



agenzia stampa elettronica agroalimentare (c.a.s.e.)

SOMMARIO

Anno 23° - n° 21 26 maggio 2024

1.1 EDITORIALE

Decreto Agricoltura ricco di novità

3.1 LATTIERO CASEARIO

Lattiero Caseario: "Il latte prende il volo"

4.1 CEREALI E DINTORNI

"Cereali e dintorni". Mercati incerti ma crescenti.

5.1 PARMIGIANO REGGIANO

Aperitivo World Day: le TIPS del Consorzio Parmigiano Reggiano per un perfetto aperitivo all'italiana

6.1 NOTIZIE BREVI

-Nel mare Adriatico si sta diffondendo un'altra specie di pesci velenosi.

7.1 BIOTECNOLOGIE

Demo Frumento 2024, appuntamento martedì 28 Maggio a Roncole

Editoriale

Decreto Agricoltura ricco di novità



E' rimasto l'articolo che vieta l'utilizzo dei pannelli fotovoltaici sui suoli agricoli

Di **Mario Vacca** Parma, 26 maggio 2024 - Il 15 maggio scorso, dopo alcune osservazioni poste dal capo dello Stato al Governo, Sergio Mattarella, ha firmato il Decreto Legge Agricoltura, deliberato nel Consiglio dei Ministri del 6 maggio scorso e che contiene interventi per circa 208 milioni in favore del settore agricolo e della pesca.

Il Decreto mantiene nella sostanza la configurazione iniziale anche se tra quanto riferito in conferenza stampa lo scorso 6 maggio ed il testo definitivo è possibile notare piccole ma significative differenze.

L'eliminazione della parte relativa all'accorpamento della società che gestisce il Sian in Agea sembrerebbe aver genesi proprio dalle interlocuzioni avvenute tra Palazzo Chigi ed il Quirinale mentre è rimasto l'articolo che **vieta l'utilizzo dei pannelli fotovoltaici sui suoli agricoli**, tranne alcune eccezioni, tra queste gli impianti definibili come agrivoltaici, ovvero compatibili con lo sfruttamento agricolo dei terreni e talune aree agricole, degradate o in prossimità di grandi assi viari.

I 130 milioni di euro per le imprese agricole e della pesca e acquacoltura presenti nelle Zes, (Zone Economiche Speciali) annunciati dal ministro



News Agricole...

Lollobrigida in conferenza stampa prenderanno forma attraverso il credito d'imposta sugli investimenti, quindi, pur non cambiando l'importo, cambia la complessità della misura.

In ordine agli aiuti ai cerealicoltori – i 20 milioni annunciati diventano 32 da destinare al fondo per le filiere attraverso un un Decreto del ministro che deciderà l'esatto destino delle somme che, in parte, saranno destinate ai pescatori ed agli acquacoltori in crisi per la proliferazione del granchio blu mentre un'altra quota ai contratti di filiera per i cereali.

Un milione in meno per le fitopatie, scende infatti da due ad un milione l'aiuto per previsto la flavescenza dorata rispetto a quanto annunciato in conferenza stampa mentre rimane stabile l'incremento del Fondo di Solidarietà di 12 milioni nel 2024 - 10 per i danni da peronospora e 2 milioni per la moria del kiwi.

La Bussola d'Impresa - Mario Vacca

“Mi presento, sono nato a Capri nel 1973, la mia carriera è iniziata nell'impresa di famiglia, dove ho acquisito la cultura aziendale ed ho potuto specializzarmi nel management dell'impresa e contestualmente ho maturato esperienza in Ascom Confcommercio per 12 anni ricoprendo diverse attività sino al ruolo di vice presidente.

Per migliorare la mia conoscenza e professionalità ho accettato di fare esperienza in un gruppo finanziario inglese e, provatane l'efficacia ne ho voluta fare una anche in Svizzera.

Le competenze acquisite mi hanno portato a collaborare con diversi studi di consulenza in qualità di Manager al servizio delle aziende per pianificare crescita aziendali o per risolvere crisi aziendali e riorganizzare gli assetti societari efficientando il controllo di gestione e la finanza d'impresa.

Un iter professionale che mi ha consentito di sviluppare negli anni

competenze in vari ambiti, dalla sfera Finanziaria, Amministrativa e Gestionale, alle dinamiche fiscali, passando attraverso esperienze di "start-up", M&A e Turnaround, con un occhio vigile e sempre attento alla prevenzione del rischio d'impresa.

Un percorso arricchito da anni di esperienza nella gestione di Risorse Umane e Finanziarie, nella Contrattualistica, nella gestione dei rapporti diretti con Clienti e Fornitori, nella gestione delle dinamiche di Gruppo con soci e loro consulenti.

Nel corso degli anni le esperienze aziendali unite alle attitudini personali mi hanno permesso di sviluppare la capacità di anticipare e nel contempo

essere un buon risolutore dei problemi ordinari e straordinari delle attività.

Il mio agire è sempre stato caratterizzato da entusiasmo e passione in tutto quello che ho fatto e continuo a fare sia in ambito professionale che extra-professionale, sempre alla ricerca dell'innovazione e della differenziazione come caratteristica vincente.

La passione per la cultura mi ha portato ad iscrivermi all'Ordine dei Giornalisti ed a scrivere articoli di economia pubblicati nella rubrica “La Bussola d'Impresa” edita dalla Gazzetta dell'Emilia ed a collaborare saltuariamente con altre testate.

La stessa passione mi porta a pianificare ed organizzare eventi non profit volti al raggiungimento di obiettivi filantropici legati alla carità ed alla fratellanza anche attraverso club ed associazioni locali.

Mi piace lavorare in squadra, mi piace curare le pubbliche relazioni e, sono convinto che l'unione delle professionalità tra due singoli, non le somma ma, le moltiplica.

Il mio impegno è lavorare sodo con etica, lealtà ed armonia.”

Contatto Personale:

mvacca@capri.it

Profilo Professionale:

<https://>



LATTIERO CASEARIO

Lattiero Caseario: “Il latte prende il volo”

News Lattiero Caseario - n° 18 20° e 21° settimana - 20 maggio 2024

Le principali quotazioni rilevate nel periodo della XX – XXI settimana 2024 In “Burro al decollo e latte alle stelle. Formaggi in area di confort.” - (In allegato la Newsletter di Confcooperative Parma).

Virgilio - CLAL



Agroalimentare

Lattiero Caseario: “Il latte prende il volo”

News Lattiero Caseario - n° 18 20° e 21° settimana - 20 maggio 2024

Le principali quotazioni rilevate nel periodo della XX – XXI settimana 2024 In “Burro al decollo e latte alle stelle. Formaggi in area di confort.” - (In allegato la Newsletter di Confcooperative Parma).

Italia, Milano - Prezzo del Latte crudo spot nazionale (sfuso in cisterna, franco arrivo in lattieria Nord Italia) Fonte: CCGIA Metropolitana Milano/Novadideriva Luci



| | | | | |
|------------------------------------|-------|-----------|-------|-----------|
| 52,28 (+) | 50,52 | 52,07 (+) | | |
| Latte Intero pastorizzato estero | 46,91 | 47,94 (+) | 45,88 | 47,94 (+) |
| Latte scremato pastorizzato estero | 20,18 | 21,22 (+) | 19,15 | 20,70 (+) |
| Latte spot BIO nazionale | | | 58,25 | 59,80 (+) |

BURRO E PANNA – Alla Borsa Merci di Milano, i prezzi sono risaliti di ben 12 cent. La crema ha un gran rimbalzo. Alla borsa di Parma lo zangolato riprende a salire, come alla Borsa di Reggio Emilia. Lievissima flessione alla borsa Veronese. Margarina stabile.

Italia, Milano - Prezzo del Burro Reg.CEE 1308/2013 Fonte: CCGIA di Milano



Borsa di Milano (20/5/2024)
 BURRO CEE: 5,85 Kg. (+)
 BURRO CENTRIFUGA: 6,00 €/Kg. (+)
 BURRO PASTORIZZATO: 4,20 €/Kg. (+)
 BURRO ZANGOLATO: 4,00 €/Kg. (+)
 CREMA A USO ALIMENTARE (40%mg): 2,88€/Kg. (+)

MARGARINA Aprile 2024: 1,45 – 1,55 €/kg (=)

Borsa di Verona (20/5/2024) (+)

PANNA CENTRIFUGA A USO ALIMENTARE: 2,83 – 2,93 €/Kg.

Borsa di Parma (17/5/2024) (+)
 BURRO ZANGOLATO: 3,48 €/Kg.

Borsa di Reggio Emilia 14/5/2024 (+)
 BURRO ZANGOLATO: 3,48 – 3,48 €/kg.

GRANA PADANO– Milano (20/5/2024) – Il Grana Padano resta stabile.
 - Grana Padano 9 mesi di stagionatura e oltre: 9,35 – 9,50 €/Kg. (=)
 - Grana Padano 16 mesi di stagionatura e oltre: 10,35– 10,70 €/Kg. (=)
 - Grana Padano Riserva 20 mesi di stagionatura e oltre: 10,95 – 11,10 €/Kg. (=)
 - Fuori sale 60-90 gg: 7,95 – 8,00 €/Kg. (=)

Italia, Milano - Prezzo del Grana Padano stagionatura di 16 mesi e oltre (scelta 01, per frazione di partita) Fonte: CCGIA Milano



PARMIGIANO REGGIANO – Parma 20/5/2024 – A Parma, i listini guadagnano altri 5 cent. A Milano i prezzi sono ancora stabili.

Italia, Parma - Parmigiano Reggiano stag. minimo 24 mesi e oltre (qualità scelta 12% fra 0-1, per lotti di partita) Fonte: CCGIA Parma (Prezzo medio mercato)



PARMA (17/5/2024) MILANO (20/5/2024)
 -Parmigiano Reggiano 12 mesi di stagionatura e oltre: 10,75 – 10,85 €/Kg. (+) - 10,55 – 10,80 €/kg (=)
 -Parmigiano Reggiano 15 mesi di stagionatura e oltre: 10,95 – 11,20 €/Kg. (+) -
 -Parmigiano Reggiano 18 mesi di stagionatura e oltre: 11,45 – 11,95 €/Kg. (+) -
 -11,55– 11,75 €/kg (=)
 -Parmigiano Reggiano 24 mesi di stagionatura e oltre: 12,10 – 12,35 €/Kg. (+) -
 -12,20 – 12,70 €/kg (=)
 -Parmigiano Reggiano 30 mesi di stagionatura e oltre: 12,40 –12,95 €/Kg. (+) -
 -12,75 – 13,30 €/kg (=)

PECORINO ROMANO DOP – Milano 20/5/2024 – A Milano il listino resta in fase di stabilità.

MILANO (20/5/2024)

-Pecorino Romano DOP 5 mesi di stagionatura e oltre: 12,15– 12,35 €/Kg. (=)

(per accedere alle notizie sull'argomento [clicca qui](#))



CEREALI

“CEREALI E DINTORNI”. MERCATI INCERTI MA CRESCENTI.

I fondamentali sono solidità il mercato tende a salire lateralmente.

.Mario Boggini e Virgilio

Cereali

“Cereali e dintorni”. Mercati incerti ma crescenti.

I fondamentali sono solidità il mercato tende a salire lateralmente.

Di **Mario Boggini e Virgilio**
Milano, 21 maggio 2024

CHIUSURE (CHICAGO lunedì 20.05
GRANO +37,4| CORN +8| SEMI +20| FARINA +5,3| OLIO +1,05
MINNEAPOLIS: GRANO SPRING: 739,2 (+27,6)
Tra parentesi le variazioni sulle vendite precedenti in centesimali di dollaro per Bushel per semi, corn e grano.
In dollari per tonnellata conto per la farina.
MATIF 20.05: GRANO +5,25| CORN +10,75| COLZA +6,25 Tra parentesi le variazioni sulle vendite precedenti in euro per tonnellata.

I fondamentali del mercato non sono cambiati, ma il mercato non sa che posizione prendere, che scenda ai minimi di marzo lo possiamo escludere e lasciarli ormai come dati storici, mentre l'andamento attuale da metà di aprile è solo di rapide salite e modeste discese, tali però da lasciare il mercato in un andamento “laterale” comunque positivo.

Attenzione, che il mercato quando entra in fase calda si auto riferenzia sugli aumenti.

Ai vari problemi di instabilità si aggiungono, in varie parti del mondo, un meteo avverso e i fondi che marciano su ogni notizia.

Qui da noi il meteo non lo si può commentare, basta osservarlo.

In sintesi stiamo vivendo una fase mercantile crescente, molto molto complicata dove i settori: cereali sono bollenti specie grano e mais, i proteici cambiano giornalmente la loro tendenza pur rimanendo cari, i sottoprodotti industriali scarseggiano e quindi tengono i loro valori, i cruscami al momento tengono solo perché l'industria molitoria lavora poco.

Per il mondo dei **biodigestori**. Disponibilità di semola umida, ma anche di semola secca che seppur non estremamente adatta può rappresentare una fonte di amido e fibra digeribilissima, continua la scarsità di farinetta di mais, introvabile ormai il mais energetico ed anche gli spezzati di mais, residue disponibilità di farina di bucce uva.

Disponibile sul mercato un lotto di prodotti zuccherini in sacchi per un volume di 20 ton. Chi fosse interessato ci contatti.

Indici Internazionali al 15 maggio 2024

L'indice dei noli b.d.y. è sceso a 1.847 punti, il petrolio wti è salito a circa 79 \$ al barile, il

cambio €//\$ gira a 1,08625 ore 10,36

Indicatori del 21 maggio 2024

| Noli (*) | €//\$ | Petrolio WTI |
|----------|----------------------|--------------|
| 1.847 | 1,08625 ore 10,36 | 79,00/bd |

(*) Noli - L'indicatore dei “noli” BDY è un indice dell'andamento dei costi del trasporto marittimo e dei noli delle principali categorie di navi dry bulk cargo, cioè quelle che trasportano rinfuse secche. Il BDI può anche costituire un indicatore del livello di domanda e offerta delle rinfuse secche.



Aperitivo World Day: le TIPS del Consorzio Parmigiano Reggiano per un perfetto aperitivo all'italiana

Milano, 25 maggio 2024 – Domani, **domenica 26 maggio**, si celebra il World Aperitivo Day, un'occasione speciale per onorare una delle tradizioni più amate dagli italiani. Dal palco milanese dell'Aperitivo Festival il Consorzio Parmigiano Reggiano lancia alcuni suggerimenti per un perfetto aperitivo all'italiana.

Parmigiano Reggiano (12-19 mesi) e vini bianchi frizzanti

La giovane stagionatura del Parmigiano Reggiano, caratterizzata da delicate note di latte fresco, yogurt e burro, si sposa perfettamente con il metodo classico (come il Franciacorta) o vini fermi leggeri. Questi abbinamenti offrono la freschezza e la leggerezza ideali per iniziare la serata, creando una sottile armonia tra le bollicine o gli aromi leggeri dei vini e la morbidezza del formaggio.

Parmigiano Reggiano (24 mesi) e cocktail

A 24 mesi, il Parmigiano Reggiano sviluppa aromi più pronunciati, che lo rendono perfetto per accompagnare cocktail raffinati ma non troppo alcolici. Uno spritz o un gin tonic esaltano la ricchezza di questo formaggio emblematico, creando una simbiosi di sapori indimenticabile. Gli aromi del latte fresco e del burro completano la leggera amarezza e la freschezza dei cocktail.

Parmigiano Reggiano (36 mesi e oltre) e vini dolci e liquori

Per le stagionature più lunghe, oltre i 36 mesi, i sapori complessi e la ricca struttura del Parmigiano Reggiano si abbinano perfettamente a vini dolci e liquori. I whisky scozzesi di qualità presentano analogie con i formaggi, in particolare per quanto riguarda l'origine delle materie prime e il processo di invecchiamento. Le proteine del Parmigiano Reggiano sviluppano aromi che si fondono in modo ideale con l'orzo maltato e i tannini del whisky. Allo stesso modo, i raffinati tequila e i sakè giapponesi offrono esperienze di gusto uniche e sofisticate, mettendo in risalto le sfumature umami del formaggio.





(BREVI E PROSEGUE DA PRECEDENTI)



Nel mare Adriatico si sta diffondendo un'altra specie di pesci velenosi.

Originario della regione dell'Indo-Pacifico, il Mar Mediterraneo vede una presenza crescente del pesce leone, un animale marino apprezzato dai subacquei per il suo magnifico aspetto. Tuttavia, questa bellezza rappresenta un pericolo sottovalutato

Il pesce leone non solo rappresenta un rischio elevato per la salute umana a causa delle sue spine velenose, ma mette anche in pericolo

l'equilibrio ecologico lungo la costa adriatica, comprese le acque del Salento. Il pesce leone, un predatore visivamente sbalorditivo, ha spine che contengono una potenziale neurotossina. Sebbene i casi mortali siano rari, i sintomi causati da una puntura possono variare da forte dolore, gonfiore, nausea e vomito fino a mancanza di respiro e arresto cardiaco. Ciò che è particolarmente preoccupante è che questo animale ha pochi predatori naturali nel Mediterraneo, il che ne favorisce una distribuzione incontrollata e rappresenta un serio problema per gli stock ittici locali. Nonostante la sua pericolosa armatura, il pesce leone non mostra aggressività nei confronti degli esseri umani e di solito cerca il cibo al crepuscolo. Gli incontri diretti tra uomo e pesce rappresentano quindi piuttosto un'eccezione. Tuttavia, raccomanda Giovanni D'Agata, presidente dello "Sportello dei Diritti", di usare particolare cautela quando si fa snorkeling e si nuota nel nostro mare.



Cereali

Demo Frumento 2024, appuntamento martedì 28 Maggio a Roncole

Sempre molto frequentato l'incontro in campo consentirà a tutti gli agricoltori interessati di conoscere al meglio le potenzialità colturali del frumento in questa stagione

(Lunedì 20 Maggio 2024) - Come avranno reagito e quali sono le aspettative reali sulla maturazione e sulle potenziali rese stagionali delle molteplici varietà colturali di frumento che il Consorzio Agrario di Parma, in collaborazione con le imprese leader del settore, come ogni anno presenta a tutti gli agricoltori interessati? A queste e ad altre domande e a tutti gli approfondimenti tematici agronomici specifici risponderanno i tecnici esperti del CAP nel consueto appuntamento

con "Demo Frumento 2024" che si terrà quest'anno presso l'azienda agricola "Le Piacentine" di Via Le Piacentine 112 a Roncole Verdi di Busseto (PR) Martedì 28 Maggio a partire dalle ore 16. Incontro introdotto dal Presidente del Consorzio Agrario di Parma Giorgio Grenzi e dal Direttore Roberto Maddè. Tutti coloro che desiderano avere informazioni sull'appuntamento in campo potranno farlo contattando i tecnici referenti: Umberto Borlenghi 3357320667 e Francesco Belletti 3271190450 /



CIBUS

Agenzia Stampa Elettronica Agroalimentare - iscritta al tribunale di Parma al n° 24 il 13 agosto 2002.

cibus@nuovaeditoriale.net

www.cibusonline.net

SOCIETA' EDITRICE NUOVA EDITORIALE Soc. coop. a.r.l.

Via G. Spadolini, 2 43023 - Monticelli Terme (Parma)

www.nuovaeditoriale.net

codice fiscale - partita iva
01887110342

iscritta al registro imprese di
Parma 24929

testata editoriale iscritta al R.O.C.
al numero 4843

direttore responsabile
lamberto colla



Nuova Editoriale

Società Cooperativa

Nuova Editoriale soc. coop. nasce e si sviluppa come società editoriale specializzata nella produzione e distribuzione di informazione.

DALLA CARTA STAMPATA AL DIGITALE.

Il primo progetto editoriale nasce nell'ormai lontano 1993 e si realizza a partire dal 1994 con la presa in carico del primo settimanale di Parma: "QUI Parma – settimanale".

Un'impresa che ha dato spunto alla "rivoluzione" locale in campo editoriale. Se oggi a Parma possono convivere molte testate giornalistiche molto lo deve a quella prima esperienza di pluralismo editoriale.

Un periodico, "QUI Parma – settimanale" (13.000 copie settimanali) che offriva una lettura, il più equidistante possibile, dei fatti cittadini e cercava di fare emergere e dare voce anche alle minoranze, alle emarginazioni, più in generale, cercava di portare in superficie e all'attenzione ciò che era meno evidente ma sicuramente molto prossimo al cittadino.

Frutto di quella esperienza sono stati realizzati molti e diversi altri prodotti editoriali di settore, prevalentemente connessi o collegati a organismi di rappresentanza (dall'agricoltura all'automobilismo ecc...). Le competenze acquisite in campo editoriale sono state perciò poste a disposizione e al servizio di soggetti terzi per la pubblicazione di loro prodotti editoriali, house organ o news letter, in formato convenzionale cartaceo e/o in formato digitale.

Più recentemente l'orizzonte si è allargato alla logistica, alle materie prime agricole "commodity alimentari" e alla sanitaria.

C.A.S.E.A. - CIBUS AGENZIA STAMPA ELETTRONICA AGROALIMENTARE

Nel 2002, all'alba del fenomeno "internet", Nuova Editoriale ha dato vita al progetto elettronico dell'agenzia stampa agroalimentare "Cibus Agenzia Stampa Elettronica Agroalimentare".

Un "punto di osservazione" orientato a intercettare e divulgare i fatti che, in qualche misura, toccano l'agricoltura intesa non solo come settore economico ma anche sociale, ambientale e alimentare.

Particolare attenzione viene rivolta all'analisi dei principali mercati agricoli e alla evoluzione dei consumi e dei mercati agroalimentari.

LA GAZZETTA DELL'EMILIA E DINTORNI

E' verso la fine del 2011 che inizia a prendere forma la nuova idea di comunicazione che, dopo un lungo percorso progettuale e di collaudo realizzato insieme a Gazzetta della Spezia.it con la quale prosegue lo sviluppo tecnologico e lo scambio informativo di natura commerciale e strategico, ha preso corpo e si è infine offerta sul web "La gazzetta dell'Emilia & Dintorni.

Il progetto, sin dall'origine, ha lo scopo di realizzazione un prodotto editoriale che sommi i vantaggi delle nuove tecnologie (internet e social network e webTV) alla tradizione editoriale in ambito locale.

Il Giornale intende radicarsi localmente, per ora nelle provincie di Piacenza, Parma, Reggio Emilia e Modena, sognando di diventare un punto di riferimento della informazione regionale potendo ampliare la piattaforma a tutte le provincie emiliano romagnole.

Un prodotto capace di offrire un'informazione tempestiva, tipico dello strumento digitale, ma anche utile sia per i "gruppi di ascolto" sia per gli "emittenti del messaggio" (anche soggetti commerciali) offerto a bassissimo costo. Siamo convinti che la comunicazione sia lo strumento indispensabile per favorire lo scambio commerciale e massimizzare la reputazione aziendale soprattutto nei periodi di crisi.

E' da tale convincimento che si è orientata la progettazione e le risorse tecniche e economiche iniziali alla realizzazione di una piattaforma digitale che, oltre a offrire informazione gratuita, fosse in grado di generare servizi di comunicazione e pubblicità a bassissimo impatto economico, a alta efficienza distributiva e elevata adattabilità alla maggior parte delle esigenze.

Un progetto che, nella sua complessità, persegue costantemente l'obiettivo di orientare la comunicazione sempre più mirata ai target di riferimento.

Un prodotto editoriale complesso, nato da un'idea semplice, con l'obiettivo di radicarsi sempre più nel tessuto sociale e economico locale.

Un progetto, quindi, in costante evoluzione sia nell'offerta di servizi innovativi destinati alle imprese e agli esercizi commerciali ma anche alle organizzazioni professionali, agli enti e istituzioni di diritto pubblico.