

# FABRIZIO BARBONE LA MIA CANDIDATURA

---

PROGRAMMA DELLA CANDIDATURA AL I MUNICIPIO CON GIUSEPPE LOBEFARO  
PRESIDENTE

# PREMESSA

---

- **Cosa è il I Municipio-** il I Municipio è un unicum per Roma e per il mondo, uno scrigno dei tesori dell'impero romano, del rinascimento e del barocco con una ricchezza di storia e bellezza non paragonabile che il mondo ci invidia e che milioni di turisti visitano. Questo la rende una importante «fabbrica» della Capitale che procura ricchezza e posti di lavoro alla nostra città. Ma è anche un quartiere di Roma, il più antico e autentico, con una popolazione attaccata alla propria storia e alla propria identità.
- **Di cosa ha bisogno il nostro Centro Storico** – Il nostro Centro Storico ha bisogno di cura e di equilibrio- cura per tutta la bellezza che ci circonda, cura nel servizio di accoglienza dei turisti e cura per le persone che ci vivono. Mettere insieme fabbrica turistica e vivibilità è una operazione di equilibrio non certo facile ma è il vero lavoro della politica: cercare di armonizzare le esigenze sfruttando le opportunità e limitando i disagi ai cittadini
- **Chi è Fabrizio Barbone** – sono un attore professionista di Cinema e Teatro, dopo aver frequentato la facoltà di sociologia alla Sapienza, ho seguito l'accademia nazionale di arte drammatica e la scuola di doppiaggio , Sono esperto nelle tecniche di comunicazione pubblicitaria e dal '98 mi dedico all'attività politica. Oggi ho deciso di candidarmi perché bisogna salvare Roma da un degrado mai così grave e perché la squadra che Calenda ha creato è una squadra che si basa sul merito e sulla onesta passione per la città,. In questa squadra vorrei attivarmi in particolare su 4 punti : Turismo- Cultura- Commercio- Degrado
- **Il contributo al programma di Calenda Sindaco e Giuseppe Lobefaro Presidente** – sono di ItaliaViva e voglio sostenere con entusiasmo il programma di Calenda,. ItaliaViva crede nel talento di Calenda e condivide inoltre il programma di governo della città che abbiamo contribuito a costruire. Il programma di Calenda Sindaco e Lobefaro tocca punti importanti che, se verrò eletto, contribuirò a realizzare anche nel nostro Municipio.

# IL TURISMO

---

- Il Turismo è la vera fabbrica del Centro di Roma, una risorsa unica fondamentale per il PIL cittadino e nazionale a cui va data la massima priorità. Ma senza una politica di investimento e valorizzazione, il rischio è che i romani vivono solo gli svantaggi senza usufruire della ricchezza. La cura dei beni storici, associata ad una promozione di prestigio degna di questa città, andrebbe a riqualificare l'offerta turistica con maggiore ricchezza e minori disagi. Oggi invece abbiamo un turismo di massa, di passaggio, poco attento alla cultura e al valore dei nostri beni, che vuole spendere poco e lascia in giro sporcizia senza apprezzare la nostra città come essa merita.

# LA CULTURA

---

- L'Italia e Roma sono culla della cultura per il mondo, ma non si può vivere di rendita, senza idee e investimenti che favoriscano le imprese di cultura, dal cinema al teatro, dalle librerie agli eventi, il Centro si spegne e diventa solo dormitorio e luogo di bevute per turisti. Ma gli investimenti in cultura richiedono impegno e una attività complessa da parte dell'amministrazione: è necessario uno snellimento delle procedure burocratiche, una politica di promozione verso gli sponsor, un attento utilizzo degli spazi pubblici e archeologici, con strategie di marketing attraverso strumenti tecnologici che diano rilievo internazionale alle iniziative della nostra città.



# IL COMMERCIO

---

- La politica del commercio è uno degli aspetti più importanti della nostra città perché buona parte della popolazione vive sul commercio. Ma l'abusivismo e l'illegalità che si è sviluppata nell'ultimo decennio porta sempre allo stesso problema per i cittadini del nostro Centro Storico: subire i disagi di un commercio corsaro, senza godere di alcun beneficio. L'invasione di BeB abusivi, bancarelle improvvisate, minimarket, grande distribuzione, multinazionali del food, uccidono il lavoro dei negozi e delle botteghe, dei caffè e dei ristoranti, che sono sempre stati il cuore più autentico del centro di Roma. Anche qui, come per la cultura, lo sviluppo non nasce da solo, ma solo con una attenta politica dell'amministrazione e con forti azioni di controllo del territorio

# IL DECORO

---

- Turismo, Cultura, Commercio e tutti gli altri programmi della squadra CalendaSindaco non hanno alcun significato però se non mettiamo mano al degrado di Roma e del Centro Storico in particolare. Lo spettacolo della sporcizia, erbacce, muri imbrattati, immondizia, strade dormitorio, provoca un urlo di rabbia e delusione, che però si deve trasformare in azione e concretezza. La squadra di CalendaSindaco fa di questo una vera battaglia di riscatto della città, perché viviamo in un gioiello che va preservato per le generazioni future e offerto ai cittadini e ai turisti di tutto il mondo.
- Io mi impegnerò per tutto questo nel nostro quartiere, unico al mondo.