



## Partire dai numeri per conoscere il territorio



Unioncamere  
Emilia Romagna

Unioncamere  
Veneto

### Macro-regione a confronto

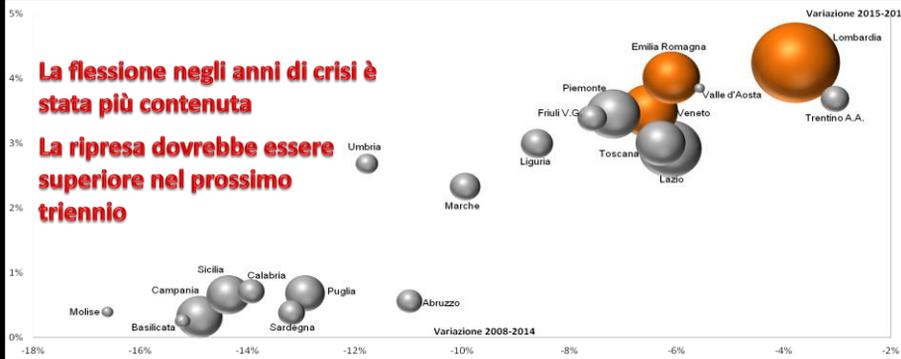
	Lombardia	Veneto	Emilia- Romagna	Macroarea	Italia	Quota Macroarea su Italia
<b>PIL (mil.euro)</b>	336.843	146.926	141.557	625.325	1.557.315	40,2%
<b>valore aggiunto dell'agricoltura</b>	2.960	2.502	2.998	8.460	28.461	29,7%
<b>valore aggiunto dell'industria in senso stretto</b>	74.828	33.606	31.430	139.864	256.903	54,4%
<b>valore aggiunto delle costruzioni</b>	15.923	7.949	6.767	30.639	75.892	40,4%
<b>valore aggiunto dei servizi</b>	211.896	88.882	86.312	387.090	1.037.235	37,3%
<b>esportazioni di beni verso l'estero)</b>	107.798	54.035	52.945	214.777	389.351	55,2%
<b>importazioni di beni dall'estero</b>	109.348	38.910	30.552	178.810	334.761	53,4%
<b>occupati (migliaia)</b>	4.316	2.082	1.942	8.340	22.308	37,4%
<b>popolazione residente a fine anno (migliaia)</b>	10.040	4.958	4.484	19.482	60.998	31,9%

**Prima regione d'Europa**

**PIL superiore a quello di Turchia,  
Paesi Bassi, Svizzera,...**



## Regioni italiane a confronto



*«I numeri la collocherebbero al vertice delle aree europee, tuttavia le motivazioni che portano le Unioni regionali delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, del Veneto e della Lombardia a muoversi in una logica di area vasta vanno ben oltre i primati statistici».*

## Prima convinzione: Ripartire dal territorio



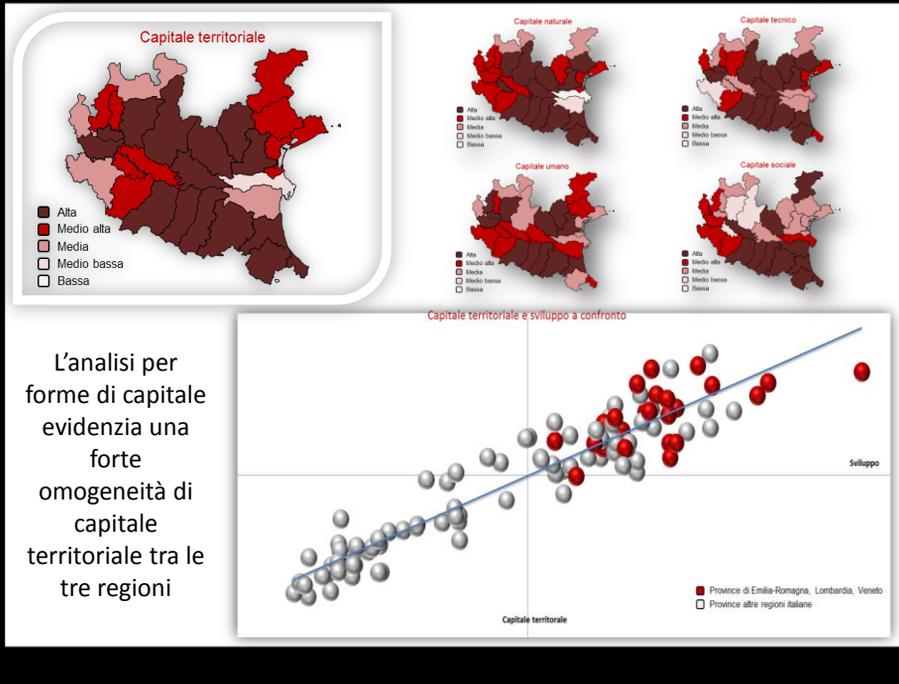
... è vero che la sfida si gioca a livello globale, è altrettanto vero che la competitività di persone e imprese si costruisce a partire dalla qualità dei sistemi territoriali locali

**Creazione di valore condiviso.**

Ciò che crea valore per l'impresa lo crea anche per la società.  
E viceversa

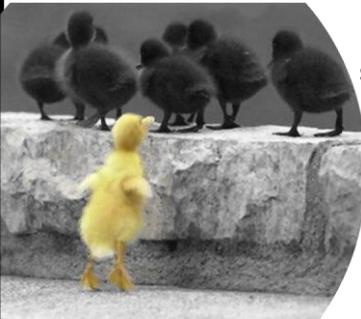


## Territorio. Capitale territoriale



## Seconda convinzione: competenze distintive

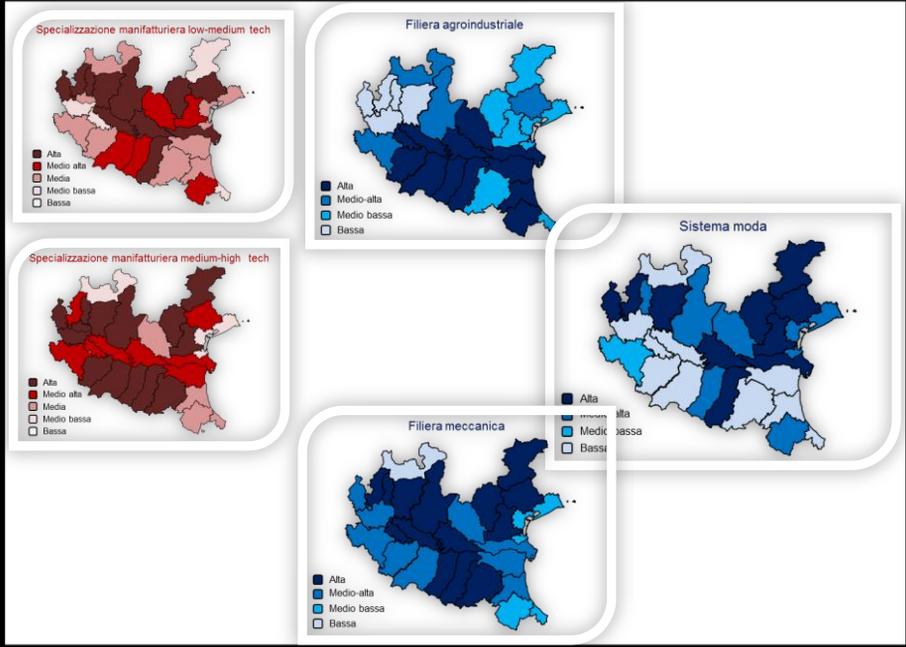
Chi offre beni o servizi che vengono già proposti da altri, se non riesce ad apportare conoscenze o **competenze distintive**, è a forte rischio di esclusione



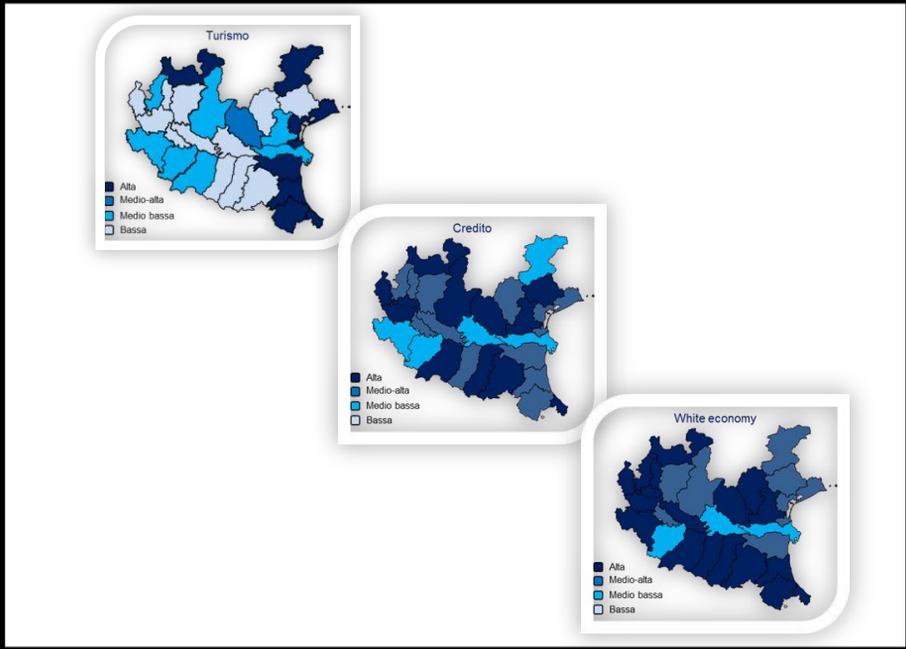
Tecniche e conoscenze che non possono essere incorporate in macchinari ma legate alle capacità specifiche di certe persone/aziende, di certi contesti sociali

Saperi che viaggiano su reti informali e non codificabili, una combinazione di know how e capitale relazionale che non può essere scaricato da internet

### Filire manifatturiere



### Filire terziarie



Terza convinzione: cogliere le opportunità che il mondo offre

Fuori dall'Italia c'è un mondo che continua a crescere e a offrire opportunità

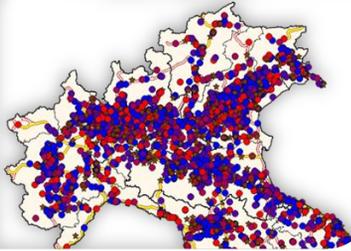
Accompagnare imprese e persone verso il mondo abbassando l'incertezza dello spazio aperto

Accogliere e portare a valore i cambiamenti dettati dal mondo che cambia



Export, attrattività, investimenti esteri

Il quarto capitalismo



**Due terzi delle «multinazionali tascabili» hanno sede nella macro-regione**



Propensione all'export



## Confronto con le altre aree europee manifatturiere

	Dim.		Costo lav.	Tax	Trend 5 anni	Impr. a rischio	Net-work	Attraz.	Invest. Est.	Apert. Est.	Innov.	Comp.
	Media	Prod.										
Baden-W.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Nordrh-W.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Cataluna	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Rhone-Alp.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
W.Midlands	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Emilia-Rom.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Lombardia	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Veneto	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●



**Accompagnare, come sistema territoriale, le nostre competenze distintive a cogliere le opportunità che il mondo offre**