



CALENDARIO

Il calendario potrà subire variazioni.

Per essere sempre aggiornato consulta la pagina web www.4w4i.it



LEGENDA:

- AZIENDE INCLUSIVE
- INCLUSIONE DIGITALE
- GENDER GAP
- NEURODIVERSITÀ
- ALTRO

22 OTTOBRE **OPENING**

9:30 - 10:30

Aziende in rete

pag. 22

STREAMING WEB

12:00 - 13:30

Storie di Inclusion

pag. 22

STREAMING WEB

16:00 - 17:00

IPSOS - Indagine su italiani ed inclusione

pag. 23

GOTOWEBINAR

17:00 - 18:00

Uguali perché diversi

pag. 23

STREAMING WEB

25 OTTOBRE

9:00 - 10:30 **GROUPAMA ASSICURAZIONI S.P.A.**
Parole che (non) fanno la differenza

pag. 24

10:30 - 11:30 **BANCA D'ITALIA**
La Banca d'Italia per l'inclusione finanziaria

pag. 24

11:30 - 13:00 **POSTE ITALIANE S.P.A.**
Dall'acquario al mare: scambio fra le generazioni in azienda

pag. 24

14:00 - 15:30 **GSO COMPANY**
Inclusione: piccole abitudini per grandi cambiamenti

pag. 25

15:30 - 17:00 **LEGA PALLAVOLO SERIE A FEMMINILE LVF 4 ALL**
La pallavolo femminile è per tutti

pag. 25

17:00 - 18:00 **KORN FERRY (IT) S.R.L.**
Dalla teoria alla pratica: Come divenire un'azienda inclusiva!

pag. 25

18:00 - 19:00 **SCHNEIDER ELECTRIC S.P.A.**
Diversità e Innovazione

pag. 26

19:00 - 20:00 **NINJA ACADEMY**
Come progettare un piano di inclusione digitale

pag. 26

20:00 - 21:00 **CHORA MEDIA**
Il potere della voce Il podcast per sensibilizzare, informare, comunicare.

pag. 26

26 OTTOBRE

9:30 - 10:30 **FONDAZIONE HUMAN AGE INSTITUTE**
Per le donne. Per il lavoro. Per il futuro.

pag. 27

10:30 - 11:30 **SNAM S.P.A.**
#Snam4Diversity Talk - Genitorialità, il meglio di noi

pag. 27

11:30 - 13:00 **FERROVIE DELLO STATO ITALIANE**
Diversissimo me - Identità che uniscono

pag. 27

14:00 - 15:00 **SYNERGIE ITALIA**
Se guardi oltre, tutto è possibile!

pag. 28

15:00 - 16:00 **BURGER KING**
Welcome everybody

pag. 28

16:00 - 17:00 **INPS - Istituto Nazionale della Previdenza Sociale**
L'inclusione è cambiamento: due progetti da raccontare

pag. 28

17:00 - 18:00 **FINDOMESTIC BANCA S.P.A.**
Afghanistan: donne, libertà e paura

pag. 29

18:00 - 19:30 **HOGAN LOVELLS STUDIO LEGALE**
Che posto vuoi prendere? Teoria e pratica di posizionamento in negoziazione

pag. 29

19:30 - 20:30 **ASPHI**
Lavoratori con fibromialgia e accomodamenti ragionevoli

pag. 29

27 OTTOBRE

9:30 - 11:00 **4W4I - GIORNATA TEMATICA DEDICATA AL GENDER GAP. EVENTO INTERAZIENDALE. Women Power!**

pag. 30

11:00 - 12:00 **DAZN**
PAROLE IN CAMPO. Il racconto sportivo è una questione di genere?

pag. 30

12:00 - 13:00 **GRUPPO MONTENEGRO**
Empowerment Femminile e Dialogo Interno

pag. 30

14:00 - 15:00 **INWIT S.P.A.**
I Don't Want to Be a Princess. I Wanna be a CEO!

pag. 31

15:00 - 16:00 **TELSY**
Riflessioni e sfide sul Gender Gap nelle STEM: Telsy e la crittografia

pag. 31

16:00 - 17:00 **INVITALIA**
La D&I nel sistema imprenditoriale italiano: storie da Invitalia

pag. 31

17:00 - 18:00 **VALORE D**
Rimozione di genere in corso: la rappresentanza femminile in Italia

pag. 32

18:00 - 19:00 **GRUPPO PRAGMA**
Storie di donne, di scienza e di vita

pag. 32

19:00 - 20:00 **NEUROSYSTEM**
Neuroscience 4 inclusion: stories of women, diversity and success

pag. 32

28 OTTOBRE

9:00 - 10:00 **GENGLE**
Da Beautiful a Kim Kardashian: la sfuga del divorzio e la morte sociale

pag. 33

10:00 - 11:30 **ZURICH**
Zurich Italia e il valore delle community aziendali

pag. 33

11:30 - 13:00 **OLIVETTI**
Le donne in Olivetti

pag. 33

14:00 - 15:00 **ASSOCIAZIONE ITALIANA HEALTH COACHING**
La gioia dell'inclusione e l'etica della diversità: esperienza degli health coach

pag. 33

15:00 - 16:00 **LIFEED**
Oltre gli stereotipi: il valore delle transizioni di vita per le persone e per le aziende

pag. 34

16:00 - 17:00 **FONDIMPRESA**
Competenze scientifiche e gender gap: il ruolo della formazione nelle aziende

pag. 34

17:00 - 18:00 **SELTIS HUB S.R.L.**
Donne e sorde: il rumore del successo!

pag. 34

18:00 - 19:00 **CNH INDUSTRIAL**
Viaggio verso l'Inclusione

pag. 34

19:00 - 20:30 **CHALLENGE NETWORK S.P.A.**
Talenti a regola d'arte

pag. 34



29 OTTOBRE

9:00 - 10:00 MANPOWER SRL
Dalla diversità all'identità:
percorsi di inclusione in azienda
pag. 35

10:00 - 11:00 BRITISH AMERICAN TOBACCO
La Leadership femminile per costruire "A Better Tomorrow"
pag. 35

11:00 - 12:00 AMERICAN EXPRESS
"Being yourself matters":
la cultura di Inclusione e Diversità in American Express
pag. 35

12:00 - 13:00 CAGLIARI CALCIO
Lo sport come strumento di inclusione sociale.
I progetti #BeAsOne del Cagliari Calcio.
pag. 35

14:00 - 15:00 SONEPAR ITALIA E ITALCHIMICA
HABILE, la chimica che accende l'inclusione
pag. 36

15:00 - 16:00 SIAE - Società Italiana degli Autori ed Editori
Nessuno Escluso
pag. 36

16:00 - 17:00 RANDSTAD ITALIA
Scoprirsi fragili per diventare antifragili
pag. 36

17:00 - 18:00 ACI INFORMATICA
Il superamento della realtà sociale di Normalità/Inclusione verso il tutti diversi, ciascuno unico, nessuno escluso.
pag. 36

18:00 - 19:00 LAVAZZA
Parole nella diversità: oltre l'inclusione, verso la convivenza delle differenze
pag. 37

19:00 - 20:00 JOBIRI
Figli esclusi dal mercato del lavoro. 6 pratiche "a fin di bene" che i genitori devono evitare
pag. 37

29 OTTOBRE

20:00 - 21:00 BOTTEGA FILOSOFICA
Primo: io includo.
pag. 37

2 NOVEMBRE

9:00 - 10:30 TELECONTACT CENTER S.P.A
Il call center del futuro.
pag. 38

10:30 - 11:30 TAFFO FUNERAL SERVICES
Partecipa! Ti porterà fortuna.
pag. 38

11:30 - 13:00 NOOVLE
L'etica e l'Intelligenza Artificiale.
pag. 38

14:00 - 15:00 CROMOLOGY ITALIA S.P.A.
Cromology Voices: quando la comunicazione abbatte i silos
pag. 38

15:00 - 16:30 IN&OUT S.P.A. (Teleperformance Italia)
We are the united cultures of Teleperformance
pag. 39

16:30 - 17:30 ARTHUR D. LITTLE
Diversity, Equity and Inclusion: Moving Forward
pag. 39

17:30 - 18:30 MARSHMCLENNAN
Signorina, lei ha intenzione di diventare madre? Spettacolo teatrale su bias aziendali scontati e non risolti!
pag. 39

18:30 - 19:30 ATM
Il futuro di ATM è a attrazione femminile
pag. 39

19:30 - 20:30 NEWTON
Imprese alleate nella rinascita inclusiva. Nella fase di ripresa e rinnovamento del Paese l'inclusione rappresenta una leva strategica.
pag. 39

3 NOVEMBRE

9:00 - 11:00 4W4I - GIORNATA TEMATICA DEDICATA ALL'INCLUSIONE DIGITALE. EVENTO INTERAZIENDALE.
Italia 2026: il digitale che non lascia indietro nessuno
pag. 40

11:00 - 12:00 NTT DATA ITALIA
Tecnologia e Design: un binomio armonioso per una società inclusiva
pag. 40

12:00 - 13:00 FASTWEB S.P.A.
Library tutti. La normalità negli occhi di chi guarda
pag. 40

14:00 - 15:00 OPERAZIONE RISORGIMENTO DIGITALE
Dire, fare, digitale, con nonna Rosetta di casa Surace: la rete per i silver
pag. 40

15:00 - 16:00 FONDAZIONE LIBELLULA
Linguaggio Inclusivo sui Social Media
pag. 41

16:00 - 17:00 TEAMSYSTEM S.P.A.
"Inclusione by design", il digitale al servizio della diversità
pag. 41

17:00 - 18:00 MICROSOFT
L'arte di comunicare in modo accessibile con gli strumenti digitali
pag. 41

18:00 - 19:00 CAPGEMINI ITALIA
Digital competencies for a culture of diversity inclusion
pag. 41

19:00 - 20:00 OPEN CAMPUS E TISCALI
Leadership camp. Costruiamo insieme le giovani leader del futuro
pag. 42

20:00 - 21:00 MEDICILIO.IT
Accessibilità e tempo. Gli effetti negativi per chi non ne ha
pag. 42

3 NOVEMBRE

21:00 - 22:00 JA ITALIA
Cittadinanza attiva e mondo digitale. Alla scoperta di KidsVille a scuola e in famiglia!
pag. 42

4 NOVEMBRE

9:00 - 10:30 LUISS
La community come spazio di inclusione
pag. 43

10:30 - 11:30 KPMG
Imparare l'empatia, praticare la ricettività: gli ingredienti contro le microaggressioni
pag. 43

11:30 - 13:00 NESTLÉ ITALIANA S.P.A.
Non sono un mammo! Genitorialità condivisa e gender gap
pag. 43

14:00 - 15:00 CDP - Cassa depositi e prestiti
L'imprenditorialità femminile per l'inclusione e l'innovazione sociale
pag. 43

15:00 - 16:00 TIM RETAIL
La gentilezza che vende
pag. 44

16:00 - 17:30 illycaffè
B-Factor. Una prospettiva B-corp sull'inclusività di genere
pag. 44

17:30 - 18:30 LA PIAZZA GROUP
Perché la tua azienda ha bisogno di più Colory?
pag. 44

18:30 - 19:30 IL MONDO DI EMILIA
I bambini e gli adulti: due mondi DIVERSI... a confronto!
pag. 44

19:30 - 20:30 CASA DI RECLUSIONE ROMA REDIBBIA
Disegnare nuove strade l'inclusione dal carcere alle aziende
pag. 44

5 NOVEMBRE

9:00 - 10:00 RDS
#RDSPINKPOWER
pag. 45

10:00 - 11:00 FIBERCOP
Impero Romano, impero inclusivo.
pag. 45

11:00 - 12:00 EY ADVISORY S.P.A.
Evolutionary Generation D.I.E. or die
pag. 45

12:00 - 13:00 YAM 112003
Lo sport fa bene. Alleniamoci all'inclusione!
pag. 45

14:00 - 15:30 CHIOMENTI STUDIO LEGALE
Diversità e inclusione nel sistema istituzionale, imprenditoriale e professionale italiano: un investimento sul futuro del Paese.
pag. 46

15:30 - 16:30 BARILLA
Dal campo alla tavola: diversità e inclusione in Barilla
pag. 46

16:30 - 17:30 HSBC Continental Europe, Italy
Leadership Femminile: storie di (in)successi di donne al potere
pag. 46

17:30 - 18:30 PEDIUS
Non parliamo di disabilità, parliamo di superpoteri!
pag. 46

18:30 - 20:00 BCW GLOBAL
Le sfumature dell'inclusione (sono più di 50)
pag. 47

20:00 - 21:00 TASTE VINHOOD
Il Gusto che ci unisce: VINHOOD un team dal DNA internazionale attento alla DE&I
pag. 47

8 NOVEMBRE

9:30 - 10:30 RINA S.P.A.
Neurodiversità: valore aggiunto per l'azienda
pag. 48

10:30 - 11:30 GOOGLE ITALY
Accessibility @ Building Awareness & Empathy.
pag. 48

11:30 - 13:00 TIM
Connecting Diversity: la rete che non fa la differenza.
pag. 48

14:00 - 15:00 BREMBO
Brakeless engagement by leveraging diversity, inclusion and innovation.
pag. 48

15:00 - 16:00 TERNA
Terna, il nostro futuro. I giovani intervistano HR su inclusione e diversità.
pag. 49

16:00 - 17:00 FACEBOOK ITALY
A tu per tu con Cathy La Torre.
pag. 49

17:00 - 18:00 CITRIX
Diversity e Inclusion: come mettersi in gioco e cambiare le regole?
pag. 49

18:00 - 19:00 ASSOCIAZIONE PAROLE O_STILI
Il Manifesto della comunicazione non ostile e inclusiva
pag. 49

19:00 - 20:00 OTHERWISE
Siamo fatti di-versi, perché siamo poesia.
pag. 50

20:00 - 21:00 DOVALUE S.P.A.
Il papà di oggi: le sfide di una genitorialità in evoluzione.
pag. 50

9 NOVEMBRE

9:30 - 10:30 MYLIA - ADECCO FORMAZIONE
LA TECNOLOGIA SARÀ DONNA
Digital Transformation e AI: visione al femminile
pag. 51

10:30 - 12:00 ENGIE ITALIA S.P.A.
Mind the gap! L'impegno di ENGIE nel superare gli stereotipi di genere.
pag. 51

12:00 - 13:00 FATER S.P.A.
In viaggio verso una genitorialità più inclusiva.
pag. 51

14:00 - 15:00 BOEING
Women can drive - drive a plane!
pag. 51

15:00 - 16:00 DEUTSCHE BANK S.P.A.
Da Gentileschi ad Abramovic: conversazione sull'invisibilità delle donne nel mondo dell'arte.
pag. 52

16:00 - 17:00 ACCENTURE
Se non ora quando?
pag. 52

17:00 - 18:30 AGOS
La diversità raccontata da Luca Trapanese.
pag. 52

18:30 - 19:30 SAP ITALIA S.P.A.
World of minds.
pag. 52

19:30 - 20:30 ECOLE - Enti Confindustriali Lombardi per l'Education
Adulti e genitori digitali: il valore dell'educazione inter-generazionale.
pag. 52

10 NOVEMBRE

9:00 - 10:30 4W4I - GIORNATA TEMATICA DEDICATA ALLA NEURODIVERSITÀ. EVENTO INTERAZIENDALE.
Il talento dai "Cervelli Ribelli": evoluzione in corso.
pag. 53

10:30 - 11:30 L'OREAL ITALIA S.P.A.
L'inclusione è la soluzione. Il progetto Social Wall2Wall di L'Oréal Italia.
pag. 53

11:30 - 13:00 INTESA SANPAOLO S.P.A.
Neurodiversità e opportunità di inclusione.
pag. 53

14:00 - 15:00 AVO AERO
Neurodiverso a chi?
pag. 53

15:00 - 16:00 SALESFORCE.COM ITALY S.R.L.
Salesforce Inclusion best practices: La nostra storia di successo con Specialisterne.
pag. 54

16:00 - 17:30 LEGA SERIE A
Lega Serie A & Calcio Speciale.
pag. 54

17:30 - 19:00 FONDAZIONE MONDO DIGITALE
Fattore J: rispetto, empatia, inclusione.
pag. 54

19:00 - 20:00 BANCA IFIS
Il gender gap nell'alfabetizzazione finanziaria: cause e call for action.
pag. 54

20:00 - 21:00 BUSUU LTD
D&I all around of us: quale futuro per i materiali didattici?
pag. 54



11 NOVEMBRE

- 9:00 - 10:30** WISE GROWTH
La cultura del rispetto: il punto di vista generazionale.
pag. 55
- 10:30 - 11:30** CISCO SYSTEMS ITALY
Empatia&inclusion: la tecnologia per creare appartenenza e valore in azienda.
pag. 55
- 11:30 - 13:00** EDENRED ITALIA S.R.L.
Quale mentoring per l'empowerment femminile?
pag. 55
- 14:00 - 15:30** DANONE
Attività a sostegno del valore delle donne nel mondo del lavoro.
pag. 55
- 15:30 - 16:30** DECATHLON ITALIA
Inclusione e Innovazione grazie alle persone con sindrome di Down. Si può fare!
pag. 56
- 16:30 - 17:30** UMANA S.P.A.
I candidati con disabilità tra potenzialità lavorative e limitazioni.
pag. 56
- 17:30 - 18:30** ISTITUTO ITALIANO DI TECNOLOGIA (IIT)
MultiAbility Game: abbattiamo le barriere con il gioco multisensoriale.
pag. 56
- 18:30 - 20:00** ASSOCIAZIONE DONNE LEADER IN SANITÀ
Stereotipi, auto-consapevolezza e promozione di sé
pag. 56
- 20:00 - 21:00** TIM BRASIL
Innovative Ecosystem Project for Women inclusion in the Brazilian market
pag. 56

12 NOVEMBRE

- 9:00 - 10:00** PROMIMPRESA S.R.L.
Sip of Art: verso l'inclusione e la diversità aziendale
pag. 57
- 10:00 - 11:00** PHILIP MORRIS ITALIA S.P.A.
Addio gender pay gap. La parità di genere come motore della trasformazione.
pag. 57
- 11:00 - 12:00** GRUPPO HERA
Le sfumature della complicità
pag. 57
- 12:00 - 13:00** CINECITTÀ S.P.A.
Il Gender Gap nelle immagini dell'Archivio Storico Luce.
pag. 57
- 14:00 - 15:00** KEY2PEOPLE
Giovani leader: la nuova diversità aziendale
pag. 58
- 15:00 - 16:00** MEDIOBANCA S.P.A.
Lo sport come strumento di inclusione e valorizzazione delle diversità.
pag. 58
- 16:00 - 17:00** MEDTRONIC ITALIA
Una palestra digitale per allenare la leadership inclusiva.
pag. 58
- 17:00 - 18:30** BIP
Bubble Click
Inclusive bubbles in the Workplace
pag. 58
- 18:30 - 20:00** VIRGOLMAGE
Neurodiversità e Moda: abilità e opportunità
pag. 59
- 20:00 - 21:00** CULTURE S.R.L.
Indovina chi viene a cena? Imparare la Fiducia
pag. 59

15 NOVEMBRE

- 9:30 - 10:30** ALTAFORMAZIONE
Di-visions. Dialoghi sulla Diversità e Inclusion.
pag. 60
- 10:30 - 11:30** ALLIANZ PARTNERS
Disabilità visibili e invisibili. Il valore della fiducia per una società e un lavoro inclusivo.
pag. 60
- 11:30 - 13:00** IBM
Intersezionalità, tra teoria e pratica.
pag. 60
- 14:00 - 15:00** SPARKLE
Sparkle e Ortygia Business School per le pari opportunità e l'inclusione di genere.
pag. 60
- 15:00 - 16:30** P&G ITALIA
From Dis-Ability to This-Ability.
pag. 61
- 16:30 - 17:30** RED PUBLIC S.R.L.
How many roads must a woman walk down...
pag. 61
- 17:30 - 18:30** ABILE JOB
L.68/99 L'inclusione non è una favola! Un cambio di paradigma per trasformare l'obbligo di legge in opportunità
pag. 61
- 18:30 - 19:30** PFIZER
Evento Pfizer
pag. 61

16 NOVEMBRE

- 9:00 - 10:30** GENERALI ITALIA S.P.A.
Disabilità: parliamone. Ma come? Scegliamo le parole giuste
pag. 62
- 10:30 - 11:30** AUTOGRILL
Dite "Cheese J!": per includere basta un sorriso!
pag. 62
- 11:30 - 13:00** BNL
La giornata dell'adozione.
pag. 62
- 14:00 - 15:00** GIUNTI PSYCHOMETRICS S.R.L.
Gestire il conflitto, scegliere la tolleranza "attiva".
pag. 62
- 15:00 - 16:00** P&B
Ti conosco mascherina!?! Come la pandemia sta cambiando l'Italia e coloro che la abitano
pag. 63
- 16:00 - 17:00** SACE
Indovina chi viene a cena? La ricetta dell'inclusione
pag. 63
- 17:00 - 18:00** COOPSERVICE S.COOP.P.A.
Donne in Coopservice: vita vera a piene mani
pag. 63
- 18:00 - 19:00** ILLIMITY BANK S.P.A.
Innovazione e creatività: come disegnare una startup bancaria da zero.
pag. 63
- 19:00 - 20:00** FRASI S.R.L.
La diversità che fa la differenza... spiegata ai nostri figli.
pag. 64
- 20:00 - 21:00** IDEGO S.R.L.
Tech Inclusion. 15 tecnologie emergenti che avresti voluto conoscere prima!
pag. 64

17 NOVEMBRE

- 9:00 - 10:30** 4W4I - GIORNATA TEMATICA DEDICATA A COME DIVENIRE UN'AZIENDA INCLUSIVA. EVENTO INTERAZIENDALE.
Aziende che includono.
pag. 65
- 10:30 - 11:30** ERICSSON TELECOMUNICAZIONI S.P.A.
Diversità ed Inclusion: le best practice svedesi.
pag. 65
- 11:30 - 13:00** ENEL ITALIA S.P.A.
Le sfide (im)possibili.
pag. 65
- 14:00 - 15:30** PARKS - LIBERI E UGUALI
Dalla Legge Cirinnà alle buone prassi. Le sfide del datore di lavoro inclusivo.
pag. 66
- 15:30 - 16:30** CARREFOUR ITALIA
Inclusione lavorativa e sociale per i rifugiati. L'esperienza di Carrefour Italia.
pag. 66
- 16:30 - 17:30** CRÉDIT AGRICOLE ITALIA
Ecosistemi Innovativi per Business Inclusivi: l'esempio di Crédit Agricole.
pag. 66
- 17:30 - 18:30** GREAT PLACE TO WORK® INSTITUTE ITALIA SRL (GPTW)
Un great place to work...for all: come diventare un'azienda inclusiva.
pag. 67
- 18:30 - 19:30** FIRENZE FIERA S.P.A.
Firenze Fiera: più donne che uomini.
pag. 67
- 19:30 - 20:30** LEGANCE - AVVOCATI ASSOCIATI
Come diventare un'azienda inclusiva.
pag. 67

18 NOVEMBRE

- 9:00 - 10:30** NOKIA
Gli altri siamo noi. Come agire per creare una cultura aziendale del Rispetto.
pag. 68
- 10:30 - 11:30** SORGENIA S.P.A.
Bebe VIO e Sorgenia: l'inclusione è un gioco di squadra.
pag. 68
- 11:30 - 13:00** GRUPPO IREN
Un'azienda inclusiva, istruzioni per l'uso. L'esperienza di Iren.
pag. 68
- 14:00 - 15:00** HEWLETT PACKARD ENTERPRISE
Storie di inclusione e innovazione.
pag. 69
- 15:00 - 16:30** AIDP
Superare il divario salariale per imprese più competitive.
pag. 69
- 16:30 - 17:30** 3M ITALIA
3M Science. Applied to inclusion. How cultural aspects impact on companies.
pag. 69
- 17:30 - 18:30** A2A S.P.A.
#rispettIAMO Inclusion e rispetto sono risorse preziose.
pag. 70
- 18:30 - 19:30** JOINTLY - IL WELFARE CONDIVISO
Quando l'inclusione passa dal benessere: tre storie aziendali.
pag. 70
- 19:30 - 20:30** LEXELLENT
Pari opportunità e discriminazioni: dati e considerazioni.
pag. 70

19 NOVEMBRE

- 9:00 - 10:30** SPEEEX - DIGITAL PUBLISHING S.R.L.
"La diversità vista dall'alt(r)o". Una guida pratica alla comunicazione del futuro".
pag. 71
- 10:30 - 11:30** COCA-COLA
Coca-Cola and Diversity&Inclusion: a neverending story
pag. 71
- 11:30 - 13:00** LEROY MERLIN ITALIA S.R.L.
(RI)GENERIAMO: l'open inclusive innovation di Leroy Merlin Italia.
pag. 71
- 14:00 - 15:00** ACEA
Tienilo acceso.
pag. 71
- 15:00 - 16:00** ORACLE ITALIA S.R.L.
Il futuro dell'inclusione è qui: la Oracle che non ti aspetti.
pag. 72
- 16:00 - 17:30** DELL TECHNOLOGIES
Dell Technologies. Siamo diversità e Inclusion. Scopri i nostri obiettivi e come li realiziamo a livello globale e locale.
pag. 72
- 17:30 - 18:30** BAKER HUGHES
LGBTQ+ in STEM Day.
pag. 72
- 18:30 - 19:30** FONDAZIONE GIACOMO BRODOLINI
La ricetta della felicità. Le 5 cose da cambiare per cambiare, in meglio.
pag. 72
- 19:30 - 21:00** BLOOM LIFE
NEW WAY OF BEING: the beauty of diversity. Un viaggio di parole, suoni e immagini.
pag. 72

20 NOVEMBRE

- 15:00 - 16:00** WESCHOOL
Come cambiare la didattica per educare all'inclusione già a scuola.
pag. 73

22 NOVEMBRE

- 9:30 - 10:30** MCES ITALIA
Win4Inclusion. Premiazione torneo e-sport 4W4I!
pag. 73
- 10:30 - 11:30** HRC INTERNATIONAL ACADEMY S.R.L.
People Culture e Inclusion: una conversazione tra HR Director.
pag. 73
- 11:30 - 13:00** JANSSEN ITALIA - JOHNSON & JOHNSON MEDICAL ITALIA
Il linguaggio inclusivo: pazienti e diversità.
pag. 73
- 14:00 - 16:00** FOR ALL
Progetto ForAll (Fornitori Alleati).
pag. 74
- 16:00 - 17:00** **4W4I 2022!**
pag. 74



Il calendario potrà subire variazioni.
Per essere sempre aggiornato consulta la pagina web www.4w4i.it