



agenzia stampa elettronica agroalimentare (c.a.s.e.a.)

## SOMMARIO

Anno 19 - n° 20 17 maggio 2020

### 1.1 EDITORIALE

Coraggio, ma prudenza e soprattutto non dimentichiamoci di loro: i negozi sotto casa!

### 3.1 LATTIERO CASEARIO

Lattiero caseario. Parmigiano Reggiano in flessione marcata.

### 4.1 BIS LATTIERO CASEARIO

Lattiero caseari. tendenza

### 5.1 CEREALI E DINTORNI

Cereali e dintorni. Mercati ancora incerti e confusione tra gli operatori

### 6.1 CEREALI E DINTORNI

tendenze.

### 7.1 VINO E MERCATI

Il mercato del vino nella distribuzione moderna tra Gennaio e Pasqua

### 7.2 LAVORO E MIGRANTI

Migranti: regolarizzazione per i soli lavoratori agricoli

### 8.1 MACCHINE AGRICOLE

Digitale per conquistare USA e CANADA: in campo agroalimentare e Meccanica

### 8.2 SOLIDARIETÀ FEMMINILE

Doni di 'Donne in campo - Cia' per le case di riposo di Bagnolo

### 9.1 AGROALIMENTARE EVENTI

CIBUS rinviato a Maggio 2021.

### 10.1 PROMOZIONI

"vino" e partners

### 11.1 PROMOZIONI

"birra" e partners

(per seguire gli argomenti correlati [clicca QUI](#))

## Editoriale

# Coraggio, ma prudenza e soprattutto non dimentichiamoci di loro: i negozi sotto casa!

Da domani 18 maggio inizia la vera e propria FASE 2, quella che vede la riapertura di quasi tutti i negozi. Ma non dimentichiamo quegli esercizi, bar e ristoranti sotto casa, gli stessi che in questi 67 giorni ci hanno "coccolati", serviti e riveriti. Da

Domani saranno loro ad aver bisogno di noi per potersi riprendere e tornare a volare, per pagare affitti, personale e le imposte nel tentativo di tornare a vivere una vita quantomeno dignitosa.

**Di Lamberto Colla 17 maggio 2020 -86esimo giorno dell'anno 1 dell'era COVID-19 e 67° pandemico - domenica-**

**Indubbiamente glielo dobbiamo!** Dobbiamo rispetto e riconoscenza a tutti quegli operatori commerciali che si sono reinventati l'attività e il loro ruolo pur di non cedere sotto i colpi del COVID-19.

Dimostrando attaccamento al proprio lavoro, in un battibaleno, hanno realizzato e portato a termine egregiamente il servizio di consegna a domicilio.

**Alzi la mano chi non l'ha provato e soprattutto che non l'ha apprezzato.**

Innanzitutto era l'occasione per scambiare due chiacchiere con qualcuno "libero", che "girava il mondo", almeno quello attorno a casa, ben oltre i 200 metri a noi riconosciuti se accompagnati dal cane.

Abbiamo scoperto che i prodotti erano effettivamente buoni, se si trattava di alimenti, ma poteva trattarsi anche di libri scoprendo un novello "Amazon" capace, come l'[amico di Parma](#) titolare della libreria Mondadori, di fare centinaia chilometri per consegnare un pacchetto e superare quota 400 consegne nei 45 giorni di chiusura.

Domani apriranno le "galere", potremo



percio finalmente incontrare, oltre agli affini e congiunti anche gli amici, ma attenzione a non esagerare in preda all'euforia rischiando di dimenticare le **precauzioni**, la **prudenza** e i nostri "**nuovi amici**", quelli che ci hanno coccolati e riveriti per oltre due mesi.

**86 giorni di lockdown** non devono essere consumati. Abbiamo sofferto ma anche avuto occasione di ripensare alle cose essenziali e gradevoli della vita e tra queste i rapporti umani calorosi.

**Non dimentichiamo!** Andiamo a trovare noi quelli che sino a ieri venivano da noi, andiamo a scambiare le due chiacchiere col droghiere, panettiere o macellaio, come si faceva un tempo, non tanto remoto, prima dell'avvento dei grandi centri commerciali capaci di far rivivere le amministrazioni comunali per gli esagerati oneri di urbanizzazione che versavano nelle sgangherate casse comunali ma di far morire i **negozi di vicinato**.

Da domani dovremo avere il **coraggio** di tornare a vivere, con molta **responsabilità**, la giusta **prudenza** e il desiderio di **contribuire** a far ripartire l'Italia **premiando** gli italiani che si sono distinti in questi quasi 3 mesi di isolamento.

Le nostre cicatrici potremo lenirle in parte anche grazie alle nuove amicizie riscoperte all'interno del nostro **villaggio** o nel nostro **quartiere**, residenziale, periferico che sia, ma sempre grandemente umano!

**Grazie a tutti coloro che hanno contribuito a farci proseguire la nostra attività e in bocca al Covid-19!**

(Per leggere gli altri editoriali [clicca QUI](#))







## MERCATO CEREALI

### Cereali e dintorni. Mercati ancora incerti e confusione tra gli operatori

Mercati comunque tesi, troppe chiacchiere ed esternazioni che causano una volatilità elevata.

Mario Boggini - Officina Commerciale  
Commodities



[@Pastificio.Andalini](#) [#Pastificio.Andalini](#)

## Cereali e dintorni. Mercati ancora incerti e confusione tra gli operatori

*Mercati comunque tesi, troppe chiacchiere ed esternazioni, complici di una volatilità elevata.*

di **Mario Boggini e Virgilio** - Milano, 13 maggio 2020 - I dati USDA pubblicati la sera scorsa sono così riassumibili brevemente:

### Stocks fine campagna 20/21 negli Stati Uniti:

**Grano** tenero 909 milioni di bushel, contro gli 821 mln/bushel delle attese e i 978 mln/bushel di questa campagna quindi ha una tendenza di mercato debole/neutrale.

**Mais** 3.318 milioni di bushel, contro 3.403 mln/bushel delle attese e i 2.098 mln/bushel di questa campagna quindi ha una tendenza di mercato ribassista.

**Soja** 405 milioni di bushel, contro 452 mln/bushel delle attese e i 580 mln/bushel di questa campagna quindi ha una tendenza di mercato supportiva.

### Mondo

### Stocks fine campagna 20/21:

**Grano** tenero 310 milioni di tonnellate contro le 295 mtm delle attese e 295 mtm di questa campagna. Questo è un dato ribassista, ma contano i numeri delle esportazioni che sono a 61 mtm, in lieve aumento quindi ha una tendenza di mercato debole/neutrale.

**Mais** 340 milioni di tonnellate contro le 320 mtm delle attese e le 315 mtm di questa campagna, quindi ha una tendenza di mercato ribassista.

**Soja** 98 milioni di tonnellate contro le 104 mtm delle attese e le 100 mtm di questa campagna quindi ha una tendenza di mercato supportiva

**Morale:** al mondo non manca nulla, se non la liquidità finanziaria spicciola. Mercati comunque tesi, troppe chiacchiere ed esternazioni che causano una volatilità elevata e a proposito portiamo due esempi: “riprendono gli acquisti della Cina e le trattative fase 2”; effetto: mercati in rialzo. “Trump esterna di voler congelare dei fondi Cinesi quale primo acconto di risarcimento danni?”; effetto ribassista tutto giù. Distanza delle due tendenze non giorni ma ore!

Nel mercato **domestico** debolezza e confusione, solo le crusche in ripresa.

### Indicatori internazionali 13 maggio 2020

L'Indice dei **noli** è sceso a 433 punti, il **petrolio** sfiora i 25/26 \$/bar e l'indice di **cambio** €/€ segna 1,08421 (Hr. 12,40).

Visitando il [nostro sito Internet](#) o cercandoci su [Facebook](#) (cliccando mi piace O.C.C) troverete dei tachimetri d'indicazione commerciale.

(per accedere alle notizie sull'argomento [clicca qui](#))

Indicatori del 13 maggio 2020		
Noli*	€/€	Petrolio WTI
433	1,08421	25,00 \$/bar

[@Pastificio.Andalini](#) [#Pastificio.Andalini](#)

(\*) Noli - L'indicatore dei “noli” è un indice dell'andamento dei costi del trasporto marittimo e dei noli delle principali categorie di navi dry bulk cargo, cioè quelle che trasportano rinfuse secche. Il BDI può anche costituire un indicatore del livello di domanda e offerta delle

# Andalini

*pasta dal 1956*

## LATTIERO CASEARIO

### Lattiero caseario. Parmigiano Reggiano in flessione marcata.

Rimbalzo sostenuto per il latte spot. Burro stabile slavo lo zangolato parmense che scende ancora. Padano in flessione.

(Virgilio - CLAL)



#### Lattiero Caseario

### Lattiero caseario. Parmigiano Reggiano in flessione marcata.

Rimbalzo sostenuto per il latte spot. Burro stabile slavo lo zangolato parmense che scende ancora. Padano in flessione.

di Virgilio Parma 12 maggio 2020 -



**LATTE SPOT** – Rimbalzo del latte spot. Il latte spot nazionale recupera il +3,3% (30,93-32,99€/100 litri latte. Molto sostenuta anche la ripresa del latte intero pastorizzato "spot" estero (-7,7% Germania Austria) che quota così tra 28,35 29,38 litri di latte. Infine il Latte scremato pastorizzato spot estero rimane invariato tra 15,53-16,56 €/100 litri di latte (+14,8% GERMANIA AUSTRIA).



**BURRO E PANNA** – Frena e si stabilizza, per la seconda settimana consecutiva, il prezzo del burro milanese, Stabile anche la crema. A Parma lo zangolato da creme fresche crolla nuovamente, raggiungendo la quotazione di Reggio Emilia. Inalterato il prezzo della panna veronese.

Borsa di Milano 11 maggio 2020:

BURRO CEE: 2,65 €/Kg. (=)

BURRO CENTRIFUGA: 2,80 €/Kg. (=)

BURRO PASTORIZZATO: 1,05 €/Kg. (=)

BURRO ZANGOLATO: 0,85 €/Kg. (=)

CREMA A USO ALIMENTARE (40%mg): 1,36€/Kg. (=)

MARGARINA aprile 2020: 1,03 - 1,09 €/kg (=)

Borsa di Verona 11 maggio 2020: (=)

PANNA CENTRIFUGA A USO ALIMENTARE: 1,35 / 1,45 €/Kg.

Borsa di Parma 8 maggio 2020 (-)

B U R R O

ZANGOLATO: 0,50 €/Kg.

Borsa di Reggio Emilia 12 maggio 2020 (=)

BURRO ZANGOLATO: 0,50 - 0,50 €/kg.

**GRANA PADANO – Milano 11 maggio 2020** – Listini in leggera flessione, inalterato solo il 16 mesi.

- Grana Padano 9 mesi di stagionatura e oltre: 6,45 – 6,60 €/Kg. (-)

- Grana Padano 16 mesi di stagionatura e oltre: 8,20 – 8,45 €/Kg. (=)

- Grana Padano Riserva 20 mesi di stagionatura e oltre: 8,60 – 8,80 €/Kg. (-)

- Fuori sale 60-90 gg: 5,40 – 5,55 €/Kg. (-)



**PARMIGIANO REGGIANO – Parma 8 maggio 2020** – Sensibile flessione del Parmigiano Reggiano

-Parmigiano Reggiano 12 mesi di stagionatura e oltre: 8,00 - 8,30 €/Kg. (-)

-Parmigiano Reggiano 15 mesi di stagionatura e oltre: 8,35 - 8,75 €/Kg. (-)

-Parmigiano Reggiano 18 mesi di stagionatura e oltre: 9,25 - 9,90 €/Kg. (-)

-Parmigiano Reggiano 24 mesi di stagionatura e oltre: 9,95 - 10,80 €/Kg. (-)

-Parmigiano Reggiano 30 mesi di stagionatura e oltre: 11,05 - 11,80 €/Kg.(-)



(per accedere alle notizie sull'argomento [clicca qui](#))



#Filiera #Latte #DOP  
#formaggi #food #madeinitaly  
#lattierocaseari  
@theonlyparmesan  
@ClaudioGuidetti  
@100MadeInItaly

## LATTIERO CASEARIO

### Lattiero caseari. TENDENZE

Rimbalzo sostenuto per il latte spot. Burro stabile slavo lo zangolato parmense che scende ancora. Padano in flessione.

(Virgilio - CLAL)

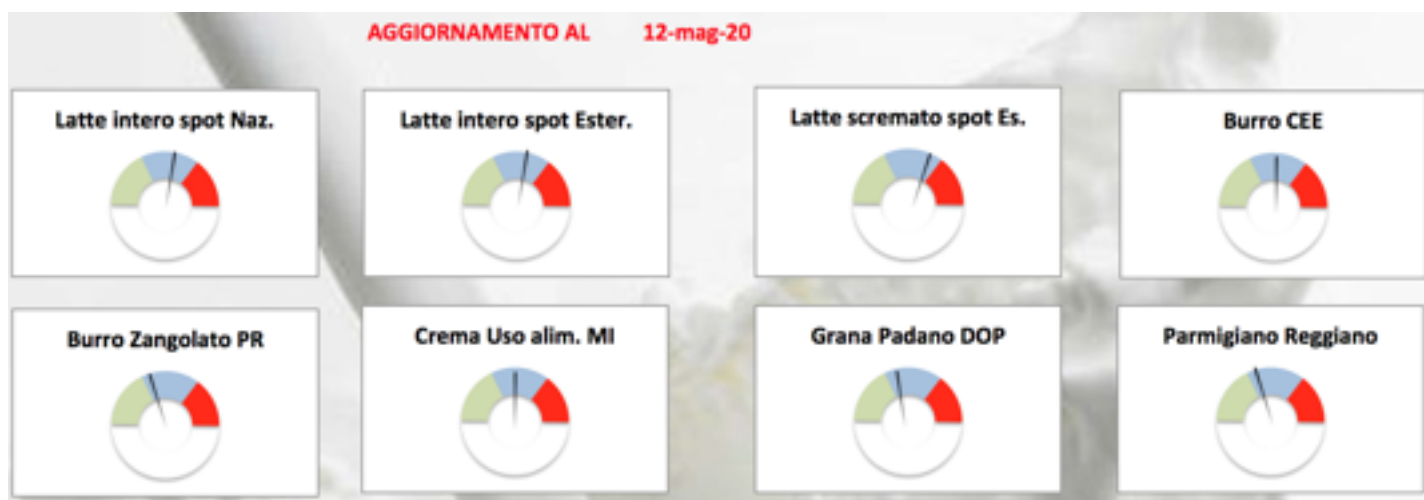


#### Lattiero Caseario

### Lattiero caseario. Parmigiano Reggiano in flessione marcata.

Rimbalzo sostenuto per il latte spot. Burro stabile slavo lo zangolato parmense che scende ancora. Padano in flessione.

di **Virgilio** Parma 12 maggio 2020



(per accedere alle notizie sull'argomento [clicca qui](#))

#Filiera #Latte #DOP #formaggi #food #madeinitaly  
#lattierocasari @theonlyparmesan @ClaudioGuidetti  
@100MadeinItaly

(per accedere alle notizie sull'argomento [clicca qui](#))





## MERCATO CEREALI

### Cereali e dintorni. tendenze.

Mario Boggini - Officina Commerciale  
Commodities



@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

## Cereali e dintorni. Mercati ancora incerti e confusione tra gli operatori

*Mercati comunque tesi, troppe chiacchiere ed esternazioni che causano una volatilità elevata.*

di **Mario Boggini e Virgilio** - Milano, 13 maggio 2020 - I dati USDA pubblicati la sera scorsa sono così riassumibili brevemente,...

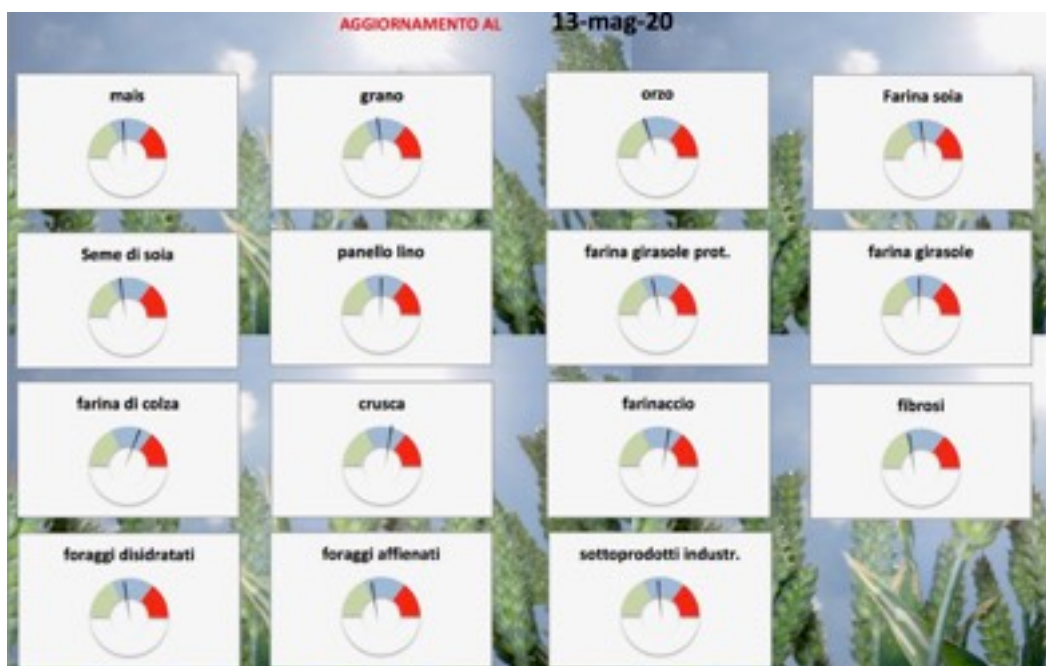
... I segnali di tendenza di lunedì 4 maggio 2020...

- **Mario Boggini** - esperto di mercati cerealicoli nazionali e internazionali -

Per contatti: Telefono +39 338 6067872 -  
Mai: [info@officinacommerciale.it](mailto:info@officinacommerciale.it) -

Web Site: <https://bogginiocc.com>

Facebook: <https://www.facebook.com/OfficinaCommercialeCommodities/?ref=bookmarks>



(per accedere alle notizie sull'argomento [clicca qui](#))

@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

(\*) Noli - L'indicatore dei "noli" è un indice dell'andamento dei costi del trasporto marittimo e dei noli delle principali categorie di navi dry bulk cargo, cioè quelle che trasportano rinfuse secche. Il BDI può anche costituire un indicatore del livello di domanda e offerta delle rinfuse secche.

**Mario Boggini** - esperto di mercati cerealicoli nazionali e internazionali - (per contatti +39 338 6067872) - Valori indicativi senza impegno, soggetti a variazioni improvvise. Questa informativa non costituisce servizio di consulenza finanziaria ed espone soltanto indicazioni-informazioni per aiutare

**Andalini**  
pasta dal 1956



## MERCATO CEREALI

### Cereali e dintorni. Il mercato sembra esaurire la cavalcata verso l'alto.

Un mix esplosivo di fattori che sta confondendo il mercato e coloro che cercano di trarne delle interpretazioni per una gestione degli approvvigionamenti delle materie prime.

Mario Boggini - Officina Commerciale Commodities



@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

### Cereali e dintorni. Il mercato sembra esaurire la cavalcata verso l'alto.

Un mix esplosivo di fattori che sta confondendo il mercato e coloro che cercano di trarne delle interpretazioni per una gestione degli approvvigionamenti delle materie prime.

di Mario Boggini e Virgilio - Milano, 04 aprile 2020 - Stiamo vivendo un momento storico nuovo e anche i mercati ne risentono: l'incrocio sanità-finanza-logistica-modi di vivere-guerra del petrolio, ha creato un intreccio di difficile gestione e interpretazione. In questa difficile situazione anche il mercato sembra aver finito la galoppata verso l'alto.

mag 858,6 (-4)	lug 864 (-3,2)	ago 865,4 (-)
mag 309,1 (-5,8)	lug 307,8 (-4,4)	ago 305,6 (-)
mag 26,24 (+0,19)	lug 26,59 (+0,18)	ago 26,76 (-)
mag 333,4 (-1,2)	lug 338,4 (-0,2)	set 342 (+1)
mag 541,6 (-8,4)	lug 538,6 (-9)	set 542,2 (-)

In Sud America i carichi a rilento si stanno normalizzando e comunque le navi con tragitti inferiori ai 14 giorni fanno quarantena per ulteriori 15 gg. Per fortuna che raggiungere le nostre coste impiegano un maggior tempo, ma la situazione dei semi di soya e farine forse andrà a normalizzarsi nella terza decade di aprile.

Comunque sul fronte nazionale le cose non migliorano di molto: per la farina di soya il 31/03 hanno disposto finalmente le seconde quindicine del mese ed oggi la farina gira a 410/420€/ ton caricabile, per il mais la tensione si è allentata e si carica al porto a 180€ ton circa e nei silos interni da 183€ a 187€ in base alle varie località, orzo tranquillo, grano ben tenuto, anche se il rallentamento della produttività di gran parte dei molini potrebbe raffreddare anche questo cereale. Di contro invece cruscami in fiamme e farine di girasole e colza molto ben tenute, in rialzo. Così come diversi sottoprodotti industriali.

Sui futuri a medio termine farina di soya maggio-giugno 365€ per la normale e 375€ per la proteica partenza porti, mentre il secondo semestre quota oggi 345/355€. (Appena dovesse scendere sotto i 340 e 350 potrebbe valer la pena acquistare) Mais nuovo raccolto ottobre 20-marzo 21 siamo a 185€ arrivo e considerando l'ulteriore calo dei seminativi potrebbe essere un buon prezzo.

**Andalini**  
pasta dal 1956

**Orizzonti** incerti. Qualche settimana fa riferivamo a dei diversi scenari nei quali 4 davano valori più bassi o uguali e altri 2 valori più alti, sembra che questi ultimi stiano prendendo più forza partendo da due presupposti diversi; il primo materie prime come bene rifugio; il secondo nonostante tutto il mondo avrà fame.

**Problemi:** la logistica scarseggia. Infatti diversi autotrasportatori chiedono tariffe più alte, sia per i rischi sia perché molti non hanno più i ritorni a pieno carico. Tempi di carico e scarico notevolmente allungati, specie nei porti e nelle industrie, per i controlli Covid. Il **suggerimento** è di anticipare i tempi di prenotazione.

Per il settore **biodigestore** forse nelle prossime settimane persisterà la possibilità di attingere ad un piccolo lotto di grano estero, uso bioenergetic, questa volta libero da vincoli sanitari

Siamo in guerra in tempo di pace, infatti così è definito il commercio!

E' sempre più difficile, occorre resilienza, tanto coraggio e buon senso.

#### Indicatori internazionali 03 aprile 2020

L'Indice dei **noli** è risalito a 624 punti, il **petrolio** sfiora i 24,00 \$/bar e l'indice di **cambio** €//\$ segna 1,08062 (Hr. 11,46).

Visitando il [nostro sito Internet](#) o cercandoci su [Facebook](#) (cliccando mi piace O.C.C) troverete dei tachimetri d'indicazione commerciale.

(per accedere alle notizie sull'argomento [clicca qui](#))

Indicatori del 03 aprile 2020		
Noli*	€//\$	Petrolio WTI
624	1,08062	24,00 \$/bar

@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

(\*) Noli - L'indicatore dei "noli" è un indice dell'andamento dei costi del trasporto marittimo e dei noli delle principali categorie di navi dry bulk cargo, cioè quelle che trasportano rinfuse secche. Il BDI può anche costituire un indicatore del livello di domanda e offerta delle rinfuse secche.

Mario Boggini - esperto di mercati cerealicoli nazionali e internazionali - (per contatti +39 338 6067872) - Valori indicativi senza impegno, soggetti a variazioni improvvise. Questa informativa non costituisce servizio di consulenza finanziaria ed espone soltanto indicazioni-informazioni per aiutare le scelte del lettore, pertanto qualsiasi conseguenza sull'operatività basata su queste informative ricadono sul lettore.

# Il mercato del vino nella distribuzione moderna tra Gennaio e Pasqua



**I dati elaborati da IRI per Vinitaly nel periodo tra il 1° gennaio e il 19 aprile 2020 – Le vendite crescono del 7,9% a volume e del 6,9% a valore - L'analisi tiene conto del fatto che i primi due mesi dell'anno non sono stati toccati dall'emergenza Covid19, a differenza di marzo e aprile - Il confronto con i dati del 2019**

(Verona, 30 aprile 2020) – L'emergenza Covid19 ha colpito l'intera filiera vitivinicola italiana. Pesa la chiusura di bar, ristoranti e il calo dell'export. Gli italiani che in queste settimane hanno acquistato vino lo hanno fatto negli unici canali di vendita aperti: la Distribuzione Moderna, i negozi alimentari e lo shop on line. Per quanto riguarda la Distribuzione Moderna, l'istituto di ricerca IRI ha elaborato per Vinitaly (riprogrammato dal 18 al 21 aprile 2021) i dati relativi al periodo che va da gennaio al 19 aprile 2020, dunque comprese le settimane di Pasqua.

Nei primi 3 mesi e mezzo dell'anno le vendite di vino nella Distribuzione Moderna (Iper, Super, Libero Servizio Piccolo, Discount) hanno registrato una crescita a volume del 7,9% (+ 6,9% a valore) rispetto allo stesso periodo del 2019. Nel dettaglio i vini Doc e Docg sono cresciuti del 6,8% (+ 7,6% a valore), i vini Igp e Igt del 10,5% (+7,7% a valore), i vini comuni del 7,2% (+4,1% a valore), le bollicine dell'1,2% (+1,6% a valore).

L'analisi di questo periodo è complessa perché i primi due mesi non sono stati toccati dall'emergenza Covid19, al contrario di marzo e aprile, con la variante delle settimane pasquali tra il 6 e il 19 aprile, di norma caratterizzate dai consumi da ricorrenza.

A marzo i vini Doc e Docg sono aumentati del 9,9%, mentre i vini Igt del 4,0%. In calo le bollicine che sono scese del 5,4%, mentre il Prosecco è cresciuto dell'8,3%. In ripresa il vino in brik, che a marzo è cresciuto dell'8,8%. Il Bag in Box (il formato da due litri e mezzo con il rubinetto) è cresciuto del 36,8% (Iper, Super, Libero Servizio Piccolo).

Nelle due settimane pasquali le vendite di vino sono aumentate del 10,2%, mentre si è verificata una sensibile flessione delle bollicine: -38%.

Prosegue intanto la crescita del vino biologico che nel primo trimestre 2020 ha venduto 1 milione e 559 mila litri, con un aumento del 19%.

*“Nella Distribuzione Moderna si è comprato più vino perché il consumo a casa ha sostituito, in parte, quello fuori casa, ma è diminuita la spensieratezza e quindi la volontà di stappare uno spumante – ha commentato **Virgilio Romano, Business Insight Director di IRI** – Da inizio anno la crescita maggiore la fanno registrare il vino IGP ed il vino Comune (da Tavola). La crescita dei vini Doc/Docg, pur sostenuta, è frenata probabilmente dalla minore scelta*

*assortimentale presente nei negozi più piccoli e dal minor tempo dedicato all'acquisto, conseguenza delle indicazioni fornite dai punti vendita di ridurre i tempi della spesa”.*

*“La crescita degli acquisti di vino nella Grande Distribuzione in regime di lockdown è significativa, in particolare a volume, ma non basta a colmare il gap di domanda che si è creato con la chiusura del canale Horeca, specie per la fascia alta delle etichette – ha osservato **Giovanni Mantovani, Direttore Generale di Veronafiere** – I dati dimostrano, inoltre, una oggettiva propensione al risparmio, specie nel mese di aprile, da parte dei consumatori in questo momento particolare in cui anche Vinitaly è al fianco del settore per favorire il rilancio attraverso il business in tutte le sue declinazioni”.*

Per capire la peculiarità dei dati sulle vendite di vino nella Distribuzione Moderna nei primi mesi del 2020, può essere utile confrontarli con quelli dell'anno 2019.

Nell'anno passato sono stati venduti quasi 670 milioni di litri nella Distribuzione Moderna (super, iper, libero servizio e discount) per un valore di poco superiore ai 2 miliardi di euro. Con un aumento in volume dell'1,2% e in valore dell'1,8%. Le bottiglie di vini a denominazione d'origine (Doc, Docg e Igt) hanno venduto 303 milioni di litri con una crescita del 2,8% sull'anno precedente. Il prezzo medio (al litro) è di 4,66 euro, con un aumento dell'1,3%. Dunque, il 2019 può essere archiviato come un anno di crescita moderata, in cui prosegue la ridefinizione verso l'alto del valore del prodotto vino.

Le tipologie più vendute sono il rosso fermo (in calo dello 0,5%), il bianco fermo (che cresce dell'1,8%) e le bollicine (aumentate del 9,5%).

La classifica dei vini più venduti vede nell'ordine: Lambrusco, Montepulciano d'Abruzzo, Chianti Docg, Sangiovese, Barbera. Va sottolineata la crescita del Chianti Docg: +6,9%.

Analizzando i vini con maggior tasso di crescita, invece, la classifica vede ai primi posti: Lugana (con una crescita notevole del 30%), Ribolla, Pinot Grigio, Valpolicella, Aglianico.

Le vendite di vino e spumante biologico raggiungono i 5 milioni di litri (con una crescita del 10,5%) per un valore di 31 milioni di euro.

- In allegato le tabelle con i dati dei primi mesi del 2020 e del 2019

	Gen-feb-mar-tre sett. di aprile	tre settimane di aprile fino al 19-4
Iper+Super+Libero servizio piccolo+Discount - Var. % del volume verso scorso anno	Progressivo 2020 fino al 19-4	Mese di aprile 2020 (tre settimane fino al 19-4)
Vino	7,9	14,9
Vino Doc/docg italiano	6,8	6,9
Vino Igp (Igt) italiano	10,5	22,0
Vino Comune italiano	7,2	17,7
Bollicine (Champagne+Spumanti)	1,2	-27,7
Iper+Super+Libero servizio piccolo+Discount - Var. % del valore verso scorso anno	Progressivo 2020 fino al 19-4	Mese di aprile 2020 (tre settimane fino al 19-4)
Vino	6,9	9,7
Vino Doc/docg italiano	7,6	4,9
Vino Igp (Igt) italiano	7,7	14,6
Vino Comune italiano	4,1	16,8
Bollicine (Champagne+Spumanti)	1,6	-26,5

## Migranti: regolarizzazione per i soli lavoratori agricoli



“Dare l'opportunità a chi è entrato in maniera regolare in Italia in passato, per prestare la propria opera in agricoltura, e che si trova ora ai margini della società, magari lavorando in nero. È su questo che la regolarizzazione dei migranti deve concentrarsi senza sconfinare in sanatorie che nulla hanno a che vedere con la problematica che stiamo vivendo in questo momento”. Lo dichiara il Sottosegretario alle Politiche Agricole, Giuseppe L'Abbate.

“È bene ricordare che il punto di partenza della discussione sono i circa 300mila lavoratori stagionali stranieri che ogni anno, per la maggior

parte da Paesi comunitari, giungono in Italia e che oggi sono impossibilitati a causa della pandemia in corso, nonostante i cosiddetti “corridoi verdi” promossi dall'Ue su cui potremmo lavorare ulteriormente. Accanto al lancio della piattaforma digitale istituzionale per l'incontro tra domanda e offerta in agricoltura, realizzata dall'Anpal, risulta necessario pertanto coinvolgere i braccianti che non arrivano alle 51 giornate presenti nei database Inps, i percettori di sussidi dallo Stato Italiano e

quei migranti che, oggi come in passato, lavorano nel comparto agricolo, permettendo a loro e solo a loro di ottenere una estensione del permesso di soggiorno scaduto, come del resto già concettualmente permette il Decreto Sicurezza in caso di impossibilità nel ritorno al proprio Paese d'origine. Una sanatoria “tout court” creerebbe storture sul mercato del lavoro a totale danno dei lavoratori attualmente regolari, come sostenuto dai sindacati, e diverrebbe un incredibile ‘scudo alle malefatte’ che rappresenterebbe un vero e proprio schiaffo agli imprenditori agricoli onesti che, fortunatamente, sono la maggior parte nel nostro Paese. Qui parliamo, invece, di circa 50.000 persone, già schedate e note allo Stato e che le stesse imprese agricole conoscono” conclude il Sottosegretario alle Politiche Agricole, Giuseppe L'Abbate.



## Digitale per conquistare USA e CANADA: in campo agroalimentare e Meccanica

**B2B on line e comunicazione digitale per conquistare USA e CANADA anche in tempi di COVID: in campo agroalimentare e meccanica**

Ricerca nuovi clienti e contatti tramite B2B telematici e strategie di comunicazione digitale personalizzata per comunicare al meglio sul mercato Nord Americano: sono questi gli strumenti che mette in campo la Camera di Commercio per supportare le imprese della filiera agroalimentare allargata ad aprire nuovi canali commerciali negli Stati Uniti e in Canada.

“Il progetto “Implementare l’export della filiera dell’agrifood emiliano-romagnolo in USA e Canada”- spiega il presidente della Camera di Commercio, Stefano Landi – è nato prima dell’emergenza Covid-19 e oggi, a maggior ragione, grazie alla natura completamente digitale delle attività proposte, si pone come estremamente attuale nelle politiche di sostegno del nostro sistema economico”.



“Al centro dell’attenzione – prosegue Landi - ci sono non solo i prodotti agroalimentari, ma tutta la filiera dell’agrifood e, quindi, anche i comparti trasversali della meccanica, meccanica agricola, dei macchinari per l’industria alimentare in genere (food processing, packaging alimentare e catena del freddo)”.

“Tutto questo vasto mondo – osserva Landi - è chiamato ad essere protagonista delle attività del progetto, che prevedono sia un percorso di formazione e assistenza personalizzata per l’elaborazione di una “strategia



## Doni di ‘Donne in campo – Cia’ per le case di riposo di Bagnolo

*Le due strutture, grazie alle rigide misure prese, non hanno avuto casi di Coronavirus: sono un’eccellenza nazionale*

Miele, dolci casalinghi, marmellate artigianali, Parmigiano-Reggiano, vino del territorio e vasi con piante fiorite. Sono i prodotti donati - e consegnati questa mattina - da **Donne in Campo-Cia Reggio** alle strutture ‘Casa insieme’ e ‘Anni Azzurri - Il Giardino’ di Bagnolo come riconoscimento per il fondamentale lavoro svolto per proteggere anziani e malati nell’emergenza Coronavirus. Un impegno professionale che, grazie ai rigidissimi protocolli adottati, ha portato a un risultato eccezionale a livello nazionale: nessun anziano paziente è stato contagiato dal Covid-19.

“Il nostro dono è un modo per ringraziare tutti gli operatori che in questo difficile periodo hanno fatto l’impossibile per mettere in sicurezza le persone più fragili della nostra comunità. Le parole non bastano ad esprimere la nostra gratitudine: grazie per tutto quello che avete fatto e ancora state facendo!”, ha affermato l’imprenditrice agricola **Loredana Maurilli** nelle vesti di rappresentante di



‘Donne in campo’. Presenti anche i pensionati Anp-Cia, i giovani Agia-Cia insieme al sindaco **Gianluca Paoli** e ai responsabili delle due strutture.

“L’iniziativa parte dalla volontà di essere parte di un’unica comunità che si aiuta e riconosce gli sforzi di chi sta facendo il proprio dovere per preservare la salute collettiva – ha sottolineato il primo cittadino -. Le strutture sono un’eccellenza perché, grazie a provvedimenti coraggiosi e lungimiranti, si è riusciti a mantenere in piena salute i nostri anziani che sono un patrimonio per tutti. Grazie a questa iniziativa delle donne di Cia che hanno mostrato grande sensibilità e generosità”.

**Corrado Torreggiani**, presidente della Fondazione Casa Insieme: “Siamo molto soddisfatti per come è andata fino ad ora la gestione dell’emergenza Covid-19. Non abbiamo infatti avuto nessun caso e per questo devo ringraziare gli operatori perché sono stati

digitale di comunicazione” coerente con le caratteristiche e le esigenze dell’impresa sul mercato americano e canadese, sia attività mirate di ricerca partner su ciascuno dei due mercati target e la realizzazione di conferenze call con i contatti più promettenti (B2BTelematici)”.

Tutte le attività progettuali sono gratuite e aperte alle sole imprese aventi sede in Emilia-Romagna, che hanno tempo fino al 29 maggio per aderire.

Pur trattandosi di un percorso organico di supporto all’ingresso sui mercati di Usa e Canada, le aziende possono aderire a tutte le attività o solo ad una di esse, a seconda delle proprie necessità.

In caso di adesioni eccedenti il numero dei posti disponibili **sarà data priorità** alle imprese che aderiranno a tutte le azioni ed all’ordine cronologico di arrivo delle adesioni.

Il progetto è realizzato con il **contributo della Regione Emilia-Romagna** nell’ambito del Bando Attività 4.1 PRAP 2012-2015 – VI<sup>a</sup> Annualità.

Per maggiori informazioni: [www.re.camcom.gov.it](http://www.re.camcom.gov.it) -

# NOBILI

eccezionali. Si sono chiusi dentro con i nostri anziani e non sono mai andati fuori per eliminare ogni rischio di contagio. Ringraziamo tantissimo Cia per il gesto che abbiamo apprezzato davvero molto”.

“Siamo grati per questo dono che mostra grande partecipazione al nostro impegno in un momento così difficile e complicato per tutti noi - ha concluso **Daniela Zaccarelli**, direttrice della casa di residenza ‘Anni Azzurri - Il Giardino’ -: ci fa sentire tanto calore umano e vicinanza. Nella nostra struttura non abbiamo avuto casi di Coronavirus, anche grazie alle rigorose misure prese per tutelare tutti. Abbiamo subito verificato che tutti gli ospiti e gli operatori non fossero positivi. E poi abbiamo proceduto a una tanto precoce quanto rigida chiusura agli accessi esterni, dai fornitori ai vari servizi. È stata la misura vincente”.



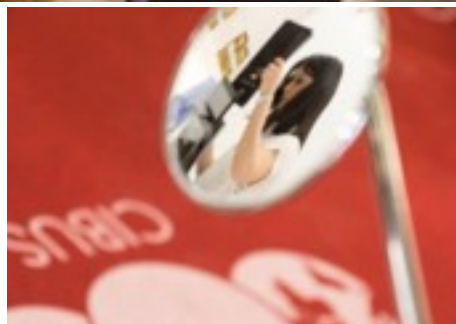


## CIBUS rinviato a Maggio 2021.

*La fiera del made in Italy alimentare si terrà a Parma dal 4 al 7 maggio 2021 - Fiere di Parma e Federalimentare annunciano intanto un Forum internazionale sulla ripartenza dell'agroalimentare il 2 e 3 settembre di quest'anno a Parma - Parte subito la innovativa piattaforma digitale "My Business Cibus", dedicata agli operatori internazionali per la ricerca e il matching con l'Authentic Italian*

(Parma, 11 maggio 2020) – La XX edizione del **Salone Internazionale dell'Alimentazione Cibus** è stata riprogrammata al prossimo anno, dal 4 al 7 maggio 2021. La decisione è stata presa da Fiere di Parma e Federalimentare, in accordo con Agenzia ICE e le aziende della filiera agroalimentare. A settembre di quest'anno si terrà a Parma un forum internazionale dal titolo "CIBUS FORUM – FOOD&BEVERAGE E COVID: DALLA TRANSIZIONE ALLA TRASFORMAZIONE". Partirà invece in questi giorni una innovativa piattaforma digitale di Sourcing e Business Matching, chiamata "My Business Cibus".

Per quanto riguarda lo svolgimento di Cibus, è stato constatato che non esistono le condizioni oggettive per poter garantire uno svolgimento del Salone nel mese di settembre, mantenendo gli standard qualitativi e quantitativi di incoming, soprattutto estero, al livello delle abituali aspettative delle aziende espositrici, degli stakeholder e dei partner istituzionali. Non sarebbe stato possibile accettare un'edizione ridotta di Cibus proprio perché il Salone dell'Alimentazione rappresenta per la community internazionale degli operatori dell'Agroalimentare l'evento di riferimento assoluto per la promozione dell'Authentic Italian food&beverage".



"CIBUS FORUM – FOOD&BEVERAGE E COVID: DALLA TRANSIZIONE ALLA TRASFORMAZIONE" si terrà dal 2 al 3 settembre 2020 a Parma. Come sono cambiati i comportamenti dei consumatori dopo l'emergenza Covid? Come dovrà essere riorganizzato il lavoro? Come sarà possibile far riprendere produzione ed export della filiera agroalimentare? Operatori del settore ed esperti italiani ed internazionali si incontreranno per un confronto a più voci sugli scenari futuri. Sarà un evento sia fisico sia digitale che si terrà nel quartiere fieristico di Fiere di Parma, in un padiglione appositamente modulato e strutturato per accogliere, in maniera sicura e nel rispetto dei più avanzati standard safe&security, un numero ristretto di ospiti e key speaker. Cibus Forum sarà trasmesso anche in diretta streaming.

In attesa della prossima edizione di Cibus, Fiere di Parma e Federalimentare, hanno predisposto una innovativa **piattaforma digitale**, "My Business Cibus", che consentirà agli operatori commerciali di conoscere e selezionare tutti i prodotti, anche i più nuovi, delle aziende espositrici di Cibus. Tutti i prodotti pubblicati sui siti web delle aziende sono stati indicizzati per una veloce e semplice fruizione integrata delle informazioni da parte dei buyer, che potranno scegliere tra quasi 200mila prodotti offerti da 3mila aziende. La piattaforma sarà operativa dal 12 maggio 2020 ([www.mybusiness.cibus.it](http://www.mybusiness.cibus.it)).



## CIBUS

Agenzia Stampa Elettronica Agroalimentare - iscritta al tribunale di Parma al n° 24 il 13 agosto 2002.

[cibus@nuovaeditoriale.net](mailto:cibus@nuovaeditoriale.net)

[www.cibusonline.net](http://www.cibusonline.net)

## SOCIETA' EDITRICE NUOVA EDITORIALE Soc. coop.

Via G. Spadolini, 2 43022 - Monticelli Terme (Parma)

[www.nuovaeditoriale.net](http://www.nuovaeditoriale.net)

codice fiscale - partita iva  
01887110342

iscritta al registro imprese di  
Parma 24929

testata editoriale iscritta al  
R.O.C. al numero 4843

**direttore responsabile**  
lamberto colla







[Pasta Andalini](#)



[Mulino Formaggi srl](#)



[Confcooperative Parma](#)

[Power Energia  
Società Cooperativa](#)



[ITE  
Italian Tourism Expo](#)

#birra #beverage #promozione  
**MariLu. La birra artigianale**  
**Made in Parma**

Nel 1816 Maria Luigia d'Asburgo Lorena arrivò a Parma e nulla fu più come prima dal punto di vista dell'arte, della cultura, del bel vivere e del gusto.

Questa birra morbida, elegante, profumata, prodotta artigianalmente nel cuore della Food Valley con ingredienti di eccellenza è dedicata Lei nelle due versioni **Amber** e **Blonde**



profumata grazie alla miscela moderna di luppoli aromatici.

Non filtrata, non pastorizzata.

Ingredienti: Acqua, malti d'orzo, fiocchi di segale, luppoli, lievito. Alc. 4% - 18 IBU

per eccellenza: morbida e semplice da bere, profumata, dorata, con schiuma finissima e bianchissima, amaro equilibrato e finale secco.

Non filtrata, non pastorizzata.

Ingredienti: Acqua, malti d'orzo, luppoli, lievito. Alc. 5,5% - 24 IBU

**Per contatti e informazioni:**

[FROG.NET](http://FROG.NET)

[www.frognet.it](http://www.frognet.it) -

mail: [info@frognet.it](mailto:info@frognet.it)

tel: 392.9511643



**MariLU Amber**

è una birra ambrata chiara ad alta fermentazione in stile Pale Ale. Fresca, leggera e amarognola secondo la tradizione inglese. Molto

**MariLU Blonde**

è una birra chiara in stile Pils a bassa fermentazione, rigorosa ed equilibrata. La birra

#agroalimentare #vino #promozione  
**Dedicato a palati esperti e sapienti!**



- **Brut Metodo Classico "La Rocchetta"**, un "Blanc de Blanc" che non teme confronti per il sapiente uso di **uve nobili**

q u a l i Chardonnay e Pinot Bianco e la scrupolosa e lunga lavorazione. L'intensità paglierina del



colore, reso brillante dalle ricchezza delle bollicine, una spuma intensa e persistente esprimono la raffinatezza di uno spumante che ha ricevuto importanti riconoscimenti ...

Parole, parole, parole ... **meglio degustare** la selezione di **StePa** offerta nello **SHOP** on line.

Con le **Card fedeltà** **Bronze**, **Silver** e **Gold** avrete la possibilità di godere di ulteriori e fantastici sconti

