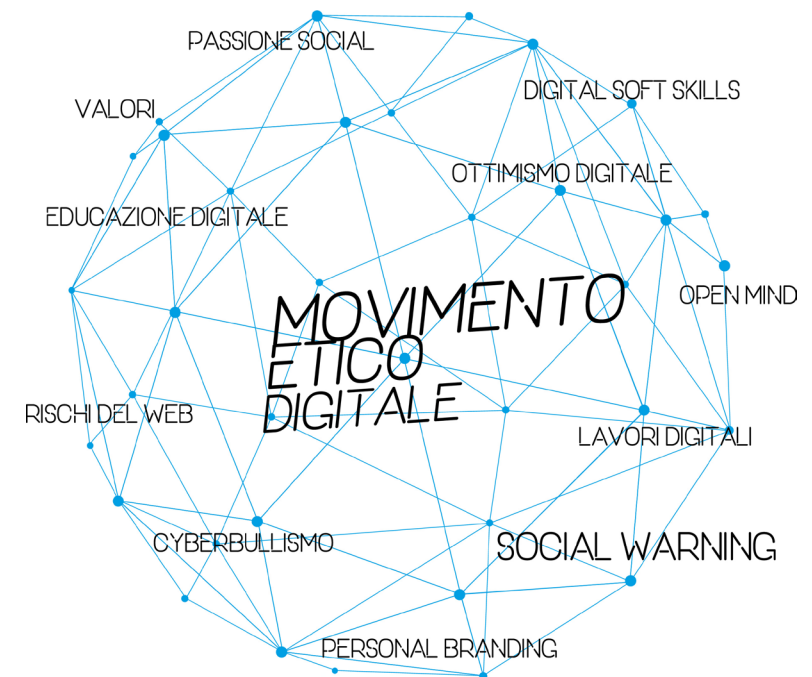


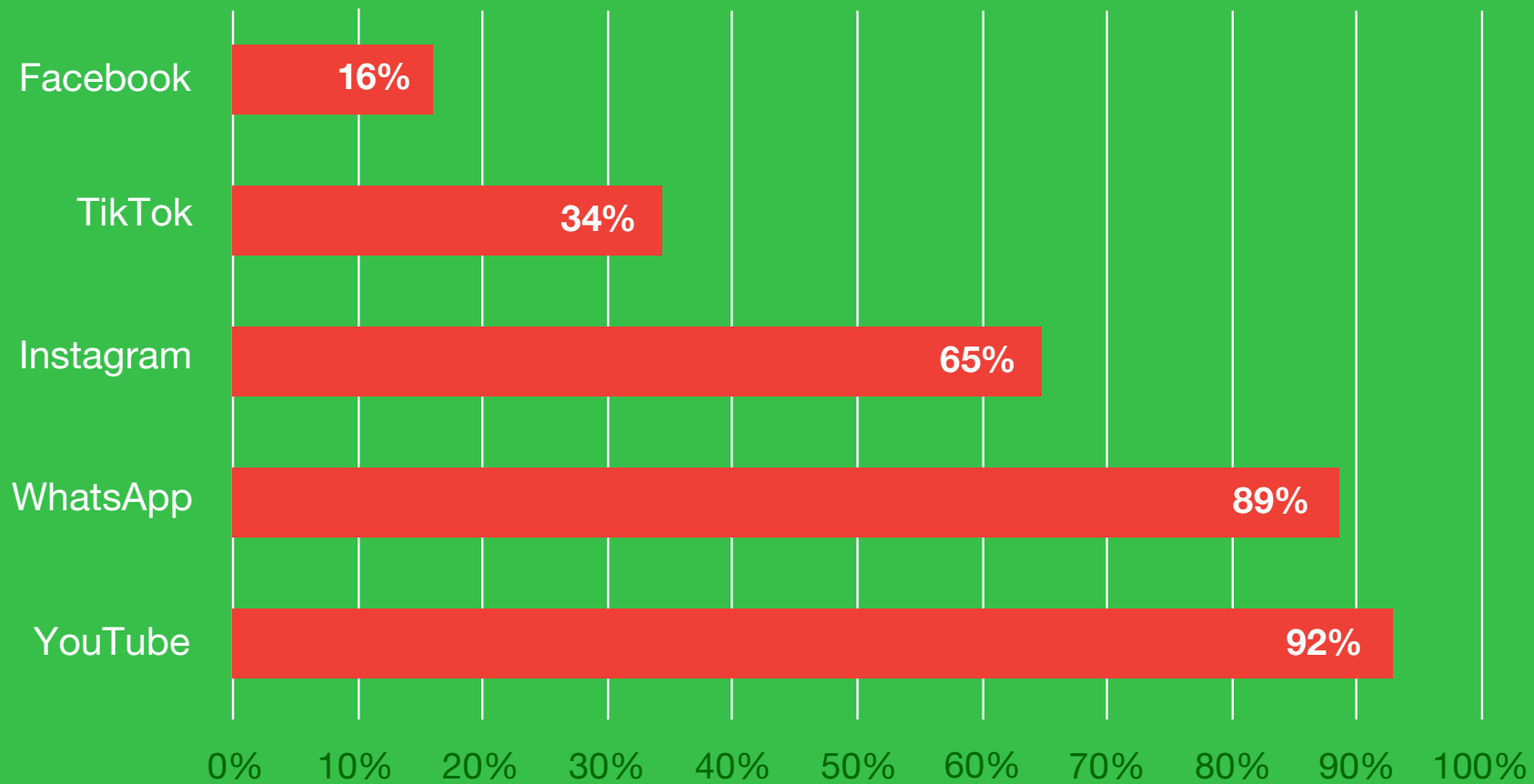
# Osservatorio Scientifico sull'Educazione Digitale

Nel 2019 abbiamo incontrato 10.000 ragazzi  
nelle scuole e 7.000 giovani via e-Learning.  
Età 12-16 anni



01.

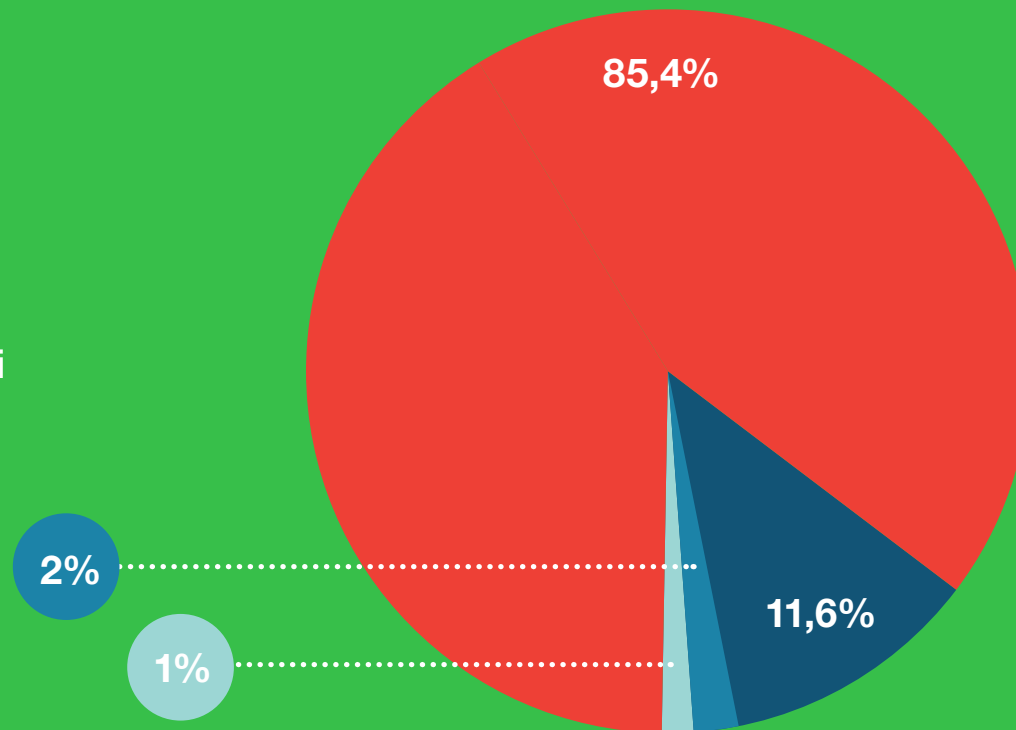
## I Social Media più usati?



02.

## Con che frequenza utilizzi le piattaforme social a cui sei iscritto?

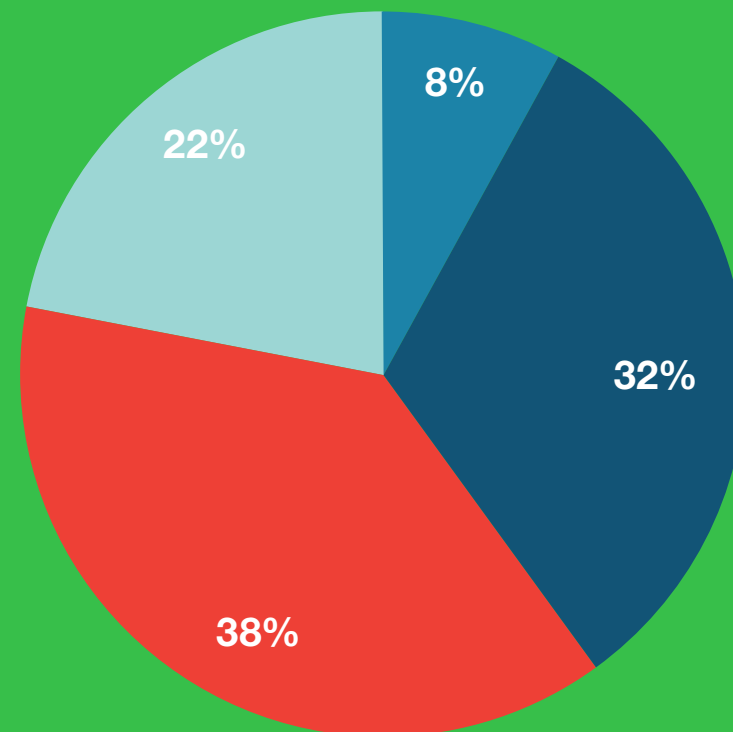
- Più volte al giorno
- Qualche volta alla settimana
- Qualche volta al mese
- Sono iscritto ma non le uso mai



03.

## Quanto tempo al giorno trascorri on-line?

- Non ho limiti
- Meno di un'ora
- Da una a due ore
- Da due a quattro ore

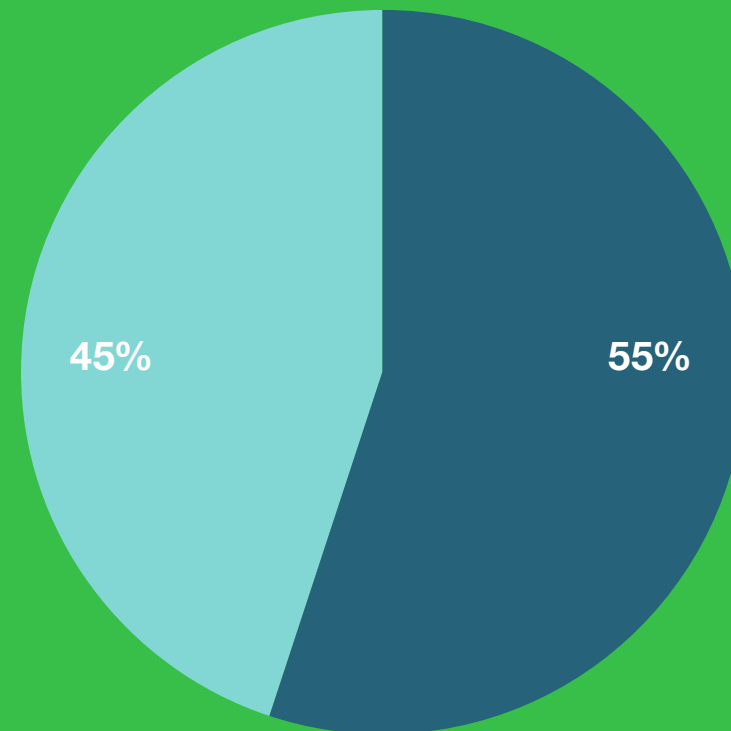


04.

## In famiglia ci sono dei controlli, limiti o regole su come utilizzi i media digitali?

- Sì
- No

l'80% indica che l'unica regola è legata al tempo di utilizzo



05.

## Pensi sia giusto dare delle regole ai bambini e ai ragazzi per navigare on-line?

- Sì
- No
- Dipende

2%

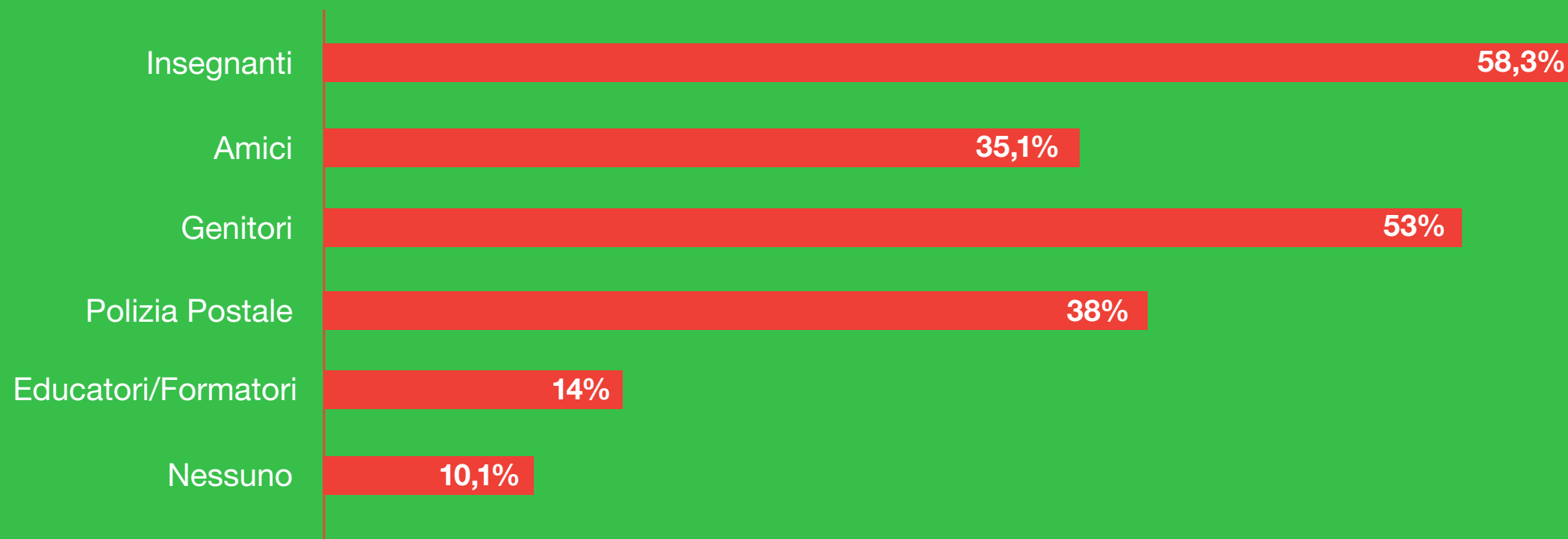
25,3%

72,7%



06.

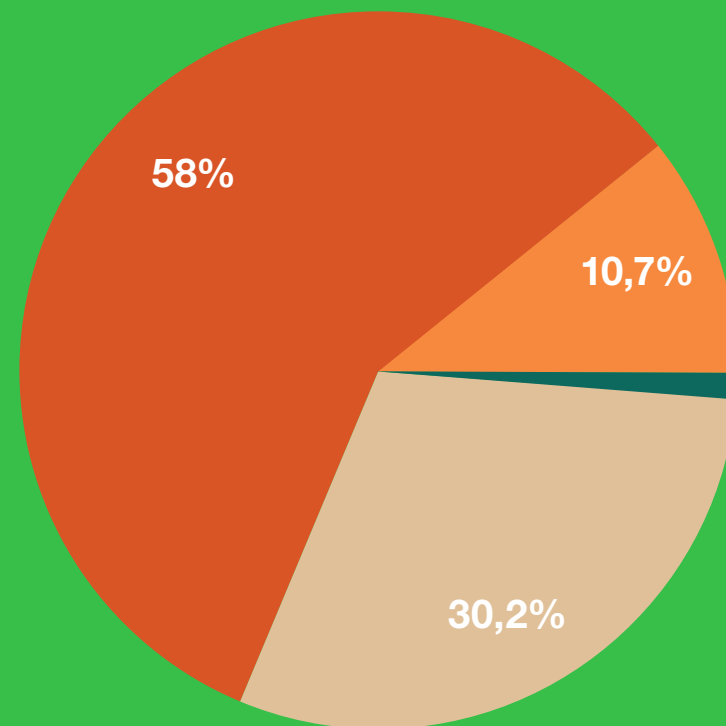
## Con chi hai parlato finora di educazione digitale?



07.

## Secondo te ci si può fidare delle informazioni che si trovano on-line?

- Sì sempre
- Sì spesso
- No poco
- No per niente

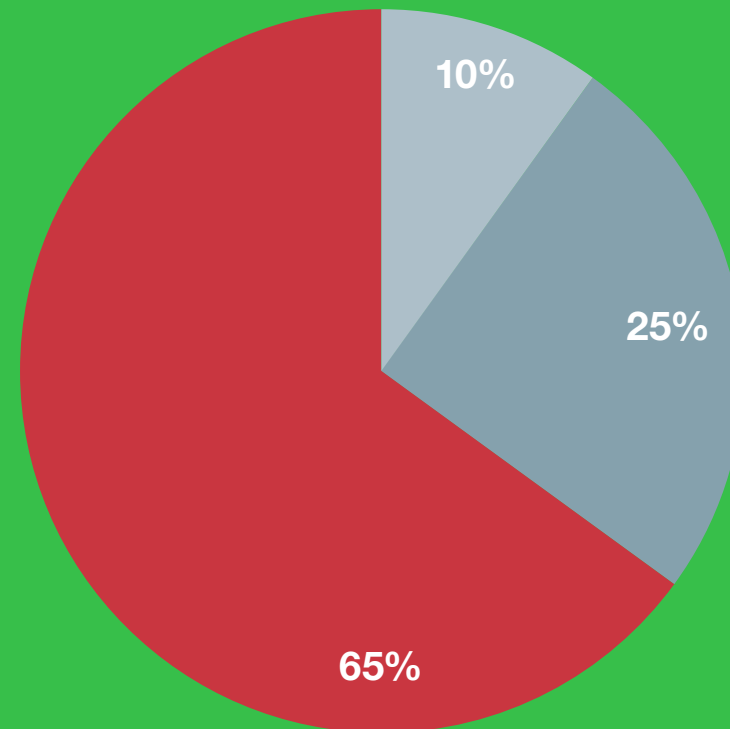




08.

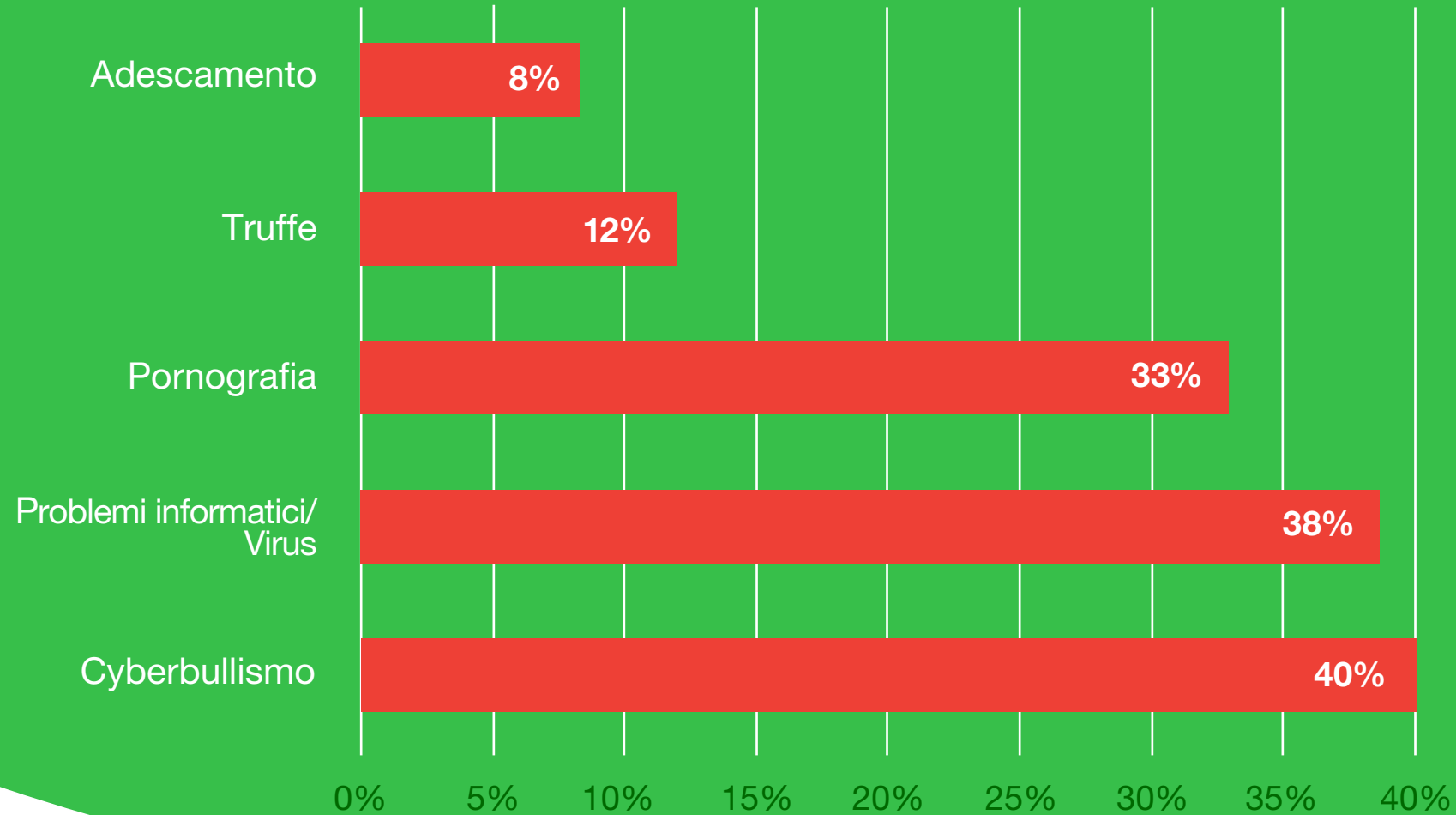
Le immagini e le informazioni personali che hai messo in rete si possono cancellare quando vuoi o potrebbe non essere possibile?

- Sono sempre cancellabili
- Dipende da me
- Non sempre si possono cancellare e non dipende da me



09.

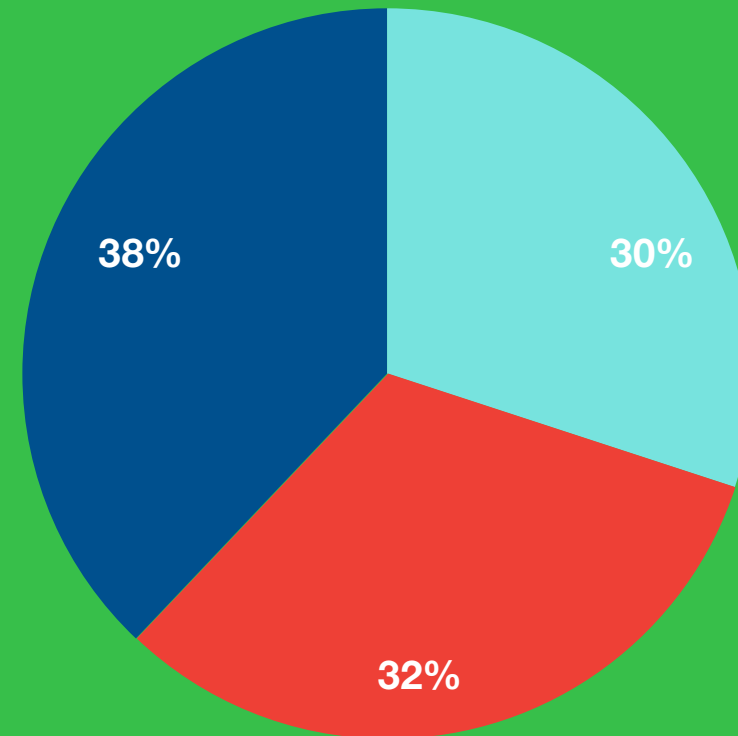
## Episodi spiacevoli che ti sono accaduti on-line



10.

## Cos'è un influencer?

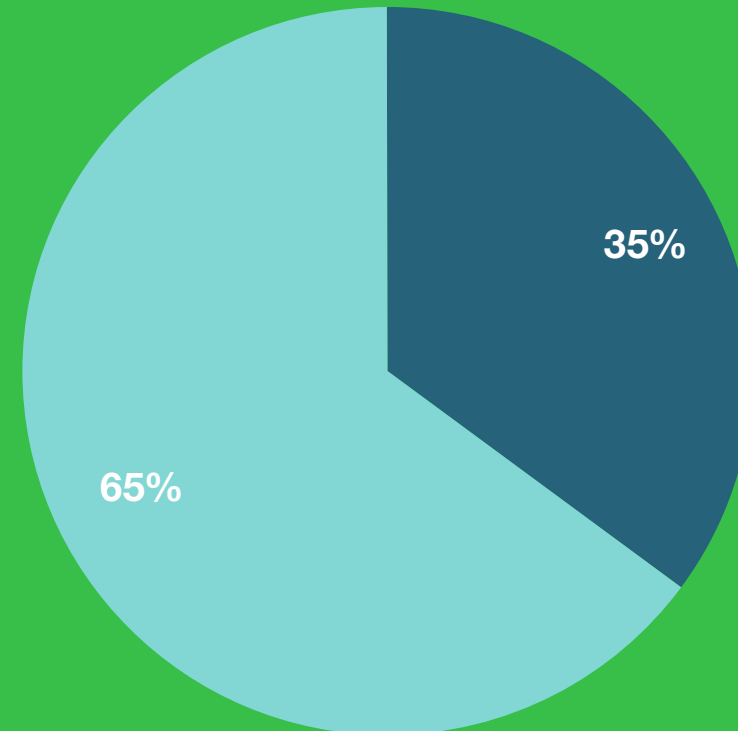
- Dice di non sapere cos'è o dà un'affermazione non corretta
- Dà un'affermazione parzialmente corretta
- Dà un'affermazione corretta



11.

## È facile diventare un influencer?

- Convinto che diventare un influencer sia molto facile
- Afferma che non è facile diventarlo





Ufficio stampa: [giulia@giuliabuia.com](mailto:giulia@giuliabuia.com)

Associazione Social Warning  
Movimento Etico Digitale APS  
CF 94021340248

