ai 49 milioni di ettolitri del 2020 (dato Agea) che, nonostante la contrazione determinata dalle anomalie di un meteo sempre più protagonista, non scalfisce il primato produttivo tricolore in un'annata che vede la Spagna ferma attorno ai 40 milioni di ettolitri e la Francia penalizzata da un andamento climatico particolarmente avverso. Secondo le previsioni vendemmiali di Assoenologi, Ismea e Unione italiana vini, presentate oggi nel corso di una conferenza stampa online alla presenza anche del sottosegretario alle Politiche agricole, alimentari e forestali, Gianmarco Centinaio, il vigneto Italia resiste e si presenta in buone condizioni non solo all'appuntamento con la vendemmia, ma anche sul fronte cruciale della ripartenza, con segnali incoraggianti sia dalla domanda estera (2,7 miliardi di euro e +11% il risultato dell'export nei primi 5 mesi dell'anno) che sul mercato interno, trainato dalla riapertura dell'Horeca e dalla ripresa del turismo. Dopo una campagna 2020/21 con i prezzi in flessione del 3% (indice Ismea rispetto alla campagna precedente), la prospettiva di una minor produzione per la vendemmia in corso, assieme alla ritrovata dinamicità della domanda, genera ottimismo anche sull'andamento futuro dei listini.

Per **Fabio Del Bravo**, responsabile Direzione Servizi per lo Sviluppo Rurale Ismea: "Il vino è uscito a testa alta dalla prova del Covid. Quello che all'indomani dello scoppio della crisi pandemica si preannunciava come uno dei comparti più colpiti, per via della sua forte esposizione verso il circuito dell'Horeca e i mercati esteri, ha invece dimostrato una straordinaria capacità di adattamento. Senza voler sottominare le difficoltà finanziarie affrontate da tante aziende, va evidenziato come la crisi abbia fornito alle cantine italiane uno stimolo straordinario all'innovazione digitale e alla diversificazione dei canali commerciali. I segnali che Ismea ha colto delineano delle buone prospettive per la campagna che sta per aprirsi, grazie al significativo rimbalzo dell'export, al rialzo dei listini, e alla ripresa dell'ontrade. Allo stesso tempo, il buon andamento registrato delle vendite domestiche favorisce l'ottimismo fornendo un chiaro segnale del maggiore orientamento dei consumatori verso la qualità. La campagna in corso, su livelli più bassi in termini quantitativi ma verosimilmente con uve di ottima qualità, sembra quindi poter ben accompagnare il percorso verso la *Premiumisation* che sta negli ultimi tempi interessando la domanda nazionale e internazionale di vino".

"I cambiamenti climatici, con una tropicalizzazione del clima, stanno condizionando sempre più il mondo dell'agricoltura e quindi del vino – ha dichiarato **Riccardo Cotarella**, presidente di Assoenologi –. È compito di noi enologi mitigare gli effetti negativi ed esaltare quelli positivi, con particolare attenzione alla custodia e alla sostenibilità ambientale, elementi ormai necessari anche per un adeguato riconoscimento da parte dei consumatori. La qualità dipende anzitutto dall'andamento climatico, ma molto anche dal modo di condurre la vigna attraverso la scienza e la conoscenza che sono alla base

dell'attività di noi enologi: laddove viene applicata con la massima meticolosità avremo una vendemmia molto buona, in alcuni casi ottima ed eccellente. Questo, unito alle caratteristiche eterogenee del nostro territorio, porta a una situazione di previsioni vendemmiali molto differenti, anche in zone limitrofe. Ma per l'eccezionale capacità della vite di adattarsi e al lavoro incessante di vignaioli ed enologi, come detto, la qualità delle uve appare buona, con punte di eccellenza, in tutto il vigneto Italia".

**Ernesto Abbona**, presidente di Unione Italiana Vini, ha commentato: "Questa, che potremmo chiamare la *vendemmia del rilancio*, si presenta in un quadro positivo che ci aiuta a proseguire il nostro entusiasmante sviluppo sui mercati internazionali. Segnali di forte crescita si registrano, nel primo semestre 2021, su tutte le principali piazze, come Usa (+18% valore), Canada (+13%), Svizzera (+19%) e Giappone (+2%), ma assistiamo a forti rimbalzi anche in Russia e Cina. Sono dati positivi che devono spronarci a fare ancora di più e meglio anche per aiutarci a verificare sul mercato la possibilità di trasferire, almeno in parte, il fisiologico rialzo dei prezzi che subirà il vino a causa di una quantità di uva minore rispetto allo scorso anno e di ottima qualità. È necessario quindi proseguire con determinazione, spirito di squadra e "logica di sistema" nella promozione del "sistema Italia" che, lo diciamo da tempo, è quanto mai necessaria e complementare alla promozione 'di brand', con effetti positivi sull'immagine del nostro Paese e dell'enoturismo. Il Mipaaf – ha aggiunto – su questo tema deve giocare un ruolo da protagonista coinvolgendo le imprese nella definizione di azioni, mercati target e strumenti di comunicazione, affinché si lavori a progetti collettivi ed efficaci. Per quanto concerne la sostenibilità, in attesa dell'approvazione entro fine settembre del decreto che definirà lo standard unico e il logo sulla sostenibilità nel vino, cogliamo l'opportunità per sollecitare nuovamente il ministro Patuanelli a definire una chiara roadmap verso l'attuazione della normativa fortemente attesa dal settore".

### Andamento climatico e vegetativo

I mutamenti climatici, assieme ad un andamento meteorologico molto incerto dopo un inverno piovoso e con temperature nella norma, sono stati protagonisti anche nel Belpaese, dove le gelate primaverili, le grandinate di luglio, la siccità e le ondate di

caldo estivo hanno colpito molti areali, con importanti differenze qualitative e quantitative anche in territori limitrofi. Complessivamente, la situazione del vigneto italiano appare comunque buona, mentre si attende con attenzione l'evoluzione nei mesi di settembre e ottobre. Dalle prime analisi, si evidenziano delle gradazioni medio alte, con qualche criticità sul rapporto zuccheri/acidità su cui peserà il sempre ottimo lavoro degli enologi e delle imprese in cantina. Guardando al calendario, la fase di fioritura è iniziata nella norma rispetto alla media 2001-2020 al Sud, mentre si evidenziano ritardi di 4-6 giorni al centro e di 6-10 giorni al Nord. Ad oggi, è stato raccolto circa il 25% dell'uva, con la Sicilia al taglio del nastro già a fine luglio. Tra la fine di agosto e la prima settimana di settembre si sono svolte le operazioni di vendemmia per le varietà precoci (Chardonnay, Pinot, Sauvignon) nella maggior parte delle regioni italiane, mentre si stima che su tutto il territorio il pieno della raccolta sarà quest'anno posticipato all'ultima decade di settembre, per concludersi verso la fine di ottobre se non agli inizi di novembre.

### Geografia del Vigneto Italia 2021

Nella classifica per regioni, il Veneto si conferma capofila con quasi 11 milioni di ettolitri, seguito da Puglia (8,5), Emilia Romagna (6,7) e Sicilia (3,9), per una produzione complessiva delle quattro regioni di circa 26 milioni di ettolitri, pari al 60% di tutto il vino italiano. Osservando i trend, spicca la contrazione della Toscana, vessata dalle gelate di aprile che hanno determinato una perdita del 25% del raccolto regionale, senza risparmiare il resto del Centro Italia (Umbria -18%, Marche -13% e Lazio -10%). Al Nord è la Lombardia a registrare il decremento più importante (-20%), mentre sul versante Est si segnala il -15% dell'Emilia Romagna, con il resto delle regioni che oscillano tra il -10% e -7%. E se l'Abruzzo segna il primato in negativo al Sud (-18%) seguito da Molise (-15%), Sardegna (-15%) e Basilicata (-10%), si distinguono con incrementi produttivi Sicilia, Calabria e Campania, mentre la Puglia contiene le perdite a -5%.

[Link al report integrale](#)

### Produzione di vino e mosto in Italia (migliaia di ettolitri)

	2020	2021*	Var.%
Piemonte	2.703	2.433	-10%
Valle d'Aosta	19	18	-7%
Lombardia	1.541	1.233	-20%
Trentino-Alto A.	1.294	1.168	-10%
Veneto	11.717	10.838	-7%
Friuli-V.Giulia	1.853	1.723	-7%
Liguria	40	36	-10%
Emilia-Romagna	7.890	6.707	-15%
Toscana	2.209	1.650	-25%
Umbria	378	312	-18%
Marche	889	778	-13%
Lazio	784	706	-10%
Abruzzo	3.494	2.883	-18%
Molise	235	200	-15%
Campania	715	751	5%
Puglia	9.000	8.550	-5%
Basilicata	73	65	-10%
Calabria	97	106	10%
Sicilia	3.660	3.986	9%
Sardegna	475	404	-15%
<b>Italia</b>	<b>49.066</b>	<b>44.546</b>	<b>-9%</b>

Fonte: Agea per il 2020 e \*stima Assoenologi, Ismea e UIV per il 2021

[Link all'ultimo numero de Il Corriere Vinicolo con l'approfondimento sulla vendemmia](#)

## VINO, Gallinella (M5S): sostenibilità e fondo di mutualizzazione per supportare rilancio post pandemia

8 settembre – “Il leggero calo produttivo del 9%, pari a 44,5 milioni di ettolitri, si tramuterà in una migliore qualità di vino che fa ben sperare per la ripresa economica post pandemia. Esprimo la mia vicinanza al settore vitivinicolo che ha saputo fronteggiare la chiusura del canale [Ho.re.ca](http://Ho.re.ca) e proiettarsi già oltre, portando quasi a conclusione un percorso per la valorizzazione delle produzioni sostenibili avviato con il mio emendamento al decreto Rilancio”. **Lo ha dichiarato il deputato Filippo Gallinella (M5S), presidente della commissione Agricoltura, intervenuto oggi alla conferenza stampa di presentazione delle previsioni vendemmiali 2021 dell’Unione Italiana Vini.**



*“Il calo della produzione - prosegue -, che in alcune regioni si registra in maniera rilevante come nel caso di Toscana (-25%), Umbria (-18%) e Marche (-13%), è dovuto alle sempre più mutevoli condizioni climatiche. Ciò impone un attento monitoraggio da parte dei vignaioli e degli enologi, con particolare attenzione alla custodia e alla sostenibilità ambientale, elementi ormai necessari anche per un adeguato riconoscimento da parte dei consumatori. Accanto alla promozione della sostenibilità del vino, ritengo che sia opportuno cogliere l’occasione che ci fornisce la nuova Politica Agricola Comune (PAC) per la realizzazione di un fondo di mutualizzazione nazionale”.*

*“Dinanzi al ripetersi di eccezionali eventi calamitosi, infatti - conclude Gallinella - dobbiamo mettere in campo strumenti di tutela delle produzioni e del reddito degli imprenditori agricoli, coprendo ciò che le assicurazioni oggi non riescono a garantire e raggiungendo quei territori, specie al Sud Italia, tuttora scettici verso queste soluzioni”.*

°Film

## Parmigiano Reggiano – Il 14 settembre la presentazione del film: Gli Amigos di Paolo Genovese

Una sfida culinaria con il Parmigiano Reggiano al centro.

**Gli Amigos** (Italia, Akita Film, 2021) di Paolo Genovese  
Con Stefano Fresi, Niccolò Gentili, Barbara Venturato, Francesco Gaudiello, Elena Funari, Marianne Leoni

Una scuola di cucina viene invitata a partecipare ad una gara per aggiudicarsi uno stage presso il ristorante dello chef pluristellato Massimo Bottura.



*La vera sfida è che tutti devono utilizzare lo stesso ingrediente in ogni ricetta: il Parmigiano Reggiano. Da qui inizia un viaggio alla scoperta dei valori e dei segreti di questo prodotto straordinario, delle relazioni e dei sogni della giovane squadra di chef che animano questa storia appassionante. Stefano Fresi, il maestro della scuola di cucina, farà loro da guida e da mentore in questo viaggio dalle molteplici scoperte.*

**Paolo Genovese** (Roma 1966) regista e sceneggiatore, autore di molti film di successo in Italia e all'estero, tra cui *La banda dei Babbi Natale* (2010), *Immaturo* (2011), *Tutta colpa di Freud* (2014), *Perfetti sconosciuti* (2016) per il quale vince il David di Donatello come miglior film e miglior sceneggiatura ed anche il Tribeca Film Festival. Ha scritto due romanzi per Einaudi.

[Gli Amigos Trailer](#)

## MAIS e ORTICOLE, da Nobili Spa la barra che supera agilmente gli ostacoli

Irroratrice ECO PLUS, la barra per mais e orticole comoda e funzionale anche in presenza di ostacoli

Molinella (BO) 8 settembre 2021 - ECO PLUS appartiene alla gamma di irroratrici portate professionali per trattamenti diserbanti a pieno campo, con caratteristiche migliorative rispetto alla gamma **Eco Light**.

Dotati di telaio e barre idrauliche da 12, 14 e 15 metri molto robuste e complete di sistema oscillante automatico di serie, sono



particolarmente indicati per aziende agricole di medio grandi dimensioni.

L'apertura e chiusura della barra avviene con soli 2 pistoni che permettono la movimentazione indipendente dei 4 bracci barra, rendendo **Eco Plus comodo e funzionale** anche in

presenza di ostacoli sugli appezzamenti.

**Eco Plus** è prodotto con capacità cisterne da 600, 800 e 1000 litri. Viene allestito con pompe a bassa

pressione da 128 – 166 lt/min, gruppi comando a 5 vie con leva generale di apertura/chiusura,

getti singoli con membrana anti gocciola ed ugelli in ceramica.

La vasta serie di **accessori** presenti rende Eco Plus adatto agli usi ed alle esigenze

più particolari dei nostri clienti.

### IMPIEGHI

- Culture orticole
- Culture cerealicole
- Mais

### CATEGORIA

Portate

### TIPOLOGIA DI IRRORAZIONE

Barre irroratrici

**SCHEDA TECNICA** (anche scaricabile da questo sito in PDF): [https://www.nobili.com/userfiles/FamigliaIrroratrici/files/ECO\\_Basic-Ligh\\_plus.pdf](https://www.nobili.com/userfiles/FamigliaIrroratrici/files/ECO_Basic-Ligh_plus.pdf)

Video azienda: [https://youtu.be/4-91NB\\_VLts](https://youtu.be/4-91NB_VLts)

Caratteristiche tecniche - Technical Specifications - Características Técnicas									
Eco Basic	litri	rpm = 540 bar 0-20 litri/1'	rpm = 540 bar 0-40 litri/1'	HP	KW	A* mm	B* mm	C* mm	kg
300P	300	70-115-135	52-81-108	15-20	11-15	730	1000	1310	91
400P	400	70-115-135	52-81-108	15-20	11-15	900	1210	1200	109
500P	500	70-115-135	52-81-108	30-35	22-26	900	1210	1290	112
600P	600	70-115-135	52-81-108	30-35	22-26	900	1210	1400	116
Eco Light	litri	rpm = 540 bar 0-20 litri/1'	rpm = 540 bar 0-40 litri/1'	HP	KW	A* mm	B* mm	C* mm	kg
400P	400	70-115-135	52-81-108	30-35	22-26	900	1210	1200	130
500P	500	70-115-135	52-81-108	30-35	22-26	900	1210	1290	133
600P	600	70-115-135	52-81-108	30-35	22-26	900	1210	1400	136
Eco Plus	litri	rpm = 540 bar 0-20 litri/1'	HP	KW	A mm	B mm	C mm	kg	
600P	600	135-160	30-35	22-26	960	1440	1440	382-440	
800P	800	135-160	30-40	22-29	1025	1620	1440	413-471	
1000P	1000	160	40-50	29-37	1000	1650	1550	440-498	

\*) Barre escluse - in posizione di trasporto la misura della barra rientra sempre nei limiti per la circolazione stradale  
\*) Barres excluides - en transport position la mesure de la barre est toujours dans les limites pour la circulation routière  
\*) Barra excluidas - en la posición de transporte la barra está siempre dentro los límites por la circulación carretera



#Macfrut

## Con Macfrut 2021 focus sull'Ortofrutta bisognosa di maggiore attenzione

*Alle Fiere di Rimini il ritorno alla manifestazione più importante del settore in presenza coincide con la sottoscrizione davanti al Ministro dell'Agricoltura Patuanelli dell'accordo Farm To port per lo sviluppo del porto di Ravenna*

La kermesse internazionale dell'ortofrutta **Macfrut 2021** che si è tenuta nei giorni scorsi alla Fiera di Rimini ha rappresentato, dopo un lungo e difficile periodo di purgatorio-obbligato, dovuto alle restrizioni emergenziali causa Covid, un entusiastico ritorno alle manifestazioni in presenza e alla possibilità di creare strette e proficue relazioni che solo il contatto diretto,



ripercussioni dei mutamenti del clima, sempre più imprevedibile e tra gelate improvvise, mancanza di approvvigionamento costante di flussi di risorsa idrica in determinate aree a forte vocazione agricola e l'innalzamento delle temperature fino a 3 gradi ,oltre alle invasioni di insetti dannosi non autoctoni (cimice) , disegnano un mosaico per lo più caratterizzato da criticità cui cercare di porre adeguato rimedio economico , di proporzionale indennizzo e pianificazione strutturale per il domani del settore, soprattutto in comparazione con la concorrenza di altri competitor europei e mondiali sui diversi mercati. Per l'intera durata della tre-giorni romagnola il dibattito tra istituzioni, associazioni agricole, consorzi di tutela e mondo della cooperazione ha

in cui l'approfondimento tematico ha toccato il sensibile e delicato rapporto tra risorsa idrica e agricoltura sostenibile. All'incontro di apertura ha preso parte il presidente della Regione **Stefano Bonaccini** e l'Assessore all'Agricoltura **Alessio Mammi**, il presidente di ANBI **Francesco Vincenzi** e il Segretario dell'Autorità Distrettuale del Fiume Po-MITE **Meuccio Berselli**. Un altro appuntamento particolarmente significativo è stato la sottoscrizione del Protocollo di intesa che, di fatto, avvia il progetto "**Farm to Port**" e che ha coinvolto il Comune di Ravenna, l'Autorità Portuale, la Regione Emilia Romagna e Coldiretti, accordo benedetto dall'intervento del Ministro dell'Agricoltura del Governo Draghi, **Stefano Patuanelli**. Nel corso del pomeriggio inaugurale il Ministro ha presenziato al focus organizzato da Coldiretti e coordinato dal giornalista **Andrea Gavazzoli** interagendo con numerosi qualificati relatori prima della relazione finale del presidente nazionale **Ettore Prandini**. Alla tavola rotonda sono intervenuti: **Francesco Avanzini** direttore generale di Conad, **Marco Salvi** presidente di FruitImprese, **Daniele Rossi** dell'Autorità portuale, **Alessio Mammi** e **Andrea Corsini** Assessori Regionali all'Agricoltura e alle Infrastrutture, Trasporti e Turismo e **Paolo Bruni** Presidente di Centro Servizi Ortofrutticoli.



pur nel rigido confine del protocollo delle restrizioni , può consentire. **Macfrut Field Solution**, oltre alla nutrita schiera di espositori tecnici e merceologici, ha fornito l'opportunità non scontata di approfondire lo stato di salute dell'intero comparto, di focalizzare i possibili antidoti e rimedi nel breve e medio termine per tutte le criticità che si abbattano, ormai endemicamente, sulle colture di pregio del nostro paese. I quantitativi di produzione dell'ortofrutta hanno infatti subito drastici ridimensionamenti causati dalle pesanti

messo al centro della discussione le strategie per mettere in sicurezza quanto prima un settore di reale eccellenza che nell'economia agroalimentare rappresenta un valore assolutamente irrinunciabile, ma bisognoso di maggiore attenzione. Rilevante per il pubblico anche la rinnovata partnership tra la Fiera Macfrut e ANBI l'associazione dei Consorzi di Bonifica. L'ANBI ha infatti realizzato uno spazio di confronto



#cheese

## CHEESE 2021, Il Consorzio Del Parmigiano Reggiano presenta le nuove attività unite da un comune obiettivo: difendere strenuamente la biodiversità



**Biodiversità, lunghe stagionature e formazione al centro delle iniziative che verranno illustrate al più grande evento internazionale dedicato ai formaggi a latte crudo e alle forme del latte, a Bra dal 17 al 20 settembre**

Reggio Emilia, 2 settembre 2021 – Dal 17 al 20 settembre torna **Cheese**, il più grande evento internazionale dedicato ai formaggi a latte crudo e alle forme del latte. La tredicesima edizione dell'iniziativa biennale organizzata dalla Città di Bra e da Slow Food, da sempre avanguardia nel dibattito intorno al settore lattiero-caseario di qualità, si apre all'insegna di un imperativo: **difendere strenuamente la biodiversità**, a partire dai preziosissimi microorganismi fondamentali per determinare unicità e qualità di ogni singolo formaggio. E i formaggi, ancora una volta, sono perfetti rappresentanti di una vera, concreta, efficace e attuabile forma di transizione ecologica, nonché testimonial di un'avanguardia che affonda le proprie radici nel solido e millenario rapporto tra esseri umani, animali e ambiente.

Quale migliore cornice per il Consorzio del Parmigiano Reggiano per presentare a un'ampia platea le attività che sta portando avanti sul tema della biodiversità? A cominciare dal **"Prodotto di Montagna – Progetto Qualità Consorzio"**, che prevede una **valutazione di qualità aggiuntiva** da effettuarsi al ventiquattresimo mese di stagionatura con l'obiettivo di **sostenere il valore aggiunto del formaggio prodotto in montagna**, offrire ai consumatori garanzie aggiuntive legate, oltre all'origine, anche alla qualità del formaggio, e **dare maggiore sostenibilità allo sviluppo della montagna**. Il

Parmigiano Reggiano è infatti il più importante prodotto DOP ottenuto in montagna: nel 2020 oltre il 20% della **produzione totale** della DOP, circa **826.000 forme**, è avvenuta negli **89 caseifici di montagna**, e oltre **1.100 allevatori** ogni anno producono **4 milioni di quintali di latte**. Un'attività preziosissima dal punto di vista sociale per mantenere attiva la **dorsale appenninica** tra Bologna e Parma grazie al lavoro nelle foraggere e in caseificio.

Sarà poi il turno del **Progetto Premium "40 mesi"** dedicato a un tipo di stagionatura (40 mesi, per l'appunto) friabile, estremamente solubile e dalla forte personalità, apprezzata e utilizzata dai cuochi di tutto il mondo come ingrediente per dare un tocco di umami ai piatti. Il Progetto parte dal lato dell'offerta, con un **incentivo ai caseifici** per trattenere sulle scalere le forme prodotte affinché non finiscano sul mercato prima del dovuto.

Il Consorzio esporrà inoltre il progetto **Parmelier**, a cura dell'Associazione Assaggiatori del Parmigiano Reggiano: serate, degustazioni e corsi aperti a tutti (chef, consumatori e operatori del settore) per conoscere meglio il formaggio DOP più amato dagli italiani. Il progetto si articolerà su tre diverse esperienze di assaggio:

- **serate singole** in cui si degusta il Parmigiano Reggiano di varie tipologie e stagionature in abbinamento ad altri prodotti (quali ad esempio vini, birre, cocktail, altri prodotti Dop o Igp);
- **brevi percorsi di degustazioni guidate**, composti da più serate, sempre in

abbinamento ad altri prodotti, in cui si entrerà in modo più approfondito nel mondo del Parmigiano Reggiano con focus diversi su specifici aspetti produttivi;

• **corsi strutturati** per diventare "assaggiatori" dell'APR, grazie a percorsi guidati per comprendere e apprezzare al meglio il Parmigiano Reggiano. Al termine dei corsi è previsto un esame finale e il rilascio di un attestato.

Sulla pagina dedicata a Parmelier del sito del Consorzio è possibile trovare tutte le informazioni dei corsi, la cui partenza è programmata in autunno, nelle varie città (i primi eventi sono previsti a **Milano, Roma, Bologna e Torino**): [pamelier.com](http://pamelier.com)

Ma le iniziative legate al Parmigiano Reggiano DOP non terminano certo qui: dagli **abbinamenti tra le diverse stagionature del formaggio con vini, birre e spiriti nazionali e internazionali** (con partecipanti del calibro di Champagne Perrier – Jouët, Consorzio Alta Langa Docg, vermouth Cocchi e Quality Beer Academy) al racconto di due **razze di bovine d'eccellenza**, la vacca bruna e la rossa; dalle **gare a premi** in cui indovinare il peso di una forma di Parmigiano Reggiano ai **laboratori di preparazione a mano della pasta fresca** tipica dell'Emilia-Romagna; dai **seminari informativi alle presentazioni e degustazioni organizzate dai singoli caseifici** del Consorzio. Parteciperanno infatti il Caseificio Brugnoli, il Caseificio Cavola, il Caseificio Gennari Sergio e Figli, il Caseificio Rastelli e il Caseificio San Lucio Montardone.

## Agenzia del CAP di S. Quirico affollata per l'anteprima nazionale di New Holland.

*“L'intelligenza è potenza”, con questo slogan della casa produttrice leader di mercato si è svolto l'incontro di presentazione a S. Quirico di SissaTrecasali che ha visto la massiccia partecipazione di addetti ai lavori, imprenditori agricoli e interessati*

Con questo slogan, presso i locali dell'Agenzia del Consorzio Agrario di San Quirico, Trecasali (PR), ha avuto luogo il primo partecipato incontro di presentazione e lancio ufficiale - in **anteprima su base nazionale** - del trattore di ultima generazione realizzato da New Holland, **T7 HD PLM Intelligence**. A Giorgio Grenzi Presidente del Consorzio Agrario di Parma e Andrea Leonardi Business Manager Italian Market New Holland, l'onore di togliere il telo e di mostrare l'ultimo prodotto nato nella casa leader New Holland in tutta la sua imponenza, funzionalità e maestosità nell'impiego. Roberto Maddè, Direttore Generale del Consorzio Agrario, si è detto particolarmente soddisfatto della massiccia presenza di pubblico presente arrivato per apprezzare il prodotto di ultima generazione. Soddisfazione anche per l'allestimento coinvolgente realizzato dallo staff dell'Ufficio Macchine del CAP coordinato dal responsabile Paolo Pagliarini per accogliere tutti i clienti. La ricca e coreografica esposizione di



macchine New Holland ha fatto infatti da cornice all'evento così da consentire ai partecipanti di ammirare da vicino i mezzi e apprezzare l'intera gamma di trattori, dal più piccolo da giardinaggio fino al mastodontico T7. A seguire Nicola Lusvardi Marketing Product Specialist, Riccardo Pini Marketing Product Specialist e Riccardo Manfrin PLM Specialist di New Holland hanno illustrato nel dettaglio le caratteristiche tecniche della macchina. Il nuovo **T7 HD PLM Intelligence**, pensato per un'Agricoltura 4.0, è un mezzo sempre più intelligente e grazie all'integrazione della nuova cabina Horizon Ultra, dotata di tutti gli strumenti di connettività, entra nel mondo della tecnologia

PLM, Precision Land Management (agricoltura di precisione) di nuova generazione; inoltre sono inclusi il servizio di assistenza da remoto, la condivisione dello schermo in cabina con l'ufficio o il concessionario tramite l'Applicazione MyNewHolland. La presentazione del nuovo **T7 HD PLM Intelligence** è stata riproposta anche la sera successiva, ad aprire i lavori il Presidente Giorgio Grenzi ed Emanuele Paganelli Marketing Communication Manager New Holland. Rilevante l'interesse dimostrato dagli operatori agromeccanici e dagli imprenditori agricoli di Parma e Reggio Emilia che hanno partecipato alle serate.

## #ParmigianoReggiano #Caseifici

Il Consorzio Parmigiano Reggiano festeggia la vittoria della Nazionale italiana agli Europei di pallavolo femminile.

Ricordiamo che il formaggio Dop più amato dagli italiani è partner della FIPAV, come prodotto ufficiale delle squadre nazionali di pallavolo. “Siamo orgogliosi della vittoria della Nazionale italiana agli Europei di pallavolo femminile –



ha affermato **Nicola Bertinelli**, presidente del Consorzio - Il Parmigiano Reggiano ha portato nuova energia alle ragazze della Nazionale. Siamo felici di brindare

soprattutto alla reazione di queste bravissime atlete dopo il difficile passaggio delle Olimpiadi di Tokyo. Proprio come la nostra comunità, capace di superare tantissime difficoltà nei quasi mille anni da quando fu creato il nostro prodotto mantenendo gli obiettivi di conservarne la ricetta originaria senza alcun additivo “



#Cibus2021 #federalimentare

## CIBUS 2021: un successo oltre le aspettative"Made in Italy alimentare: la ripartenza comincia da qui".

**Si è chiusa oggi la XX edizione di Cibus - I numeri della fiera – Le dichiarazioni del Ministro Giorgetti che ha visitato oggi gli stand – L'ottimo risultato prepara una edizione record di Cibus 2022, a Parma dal 3 al 6 maggio**

(Parma, 3 settembre 2021) – “Cibus è una scommessa vinta”, ha detto **Giancarlo Giorgetti, Ministro dello Sviluppo Economico**, visitando oggi gli stand di Cibus a Parma. “Quando quattro mesi fa si è scelto di fare questa fiera sorsero degli interrogativi. Come autorità politica di governo dobbiamo ringraziare tutti quelli che accettano di fare queste scommesse e permettono al Paese di vincerle”.

E i numeri della XX edizione di Cibus parlano chiaro: duemila aziende espositrici, quasi 40mila visitatori di cui 2 mila dall'estero.



“I principali operatori internazionali che non sono potuti venire hanno inviato i loro sourcer e i loro broker – ha riferito **Antonio Cellie, ceo di Fiere di Parma** – per non perdere l'opportunità di scoprire le tante innovazioni presenti in fiera. Perché Cibus è esattamente questo: la capacità di innovazione del nostro agroalimentare che incontra una crescente domanda mondiale di authentic Italian”.

La soddisfazione degli stakeholder è stata sottolineata da **Gino Gandolfi, Presidente di Fiere di Parma**: “Questa edizione di Cibus ha pienamente conseguito gli obiettivi che si era posta. Le tante attestazioni di apprezzamento da parte delle aziende espositrici, delle Associazioni aderenti a Federalimentare e dei Consorzi di Tutela, mi consente di poter dire che CIBUS 2021 è una sfida vinta dalla community agroalimentare. Voglio anche sottolineare l'attenzione del mondo politico, con la partecipazione di tre Ministri e dei principali attori della filiera: agricoltura, industria, Grande Distribuzione e mondo dell'Horeca. Sulla scia di questo successo, stiamo già lavorando per una edizione record di Cibus, che si terrà a Parma il 3 maggio 2022”.

Nel corso della quarta e ultima giornata di Cibus si è tenuto il World Food Research and Innovation Forum che ha preso in esame il riflesso sulle imprese delle

diverse transizioni climatiche, digitali, sociali. “I consumatori sono molto attenti a queste problematiche – ha detto il **Ministro Giorgetti** intervenendo al convegno – **ma dobbiamo anche essere realisti e responsabili nel difendere gli interessi nazionali, consapevoli che le decisioni che prendiamo hanno poi un riflesso sulla vita reale delle nostre imprese”.**

Al World Food Research (promosso dalla Regione Emilia-Romagna, dalle Università di Bologna, Parma, Modena e Reggio Emilia, Ferrara, Università Cattolica ed altri) è anche intervenuta: **Erika Andreeta, Partner PwC Italia**: “Se vogliamo cogliere realmente i benefici delle risorse finanziarie messe a disposizione dalle Istituzioni e continuare a rimanere competitivi nello scenario globale, è fondamentale investire proficuamente in formazione, con l'attuazione di progetti mirati allo sviluppo di competenze per l'utilizzo consapevole delle nuove tecnologie da parte degli addetti ai lavori”.

Nell'ultima giornata di Cibus di è tenuto anche il convegno “Innovare o decrescere”, organizzato dall'Università di Parma e Le Village by CA Parma. L'Ateneo ha portato a Cibus nuovi protagonisti del settore in ambito accademico con 16 gruppi di ricerca che si sono messi a disposizione per un programma di incontri one-to-one. In tema di innovazione, è stato presente a CIBUS anche SMILE (Smart Manufacturing Innovation Lean Excellence centre), il Digital Innovation Hub nato a Parma per permettere il trasferimento tecnologico tra università e industria, supportare le PMI nella digitalizzazione dei processi operativi e nell'implementazione di metodologie innovative e snelle, in linea con sistemi Cyber-Fisici (CPS) e applicazioni Internet of Things industriali (IoT).

Nell'area dedicata alle START-UP territoriali di Le Village by CA sono state presenti due realtà economiche innovative nate in ambito universitario, nel settore food: Future Cooking Lab, spinoff del Laboratorio di Fisica Gastronomica dell'Università di Parma fondato da Davide Cassi, padre della cucina molecolare, nato con la “mission” dell'innovazione gastronomica, e DNAPhone, PMI innovativa che progetta, sviluppa e commercializza soluzioni tecnologiche per la misura di parametri chimici mediante l'uso di dispositivi ottici portatili, integrati con tecnologie smart e mobile.

- In allegato una immagine della visita del Ministro Giorgetti agli stand di Cibus

## CIBUS

Agenzia Stampa Elettronica Agroalimentare - iscritta al tribunale di Parma al n° 24 il 13 agosto 2002.

[cibus@nuovaeditoriale.net](mailto:cibus@nuovaeditoriale.net)

[www.cibusonline.net](http://www.cibusonline.net)

## SOCIETA' EDITRICE NUOVA EDITORIALE Soc. coop.

Via G. Spadolini,2 43022 - Monticelli Terme (Parma)

[www.nuovaeditoriale.net](http://www.nuovaeditoriale.net)

codice fiscale - partita iva  
01887110342

iscritta al registro imprese di  
Parma 24929

testata editoriale iscritta al R.O.C.  
al numero 4843

**direttore responsabile**  
lamberto colla



#birra #beverage #promozione  
**MariLu. La birra artigianale**  
**Made in Parma**

Nel 1816 Maria Luigia d'Asburgo Lorena arrivò a Parma e nulla fu più come prima dal punto di vista dell'arte, della cultura, del bel vivere e del gusto.

Questa birra morbida, elegante, profumata, prodotta artigianalmente nel cuore della Food Valley con ingredienti di eccellenza è dedicata Lei nelle due versioni **Amber** e **Blonde**



Molto profumata grazie alla miscela moderna di luppoli aromatici.

Non filtrata, non pastorizzata.

Ingredienti: Acqua, malti d'orzo, fiocchi di segale, luppoli, lievito. Alc. 4% - 18 IBU

per eccellenza: morbida e semplice da bere, profumata, dorata, con schiuma finissima e bianchissima, amaro equilibrato e finale secco.

Non filtrata, non pastorizzata.

Ingredienti: Acqua, malti d'orzo, luppoli, lievito. Alc. 5,5% - 24 IBU

**Per contatti e informazioni:**

[FROG.NET](http://www.frognet.it)

[www.frognet.it](http://www.frognet.it) -

mail: [info@frognet.it](mailto:info@frognet.it)

tel: 392.9511643

**MARILU**  
 Birra artigianale Parma

Nel 1816 Maria Luigia d'Asburgo Lorena arrivò a Parma e nulla fu più come prima dal punto di vista dell'arte, della Cultura, del bel vivere e del gusto.

Questa birra morbida, elegante, profumata, prodotta artigianalmente nel cuore della Food Valley con ingredienti di eccellenza è dedicata a lei.

**MariLu Amber**  
 È una birra ambrata chiara ad alta fermentazione in stile Pale Ale. Fresca, leggera e amarognola secondo la tradizione inglese. Molto profumata grazie ad un miscela moderna di luppoli aromatici.

Non filtrata, non pastorizzata.

INGREDIENTI: ACQUA, MALTI D'ORZO, FIOCCHI DI SEGALE, LUPPOLI, LIEVITO  
 Alc. 4% vol. - 18 IBU

Distribuito da: **FROGNET**  
[www.frognet.it](http://www.frognet.it) - [info@frognet.it](mailto:info@frognet.it) - 392.9511643

**MARILU**  
 Birra artigianale Parma

Nel 1816 Maria Luigia d'Asburgo Lorena arrivò a Parma e nulla fu più come prima dal punto di vista dell'arte, della Cultura, del bel vivere e del gusto.

Questa birra morbida, elegante, profumata, prodotta artigianalmente nel cuore della Food Valley con ingredienti di eccellenza è dedicata a lei.

**MariLu Blonde**  
 È una birra chiara in stile Pils a bassa fermentazione, rigorosa ed equilibrata. La birra per eccellenza: morbida e semplice da bere, profumata, dorata, con schiuma finissima e bianchissima, amaro equilibrato e finale secco.

Non filtrata, non pastorizzata.

INGREDIENTI: ACQUA, MALTI D'ORZO, LUPPOLI, LIEVITO  
 Alc. 5,5% vol. - 24 IBU

Distribuito da: **FROGNET**  
[www.frognet.it](http://www.frognet.it) - [info@frognet.it](mailto:info@frognet.it) - 392.9511643



**MariLU Amber**

è una birra ambrata chiara ad alta fermentazione in stile Pale Ale. Fresca, leggera e amarognola secondo la tradizione inglese.

**MariLU Blonde**

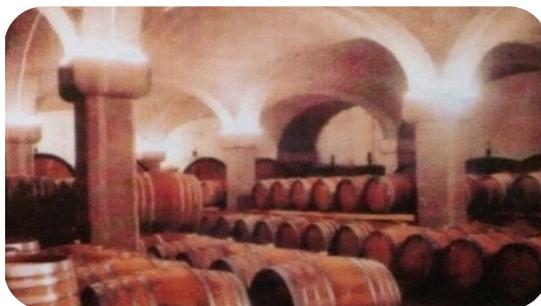
è una birra chiara in stile Pils a bassa fermentazione, rigorosa ed equilibrata. La birra

#agroalimentare #vino #promozione  
**Dedicato a palati esperti e sapienti!**



- **Brut Metodo Classico "La Rocchetta"**, un "Blanc de Blanc" che non teme confronti per il sapiente uso di **uve nobili**

q u a l i Chardonnay e Pinot Bianco e la scrupolosa e lunga lavorazione. L'intensità paglierina del



colore, reso brillante dalle ricchezza delle bollicine, una spuma intensa e persistente esprimono la raffinatezza di uno spumante che ha ricevuto importanti riconoscimenti ...

Parole, parole, parole ... **meglio degustare** la selezione di **StePa** offerta nello **SHOP** on line.

Con le **Card fedeltà Bronze, Silver e Gold** avrete la possibilità di godere di ulteriori e fantastici sconti



**Andalini**  
*pasta dal 1956*

[Pasta](#)

**Mulino**  
FORMAGGI



[Mulino Formaggi srl](#)



Officina  
Commerciale  
Commodities Srl

 **CONFCOOPERATIVE**  
PARMA

[Confcooperative Parma](#)

[Power Energia  
Società Cooperativa](#)



[ITE  
Italian Tourism Expo](#)