

2021

INDAGINE CRIMINALITA'

**Situazione
della criminalità a Parma.
La percezione delle Imprese**

Metodo | Scheda tecnica della ricerca

COMMITTENTE

Ascom Parma Confcommercio Imprese per l'Italia.

AUTORE

Format Research Srl (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del terziario di Parma.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Parma. Domini di studio del campione: Settore di attività (commercio food, commercio no food, turismo, servizi alle imprese, servizi alle persone); numero di addetti (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, oltre 19 addetti).

NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 578 casi (578 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 355 (31,3%); «rifiuti»: 201 (17,7%); «sostituzioni»: 556 (49%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 4,0\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer assisted telephone interview*) e Cawi (*Computer assisted web interview*).

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dal 28 gennaio al 17 febbraio 2021.

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione italiani), e della Legge sulla privacy D.lgs 196/03, Regolamento (UE) n. 2016/679 (GDPR).

DIRETTORE DELLA RICERCA

Dott. Pierluigi Ascani
Dott.ssa Gaia Petrucci

Metodo | Universo rappresentato e struttura del campione

Universo di riferimento

	1	2-5	6-9	10-19	>19	Totale
Commercio	4.814	3.674	484	211	109	9.292
Turismo	559	1.846	424	194	68	3.091
Servizi	5.488	2.980	440	243	252	9.403
Totale	10.861	8.500	1.348	648	429	21.786

Fonte: Movimprese IV trim 2020

Campione realizzato

	1	2-5	6-9	10-19	>19	Totale
Commercio	58	106	26	36	23	249
Turismo	15	33	27	15	5	95
Servizi	72	78	17	30	37	234
Totale	145	217	70	81	65	578

Le cause che influiscono sulla criminalità | Sono due i fattori che vengono percepiti dalle imprese come principali cause di atti criminali: **mancata certezza della pena/leggi inadeguate (73,6%)**; **situazione economica/assenza di lavoro (63,5%)**.

Quali sono, secondo la sua percezione, **le principali cause che influiscono sul problema della criminalità?**

Mancanza di certezza della pena e/o leggi inadeguate

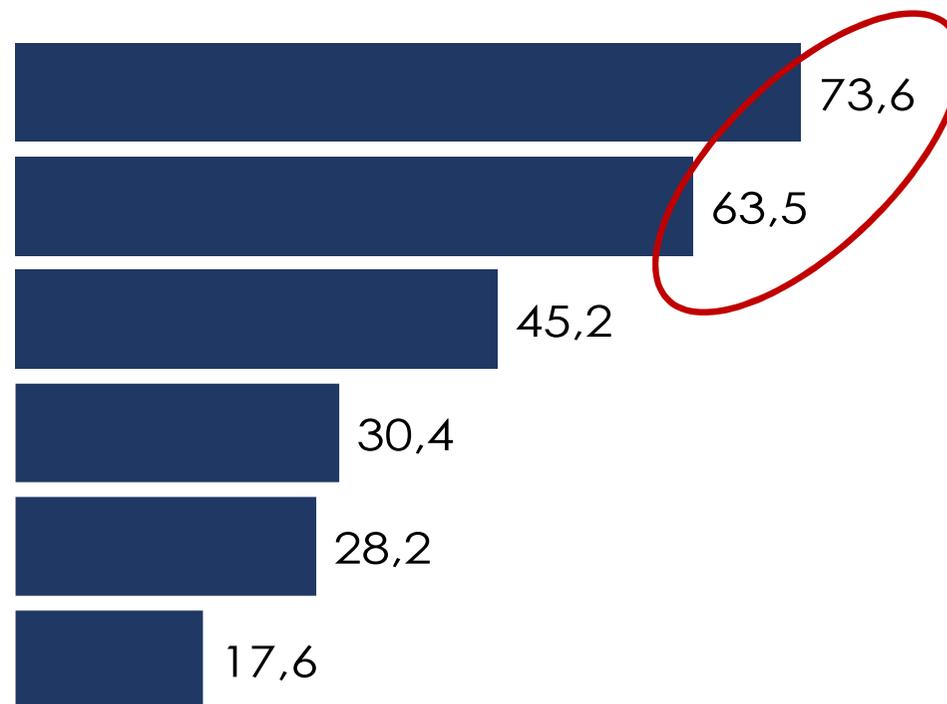
Situazione economica (crisi, povertà, mancanza lavoro)

Extracomunitari (immigrazione non controllata, troppi extracomunitari)

Scarsa presenza delle Forze dell'Ordine

Degrado sociale (mendicanti, sporcizia...)

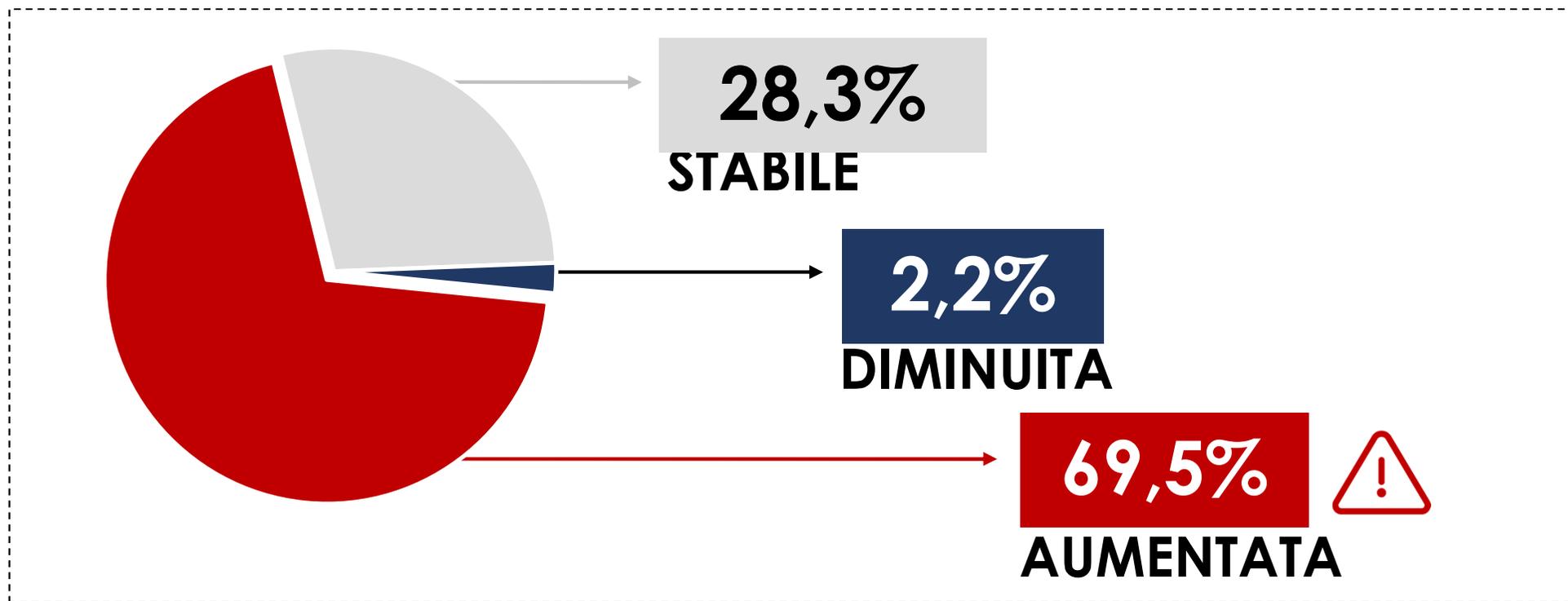
Altro (schiamazzi notturni, senso diffuso di rabbia e frustrazione, dipendenza dalle droghe, cleptomania)



Base campione: 578 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. **I dati sono riportati all'universo.**

Andamento del fenomeno della criminalità | Sette intervistati su dieci (69,5%) hanno riscontrato, nell'ultimo triennio, un aumento dei livelli di criminalità. Residuale la quota di coloro che ritengono il fenomeno in diminuzione (2,2%).

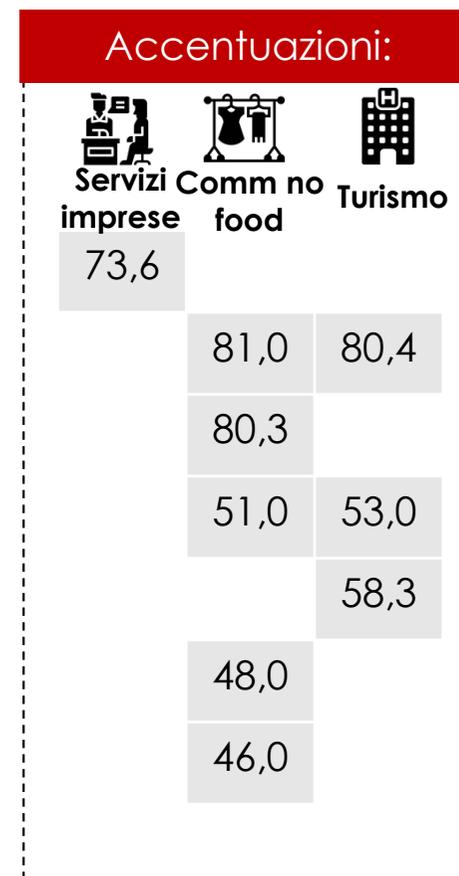
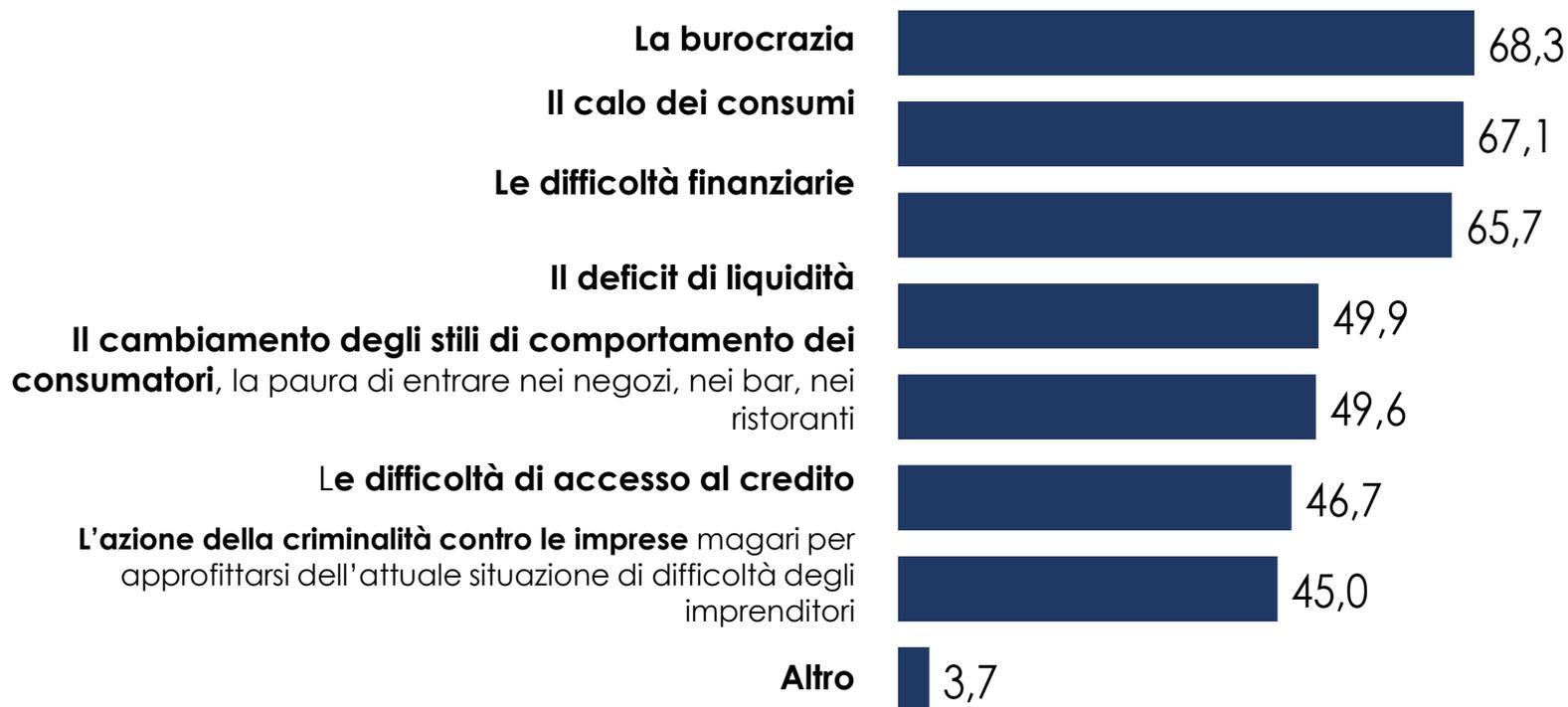
Nell'ultimo triennio **la criminalità**, secondo la sua percezione, è...?



Base campione: 578 casi. I dati sono riportati all'universo.

Ostacoli da affrontare | Le imprese, nel contesto della pandemia da COVID-19, lamentano di dover far fronte in prevalenza **alle inefficienze della burocrazia (68,3%), al calo dei consumi (67,1%) e alle difficoltà finanziarie (65,7%).**

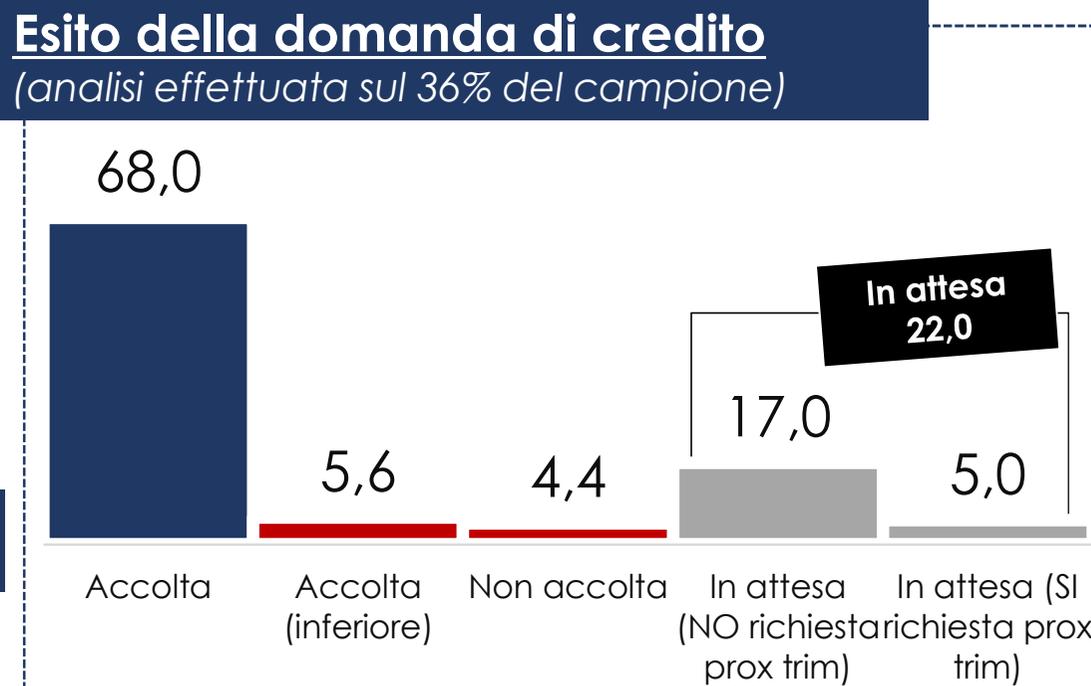
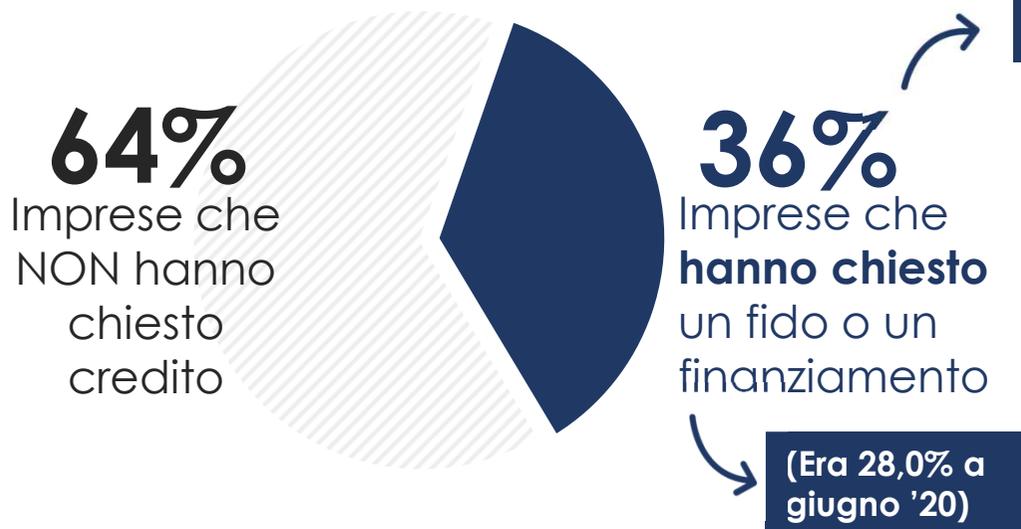
Quali sono a suo avviso gli ostacoli con i quali più degli altri devono **confrontarsi le imprese oggi** in piena emergenza sanitaria ed economica?



Base campione: 578 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

Domanda e offerta di credito | In aumento la percentuale di imprese di Parma che hanno fatto richiesta di credito rispetto a giugno 2020, sono il 36% (erano il 28%). Tra queste il 68% ha visto accolta la propria domanda.

A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, **la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente**, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi?



Base campione: 578 casi. I dati sono riportati all'universo.

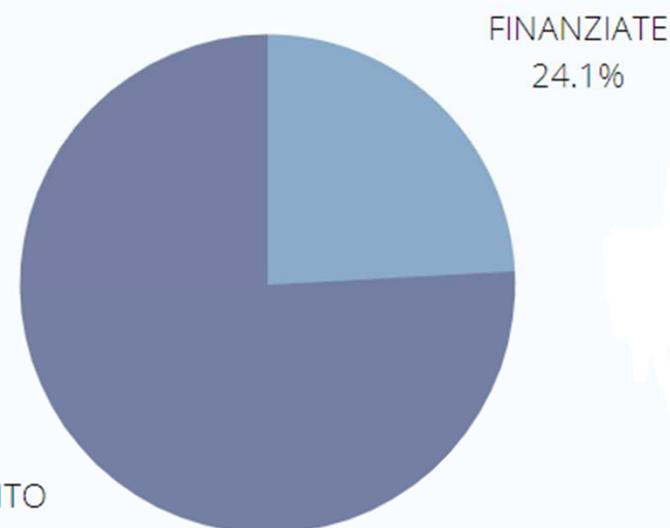
RICHIESTE ACCESSO AL FINANZIAMENTO

**N.44
DI CUI FINANZIATE N.14
(24%)**

1 GENNAIO 2021 - 15 MARZO 2021

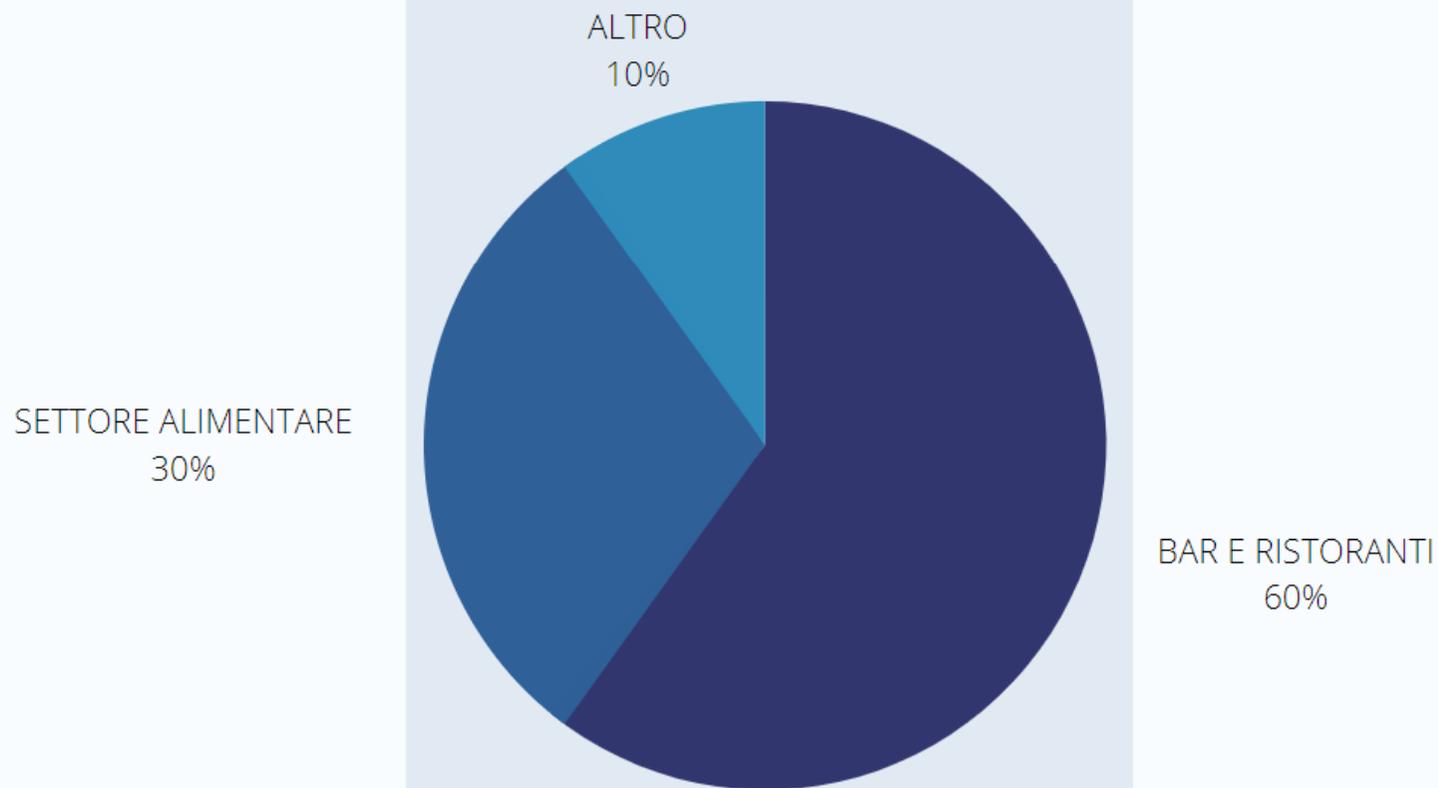
10 IN ATTESA DI DELIBERA DA PARTE DELLA BANCA

RICHIESTE DI FINANZIAMENTO
75.9%



Fonte: Centro Studi Ascom su dati Confidi Parma

SETTORI CHE HANNO PRESENTATO RICHIESTE DI FINANZIAMENTO



VALORE FINANZIAMENTI EROGATI CONFIDI PARMA

1 OTTOBRE 2020 -
31 DICEMBRE 2020

€ 1.806.000,00

1 GENNAIO 2021 -
15 MARZO 2021

€ 471.000,00

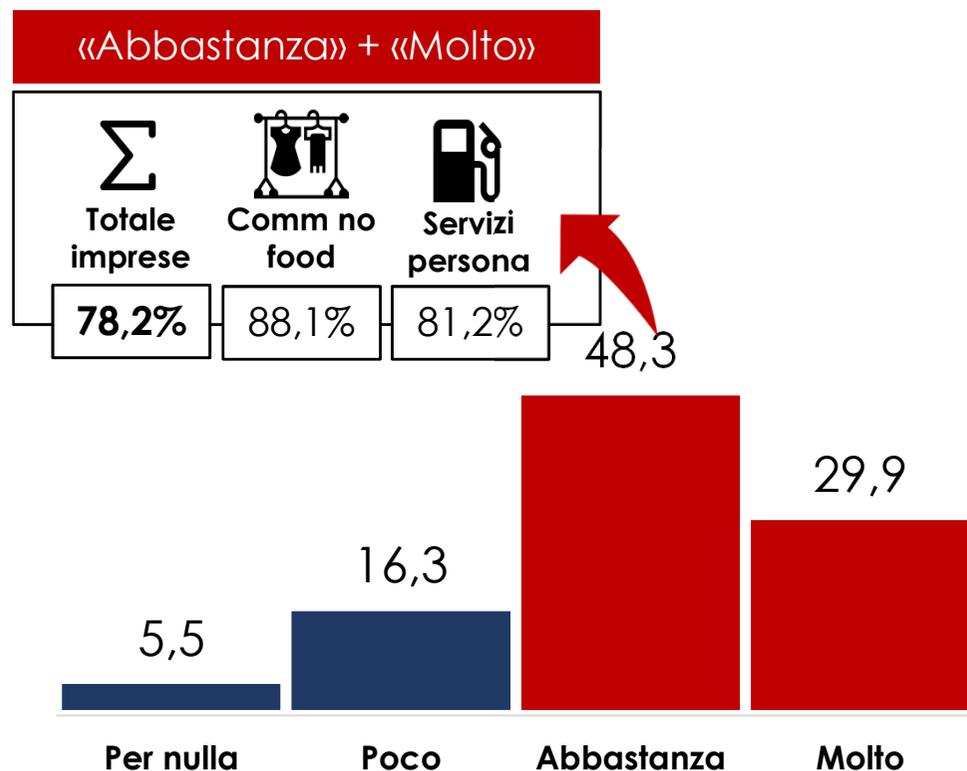


Situazione richiesta liquidità aziende tramite: CONFIDI PARMA

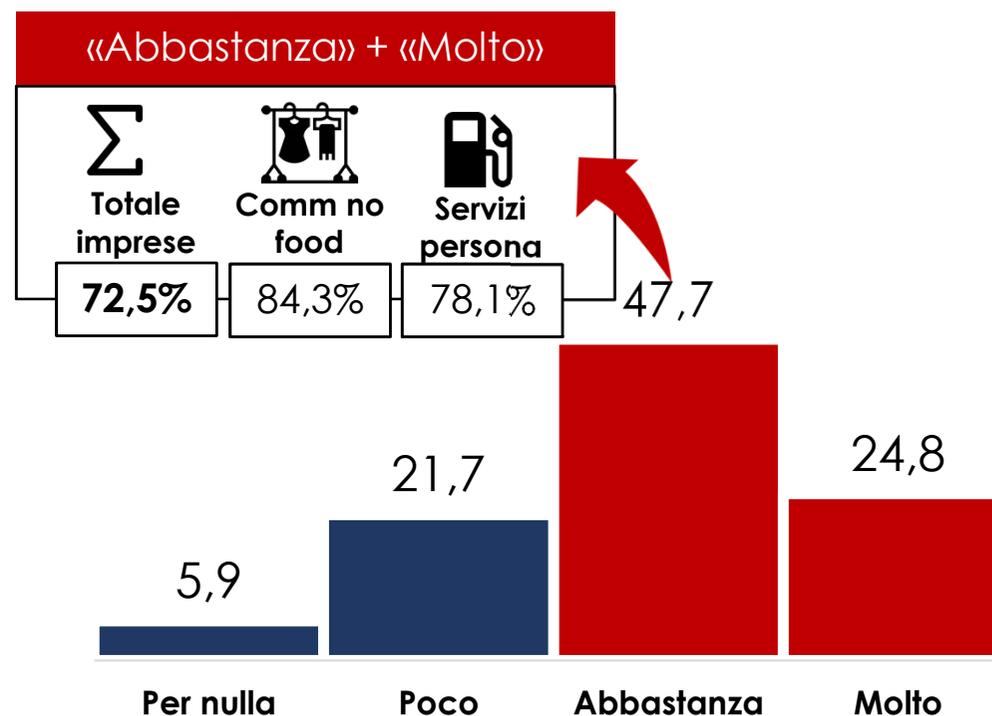
Fattori da temere | L'usura e la malavita costituiscono due fenomeni molto temuti dalle imprese: **dichiarano di esserne «molto» o «abbastanza» preoccupati più di sette intervistati su dieci**. Le imprese del commercio no food e dei servizi alla persona fanno registrare valori superiori alla media.

Parliamo della criminalità. **Che cosa, oggi, gli imprenditori devono temere di più** in generale e quanto a suo avviso?

L'USURA, IL PRESTITO, AD USURA



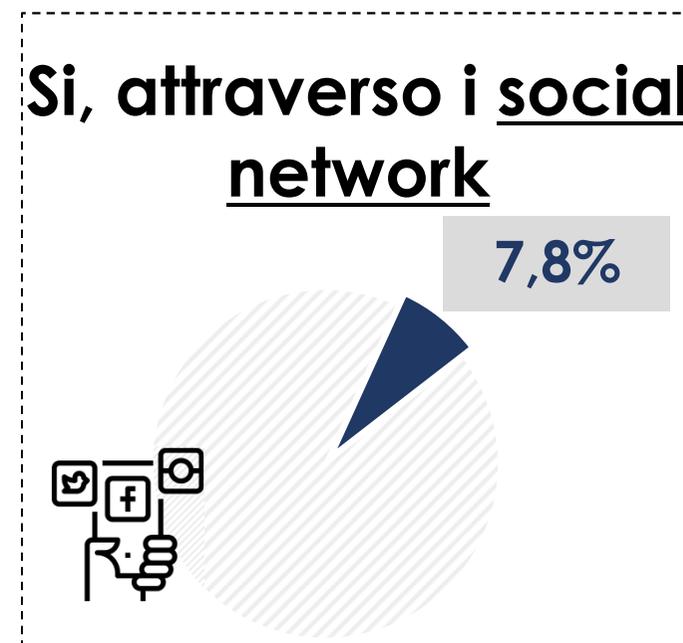
LA MALAVITA CHE CERCA DI IMPADRONIRSI DELL'AZIENDA IN DIFFICOLTÀ



Base campione: 578 casi. I dati sono riportati all'universo.

Prestiti illeciti alle imprese | Gli intervistati hanno appreso dei tentativi di usura perpetrati ai danni di imprenditori, titolari di negozi, bar e ristoranti **per il 31,9 % dalla stampa, per il 16% dal passaparola e per il 7,8% dai social network.**

Nella sua zona, nel suo quartiere (nel suo paese, nella sua città a seconda delle dimensioni del centro abitato) **ha sentito parlare di imprenditori, titolari di negozi, di bar o di ristoranti che sono stati avvicinati da persone che hanno proposto loro un prestito** al di fuori dei canali ufficiali?

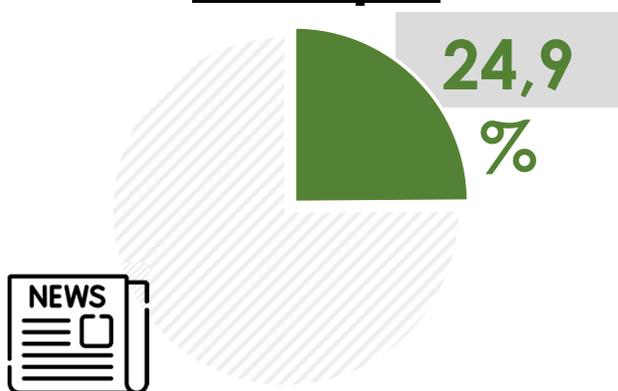


Base campione: 578 casi. I dati sono riportati all'universo.

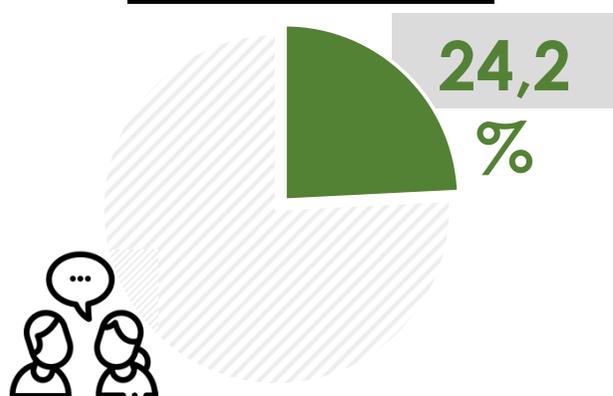
Acquisizione illecita delle imprese | I tentativi di acquisizione a prezzi fuori mercato ai danni di titolari di negozi, bar e ristoranti rappresenta un fenomeno di cui le imprese sono venute a conoscenza **per il 24,9 % dalla stampa, per il 24,2% dal passaparola e per il 6,1% dai social network.**

Nella sua zona, nel suo quartiere (nel suo paese, nella sua città a seconda delle dimensioni del centro abitato), ha sentito parlare di **imprese che hanno subito dei tentativi di essere acquisite per un prezzo fuori mercato**, ossia molto inferiore o molto superiore a quello reale?

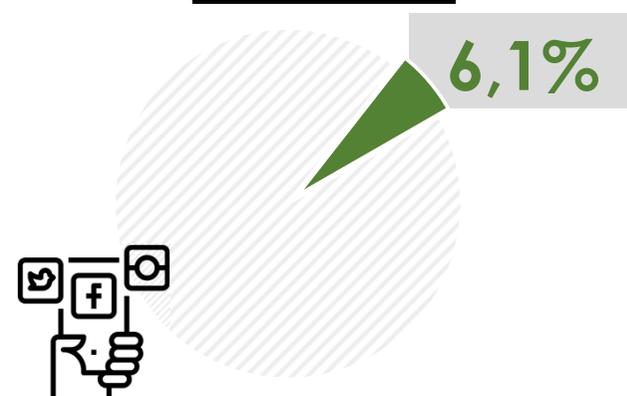
Si, attraverso la stampa



Si, mi è stato raccontato

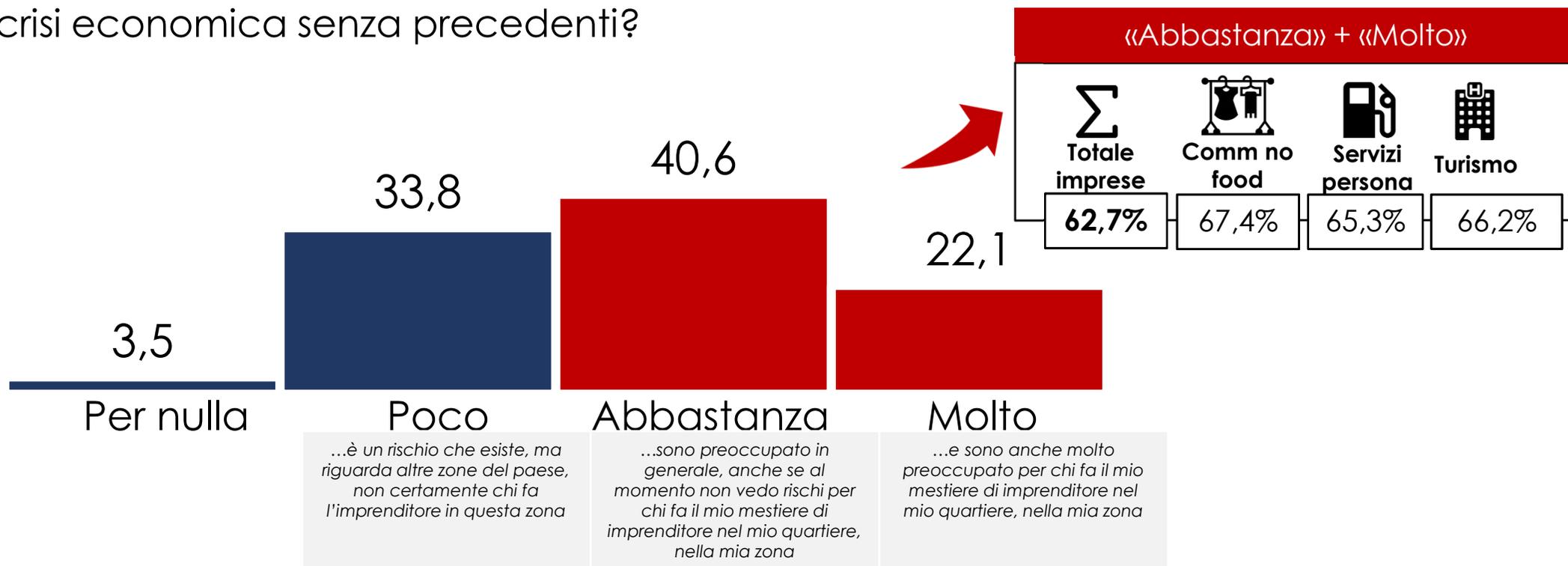


Si, attraverso i social network



Base campione: 578 casi. I dati sono riportati all'universo.

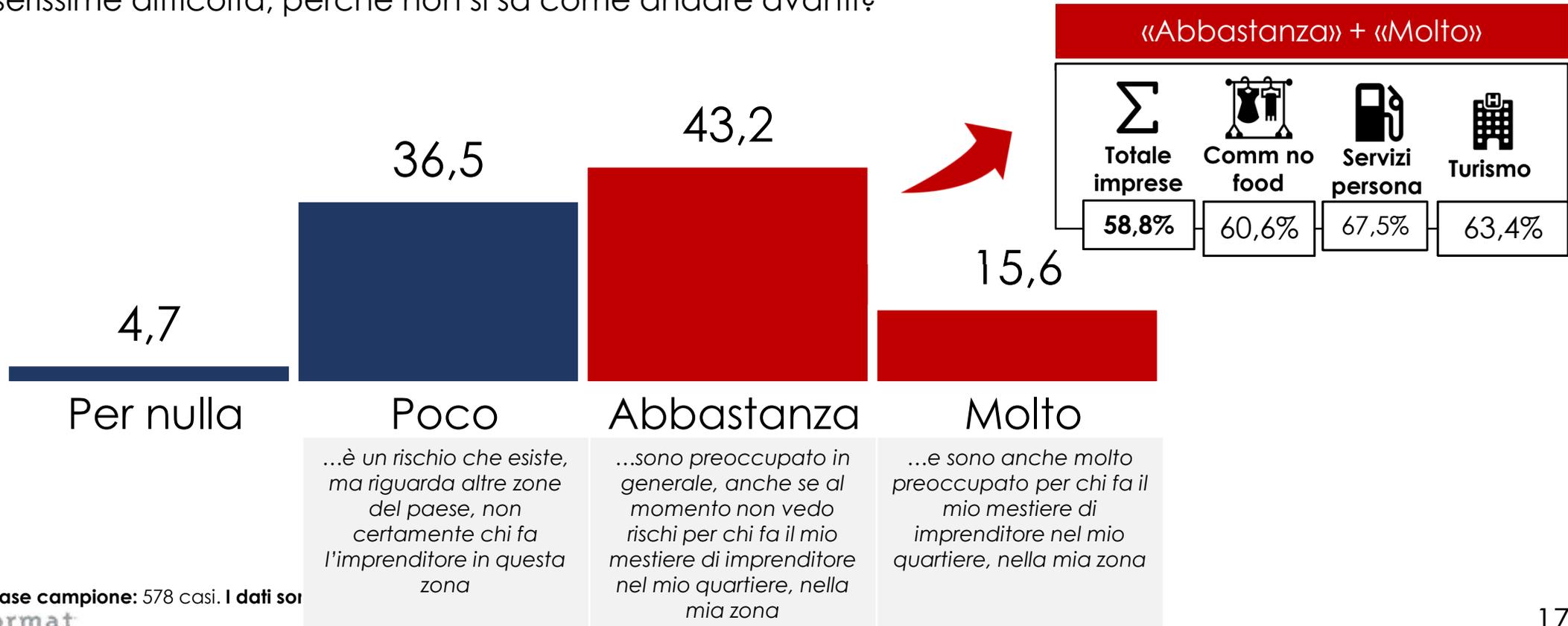
Rischio di usura | L'esposizione delle imprese al rischio d'usura, nell'attuale contesto della pandemia di COVID-19, è considerato un problema «molto» o «abbastanza» grave per il **62,7%** degli intervistati. Quanto ritiene grave il problema dell'esposizione delle imprese del commercio al dettaglio, dei bar, dei ristoranti, al rischio dell'usura in questa fase di pesantissima crisi economica senza precedenti?



Base campione: 578 casi. I dati sono riportati all'universo.

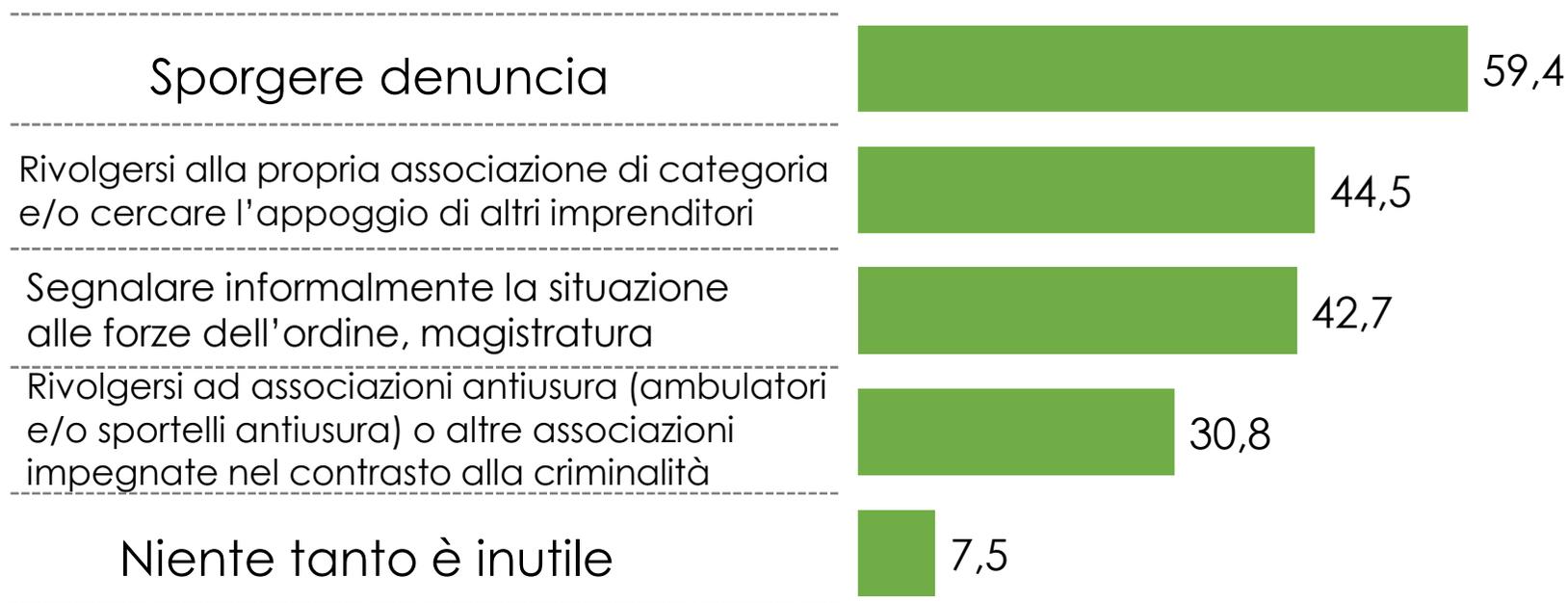
Rischio della malavita | Dover cedere alla malavita la propria attività, magari perché si ha difficoltà ad andare avanti, è considerato un problema «molto» o «abbastanza» grave per il 58,8% degli intervistati.

Quanto ritiene grave il problema dell'esposizione degli imprenditori al pericolo di dovere cedere alla malavita il proprio bar, il proprio ristorante, il proprio negozio, la propria impresa, magari perché in serissime difficoltà, perché non si sa come andare avanti?



Azioni da compiere | Le imprese di Parma hanno dichiarato che, di fronte ad un atto criminale perpetrato ai proprio danni, **si dovrebbe o sporgere denuncia (59,4%)** o **rivolgersi alla propria associazione di categoria (44,5%)** o **segnalare l'accaduto alle forze dell'ordine (42,7%)**.

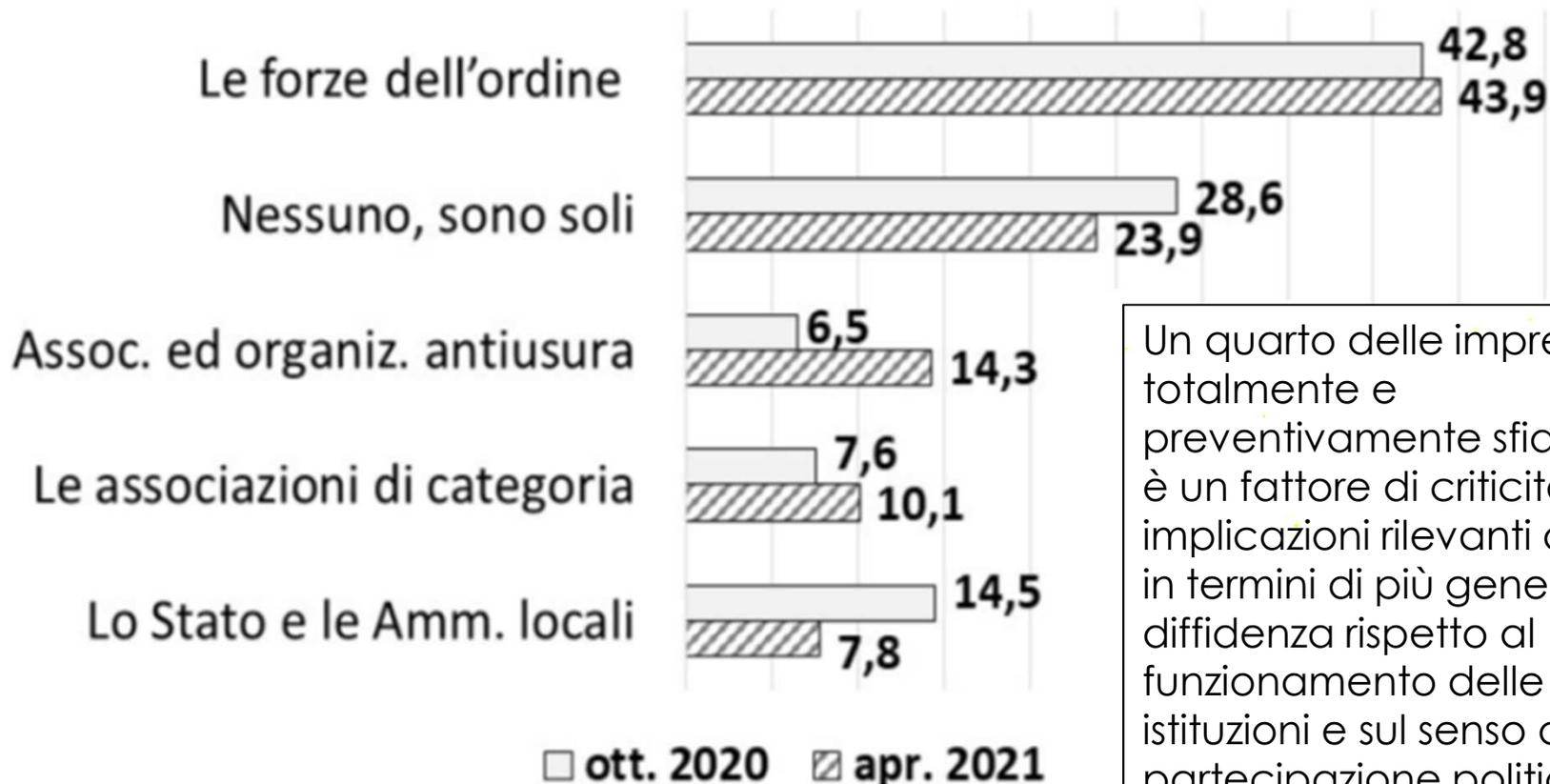
A Suo avviso cosa dovrebbe fare un imprenditore trovandosi in una delle situazioni delle quali abbiamo parlato?



Base campione: 578 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. **I dati sono riportati all'universo.**

Il sentimento degli imprenditori nei confronti della pressione della criminalità

Secondo lei, tra i soggetti indicati, chi è più vicino ai commercianti e imprenditori minacciati dalla criminalità? (somma % risposte = 100)



Un quarto delle imprese è totalmente e preventivamente sfiduciato: è un fattore di criticità (con implicazioni rilevanti anche in termini di più generale diffidenza rispetto al funzionamento delle istituzioni e sul senso della partecipazione politica)

Sportello

SOS liquidità



800 192 402

Ascom Parma

A FIANCO DELLE IMPRESE