

06/08/2020

Estate 2020: 17 mila imprese artigiane emiliano-romagnole in settori interessati da domanda turistica

Il 2020 si conferma un anno difficile per il turismo, le recenti previsioni¹ indicano a livello nazionale una flessione del 44% dei visitatori internazionali e nazionali, equivalenti a 51 milioni di visitatori in meno. Di questi 35 milioni sono visitatori stranieri (che calano del 55%) e 16 milioni sono visitatori italiani (calo che si ferma al 31%). I dati provvisori pubblicati dal Servizio Statistica della Regione Emilia-Romagna² indicano per i primi 5 mesi dell'anno (gennaio-maggio 2020), rispetto allo stesso periodo del 2019, una flessione delle presenze turistiche sul nostro territorio del 66,5%.

MPI emiliano-romagnole che intercettano la domanda turistica – La nostra rilevazione di inizio giugno 2020 su un panel di oltre mille micro e piccole imprese dell'Emilia-Romagna ha evidenziato nel bimestre aprile-maggio un calo del fatturato più ampio di 8,7 punti (-55,4% vs -46,7%) rispetto alla media per le **MPI che intercettano una significativa domanda turistica**. I settori con una maggiore presenza di MPI che intercettano la domanda turistica sono Trasporto persone (75,0%), Rosticcerie/cibi da asporto e ristorazione (56,3%), Alimentari (54,9%), Comunicazione: grafici e fotografi (51,5%), Lavanderia e pulitura di articoli tessili e pelliccia (38,5%), Moda - tessile, abbigliamento, calzature, occhiali e gioielleria (27,1%) e Legno-arredo (25,6%).

L'artigianato nei settori interessati dalla domanda turistica – Una quota rilevante dei consumi turistici per shopping e altre spese diverse da trasporto, alloggio e ristorazione può essere intercettata dalle piccole imprese e l'artigianato. Alla fine del II trimestre 2020 in Emilia-Romagna le **imprese artigiane** operanti in attività interessate dalla domanda turistica sono 17.268, pari al 13,8% dell'artigianato totale e danno lavoro a 53.666 addetti. In **chiave settoriale** il comparto più rilevante è quello di Abbigliamento e calzature con 4.187 imprese (24,2% del totale), seguito da Ristoranti e pizzerie con 3.371 imprese (19,5%), dall'Agroalimentare con 2.955 imprese (17,1%), da Trasporti che conta 2.569 imprese (14,9%), da Altre attività manifatturiere e dei servizi con 2.555 imprese (14,8%) - comparto che comprende importanti attività dell'artigianato nella fotografia, cornici, gioielleria e bigiotteria, ceramica e vetro, lavorazione artistiche del marmo, del ferro, del rame e dei metalli, cure per animali domestici, centri benessere e palestre - e da Bar, caffè, pasticcerie con 1.301 imprese (7,5%). A **livello provinciale** più alte incidenze dell'artigianato nei settori a vocazione turistica sul totale dell'artigianato provinciale si osservano per Rimini (17,9%) e Bologna (15,1%).

¹ [Bollettino n.7 Ufficio Studi ENIT, pubblicato il 31 luglio 2020.](#)

² [Dati ed elaborazioni periodiche: movimenti mensili gennaio-maggio 2020, ultima modifica 16 luglio 2020. I dati provvisori mensili relativi al movimento turistico registrato nell'anno in corso sono in attesa del processo di validazione da parte di Istat.](#)

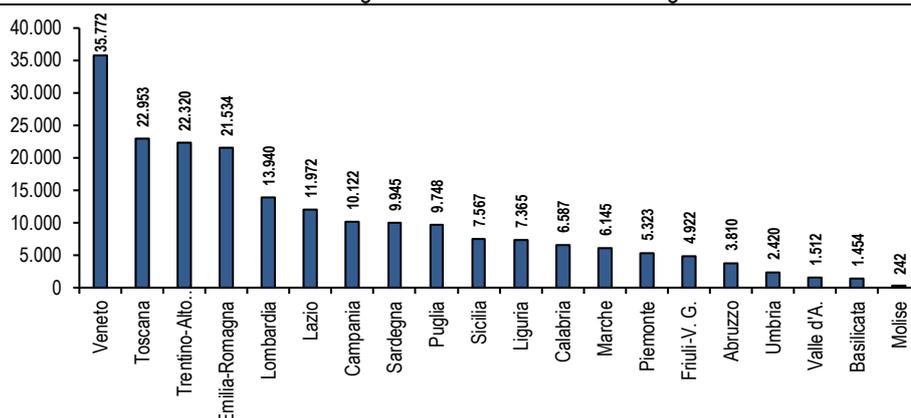
Turismo nel periodo estivo in Emilia-Romagna – Gli ultimi dati disponibili sul turismo estivo, pubblicati da Istat, riferiti all'anno 2019 indicano per l'Emilia-Romagna oltre 21 milioni di presenze nei mesi di luglio, agosto e settembre 2019 che la posizionano 4^a nella classifica nazionale dopo Veneto, Toscana e Trentino-Alto Adige. Queste rappresentano oltre due terzi (74,6%) del numero complessivo di presenze registrate nell'intero anno (oltre 40 mila).

L'analisi dei flussi turistici per territorio di provenienza evidenzia che, nella media in Emilia-Romagna, il 25,4% delle presenze nei mesi di luglio-settembre si riferisce a turisti stranieri e il 74,6% a quelli italiani. Va inoltre considerato che per alcuni dei primi 10 Paesi di provenienza dei turisti stranieri - Germania, Svizzera, Francia, Russia, Polonia, Regno Unito, Paesi Bassi, Romania, Stati Uniti, e Belgio - sono ancora vigenti limitazioni. Mentre i turisti italiani che visitano il nostro territorio nel 78,6% provengono da fuori regione e nel 21,4% dei casi sono emiliano-romagnoli.

Le province dell'Emilia-Romagna per cui si rileva un maggior numero di presenze nel periodo estivo sono Rimini con 9 milioni 950 mila presenze, Ravenna con 4 milioni 076 mila presenze, Forlì-Cesena con 3 milioni 282 mila presenze, Ferrara con 1 milione 581 mila presenze e Bologna con 1 milione 275 mila presenze.

Presenze turistiche nel periodo estivo 2019 per regione

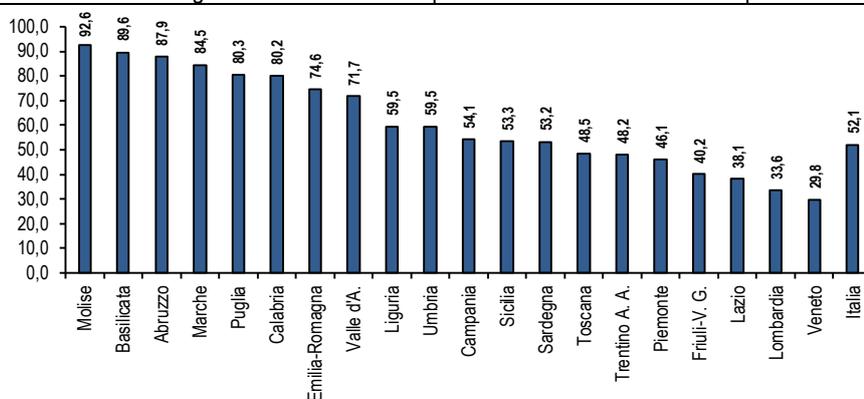
Periodo luglio-settembre 2019 – dati in migliaia



Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Istat

Peso turismo domestico nel periodo estivo

Periodo luglio-settembre 2019 - % presenze turisti italiani su totale presenze



Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Istat

Estate 2020: 17 mila imprese artigiane emiliano-romagnole in settori interessati da domanda turistica

Presenze turistiche nelle province dell'Emilia-Romagna
anno 2019

| | Totale presenze 2019 | Rank intero anno | Presenze periodo estivo (luglio- settembre 2019) | Rank periodo estivo | inc.% presenze estive turisti ITA sul totale | Rank |
|-----------------------|-------------------------|------------------|--------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------|------|
| Piacenza | 533.530 | 9 | 159.954 | 9 | 68,8 | 6 |
| Parma | 1.636.384 | 7 | 492.559 | 6 | 67,3 | 7 |
| Reggio Emilia | 844.529 | 8 | 241.704 | 8 | 73,0 | 4 |
| Modena | 1.665.434 | 6 | 474.855 | 7 | 72,1 | 5 |
| Bologna | 4.822.448 | 4 | 1.275.323 | 5 | 47,9 | 9 |
| Ferrara | 2.607.099 | 5 | 1.581.299 | 4 | 59,1 | 8 |
| Ravenna | 6.576.896 | 2 | 4.076.372 | 2 | 81,5 | 2 |
| Forlì-Cesena | 5.436.119 | 3 | 3.282.030 | 3 | 81,7 | 1 |
| Rimini | 16.237.603 | 1 | 9.949.718 | 1 | 75,9 | 3 |
| Emilia-Romagna | 40.360.042 | | 21.533.814 | | 74,6 | |

Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Istat

Imprese artigiane nei settori interessati dalla domanda turistica* nelle province dell'Emilia-Romagna

Il trimestre 2020. Imprese artigiane registrate, incidenza percentuale su totale artigianato, rango e addetti

| Provincia | Abbigliamento e calzature | Altre attività manifatturiere e dei servizi | Agroalimentare | Trasporti | Ristoranti e pizzerie | Bar, caffè, pasticcerie | Attività ricreative, culturali, intrattenimento | Giornali, guide editoria | Strutture ricettive | IMPRESE ARTIGIANE SETTORI DOMANDA TURISTICA | % su totale artigianato | Rank nazionale | Addetti |
|-----------------------|---------------------------|---------------------------------------------|----------------|--------------|-----------------------|-------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------|---------------------|---------------------------------------------|-------------------------|----------------|---------------|
| Bologna | 749 | 524 | 468 | 1.228 | 773 | 230 | 29 | - | 1 | 4.002 | 15,1 | 52 | 10.665 |
| Ferrara | 219 | 119 | 239 | 122 | 262 | 98 | 10 | - | - | 1.069 | 12,6 | 76 | 3.468 |
| Forlì-Cesena | 429 | 298 | 264 | 159 | 406 | 124 | 65 | 1 | - | 1.746 | 14,7 | 57 | 6.613 |
| Modena | 1.123 | 364 | 472 | 263 | 446 | 165 | 17 | - | - | 2.850 | 14,1 | 66 | 8.680 |
| Parma | 278 | 254 | 530 | 185 | 182 | 128 | 17 | - | - | 1.574 | 13,1 | 74 | 4.984 |
| Piacenza | 137 | 169 | 175 | 99 | 129 | 69 | 2 | - | - | 780 | 9,9 | 101 | 2.220 |
| Ravenna | 222 | 239 | 274 | 169 | 424 | 143 | 15 | 2 | - | 1.488 | 14,5 | 59 | 4.733 |
| Reggio Emilia | 733 | 317 | 329 | 133 | 349 | 180 | 11 | - | - | 2.052 | 11,2 | 90 | 6.434 |
| Rimini | 297 | 271 | 204 | 211 | 400 | 164 | 159 | - | 1 | 1.707 | 17,9 | 28 | 5.869 |
| Emilia-Romagna | 4.187 | 2.555 | 2.955 | 2.569 | 3.371 | 1.301 | 325 | 3 | 2 | 17.268 | 13,8 | 15 | 53.666 |

Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Emilia-Romagna su dati Unioncamere-Movimprese

*Per gli aspetti metodologici della perimetrazione si veda:

CONFARTIGIANATO (2019), Estate 2019 - Trend del turismo e l'artigianato interessato dalla domanda turistica, 11 luglio.

CONFARTIGIANATO (2014), L'artigianato potenzialmente coinvolto dal turismo, 25 luglio.

CONFARTIGIANATO (2013), si può fare! come si può fare? #reti, #mercato, #digitale. L'impresa italiana del futuro. Rapporto Convention Categorie 2013.

OSSERVATORIO MPI CONFARTIGIANATO EMILIA-ROMAGNA (2019), Artigianato interessato dalla domanda turistica e trend del turismo Focus Emilia-Romagna, 2 agosto.