



agenzia stampa elettronica agroalimentare (c.a.s.e.a.)

## SOMMARIO

Anno 19 - n° 25 21 giugno 2020

### 1.1 EDITORIALE

Tra Glasnost, Pazienza, e... chi fa da sé fa per tre!

### 3.1 LATTIERO CASEARIO

Lattiero caseario. Rallenta il ridimensionamento del Grana e del Parmigiano

### 4.1 BIS LATTIERO CASEARIO

Lattiero caseari. tendenza

### 5.1 CEREALI E DINTORNI

Cereali e dintorni. Mercati ancora piatti.

### 6.1 CEREALI E DINTORNI

tendenze.

### 7.1 MACCHINE AGRICOLE

Cereals 2020: fiera agricola convertita al digitale

### 7.2 PARMIGIANO REGGIANO

MAB Pogrando, al via gli incontri nei comuni della riserva UNESCO

### 8.1 SPRECHI ALIMENTARI

Sprechi alimentari, con Fase 2 diminuisce affluenza negozi e aumentano invenduti, secondo Too Good To Go

### 9.1 AGRICOLTURA E IMU

Agricoltura: nel DL rilancio esenzione prima rata IMU per gli agriturismo

### 110.1 PROMOZIONI

"vino" e partners

### 11.1 PROMOZIONI

"birra" e partners

(per seguire gli argomenti correlati [clicca QUI](#))

## Editoriale

### Tra Glasnost, Pazienza, e... chi fa da sé fa per tre!

Come appaiono lontani i tempi della trasparenza sopra tutto e della democrazia diretta come unica via democratica di consultazione prodromica a ogni decisione del movimento grillino. In attesa della pioggia di soldi promessa è sempre valido il motto: "chi fa per sé fa per tre"... ma si dovrà guadagnare per dieci per alimentare il mostro ferito.

**Di Lamberto Colla** Parma, 21 giugno 121esimo giorno dell'anno 1 dell'era COVID-19 e 102° pandemico - domenica -

"A settembre il piano Recovery Italia". Lo ha affermato il premier **Giuseppe Conte** alla vigilia del Consiglio Europeo dello scorso 19 giugno, tutto imperniato sulla discussione tra prestito e finanziamenti a fondo perduto.

"Non possiamo escludere altri interventi per fronteggiare la crisi", ha poi aggiunto il premier aprendo la terza giornata di lavori a Villa Pamphilj.

**Insomma, la fuffa è servita.** Ancora promesse, questa volta condite nella meravigliosa quanto inutile scenografia di Villa Pamphilj che ha accolto i pomposi Stati Generali per discutere sul nulla.

10 giorni di riunioni aperte a tutte le forze politiche, sociali, nazionali e internazionali, sarebbe stati giustificati se ci fosse stato da confrontarsi su un progetto di rilancio.

E invece il tanto atteso progetto di



rilancio ha occupato solo qualche ora durante l'esposizione della proposta elaborata dal super manager Colao nella mattinata di lunedì, la prima dopo la passerella dei rappresentanti della Troika che hanno avuto l'onore di inaugurare la prima inutile perdita di tempo post lockdown.

Oltre a discutere sul nulla, perché ripetiamo il progetto, per stessa ammissione di Conte, si vedrà a settembre (forse, ndr) la maratona degli Stati Generali è stata contraddistinta da un altro fattore che contrasta con le buone intenzioni della rappresentanza di governo pentastellata: **la trasparenza.**

Ai **giornalisti** infatti non è stato concesso di partecipare forse per la precisa consapevolezza che sarebbe stato meglio non esporsi al pubblico con il **vuoto di contenuti** che contrastano con il **pieno di aspettative** della **società civile** e delle **imprese.**



Sono lontani anni luce i tempi in cui i seguaci di Beppe Grillo invocavano la [trasparenza](#) e la **democrazia diretta**.

E' entrata nella storia della TV e della politica l'incontro del 19 febbraio 2014, in diretta streaming, che vedeva contrapposti **Matteo Renzi e Beppe Grillo** in occasione delle prime consultazioni per la formazione del Governo. Un incontro pubblico voluto più per umiliare il rampante Matteo Renzi che per negoziare una qualsiasi e legittima partita politica.

**Ma erano altri tempi.**

**I duri e puri del M5S sembrano svaniti nel nulla.** Pur di acquisire e mantenere il potere hanno ripudiato il loro cavallo di battaglia chiamato **Democrazia Diretta**, un tempo utilizzata per qualsiasi inutile decisione, hanno abbandonato la "**Glasnost**" rifiutando la presenza dei giornalisti e lasciando trapelare solo veline uscite dalla macchina della comunicazione di Casalino & C. e infine, **dulcis in fundo**, è stato sotterrato il concetto, valido ancora per i loro antagonisti, del **sospetto di illegalità** quale motivo di dimissioni da qualsiasi carica.

Un concetto che tra i seguaci annovera l'irreprensibile [Piercamillo Davigo](#) che sembrerebbe più propenso a perseguire l'indirizzo della **presunzione di colpevolezza** sulla **presunzione di innocenza** che invece starebbe alla base del diritto.

Così, tra i sospetti caduti sul Ministro di Grazia e Giustizia circa le nomine al DAP, piuttosto



che quelle rivelate dal giornalista d'inchiesta spagnolo attraverso le colonne del quotidiano "ABC" secondo cui il regime di **Hugo Chavez** avrebbe finanziato, nel 2010, il M5S [con 3,5 milioni](#) di euro, anche questo pilastro grillino è stato abbattuto.

Un sospetto, quest'ultimo, per un potenziale reato, che sarebbe stato comunque prescritto nel 2016, per il quale sarebbe utile aprire una inchiesta parlamentare, soprattutto alla luce dei frequenti richiami alle politiche venezuelane dei dirigenti pentastellati.

Come è ovvio tutti coloro che contano all'interno del movimento, da Crimi, a Di Maio e a Casaleggio, così come i più accreditati fiancheggiatori, si sono inalberati e hanno smentito le circostanze liquidando la cosa

come una bufala e il documento diffuso come un falso, pur senza portare alcun argomento o testimonianza super parter a loro favore. Ecco perché sarebbe perciò opportuna una indagine interna per appurare la verità.

In **conclusione**, dopo le promesse di una trasparenza divenuta opaca appena le porte del potere si sono spalancate, dopo che la cultura del sospetto non può e non deve essere affibbiata ai costitutori di questo rinnovato percorso giuridico, dopo una reclusione ai domiciliari di 100 giorni accompagnata da teatrini di scienziati in completo disaccordo tra di loro e addirittura con loro stessi, dopo le promesse di sostegno economico mantenute in minima parte, ecco che sulle macerie di tutto ciò la **ricostruzione** è lasciata alla buona volontà degli italiani che si stanno facendo su le maniche e inseguendo il sogno che **"chi fa da sé fa per tre" ma dovrà guadagnare per 10 per poter sfamare lo Stato che necessiterà dei 7 decimi promettendo quella riorganizzazione strutturale che non avverrà mai per colpa dei predecessori.**

**Benvenuti in Italia, terra di poeti, navigatori, pazienti e santi...**



**glasnost** Termine russo ("trasparenza") che indica l'insieme delle riforme attuate nella selezione dei quadri del PCUS (Partito comunista dell'Unione Sovietica) da M.S. Gorbačëv a partire dal 1986, con l'obiettivo di combattere la corruzione e i privilegi del sistema politico



## LATTIERO CASEARIO

### Lattiero caseario. Rallenta il ridimensionamento del Grana e del Parmigiano

Inversione per il Prezzo del latte spot, mentre frena il burro tranne lo zangolato parmense. Prima frenata per il Parmigiano Reggiano e il Grana Padano.

(Virgilio - CLAL)

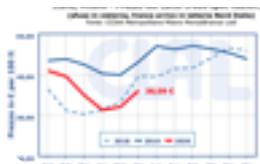


#### Lattiero Caseario

### Lattiero caseario. Rallenta il ridimensionamento del Grana e del Parmigiano

Inversione per il Prezzo del latte spot, mentre frena il burro tranne lo zangolato parmense. Prima frenata per il Parmigiano Reggiano e il Grana Padano.

di Virgilio Parma 16 giugno 2020 -



**LATTE SPOT** – Inversione del latte spot. Il prezzo latte spot nazionale non ha subito variazioni (37,12 38,66 litri latte). Leggera flessione del latte intero pastorizzato "spot" estero (-1,4% Germania Austria) che quota così tra 35,57 37,63 € per 100 litri di latte.

Infine il Latte scremato pastorizzato spot estero ha subito invece una ben più marcata flessione 20,70 21,74 €/100 litri di latte (-6,8% GERMANIA AUSTRIA).



**BURRO E PANNA** – Frenata del burro milanese. Nessuna variazione anche della crema e della panna veronese che continua a tallonare la crema milanese. A Parma lo zangolato da creme fresche ha reagito con un fortissimo rimbalzo attestandosi a 0,85€/kg

(+13,3%).

Borsa di Milano 15 giugno 2020:

BURRO CEE: 3,05 €/Kg. (=)

BURRO CENTRIFUGA: 3,20 €/Kg. (=)

BURRO PASTORIZZATO: 1,45 €/Kg. (=)

BURRO ZANGOLATO: 1,25 €/Kg. (=)

CREMA A USO ALIMENTARE (40%mg): 1,74€/Kg. (=)

MARGARINA giugno 2020: 1,13 - 1,19 €/kg (+)

Borsa di Verona 15 giugno 2020: (=)

PANNA CENTRIFUGA A USO

ALIMENTARE: 1,70 / 1,75 €/Kg.

Borsa di Parma 12 giugno 2020 (+)

BURRO ZANGOLATO: 0,85 €/Kg.

Borsa di Reggio Emilia 16 giugno

2020 (=)

BURRO ZANGOLATO: 0,85 - 0,85 €/kg.

#### GRANA PADANO – Milano 15 giugno

2020 – Stop! In pausa i listini del Grana Padano

- Grana Padano 9 mesi di stagionatura e oltre: 6,10 – 6,20 €/Kg. (=)

- Grana Padano 16 mesi di stagionatura e oltre: 7,95 – 8,20 €/Kg. (=)

- Grana Padano Riserva 20 mesi di stagionatura e oltre: 8,35 – 8,55 €/Kg. (=)

- Fuori sale 60-90 gg: 5,05 – 5,20 €/Kg. (=)



#### PARMIGIANO REGGIANO – Parma 12

giugno 2020 – Leggera nuova flessione del prezzo 12 mesi del Parmigiano Reggiano, che ormai ha perduto attorno al 40%, fermi gli altri listini.

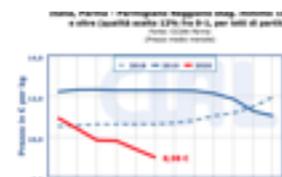
-Parmigiano Reggiano 12 mesi di stagionatura e oltre: 7,45 - 7,65 €/Kg. (-)

-Parmigiano Reggiano 15 mesi di stagionatura e oltre: 7,75 - 8,15€/Kg. (=)

-Parmigiano Reggiano 18 mesi di stagionatura e oltre: 8,65 - 9,30 €/Kg. (=)

-Parmigiano Reggiano 24 mesi di stagionatura e oltre: 9,35 - 10,20 €/Kg. (=)

-Parmigiano Reggiano 30 mesi di stagionatura e oltre: 10,45 - 11,20 €/Kg. (=)



(per accedere alle notizie sull'argomento [clicca qui](#))

#Filiera #Latte #DOP #formaggi #food #madeinitaly  
#lattierocaseari @theonlyparmesan

@ClaudioGuidetti @100MadeInItaly

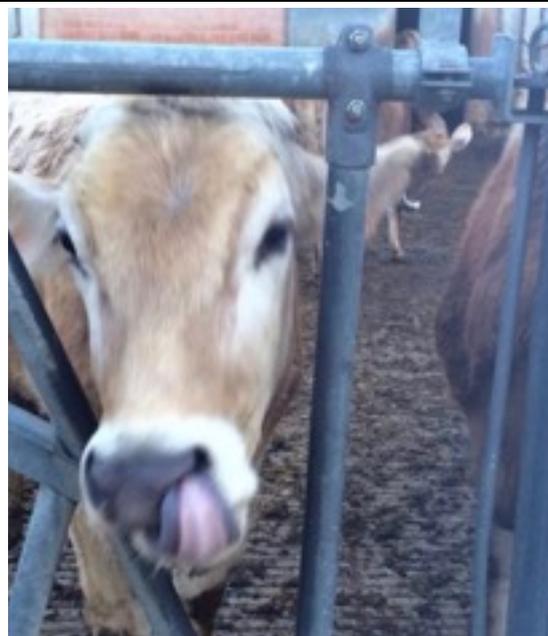


## LATTIERO CASEARIO

### Lattiero caseari. TENDENZE

Inversione per il Prezzo del latte spot, mentre frena il burro tranne lo zangolato parmense. Prima frenata per il Parmigiano Reggiano e il Grana Padano.

(Virgilio - CLAL)



### Lattiero Caseario

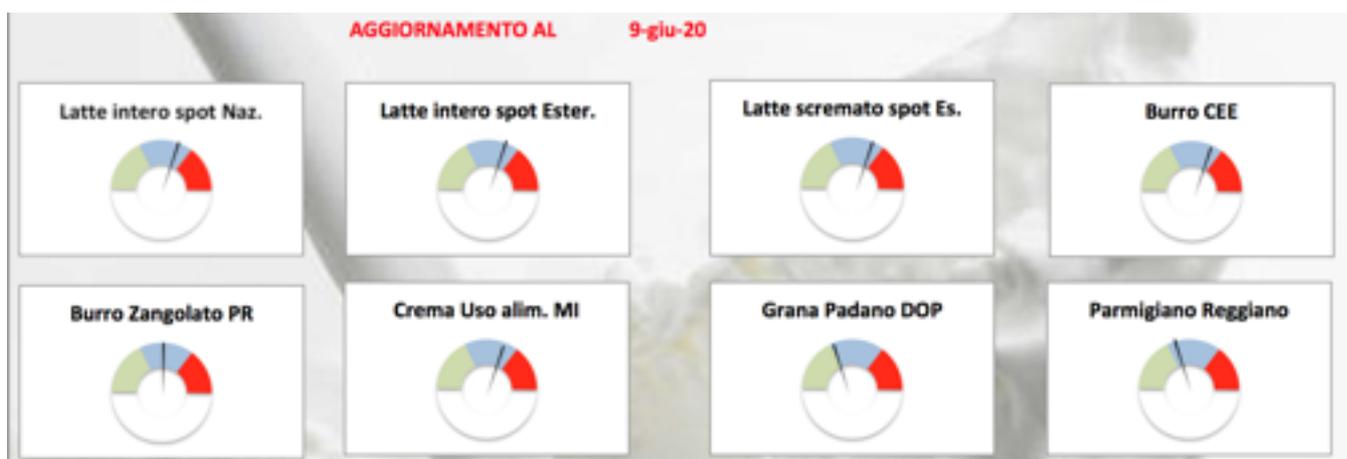
#### Lattiero caseario. Rallenta il ridimensionamento del Grana e del Parmigiano

Inversione per il Prezzo del latte spot, mentre frena il burro tranne lo zangolato parmense. Prima frenata per il Parmigiano Reggiano e il Grana Padano.

di **Virgilio** Parma 16 giugno 2020 -

(per accedere alle notizie sull'argomento [clicca qui](#))

#Filiera #Latte #DOP #formaggi #food #madeinitaly  
#lattierocaseari @theonlyparmesan @ClaudioGuidetti  
@100MadeinItaly



(per accedere alle notizie sull'argomento [clicca qui](#))





## MERCATO CEREALI

### Cereali e dintorni. Mercati ancora piatti.

Il mercato continua nella sua fase di "stabilità" instabile. Tradotto significa "non scende perché non ha spazio ma potrebbe incendiarsi se..."

Mario Boggini - Officina Commerciale



@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

## Cereali e dintorni. Mercati ancora piatti.

Il mercato continua nella sua fase di "stabilità" instabile. Tradotto significa "non scende perché non ha spazio ma potrebbe incendiarsi se..."

di **Mario Boggini e Virgilio** - Milano, 18 giugno 2020 - A seguire l'immagine dell'andamento della quotazione della farina soya da giugno 2019 a giugno 2020 inerente la sola posizione luglio. E' evidente che il mercato è statico e ai minimi, anche se, analizzando bene il grafico in una scala temporale più breve dai 282\$ per tonnellata corta del minimo il prezzo è leggermente a 287,8 della chiusura di ieri sera, sotto riportata e ora, mentre scriviamo è quotata a 288,90. Segnali perciò indicanti una leggera ripresa.



Da segnalare sul **mercato interno** la tensione del mais, sia sul porto che sui silos interni, supportato dagli arrivi dall'estero che stanno puntando decisi per il luglio agosto alla soglia dei 190€ ton.

SEMI	lug 871,2 (+4,2)	ago 871,6 (+3,6)	set 871 (+3,4)
FARINA	lug 287,8 (-0,1)	ago 289,7 (-0,3)	set 291 (-0,5)
GLIO	lug 28,00 (+0,11)	ago 28,28 (+0,32)	set 28,43 (+0,11)
CORN	lug 330,2 (+1,2)	set 335 (+0,6)	dic 342,6 (0)
GRANO	lug 488,6 (-7,2)	set 494 (-7,2)	dic 503 (-6,4)

Incertezze per le qualità dei **cereali a paglia**; farine di soya ferme sul disponibile ancora la proteica 323€ e la normale a 313€ e ben più tenute sul 2021, che gira sui 328€ e 318€. **Tutto il resto nella norma**, si stanno sgonfiando i cruscami di grano anche se non è prevedibile un vero e proprio crollo.

Anche per il mondo delle **bioenergie** nulla di nuovo, si cerca merce ma con scarsa fortuna non è il momento Cruscami di grano e di riso e di mais cari, mais scondizionato quasi introvabile e comunque in aumento.



Quello da tenere sotto osservazione in questo momento sono due cose: il **cambio** e i **volumi** di vendita del mercato di Chicago sui semi di soya e farine. Il primo in questo momento ha effetti deprimenti sui valori di trasformazione, il secondo dato potrebbe essere il fattore scatenante l'incendio che attendono i fondi.

*"Cogli l'attimo"*

Chi fosse interessato alle news in tempo reale, complete e personalizzate contattare gli uffici OCC [Officina Commerciale Commodities srl - Milano](#) (per contatti +39 338 6067872). Mais uso bioenergetico disponibile in Piemonte.

### Indicatori internazionali 18 giugno 2020

L'Indice dei **noli** è salito a 1.237 il **petrolio** sfiora i 37,5 \$/bar e l'indice di **cambio** €//\$ segna 1,12526 ore 11,15.

Visitando il [nostro sito Internet](#) o cercandoci su [Facebook](#) (cliccando mi piace O.C.C) troverete dei tachimetri d'indicazione commerciale.

(per accedere alle notizie sull'argomento [clicca qui](#))

Indicatori del 18 giugno 2020		
Noli*	€//\$	Petrolio WTI
1237	1,12526 ore 11,15	37,5 \$/bar

@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

(\*) Noli - L'indicatore dei "noli" è un indice dell'andamento dei costi del trasporto marittimo e dei noli delle principali categorie di navi dry bulk cargo, cioè quelle che trasportano rinfuse secche. Il BDI può anche costituire un indicatore del livello di domanda e offerta delle rinfuse secche.

[Mario Boggini](#) - esperto di mercati cerealicoli nazionali e internazionali - (per contatti +39 338 6067872) - Valori indicativi senza impegno, soggetti a variazioni improvvise. Questa informativa non costituisce servizio di consulenza finanziaria ed espone soltanto indicazioni-informazioni per aiutare le scelte del lettore, pertanto qualsiasi conseguenza sull'operatività basata su queste informative ricadono sul lettore.  
[Officina Commerciale Commodities srl - Milano](#)



## MERCATO CEREALI

### Cereali e dintorni. tendenze.

Mario Boggini - Officina Commerciale  
Commodities



@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

## Cereali e dintorni. Mercati ancora piatti.

Il mercato continua nella sua fase di "stabilità" instabile. Tradotto significa "non scende perché non ha spazio ma potrebbe incendiarsi se...".

di Mario Boggini e Virgilio - Milano, 18 giugno 2020 -

... I segnali di  
tendenza di  
mercoledì 27  
maggio 2020...

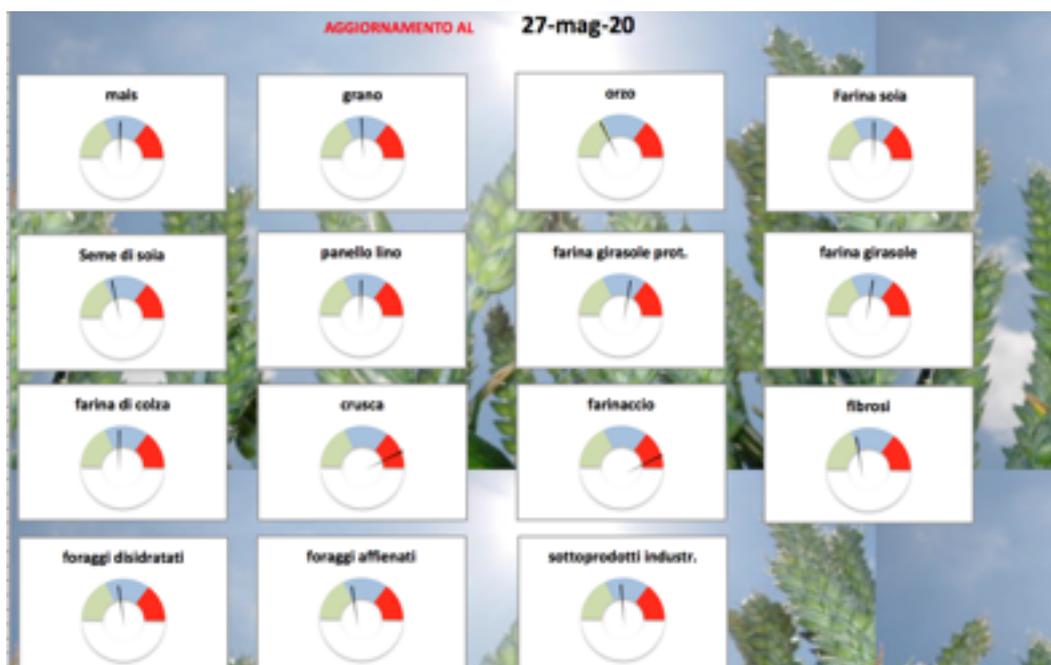
- Mario Boggini - esperto di  
mercati cerealicoli nazionali e  
internazionali -

Per contatti: Telefono +39 338  
6067872 -  
Mai: [info@officinacommerciale.it](mailto:info@officinacommerciale.it) -

Web Site: <https://bogginiocc.com>

Facebook: [https://  
www.facebook.com/  
OfficinaCommercialeCommodities/?  
ref=bookmarks](https://www.facebook.com/OfficinaCommercialeCommodities/?ref=bookmarks)

(per accedere alle  
notizie sull'argomento  
[clicca qui](#))



@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

(\*) Noli - L'indicatore dei "noli" è un indice dell'andamento dei costi del trasporto marittimo e dei noli delle principali categorie di navi dry bulk cargo, cioè quelle che trasportano rinfuse secche. Il BDI può anche costituire un indicatore del livello di domanda e offerta delle rinfuse secche.

Mario Boggini - esperto di mercati cerealicoli nazionali e internazionali - (per contatti +39 338 6067872) - Valori indicativi senza impegno, soggetti a variazioni improvvise. Questa informativa non costituisce servizio di consulenza finanziaria ed espone soltanto indicazioni-informazioni per aiutare le scelte del lettore, pertanto qualsiasi conseguenza sull'operatività basata su queste informative ricadono sul lettore.  
[Officina Commerciale Commodities srl - Milano](http://www.officinacommerciale.commodities.it)





## MERCATO CEREALI

### Cereali e dintorni. Cosa porterà la fase 2?

Il mercato continua ad essere appoggiato a un fondo stabile con valori bassi e poco spazio a scendere, mentre molto spazio a salire.

Mario Boggini - Officina Commerciale Commodities



@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

## Cereali e dintorni. Cosa porterà la fase 2?

*Il mercato continua ad essere appoggiato a un fondo stabile con valori bassi e poco spazio a scendere, mentre molto spazio a salire.*

di Mario Boggini e Virgilio - Milano, 22 maggio 2020 - La fase due dell'accordo con la Cina non decolla, ma neanche le trattative sono ferme, anche se le esternazioni del Presidente Trump fanno temere il peggio. I fondi al momento non ci credono, sono fiduciosi e restano mediamente rialzisti.

Nel mercato domestico i consumi sono scarsi, debolezza e confusione sono predominanti sui mercati mentre solo le crusche restano in forte rialzo in quanto la molitoria è ai minimi di lavorazione, e questo sia per la bianca di tenero, che da duro, sia per quella gialla a mais che ha rallentato.

Girano le riserie ma producono meno cascami/pule/farinacci perché va molto il riso greggio e semi greggio. Orzo ancora in calo nonostante le previsioni per il prossimo raccolto siano pessimistiche e questo vale anche per il grano. Sta pesando l'incognita siccità, specie sull'Est Europa.

Il mondo delle farine di soya è su livelli di prezzi popolari; oggi un luglio 2020 dicembre 2021 gira intorno ai 328-330 per la proteica e 318-320 per la normale ma sembra non suscitare più di tanto interesse e si che questo valore è dato principalmente dal cambio che ieri abbiamo visto, anche se per poco, di nuovo a 1,10. Stabili gli altri proteici, in rincaro i distiller sempre più difficili da reperire, stabili le polpe di bietola, e le buccette di soya.

Il mondo dei **biodigestori** è a caccia di biomasse ma purtroppo il momento non è a loro favorevole, dovranno attendere gli erbai primaverili.....oppure valutare matrici diverse dai cruscami e dal mais, e dai residui delle industrie alimentari che scarseggiano.

Il mercato è passato da una fase di rincaro da Covid, ad un fase di calo post emergenza e sembra entri in una fase apatica di fase due.

In realtà la situazione è molto **pericolosa**.

Sarà pur vero che diversi prodotti zootecnici sono in calo, ma qualcosa non quadra neanche

nell'industria, e nemmeno negli importatori.

Sara la quiete prima della tempesta o è quella dopo la tempesta?

Sta di fatto che il mondo è cambiato e la speculazione sta scegliendo il nuovo campo; oltre al biotech e farmaceutico dove approderà l'immane massa finanziaria virtuale dei pochi paperoni? La gente dovrà pur mangiare, o no?

### Indicatori internazionali 22 maggio 2020

L'Indice dei **noli** è risalito a 494 punti, il **petrolio** sfiora i 32,00 \$/bar e l'indice di **cambio** €//\$ segna 1,0897 ore 12,15.

Visitando il [nostro sito Internet](#) o cercandoci su [Facebook](#) (cliccando mi piace O.C.C) troverete dei tachimetri d'indicazione commerciale.

(per accedere alle notizie sull'argomento [clicca qui](#))

Indicatori del 22 maggio 2020		
Noli*	€//\$	Petrolio WTI
494	1,0897 ore 12,15	32,00 \$/bar

@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

(\* Noli - L'indicatore dei "noli" è un indice dell'andamento dei costi del trasporto marittimo e dei noli delle principali categorie di navi dry bulk cargo, cioè quelle che trasportano rinfuse secche. Il BDI può anche costituire un indicatore del livello di domanda e offerta delle rinfuse secche.

Mario Boggini - esperto di mercati cerealicoli nazionali e internazionali - (per contatti +39 338 6067872) - Valori indicativi senza impegno, soggetti a variazioni improvvise. Questa informativa non costituisce servizio di consulenza finanziaria ed espone soltanto indicazioni-informazioni per aiutare le scelte del lettore, pertanto qualsiasi conseguenza sull'operatività basata su queste informative ricadono sul lettore.  
[Officina Commerciale Commodities srl - Milano](#)



## Cereals 2020: fiera agricola convertita al digitale

By [meccagri](#) at Giugno 11, 2020 |

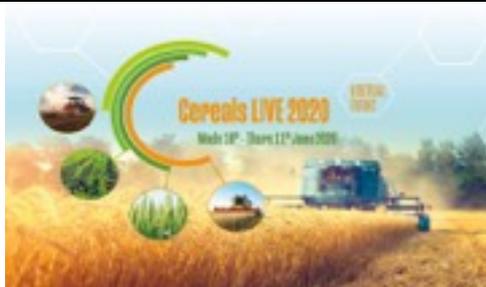
Cereals, rassegna leader nel Regno Unito per la tecnologia agricola applicata ai seminativi in grado di attirare ogni anno migliaia di operatori del settore, ha fatto da appripista al calendario degli eventi in campo "reinventati" in forma virtuale a causa dell'emergenza Coronavirus.

Il 10 e 11 giugno il pubblico interessato alla rassegna ha avuto modo, collegandosi con il proprio device, di trasferirsi anziché nel Cambridgeshire, dove originariamente si sarebbe dovuta svolgere la manifestazione, in un grande spazio allestito sul web al quale l'unico aspetto che è mancato rispetto alla fiera reale è stato il contatto con le persone.

### UN'EDIZIONE PARTICOLARMENTE RICCA DI CONTENUTI

«Anche con una rassegna organizzata esclusivamente online volevamo che i visitatori potessero usufruire di tanti contenuti e di alto livello e devo dire che gli espositori ci hanno fornito un notevole supporto in questa direzione», ha dichiarato **Alli McEntyre**, direttore della manifestazione.

Più che nutrito dunque il programma dei webinar che, prevedendo anche una sessione di domande e



risposte dal vivo, hanno affrontato sia aspetti tecnici relativi alle tecniche di coltivazione, con particolare enfasi sulla sostenibilità, alle nuove frontiere della selezione varietale, alle sfide imposte dai cambiamenti climatici, sia aspetti di natura economica con riferimento al mercato e ai nuovi trend di consumo, con relatori di alto profilo. Da segnalare anche i focus sulla Brexit e sui nuovi scenari imposti dal Covid-19, con interventi del sottosegretario di Stato del Department for Environment and Rural Affairs (DEFRA), l'equivalente del nostro ministero dell'Agricoltura, **Victoria Prentis**, e del presidente della National Farmers' Union (NFU) **Minette Batters**.

### CHAT IN TEMPO REALE CON GLI ESPOSITORI E TANTI VIDEO APPENA GIRATI

Ma l'aspetto più riuscito, grazie al quale questa edizione online di Cereals può ritenersi una scommessa vinta è stato senz'altro quello della interattività. Al visitatore, infatti, dopo aver scelto sulla mappa degli espositori lo stand che intendeva visitare ed esservi entrato virtualmente dal proprio device, veniva offerta la possibilità di avviare una live chat con il referente del brand per porre domande e ottenere

delle diverse zone interessate e mettere in campo le prime attività concrete in grado di incrementare una comune identità fatta di tante, piccole grandi ricchezze delle singole aree della Riserva.

L'incontro ha sancito e approvato la suddivisione del

programma generale di azione in 4 Fasi principali, accompagnate parallelamente da una Strategia di Comunicazione, dalla mappatura degli attori territoriali e dall'analisi degli strumenti strategico-finanziari. La Fase 1 riguarderà il consolidamento della governance e l'elaborazione dell'Action Strategy della Riserva; la Fase 2 sarà dedicata all'ascolto del territorio e all'elaborazione partecipata del Piano d'Azione; la Fase 3 definirà il Piano d'Azione e avvierà la sperimentazione delle prime azioni pilota; infine, la Fase 4 vedrà l'attuazione vera e propria di tutte le azioni individuate collegialmente e le attività di relativo monitoraggio. I tempi di attuazione delle diverse fasi sono stimati con l'obiettivo di arrivare all'elaborazione di un Piano d'Azione entro il 2021, in concomitanza con il primo Rapporto Linee Guida Nazionali per le Riserve della Biosfera.

Alla Cabina di Regia sono intervenuti per il Distretto del Po-Ministero Ambiente il Segretario Generale **Meuccio Berselli**, **Fernanda Moroni**, **Ludovica Ramella** e **Laura Mosca** staff della Segreteria Tecnica Operativa, **Andrea Gavazzoli** Responsabile Relazioni Istituzionali sul tema della Comunicazione; per l'Università di Parma il prof. **Pierluigi Viaroli** e per Legambiente il Responsabile Aree Protette **Antonio Nicoletti**. Al termine della presentazione, dopo aver assistito alla proiezione del video sulla Riserva realizzato dal filmmaker **Marco Epifani**, si è tenuto un proficuo dibattito grazie agli ulteriori interventi degli amministratori, in rappresentanza degli 82 Comuni coinvolti, dei 13 rappresentanti designati per le 8 province: Cremona (**Leonardo Virgilio**), Piacenza (**Paolo Mancioffi**), San Daniele Po (**Davide Persico**), Villanova

spiegazioni, esattamente come avviene nelle fiere reali.

A colmare l'assenza della macchina o attrezzatura visibile dal vivo hanno provveduto i video, la maggior parte dei quali girati nel mese di giugno, proprio nell'imminenza della manifestazione, che hanno permesso di vedere i mezzi agricoli – in più di un caso delle autentiche novità – direttamente all'opera.

### L'INNOVAZIONE NEI TRATTAMENTI DI SCENA NELLA SPRAYERS ARENA, ANCH'ESSA VIRTUALE

Non è mancato nel palinsesto di Cereals Live 2020 uno degli eventi di maggior richiamo della manifestazione: la Sprays and Sprayers Arena (sponsor Syngenta), teatro delle ultime innovazioni in materia di trattamenti alle colture.

«Quando si fanno grandi investimenti in nuove attrezzature per l'irrorazione, è fondamentale riuscire ad individuare la macchina giusta in funzione delle dimensioni dell'azienda agricola, del



terreno e del tipo di colture – hanno fatto presente

sull'Arda (**Emanuele Emani**), Caselle Landi (**Piero Luigi Bianchi**), Monticelli Pavese (**Enrico Berneri**), Quingentole (**Alberto Manicardi**), Sermide e Felonica (**Mirco Bortesi**), Roccabianca (**Alessandro Gattara**), Colorno (**Cristiano Vecchi**), Guastalla (**Ivano Pavesi**), Viadana (**Alessandro Cavallari**), Castelmassa (**Luigi Petrella**).

Il battesimo del primo incontro sul territorio sarà Martedì 23 Giugno alle ore 10 a Piacenza a Palazzo Gotico in Piazza Cavalli, mentre Giovedì 25 sarà la volta del Parmense a Colorno nei locali dell'Aranciaia in Piazzale Vittorio Veneto, l'ultimo appuntamento del mese sarà invece nel Mantovano a San Benedetto Po nei locali della biblioteca monastica in Piazza Folengo Teofilo.

“Per l'Autorità distrettuale del Fiume Po poter contribuire al valore della neonata Riserva MaB PoGrande svolgendo il ruolo di collante tra tutti i territori al fine di incrementare la fruibilità del fiume, delle aree circostanti e migliorare la qualità della vita e del turismo delle comunità è grande motivo di soddisfazione ma, soprattutto, di stimolo – sottolinea il Segretario Generale dell'ADBPO **Meuccio Berselli** –. Abbiamo condiviso e divideremo i percorsi più utili per raggiungere lo scopo che ci siamo prefissati. PoGrande è davvero come un mosaico variegato da rendere ancor più colorito, vitale e omogeneo, ma in cui ogni Comune già ora rappresenta una tessera insostituibile”.



## MAB PoGrande, al via gli incontri nei comuni della riserva UNESCO



Si inizia il 23 a Piacenza, il 25 a Colorno (PR) e il 30 nel mantovano a San Benedetto Po. **Berselli** (Distretto Po-Min. Ambiente): “Tante tessere di un grande mosaico da rendere colorito e vitale rispettando le diversità territoriali”

Parma, 18 Giugno 2020 – Un percorso comune che comprenda l'individuazione di un insieme di progetti utili consegnando finalmente risultati tangibili e in tempi ragionevoli a tutti quei territori rivieraschi che da decenni li reclamano a gran voce. È sostanzialmente questo l'esito dell'incontro della Cabina di Regia della neonata riserva **MaB PoGrande** promossa dall'UNESCO. Una riunione tenutasi presso la sede dell'Autorità Distrettuale del Fiume Po che ha visto la partecipazione – sia in presenza che in modalità di video collegamento – di numerosi amministratori dei Comuni coinvolti e che porterà all'immediata pianificazione progettuale nelle diverse aree a partire dal 23 Giugno prossimo quando avranno inizio i primissimi appuntamenti battezzati **WorkinMabPoGrande**.

L'obiettivo primario della Cabina di Regia era infatti la condivisione del programma delle attività e delle relative azioni che renderanno operativa la **Riserva di Biosfera**.

Ad un anno di distanza dal rilevante riconoscimento internazionale si è ritenuto fondamentale consolidare il lavoro svolto accordandosi sui successivi passaggi con il proposito di sensibilizzare tutti gli attori

## Sprechi alimentari, con Fase 2 diminuisce affluenza negozi e aumentano invenduti, secondo Too Good To Go



alimentari", spiega **Eugenio Sapora, Country Manager Italia di Too Good To Go.**

Gli esercizi commerciali in Italia stanno riscontrando grande incertezza a causa delle basse affluenze. A fotografare la situazione è l'indagine di **Too Good To Go**, l'app anti spreco, che in Italia ha registrato due tendenze tra i negozi aderenti: da una parte un **aumento del 30% rispetto al periodo pre-emergenza delle disponibilità di Magic Box** con i prodotti invenduti della giornata (settori Panetterie e Take Away), dall'altra una successiva riduzione della produzione - e quindi dello spreco alimentare - a causa della bassa affluenza di persone in negozio. **Cresce il bisogno di soluzioni "smart" contro lo spreco con un +20%** - nella sola Fase 2 - di esercizi commerciali che vogliono aderire al servizio.

Con l'inizio della Fase 2 e la riapertura pressoché totale delle realtà alimentari in Italia si sta assistendo a un **aumento dell'incertezza dei flussi di vendita** a causa di una **minore affluenza all'interno dei negozi** e quindi a una produzione altalenante. Ad affermarlo è **Too Good To Go**, l'app contro gli sprechi alimentari che permette a ristoratori e commercianti di proporre ogni giorno le Magic Box, "bag" con una selezione a sorpresa di prodotti e piatti freschi, rimasti invenduti a fine giornata e che non possono essere rimessi in vendita il giorno successivo.

Dall'indagine eseguita all'interno della rete di store di Too Good To Go emerge infatti che gli esercizi commerciali in Italia stanno seguendo **due tendenze**: da una parte si nota **una riduzione della produzione** dovuta a una maggiore incertezza e minore affluenza in negozio, **dall'altra** ci sono settori come quello delle **Panetterie e Take Away che hanno registrato un notevole aumento degli invenduti**. Le **Magic Box messe a disposizione da queste categorie di store sono infatti aumentate del 30%** rispetto ai livelli pre-Covid contribuendo alle più di 50.000 Magic Box acquistate in un mese di riapertura, corrispondenti a 50 tonnellate di cibo salvato. Nel complesso la domanda da parte della clientela risulta non intensa e particolarmente intermittente, rendendo complessa la gestione delle materie prime alimentari ordinate ai fornitori e la conseguente quantità di prodotti messi in vendita.

"Per affrontare un momento così complesso servono strumenti rapidi, semplici. Soluzioni digitali come Too Good To Go sono dunque più importanti che mai, come confermano gli esercizi commerciali: il **90% ha infatti dichiarato che vorrebbe appoggiarsi a soluzioni tecnologiche** per affrontare questo periodo e in generale la gestione degli sprechi

A confermare **l'importanza di strumenti smart** sono i dati dell'indagine: gli store presenti sull'app sono aumentati esponenzialmente, in particolare in riferimento ai settori **Panetterie e Take Away**, che hanno registrato a maggio un **incremento di presenze sull'app del 20% rispetto al mese di febbraio**. Quest'ultimo settore, tra cui rientra in generale il cibo d'asporto come pizza al taglio, fritti, grab&go etc., mostra la crescita più sostenuta dallo scoppio dell'emergenza, con un trend che è salito costantemente durante tutta la Fase 2. Non sono da meno i **Ristoranti e pizzerie, la prima categoria a tornare in meno di un mese dalle riaperture ai livelli pre-Covid di disponibilità di Magic Box**: sintomo di un forte interesse verso soluzioni antispreco in un momento che presenta incertezza e preoccupazione per la ristorazione tradizionale.

Non solo store di prossimità: **anche la grande distribuzione** presente su Too Good To Go individua lo spreco come una delle gravi problematiche da affrontare in questo periodo.

"Contribuire alla diffusione di soluzioni che hanno l'obiettivo di ridurre lo spreco alimentare è parte di un percorso organico che Eataly sta portando avanti da anni" dice **Michela Blengetti, CSR manager di Eataly**. "Sia durante l'emergenza che ora nel new normal continuiamo a lavorare riorganizzando i nostri processi e la nostra operatività al fine di ridurre al massimo lo spreco e dare risposte sempre più puntuali ad esigenze in continuo cambiamento."

"Se lo spreco alimentare era intollerabile prima dell'emergenza sanitaria, ora lo è ancora di più. Le gravi difficoltà economiche che interessano sempre più persone, ci impongono di fare il massimo per trovare soluzioni che rendano



accessibili, a condizioni economiche favorevoli, i prodotti alimentari prossimi alla scadenza. Limitare lo spreco alimentare a vantaggio di un accesso al cibo più democratico per tutti deve essere la vera linea di tendenza", afferma **Alfio Fontana, CSR Manager Carrefour**.

"In questo momento così delicato per il nostro Paese, tra normative in continuo aggiornamento e divieti, gli italiani si sono dimostrati molto responsabili e organizzati nel fare la spesa e non abbiamo rilevato significativi aumenti di spreco alimentare, grazie anche ad un saggio utilizzo di soluzioni tecnologiche", aggiunge **Giorgio Santambrogio, AD Gruppo Végé**.

Per questo è importante fornire agli esercenti soluzioni efficaci ma che siano anche comode, flessibili e veloci: con Too Good To Go al commerciante basta infatti aggiornare quotidianamente e in tempo reale la disponibilità di Magic Box per poter far fronte alla fluttuazione della domanda. Inoltre, grazie alla possibilità di gestire l'acquisto e la validazione del ritiro della Magic Box direttamente da smartphone, Too Good To Go permette di **evitare lo scambio di contanti rendendo l'intero processo più sicuro per commercianti e clienti**.

"Con una base utenti in continua crescita che dopo un anno di attività in Italia ha raggiunto il milione - **conclude Sapora** - Too Good To Go rappresenta un ottimo modo, soprattutto per i negozi di vicinato, di farsi conoscere, promuoversi e comunicare il ritorno all'attività post emergenza".

### About To Good To Go

Nata nel 2015 in Danimarca con l'obiettivo di combattere lo spreco alimentare, l'applicazione Too Good To Go è presente in 14 Paesi d'Europa, conta ad oggi oltre 20 milioni di utenti ed è tra le prime posizioni negli App Store e Google Play di tutta Europa. Too Good To Go permette a bar, ristoranti, forni, pasticcerie, supermercati ed hotel di recuperare e vendere online - a prezzi ribassati - il cibo invenduto "troppo buono per essere buttato" grazie alle Magic Box, delle "bag" con una selezione a sorpresa di prodotti e piatti freschi che non possono essere rimessi in vendita il giorno successivo. Gli utenti della app non devono far altro che geolocalizzarsi e cercare i locali aderenti, ordinare la propria Magic Box, pagarla tramite l'app e andarla a ritirare nella fascia oraria specificata per scoprire cosa c'è dentro.

Per maggiori informazioni: [www.toogoodtogo.it](http://www.toogoodtogo.it)



## Agricoltura: nel DL rilancio esenzione prima rata IMU per gli agriturismo



Tra i settori più colpiti dalle misure di contrasto all'epidemia Covid-19 c'è indubbiamente quello turistico-ricettivo, dove sono ricompresi i servizi agrituristici.

Roma 14 giugno 2020 - Un settore sempre in crescita che conta secondo l'ISTAT (2018) **23.615 aziende agrituristiche**, con un giro d'affari di **1.393 milioni di euro correnti** (+2,5% rispetto al 2017), ma che, a causa dell'emergenza Covid-19, ha subito un forte calo di prenotazioni, specie da parte degli stranieri (la cui domanda corrisponde al 59% dei pernottamenti complessivi), tanto che le stime ISMEA evidenziano, **per il 2020, una perdita complessiva per il settore di circa 970 milioni di euro, pari al 65% del fatturato**. Tra le misure messe in atto per il contrasto della crisi economica generata dal virus COVID-19 nel settore agricolo, il Ministero delle Politiche agricole si è attivato per sostenere queste attività connesse al comparto primario.

*"Compensare la totalità delle perdite già registrate e che, inevitabilmente, si andranno a registrare nei mesi a venire sarà impossibile ma sono diverse le azioni che stiamo portando avanti per aiutare le imprese agrituristiche, sia attraverso aiuti finanziari sia attraverso un sostegno alla spesa delle famiglie italiane - dichiara il Sottosegretario Giuseppe L'Abbate - Abbiamo innanzitutto previsto l'esenzione della prima rata di acconto dell'IMU 2020, in scadenza il 16 giugno. Come specificato dall'art. 177 del Decreto Rilancio, ora in discussione a Montecitorio, il beneficio vale per i proprietari degli agriturismo nonché degli altri immobili a vocazione turistica, inclusi i villaggi vacanze, gli ostelli della gioventù, gli affittacamere, i bed &*

*breakfast, i residence e i campeggi che risultino anche gestori dell'attività".*

Accanto a questo strumento, per frenare l'impatto negativo generato dalla contrazione generale dei turisti "è prevista una **TAX credit vacanze** (art.176), mediante un credito massimo di 500 euro per nucleo familiare (ridotto a 300 euro per i nuclei di due persone e a 150 euro per i nuclei di una sola persona), utilizzabile dal 1° luglio fino al 31 dicembre 2020, in favore delle famiglie con un reddito ISEE non superiore a 40.000 che intendano trascorrere le vacanze - **spiega il Sottosegretario alle Politiche Agricole** - presso le strutture turistico-ricettive, inclusi gli agriturismo. Il bonus è fruibile, d'intesa con il fornitore del servizio, nella misura dell'80%, come sconto sul corrispettivo dovuto e per il restante 20% come detrazione di imposta. Sempre con il Decreto Rilancio, abbiamo predisposto lo stanziamento di un **Fondo per la promozione turistica** (art.179) con una dotazione di 20 milioni di euro per il 2020, allo scopo di favorire la ripresa dei flussi turistici in ambito nazionale. Infine - **conclude Giuseppe L'Abbate** - ai soggetti esercenti attività d'impresa spetta anche un **credito d'imposta in misura del 60%** dell'ammontare mensile del canone di locazione di immobili a uso non abitativo (art.28), bonus che per le strutture alberghiere e agrituristiche è riconosciuto indipendentemente dal volume di affari registrato nel periodo d'imposta precedente".

## CIBUS

Agenzia Stampa Elettronica Agroalimentare - iscritta al tribunale di Parma al n° 24 il 13 agosto 2002.

[cibus@nuovaeditoriale.net](mailto:cibus@nuovaeditoriale.net)

[www.cibusonline.net](http://www.cibusonline.net)

## SOCIETA' EDITRICE NUOVA EDITORIALE Soc. coop.

Via G. Spadolini,2 43022 - Monticelli Terme (Parma)

[www.nuovaeditoriale.net](http://www.nuovaeditoriale.net)

codice fiscale - partita iva  
01887110342

iscritta al registro imprese di  
Parma 24929

testata editoriale iscritta al  
R.O.C. al numero 4843

**direttore responsabile**  
lamberto colla



gli organizzatori –. Pertanto anche in questa edizione non abbiamo voluto rinunciare all’opportunità di fornire agli agricoltori le maggiori informazioni possibili a tal proposito».

Tra i brand presenti con live chat e nuovi modelli virtualmente in campo citiamo, in rigoroso ordine alfabetico, Agrifac, con l’ultima generazione di irroratrici semoventi Condor V, Amazone, con la tecnologia AmaSelect e il progetto SmartSprayer in partnership con Bosch e xarvio, Bateman che ha evidenziato i pregi del suo nuovo Boom Levelling System, Fendt con la più recente versione dei suoi Rogator, John Deere, che ha esibito l’irroratrice semovente R4150i con cisterna da 5.000 litri e barre fino a 36 metri, e ancora Hardi, Knight Farm Machinery con la nuova irroratrice trainata Trailblazer Pro con timone molleggiato, Sands Agricultural Machinery (SAM) e Team Sprayers.

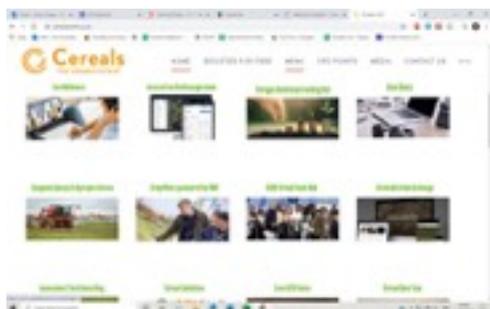
#### **INNOVATION & TECH DEMO RING: DRONI, ROBOT E AVANZATE TECNOLOGIE PER IL DISERBO IN FORMA MULTIMEDIALE**

Sempre stando in tema di meccanizzazione agricola di grande interesse l’Innovation & Tech Demo Ring che ha permesso di prendere conoscenza di alcune novità assolute in materia di droni, robot e attrezzature interamente automatizzate.

Tanto per fare qualche esempio, Small Robot Company, ingegnosa start-up che si prefigge l’obiettivo di sostituire i grandi trattori con piccoli robot, ha fatto scendere in campo i suoi “farmbot” Tom, Dick e Harry in grado di piantare, concimare e diserbare i seminativi in modo del tutto autonomo e con la massima precisione, riducendo al minimo gli sprechi. Il tutto abbinato all’innovativa tecnologia di diserbo elettrico di RootWave.



Avanzata robotica anche in casa della danese FarmDroid Aps, dove è stato realizzato FD20, un robot capace di seminare e diserbare con estrema precisione senza inquinare.



Ancora più in là si sono spinti i ricercatori della Harper Adams University insieme a Precision Decisions con il loro progetto Hands Free Hectare (HFHa), il primo ettaro al mondo a seminato, coltivato e raccolto con soli veicoli e droni autonomi. E attualmente si è passati alla fase operativa con l’esecuzione delle prime semine autonome grazie ad un nuovo sistema di controllo del trattore capace di affrontare terreni accidentati e la presenza di ostacoli.

Sarchiatrice interfilare di precisione della ditta austriaca Hatzenbichler importata nel Regno Unito da Opico.

Alla riduzione dell’impatto ambientale punta anche l’inglese Opico che propone come alternativa al diserbo chimico quello meccanico eseguito dalle attrezzature della ditta austriaca Hatzenbichler con tecnologia di visione Tillet e Hague.

#### **DEMO VIRTUALI PER LE NUOVE VARIETÀ DI CEREALI E OLEAGINOSE**

Ovviamente le macchine non sono state le sole protagoniste di Cereals Live 2020. Accanto a loro i “crop plots”, gli appezzamenti coltivati – altra grande attrattiva di Cereals, per mostrare al pubblico le nuove varietà e le più avanzate tecniche di gestione del suolo e protezione delle colture – quest’anno visitabili attraverso un tour virtuale grazie alla piattaforma cereals360.com di KWS, sponsor dell’evento.

Niab (National Institute of Agricultural Botany), a sua volta, ha fatto ricorso a un mix di video, webinar, podcast e altro materiale offerto in download gratuito per fornire indicazioni al pubblico sul comportamento delle nuove varietà in prova di frumento e di colza, con tanto di tour virtuale nei campi sperimentali che erano stati allestiti nel Cambridgeshire in vista della manifestazione, sotto la guida dello specialista Clare Leaman e dal direttore tecnico Bill Clark.

© riproduzione riservata





[Pasta Andalini](#)



[Mulino Formaggi srl](#)



[Confcooperative Parma](#)

[Power Energia  
Società Cooperativa](#)



[ITE  
Italian Tourism Expo](#)

#birra #beverage #promozione  
**MariLu. La birra artigianale**  
**Made in Parma**

Nel 1816 Maria Luigia d'Asburgo Lorena arrivò a Parma e nulla fu più come prima dal punto di vista dell'arte, della cultura, del bel vivere e del gusto.

Questa birra morbida, elegante, profumata, prodotta artigianalmente nel cuore della Food Valley con ingredienti di eccellenza è dedicata Lei nelle due versioni **Amber** e **Blonde**



profumata grazie alla miscela moderna di luppoli aromatici.

Non filtrata, non pastorizzata.

Ingredienti: Acqua, malti d'orzo, fiocchi di segale, luppoli, lievito. Alc. 4% - 18 IBU

per eccellenza: morbida e semplice da bere, profumata, dorata, con schiuma finissima e bianchissima, amaro equilibrato e finale secco.

Non filtrata, non pastorizzata.

Ingredienti: Acqua, malti d'orzo, luppoli, lievito. Alc. 5,5% - 24 IBU

**Per contatti e informazioni:**

[FROG.NET](http://FROG.NET)

[www.frognet.it](http://www.frognet.it) -

mail: [info@frognet.it](mailto:info@frognet.it)

tel: 392.9511643



**MariLU Amber**

è una birra ambrata chiara ad alta fermentazione in stile Pale Ale. Fresca, leggera e amarognola secondo la tradizione inglese. Molto

**MariLU Blonde**

è una birra chiara in stile Pils a bassa fermentazione, rigorosa ed equilibrata. La birra

#agroalimentare #vino #promozione  
**Dedicato a palati esperti e sapienti!**



- **Brut Metodo Classico "La Rocchetta"**, un "Blanc de Blanc" che non teme confronti per il sapiente uso di **uve nobili**

q u a l i Chardonnay e Pinot Bianco e la scrupolosa e lunga lavorazione. L'intensità paglierina del



colore, reso brillante dalle ricchezza delle bollicine, una spuma intensa e persistente esprimono la raffinatezza di uno spumante che ha ricevuto importanti riconoscimenti ...

Parole, parole, parole ... **meglio degustare** la selezione di **StePa** offerta nello **SHOP** on line.

Con le **Card fedeltà Bronze, Silver e Gold** avrete la possibilità di godere di ulteriori e fantastici sconti

