



agenzia stampa elettronica agroalimentare (c.a.s.e.a.)

SOMMARIO

Anno 18 - n° 25 23 giugno 2019

1.1 EDITORIALE

Più popolare di lui, solo George Washington

2.1 LATTIERO CASEARIO

Lattiero caseari. Latte sempre più su, il burro non arresta la caduta. Grana: qualche novità

2.1 BIS LATTIERO CASEARIO

Lattiero tendenze -

3.1 CEREALI E DINTORNI

Cereali e dintorni. I fondi cavalcano la ripresa.

5.1 CEREALI E DINTORNI

USDAa

7.1 CEREALI E DINTORNI

Cereali e di

7.1 SICUREZZA ALIMENTARE

Un altro richiamo precauzionale per Curcuma e Echinacea

7.2 SPORT EVENTI

FarmRun, tra sport, divertimento e intrattenimento. Si allunga la lista dei partner per un evento sportivo sempre più "cool".

8.2 ITALIAN SOUNDING

Nuovi Obblighi del Made in Italy

9.1 SANITÀ E ZANZARE

Sanità. Stop alle zanzare

10.1 EVENTI EXPORT

Il Parmigiano Reggiano vola a New York

11.1 PROMOZIONI

"vino" e partners

12.1 PROMOZIONI

"birra" e partners

(per seguire gli argomenti correlati [clicca QUI](#))

Editoriale

Più popolare di lui, solo George Washington

Chissà se George Washington, con il quale Trump dichiara di condividere il medesimo tasso di popolarità, utilizzasse Twitter alla pari del miliardario presidente. Con "manteniamo grande l'America, Trump ha dato il via alla nuova campagna elettorale.

di Lamberto Colla
Parma 23 giugno 2019 -

Donald Trump ha avviato ufficialmente la campagna elettorale per la conquista di un secondo mandato presidenziale, con la stessa veemenza che l'ha contraddistinto nella prima e nel corso del suo primo esercizio presidenziale.

Keep America Great.

Manteniamo grande l'America è il nuovo slogan con il quale il tycoon statunitense ha marchiato la campagna elettorale 2020 a **sottolineare come con lui gli Stati Uniti** siano tornati grandi e rispettati nel mondo.

E da questo punto di vista non si può certamente smentire. In Politica estera gli USA sono tornati prepotentemente alla ribalta in ogni questione e in modo molto diretto da parte dello stesso presidente. In modo molto provocatorio con dichiarazioni spesso ben poco diplomatiche, Donald Trump è intervenuto a gamba tesa in ogni situazione delicata in ogni angolo della terra, dalla questione coreana al caos diplomatico europeo, prendendo di petto la politica espansionistica cinese piuttosto che la questione mediorientale e l'avversario iraniano accusato di essere lo Stato destabilizzatore dell'area.

Però, a ben osservare, a differenza dei suoi predecessori, a fronte di toni infuocati, non ha fatto sparare un solo proiettile, al massimo ha fatto fare qualche getto alle sue portaerei ma null'altro.

E non è cosa di poco conto per un capo di stato considerato un **guerrafondaio** irresponsabile e dipinto dai suoi detrattori e dalla maggior parte dei media un soggetto inaffidabile.

Non fece in tempo a "salire in cattedra" che



subito i poteri forti e tradizionali statunitensi si scatenarono contro di lui cercando di minare dalla base la sua presidenza. Il potente procuratore generale, forte della complicità del capo dell'FBI al quale si affiancarono altri dello stesso staff presidenziale, non riuscì a portare a conclusione le accuse. Lo scorso

marzo, in una infirmativa al Congresso americano, il ministro della Giustizia Usa, William Barr e il suo vice, Rod Rosenstein, hanno scritto che il procuratore speciale, **Robert Mueller**, non ha trovato prove di cospirazione di Donald Trump e del suo staff con la Russia per interferire sulle presidenziali del 2016. Non sono state inoltre riscontrate prove sufficienti per incriminare il presidente per ostruzione della giustizia, ma l'inchiesta *"neanche lo esonera"*. Con quella ultima frase sibillina i detrattori di Trump si sono lasciati aperti la porta per proseguire nell'opera di demonizzazione del Presidente e contrastare la avanzata a un secondo mandato presidenziale.

La popolarità di Trump in effetti è sempre stata elevatissima, popolare nella vasta periferia degli USA, il miliardario è invece osteggiato nei "palazzi" nei grandi centri urbani. Per ora il popolo ha vinto e il tycoon l'ha premiato portando la disoccupazione al valore più basso della storia economica a stelle e strisce.

Così come George Washington, con il quale divide la popolarità, sconfisse gli inglesi, Donald Trump vuol sconfiggere i suoi oppositori interni e i tre quarti del mondo. certo, che con tutto quello che ha subito in questi primi tre anni di presidenza, avere ancora il tanto entusiasmo fa pensare che sia "pazzo" o al contrario molto più intelligente e forte di quanto cerchino di farci credere.

([Clicca qui per leggere gli altri editoriali](#))



LATTIERO CASEARIO

Lattiero caseari. Latte sempre più su, il burro non arresta la caduta. Grana: qualche novità

La situazione del latte non sembra arrestare la sua crescita mentre, al contrario, il burro prosegue la sua corsa al ribasso. Il Grana Padano in leggero rialzo.

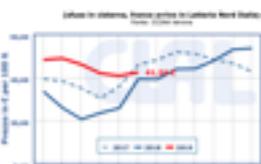
(Virgilio - Jacopo - CLAL)

Lattiero Caseario

Lattiero caseari. Latte sempre più su, il burro non arresta la caduta. Grana: qualche novità

La situazione del latte non sembra arrestare la sua crescita mentre, al contrario, il burro prosegue la sua corsa al ribasso. Il Grana Padano in leggero rialzo.

di Virgilio Parma 18 giugno 2019 -



LATTE SPOT – Non si ferma la congiuntura in salita del latte spot. Il crudo spot nazionale cresce tra 43,82 e 44,85 €/100 al litro; il latte intero pastorizzato spot estero aumenta tra 39,69 e 40,72 €/100 al litro, mentre il latte scremato pastorizzato spot estero rincara la dose con + 7,9% sul prezzo, tra 20,70 e 21,74 €/100 al litro.



BURRO E PANNA – Non si arresta la discesa continua da quasi un mese dei derivati del latte. La borsa di Milano registra il segno meno per le diverse tipologie del burro, con maggiore intensità sul pastorizzato e sullo zangolato; la crema cala ancora lentamente. A Verona invariata la panna, ma crollano anche dei prezzi per entrambi gli zangolati reggiano e parmense.

Borsa di Milano 17 giugno 2019:

BURRO CEE: 3,60 €/Kg (-2,7%)

BURRO CENTRIFUGA: 3,85 €/Kg. (-2,5%)

BURRO PASTORIZZATO: 2,00 €/Kg. (-4,8%)

BURRO ZANGOLATO: 1,80 €/Kg. (-5,3%)

CREMA A USO ALIMENTARE (40%mg):

1,72 €/Kg. (-1,1%)

MARGARINA maggio 2019: 0,87 -

0,93€/kg (=)

Borsa di Verona 17 giugno 2019: (=)



PANNA CENTRIFUGA A USO ALIMENTARE: 1,82 – 1,92 €/Kg.

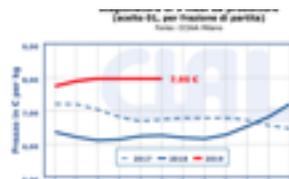
Borsa di Parma 14 giugno 2019 (- 6,0%)

BURRO ZANGOLATO: 1,50 €/Kg.

Borsa di Reggio Emilia 18 giugno 2019 (-6,2%)

BURRO ZANGOLATO: 1,40 - 1,40 €/kg.

GRANA PADANO – Milano 17 giugno 2019 – Dopo settimane di fissità, il Grana Padano registra una leggera fluttuazione in aumento dei prezzi dei listini in tutte le forme di stagionatura.



- Grana Padano 9 mesi di stagionatura e oltre: 7,95 – 8,05 €/Kg. (+0,6%)

- Grana Padano 16 mesi di stagionatura e oltre: 8,55 - 8,75 €/Kg. (+0,6%)

- Grana Padano Riserva 20 mesi di stagionatura e oltre: 8,95 - 9,20 €/Kg. (+0,8%)

- Fuori sale 60-90 gg: 6,55 - 6,70 €/Kg. (+0,8%)

PARMIGIANO REGGIANO – Parma 14 giugno 2019 – Al contrario, il Parmigiano Reggiano non subisce alcun cambiamento dei prezzi in tutte le sue classificazioni.



-Parmigiano Reggiano 12 mesi di stagionatura e oltre: 10,90 - 11,15 €/Kg. (=)

-Parmigiano Reggiano 15 mesi di stagionatura e oltre: 11,30 - 11,40 €/Kg. (=)

-Parmigiano Reggiano 18 mesi di stagionatura e oltre: 12,05 - 12,50 €/Kg. (=)

-Parmigiano Reggiano 24 mesi di stagionatura e oltre: 12,80 - 13,30 €/Kg. (=)

-Parmigiano Reggiano 30 mesi di stagionatura e oltre: 13,85 - 14,25 €/Kg. (=)

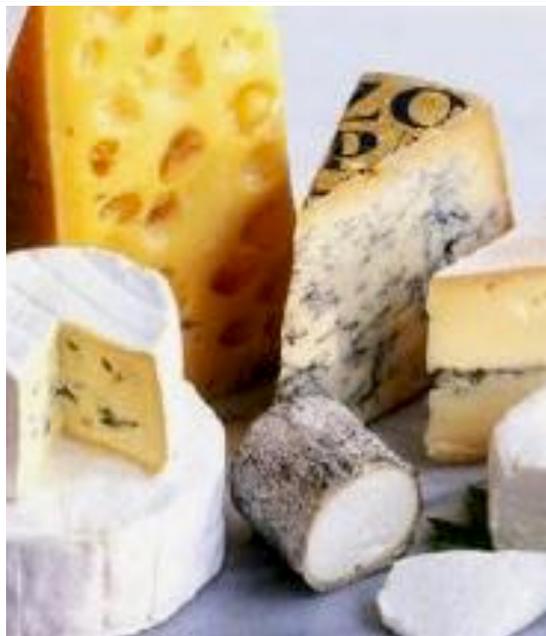


LATTIERO CASEARIO

Lattiero caseari. Shock sui prezzi del latte, Burro e crema ancora in discesa.

Inizio mese ad alta temperatura per i listini del latte, con quote percentuali altissime. Il burro chiude il mese di maggio con un forte calo dei listini. Qualche variazione di prezzo in alcune stagionature del Grana Padano.

di Virgilio e Jacopo Parma 30 aprile 2019 -



Lattiero Caseario

Lattiero caseari. Shock sui prezzi del latte, Burro e crema ancora in discesa.

Inizio mese ad alta temperatura per i listini del latte, con quote percentuali altissime. Il burro chiude il mese di maggio con un forte calo dei listini. Qualche variazione di prezzo in alcune stagionature del Grana Padano.

di Virgilio e Jacopo Parma 11 giugno 2019



@MulinoAlimentar #Filiera #Latte #DOP #formaggi #food
#madeinitaly #lattierocaseari @theonlyparmesan
@ClaudioGuidetti
@100MadeinItaly

(per accedere alle notizie sull'argomento [clicca qui](#))





MERCATO CEREALI

Cereali e dintorni. I fondi cavalcano la ripresa.

Due eventi stanno condizionando la svolta evolutiva dei mercati. I dati di confronto delle chiusure pre e post USDA.

Mario Boggini - Officina Commerciale



@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

Cereali e dintorni. I fondi cavalcano la ripresa.

Due eventi stanno condizionando la svolta evolutiva dei mercati. I dati di confronto delle chiusure pre e post USDA.

di Mario Boggini e Virgilio - Milano, 17 giugno 2019 - Il mercato è influenzato da due eventi: il maltempo che fa sì che si riducano gli areali seminati e le rese più basse, e i fondi che si sono lanciati in ricoperture specie sui cereali. Per avere una misura di quanto successo è sufficiente confrontare una chiusura 11/06, pre USDA e quella di venerdì 14/06:

Oggi saranno **problematici** gli acquisti sul mercato **interno** ed esterno delle materie prime con quotazioni internazionali.

Il comparto **biodigestori**, nonostante la buona campagna trinciati primaverili, continua la ricerca di amidacei a basso prezzo.

Indicatori internazionali 17 giugno 2019

L'Indice dei **noli** è sceso a 1085 punti, il **petrolio** è a quota 52,60\$/bar e l'indice di **cambio** €//\$ segna 1,12112 (Hr. 9,00).

Visitando il [nostro sito Internet](#) o cercandoci su [Facebook](#) (cliccando mi piace O.C.C) troverete dei tachimetri d'indicazione commerciale.

(per accedere alle notizie sull'argomento [clicca qui](#))

Indicatori del 17 giugno 2019		
Noli*	€//\$	Petrolio WTI
1085	1,12112	52,60/bar

@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

(*) Noli - L'indicatore dei "noli" è un indice dell'andamento dei costi del trasporto marittimo e dei noli delle principali categorie di navi dry bulk cargo, cioè quelle che trasportano rinfuse secche. Il BDI può anche costituire un indicatore del livello di domanda e offerta delle rinfuse secche.

[Mario Boggini](#) - esperto di mercati cerealicoli nazionali e internazionali - (per contatti +39 338 6067872) - Valori indicativi senza impegno, soggetti a variazioni improvvise. Questa informativa non costituisce servizio di consulenza finanziaria ed espone soltanto indicazioni-informazioni per aiutare le scelte del lettore, pertanto qualsiasi conseguenza sull'operatività basata su queste informative ricadono sul lettore.

[Officina Commerciale Commodities srl - Milano](#)

Andalini
pasta dal 1956



MERCATO CEREALI

Cereali e dintorni. i segnali di tendenza.

Lunedì mercati chiusi ma le chiusure di venerdì sera sono degne di essere attenzionate.

Mario Boggini - Officina Commerciale Commodities



@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

Cereali e dintorni. i segnali di tendenza.

Lunedì mercati chiusi ma le chiusure di venerdì sera sono degne di essere attenzionate.

di Mario Boggini e Virgilio - Milano, 27 maggio 2019 -
Riportiamo le chiusure di venerdì sera - I segnali di tendenza di Lunedì 27 maggio 2019...

Web Site: <https://bogginiocc.com>

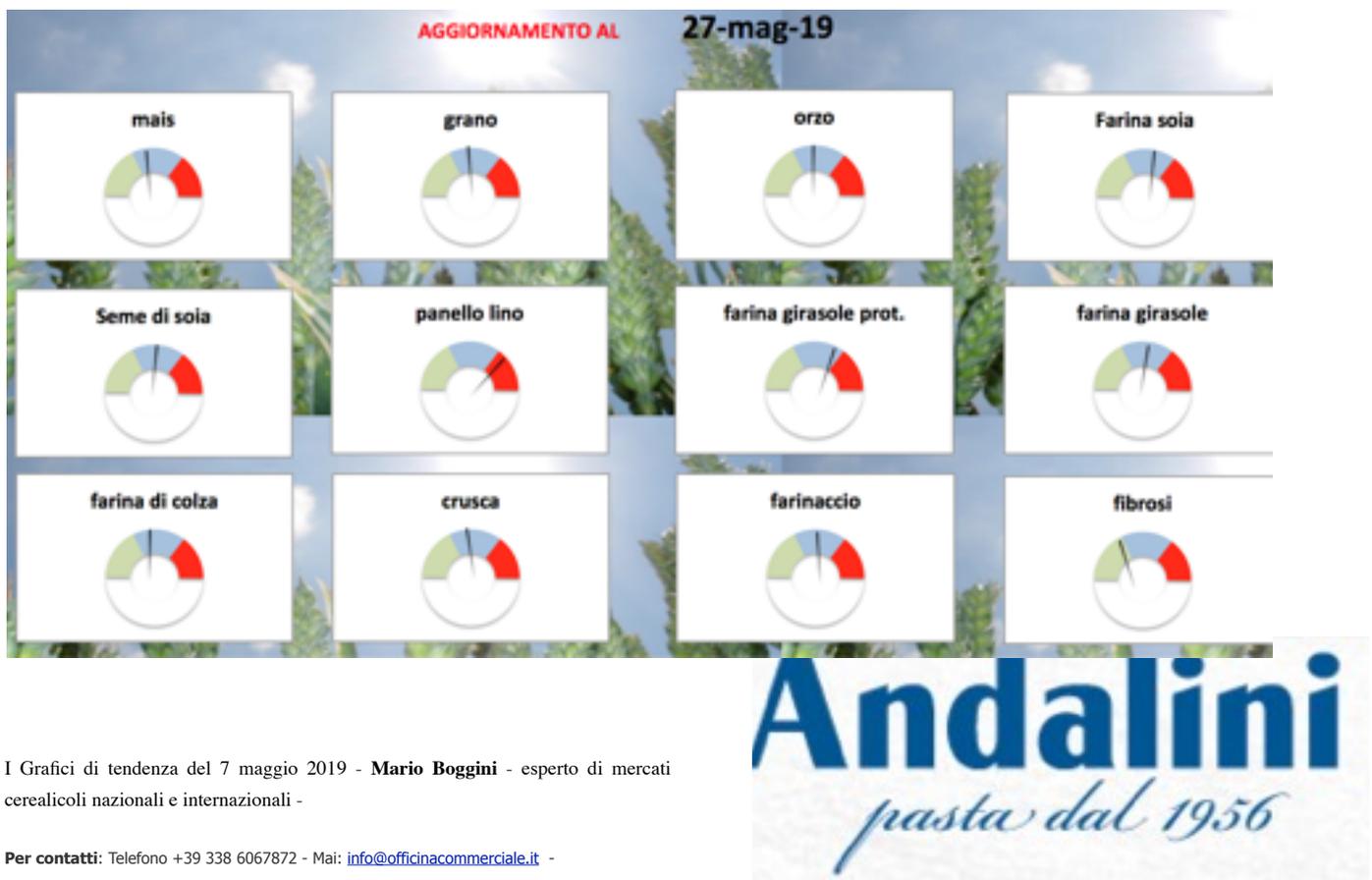
Facebook: <https://www.facebook.com/OfficinaCommercialeCommodities/?ref=bookmarks>

(per accedere alle notizie sull'argomento [clicca qui](#))

@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

(*) Noli - L'indicatore dei "noli" è un indice dell'andamento dei costi del trasporto marittimo e dei noli delle principali categorie di navi dry bulk cargo, cioè quelle che trasportano rinfuse secche. Il BDI può anche costituire un indicatore del livello di domanda e offerta delle rinfuse secche.

Mario Boggini - esperto di mercati cerealicoli nazionali e internazionali - (per contatti +39 338 6067872) - Valori indicativi senza impegno, soggetti a variazioni improvvise. Questa informativa non costituisce servizio di consulenza finanziaria ed espone soltanto indicazioni-informazioni per aiutare le scelte del lettore, pertanto qualsiasi conseguenza sull'operatività basata su queste informative ricadono sul lettore.



I Grafici di tendenza del 7 maggio 2019 - Mario Boggini - esperto di mercati cerealicoli nazionali e internazionali -

Per contatti: Telefono +39 338 6067872 - Mai: info@officinacommerciale.it -



MERCATO CEREALI

Cereali e dintorni. In attesa dell'USDA mercati ancora nervosi

Il mercato continua la sua fase di nervosismo e instabilità. Ipotesi di una bolla speculativa in atto.

Mario Boggini - Officina Commerciale Commodities



@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

Cereali e dintorni. USDA nel complesso rialzista

Il mercato si è posizionato in zona rialzista ma gli stock restano in linea con le attese salvo per il mais.

di Mario Boggini e Virgilio - Milano, 12 giugno 2019 - Ieri il mercato è stato influenzato dall'USDA. Nel complesso sono stati esposti dati rialzisti, specie per il comparto cereali, come si può evincere dalle chiusure sottostanti:

SEMI	lug 859,2 (+0,6)	ago 866,2 (+1)	set 873,2 (+1)
FARINA	lug 314,4 (+1)	ago 315,6 (+0,9)	set 317,3 (+0,8)
OLIO	lug 27,22 (-0,16)	ago 27,35 (-0,16)	set 27,47 (-0,16)
CORN	lug 427,6 (+12)	set 436,2 (+12,2)	dic 447 (+12,4)
GRANO	lug 518 (+10,4)	set 521,2 (+9,4)	dic 532 (+7,4)

Le cifre, in estrema sintesi, sono ribassiste per il seme di soya, quelle per il grano si muovono tra il neutro e il moderatamente rialzista mentre quelle relative al mais sono decisamente rialziste offrendo un miglior tono a tutto il mercato.

Ma qualcosa non convince gli operatori: gli stock mondiali restano in linea con le attese fatta eccezione per il mais che segna un ridimensionamento di circa 11%. Ma in definitiva di merce non ne manca, e i consumi restano in linea con le attese.

Mentre scriviamo il mercato **telematico**, seppure in modo contenuto, è tutto con il segno negativo compreso il mais.



Sul **mercato interno** si assiste a un momento di stagnazione in attesa dei raccolti dei cereali estivi. Continua il lento calo dei cruscamì e il ridimensionamento dei proteici dopo un tentativo di rally.

Il comparto **biodigestori**, nonostante la buona campagna dei trinciati primaverili, continua a ricercare amidacei a basso prezzo.

Indicatori internazionali 12 giugno 2019

L'Indice dei **noli** è stabile a 1125 punti, il **petrolio** è a quota 52,3\$ e l'indice di **cambio** €//\$ segna 1,13355 (Hr. 8,45).

Visitando il [nostro sito Internet](#) o cercandoci su [Facebook](#) (cliccando mi piace O.C.C) troverete dei tachimetri d'indicazione commerciale.

(per accedere alle notizie sull'argomento [clicca qui](#))

Indicatori del 12 giugno 2019		
Noli*	€//\$	Petrolio WTI
1125	1,13355	52,3/bar

@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

(*) Noli - L'indicatore dei "noli" è un indice dell'andamento dei costi del trasporto marittimo e dei noli delle principali categorie di navi dry bulk cargo, cioè quelle che trasportano rinfuse secche. Il BDI può anche costituire un indicatore del livello di domanda e offerta delle rinfuse secche.

Mario Boggini - esperto di mercati cerealicoli nazionali e internazionali - (per contatti +39 338 6067872) - Valori indicativi senza impegno, soggetti a variazioni improvvise. Questa informativa non costituisce servizio di consulenza finanziaria ed espone soltanto indicazioni-informazioni per aiutare le scelte del lettore, pertanto qualsiasi conseguenza sull'operatività basata su queste informative ricadono sul lettore.

[Officina Commerciale Commodities srl - Milano](#)

Andalini
pasta dal 1956



MERCATO CEREALI

Cereali e dintorni. Prezzi in forte rialzo

I fondi di investimento erano troppo scoperti e ora non potendo rischiare ulteriormente sono passati all'acquisto.

Mario Boggini - Officina Commerciale Commodities



@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

Cereali e dintorni. Prezzi in forte rialzo

I fondi di investimento erano troppo scoperti e ora non potendo rischiare ulteriormente sono passati all'acquisto.

di Mario Boggini e Virgilio - Milano, 14 giugno 2019 - Le chiusure di ieri sera si commentano da sol. Il rialzo su tutta la linea è comandato dal corn/mais, la forte riduzione degli areali seminati e delle previsioni di resa in Usa hanno dato fuoco al mercato dei cereali, il mais ha influenzato il grano, e questi il seme di soya dove i fondi sono ancora corti e quindi si stanno ricoprendo.

SEMI	lug 888 (+10)	ago 894,4 (+9,6)	set 901,6 (+10)
FARINA	lug 321,7 (+2,2)	ago 322,9 (+2,1)	set 324,6 (+2,2)
OLIO	lug 28,02(+0,46)	ago 28,16 (+0,47)	set 28,27 (+0,4)
CORN	lug 442 (+12)	set 447,6 (+9,4)	dic 455,6 (+7,2)
GRANO	lug 535,4 (+9,2)	set 539 (+8)	dic 549,6 (+7,4)

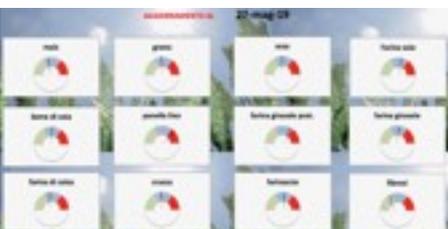
Questo anche perché le previsioni del tempo non sono ottimali e se così fosse gli areali in abbandono sarebbe a soya.

Pur restando inalterati gli stock, fatta eccezione per il mais che ha visto un leggero ridimensionamento, la speculazione sfrutta l'occasione per cavalcare l'onda.

E infatti ieri i mercati Ucraina/Comunitari dell'Est non hanno dato quotazioni circa il mais.

sempre nella giornata di ieri, ripercussioni sono giunte anche dai nostri ieri anche abituali importatori e venditori che hanno alzato i prezzi da 5 a 10 € ton raggiungendo quindi livelli che nel nostro linguaggio significano semplicemente: "non voglio vendere".

S u I



Andalini
pasta dal 1956

mercato interno si assiste a un momento di stagnazione in attesa dei raccolti dei cereali estivi. Prosegue il lento calo dei crusconi, mentre per il mais occorre ancora attendere per capire cosa succederà, così pure per il seme di soya e quindi per la farina.

Il comparto **biodigestori** nonostante la buona campagna trinciati primaverili continua cercare amidacei a basso prezzo, che non trovano, e la situazione si complicherà ulteriormente se i mercati entreranno in fibrillazione.

Purtroppo la morale è sempre una: quando la merce costa poco va acquistata, abbiamo assistito per mesi dei mercati piatti e si temeva il sopraggiungere di "eventi esterni che potrebbero influire sul mercato, e così è accaduto e anche la guerra dei dazi, ancora non risolta, è passata in secondo piano.

I fondi di investimento erano troppo scoperti e ora non potendo rischiare ulteriormente sono passati all'acquisto.

Indicatori internazionali 14 giugno 2019

L'Indice dei **noli** è sceso a 1080 punti, il **petrolio** è a quota 52,5\$ e l'indice di **cambio** €//\$ segna 1,12755 (Hr. 8,30).

Visitando il [nostro sito Internet](#) o cercandoci su [Facebook](#) (cliccando mi piace O.C.C) troverete dei tachimetri d'indicazione commerciale.

(per accedere alle notizie sull'argomento [clicca qui](#))

Indicatori del 14 giugno 2019		
Noli*	€//\$	Petrolio WTI
1080	1,12755	52,5/bar

@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

(*) Noli - L'indicatore dei "noli" è un indice dell'andamento dei costi del trasporto marittimo e dei noli delle principali categorie di navi dry bulk cargo, cioè quelle che trasportano rinfuse secche. Il BDI può anche costituire un indicatore del livello di domanda e offerta delle rinfuse secche.

Un altro richiamo precauzionale per Curcuma e Echinacea

Integratore Curcuma Fitosoma ed Echinacea a marchio Movart: un altro richiamo precauzionale anche in caso di vendita on-line

Il ministero della Salute ha diffuso oggi, domenica 16 giugno, il richiamo precauzionale di un lotto dell'integratore alimentare Curcuma Fitosoma ed Echinacea a marchio Movart, anche



in caso di vendita on-line, che nei giorni scorsi era stato segnalato in associazione a dei nuovi casi di epatite colestatica acuta. Si tratta del lotto M70349 con data di scadenza 08/2019. L'integratore interessato è venduto in confezioni da 30 compresse (39 grammi) ed è stato

prodotto da FARMACEUTICI PROCESMA nello stabilimento di via Mentana n° 10 a Nichelino in provincia di Torino e commercializzato da Scharper Spa viale Ortles n° 12 Milano. Il ministero della Salute e l'Istituto superiore di sanità, evidenzia Giovanni D'Agata, presidente dello "Sportello dei Diritti", stanno ancora indagando per capire quali siano le cause dei 19 casi di epatite segnalati. Alcuni degli integratori richiamati compaiono anche nella lista dei prodotti segnalati dal ministero in associazione con i casi riportati.

(16 giugno 2019)

Sale la Febbre per la quinta edizione della FARM RUN, sabato 22 giugno.

ale la febbre ma crescono anche i numeri dell'edizione 2019 della Farm Run. Crescono gli atleti, crescono i partner e crescono le collaborazioni. Il 22 giugno 2019 a Noceto sarà festa dello sport e dell'amicizia. Un ringraziamento ai partner e ai tanti volontari che sostengono l'iniziativa.

Noceto (PR) 18 giugno 2019 - Sarà il solstizio d'estate a dare il benvenuto alla quinta edizione della FARM RUN (22 giugno 2019 a Noceto - Parma), la spettacolare e originalissima prova energetica nel fango e che anno dopo anno oltrepassa i propri limiti arrivando a sfiorare [la perfezione](#) nella scorsa edizione, almeno a sentire le testimonianze di chi l'aveva partecipata.

Tutti in crescita i numeri dell'edizione 2019 della tappa del campionato italiano OCR (Obstacle Course Race [Campionato OCR 2019](#) - [Federazione Italiana OCR](#).) che precede l'appuntamento europeo in Polonia ([OCR European Championships](#)), occasione nella quale il testimone per i campionati 2020 passerà alla nostra federazione ([Federazione Italiana OCR](#)).

Crescono gli appuntamenti ([FarmJUNIOR](#), e [FarmDOG](#)) per il divertimento e lo sport con i propri fedeli "amici" e giovani familiari.

"Il nostro obiettivo primario, sottolineano gli organizzatori (ASD ACME), è divulgare l'attività sportiva all'aria aperta, dove il divertimento rappresenta il motore propulsivo per mantenersi in forma da soli, ma anche con i propri familiari a partire dai figli e nipoti e perché no, i nostri fedeli cani che ci accompagnano ormai in qualsiasi occasione."

Crescono gli atleti che molto probabilmente sfonderanno il muro dei 1000 iscritti (tra competitivi e non) e crescono i partner e [fiancheggiatori](#) dell'evento sportivo di Noceto.



Dalle conferme ormai "storiche" come la nocetana **AVD Reform** (integratori alimentari a base di funghi), il Consorzio del **Parmigiano Reggiano**, **l'Hotel san Marco**, **Emilbanca** e vari ristoranti di Parma e della zona (vedi elenco completo in calce), ai nuovi ingressi dell'edizione 2019 come il **Mulino Grassi**, **Rescue Dogs** (sicurezza e recupero animali) e lo "Studio Medico Scienza dell'Alimentazione e Dietologia del dottor Federico Cioni", si è recentemente affiancata anche l'Agenzia delle **Assicurazioni Generali** di Parma, via Mazzacavallo, sempre più attenta alla qualità di vita delle persone e al welfare. Gli obiettivi di comunicazione di Farm Run, secondo quanto dichiarato dai titolari dell'agenzia, sono perfettamente allineati con i loro obiettivi ed è per questa ragione che hanno trovato interessante affiancarsi a questa disciplina sportiva e alla Farm Run in particolare. "L'Agenzia Generali di Parma - commentano i titolari d'agenzia - è protagonista nel migliorare la vita delle persone, attraverso soluzioni assicurative specifiche dedicandosi al vero ruolo dell'assicurazione: la gestione e la mitigazione dei rischi per le persone e per le istituzioni. Abbiamo a cuore il futuro dei nostri clienti con l'obiettivo di migliorarne la qualità della vita, generando ricchezza e sicurezza tramite consulenza e servizio."

Insomma, squadra che vince non si cambia, anzi, si allarga.

"Di anno in anno, commentano da ACME Asd, abbiamo raccolto nuovi consensi che sono

*divenuti strutturali con la Farm Run. un processo che ci auguriamo possa proseguire anche negli anni successivi portando l'evento sportivo di Noceto al vertice della classifica nazionale. Oggi siamo molto vicini e anche se non dovesse essere raggiunto l'obiettivo saremmo pienamente soddisfatti se fossimo riusciti a divulgare e consolidare l'apprezzamento verso uno sport dagli elevati contenuti tecnici ma anche etici e ambientali. Un grazie anticipato a tutti coloro che ci hanno assecondati e ci asseconderanno per i prossimi anni, soprattutto a quelle decine di **volontari** (tra assistenza ai giudici, giudici federali stessi e staff impiegato nelle diverse mansioni) senza dei quali sarebbe impossibile gestire un così importante evento."*

ACME ASD e la sue **FarmRUN**, **FarmJUNIOR** e **FarmDOG** vi aspetta perciò **sabato 22 giugno 2019 a partire dalle 9,00** a Noceto (PR) per un'altra giornata di festa, sport e divertimento per tutti, cani compresi.

Lamberto Colla

Vice Presidente ACME ASD
Responsabile comunicazione
Telefono +39 344 2373963

farmrun: [Farm Run](#) <http://www.farmrun.it>

LINK utili

farmrun: [Farm Run](#)

<https://www.facebook.com/farmrun.noceto>

Video Promo: <https://youtu.be/BM1WRMidVOw>

Video Promo FarmDog: <https://youtu.be/5CRwzQkYA54>

Leggi il **REGOLAMENTO** della Farm Dog

CLICCA QUI PER ISCRIVERTI ALLA FARM DOG
evento FB [FarmDOG](#) #FarmDogNoceto

FarmJUNIOR: http://www.farmrun.it/farm-junior?fbclid=IwAR1eF59e42179nakZ8VX3WsjrXXYUDppcu5VP_YwDtypdYzACWKtwGNHX6w

<http://www.farmrun.it>

<https://www.gazzettadelleemilia.it/component/banners/click/56.html>

evento FB [FarmDOG](#) #FarmDogNoceto



www.instagram.com/pet_e_garden_noceto

22. Rugby Noceto <http://www.rugbynoceto.it>
Pole Dance Parma Asd <https://www.poledanceparma.it/#https://www.facebook.com/PoleDanceParma/>

Gli amici e partner di Farm Run 2019 - i links -

1. Osteria dei servi <http://www.osteriadeiservi.com/osteriadeiservi/default.asp>
2. Osteria del teatro <http://www.osteriateatro.com/osteriadelteatro/default.asp>
3. Warehouse gmbh <https://www.runningwarehouse.com>
4. Consorzio del Parmigiano Reggiano <https://www.parmigiano-reggiano.it>
5. Emil Banca <https://www.emilbanca.it>
6. Fotostudio3 <https://www.fotostudio3.com>
7. Soul kitchen <https://www.facebook.com/SoulKitchenIlNoce/>
8. Centro sportivo il Noce <http://www.comune.noceto.pr.it/municipio/uffici/ufficio-patrimonio/impianti-sportivi/centro-sportivo-il-noce>
9. Molino Grassi <https://www.molinograssi.it>
10. Avd Reform http://www.avdreform.it/it/http://www.grupposem.it/1/1/IT/Home_page.htm
11. INC Hotels Group <http://www.inchotels.com/it-1/hotel-a-parma-reggio-emilia-e-piacenza/>
12. Parma Rotta <http://www.parmarotta.com>
13. La Barchetta www.labarchetta.it
14. Nuova editoriale Gazzetta dell'Emilia <http://www.gazzettadelleemilia.it/cultura/itemlist/user/957-farm-run.html>
15. Gruppo SEM http://www.grupposem.it/1/1/IT/Home_page.htm
16. La Verde Bike and Fun <http://www.laverdebikeandfun.it>
17. Obiettivamente Gruppo Fotografico - https://www.facebook.com/pg/obiettivamentegruppfotografico/about/?ref=page_internal
18. Assicurazioni Generali Parma Via Mazzacavallo - <https://www.agenzie.generali.it/PARMA/>
19. Studio Medico Scienza dell'Alimentazione e Dietologia <http://www.dottfedericocioni.it>
20. Rescue Dogs <https://www.rescuedogs.it>
21. Pet & Garden <https://www.facebook.com/petgarden.org> <https://www.petgarden.org>



Nuovi Obblighi del Made in Italy

di Mario Vacca, Parma 18 giugno 2019 - Con l'approvazione di un emendamento da parte delle Commissioni Bilancio e Finanze della Camera al

decreto Crescita (D.L. n. 34/2019), si introduce una modifica all'art. 31 "Marchi storici".

Le imprese del Made in Italy, **titolari di marchi registrati da almeno 50 anni**, dovranno notificare tempestivamente al Ministero dello Sviluppo Economico le informazioni relative al progetto di chiusura o delocalizzazione dello stabilimento, a pena dell'applicazione di una sanzione fino a 50 mila euro.



L'obbligo informativo "**salva-posto di lavoro**" non vale solo per le imprese titolari o licenziatrici di un marchio iscritto nel registro speciale dei marchi storici di interesse nazionale, introdotto dal decreto Crescita, ma anche per marchi d'impresa registrati da almeno 50 anni o per i quali sia possibile dimostrare l'uso continuativo da almeno cinquanta anni. L'obbligo scatta in caso di cessazione dell'attività svolta o delocalizzazione della stessa al di fuori del

territorio nazionale e vale per i marchi utilizzati per la commercializzazione di prodotti o servizi realizzati in un'impresa produttiva nazionale di eccellenza storicamente collegata al territorio nazionale.

Altri due emendamenti approvati dalle Commissioni prevedono contrariamente alcuni benefici per i produttori italiani che vendono all'estero tra i quali un credito d'imposta, pari al 50%, delle spese sostenute per la tutela legale dei prodotti, inclusi quelli agroalimentari, vittime del famigerato "**Italian Sounding**".

Sanità. Stop alle zanzare

Sanità. Stop alle zanzare, al via la campagna informativa della Regione "Zanzara e altri insetti: impara a difenderti". L'assessore Venturi: "Istituzioni in campo per le attività di prevenzione, monitoraggio e disinfestazione delle aree pubbliche, ma è fondamentale l'impegno dei cittadini"

Un video, locandine e opuscoli con tutti i consigli utili per proteggersi dalle punture e contrastare la diffusione di questi insetti, che possono trasmettere malattie virali pericolose. Dalla Regione 1 milione 200mila euro per il Piano di contrasto ai virus, che quest'anno è partito in maggio, con un mese d'anticipo

Bologna - Arriva l'estate, e puntualmente si presentano ospiti indesiderati e molesti, che possono trasmettere malattie virali anche pericolose: le **zanzare**. Importante sapere come **prevenire e contrastarne la diffusione**, in che modo **proteggersi e cosa fare prima di mettersi in viaggio**, soprattutto se in Paesi "a rischio".

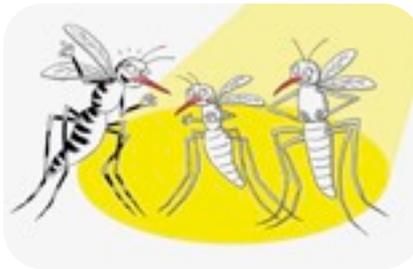
Accortezze e **consigli pratici** su cui punta la **campagna di comunicazione della Regione Emilia-Romagna**, pronta a partire. **"Zanzara e altri insetti, impara a difenderti"**: questo il messaggio scelto per il 2019, a cui si affianca l'invito **"Conosci, preveni, proteggi"**. Non solo la famigerata zanzara tigre, infatti, rappresenta un rischio in quanto in grado di trasmettere virus quali Chikungunya, Dengue o Zika, ma anche quella comune - del genere Culex - può diffondere malattie come West Nile, mentre i pappataci sono vettori del parassita della Leishmaniosi.

A disposizione dei cittadini il **materiale cartaceo e multimediale** messo a punto dal **Servizio sanitario regionale: tre pieghevoli** ("Proteggi", "Preveni", "Consigli per chi viaggia"), una **locandina**, un **opuscolo multilingue** - tradotto in inglese, francese, spagnolo, portoghese, arabo e cinese - e un **video informativo**. Il tutto, scaricabile dal sito <http://www.zanzaratigreonline.it/>. Inoltre, è disponibile il **numero verde gratuito del Servizio sanitario regionale: 800 033 033**. Una specifica campagna viaggerà anche sulla **pagina Facebook della Regione@RegioneEmiliaRomagna** e proseguirà fino a settembre; lo scorso anno la campagna sul social media ha raggiunto in Emilia-Romagna quasi 689mila persone, con oltre 252mila visualizzazioni del video.

"La prevenzione è fondamentale e l'attenzione e l'impegno dei singoli cittadini possono fare la differenza - sottolinea l'assessore regionale alle Politiche per la salute, **Sergio Venturi**-. In Emilia-Romagna Regione, Comuni e Aziende sanitarie sono da mesi al lavoro e quest'anno abbiamo deciso di far partire con un mese d'anticipo il Piano contro le arbovirosi, che abbiamo anche rafforzato e finanziato attraverso risorse regionali aggiuntive; ma è fondamentale la collaborazione di tutti. Gli interventi di disinfestazione condotti dai Comuni, infatti, anche se molto accurati riguardano solo le aree pubbliche, quindi è importante adottare in casa propria comportamenti corretti, sia per evitare il diffondersi degli insetti sia per proteggersi. È un tema di salute pubblica- aggiunge l'assessore- per cui è necessario il contributo dell'intera comunità, anche del mondo dell'informazione".

Evitare i ristagni d'acqua

Alle zanzare basta pochissima acqua stagnante per depositare le uova e riprodursi. Per questo è



importante eliminare i sottovasi e, dove non è possibile, evitare il ristagno d'acqua al loro interno. Occorre pulire adeguatamente i tombini dei giardini condominiali e coprirli con una rete zanzariera, evitando che si intasi dopo le piogge. Rimuovere sempre gli sfalci d'erba e tenere il giardino pulito. Non lasciare gli annaffiatoi e i secchi con l'apertura rivolta verso l'alto. Tenere pulite fontane e vasche ornamentali, ed eventualmente introdurre pesci rossi che sono predatori delle larve di zanzara tigre.

Proteggersi dalle punture

La **protezione individuale** dalle punture è importante per sé stessi e per contrastare l'eventuale diffusione dei virus: all'aperto, in zone ricche di vegetazione, è buona abitudine vestirsi sempre con abiti di colore chiaro, indossare capi di abbigliamento a maniche lunghe e non utilizzare profumi. Per proteggersi dalle punture è consigliabile usare repellenti sulla pelle e sugli abiti (con cautela nei bambini e nelle donne incinte). Per ridurre la presenza delle zanzare all'interno delle abitazioni si consiglia di utilizzare zanzariere, condizionatori e apparecchi elettroemanatori di insetticidi liquidi o a piastrine, in quest'ultimo caso sempre con le finestre aperte.

Se si viaggia all'estero: partire informati

Se si viaggia in **Paesi dove sono diffuse malattie trasmesse da zanzare**, è bene documentarsi prima della partenza negli ambulatori di medicina dei viaggiatori delle Aziende Usl. E al rientro, in caso di febbre o disturbi, rivolgersi tempestivamente al proprio medico o a una struttura ospedaliera.

Il Piano regionale arboviroso 2019

In Emilia-Romagna il **sistema** previsto dal **"Piano regionale di sorveglianza e controllo delle arbovirosi"** coinvolge Regione, Aziende sanitarie, Istituto Zooprofilattico e Comuni: una rete consolidata, fin dall'esperienza acquisita con l'epidemia di Chikungunya, avvenuta in Romagna nel 2007. Un Piano che nel 2019 si presenta con significative novità: è **stata anticipata a maggio**, invece che a giugno, **la sorveglianza sulle zanzare (tigre e comune) e su Chikungunya, Dengue, Zika, West Nile**.

Nile. Leovitrappe monitorate per la zanzara tigre sono 755, distribuite sul territorio delle 10 città capoluogo della regione, mentre **le trappole per la zanzara comune** sono 95, collocate in modo regolare su tutto il territorio di pianura e pedecollinare.

Ampliato, inoltre, il periodo di **monitoraggio dei casi sospetti**, cioè delle persone che potrebbero essere state vittime della trasmissione del virus: prima era dal 1° giugno al 31 ottobre, quest'anno è già partito lo scorso **1° maggio** e sarà operativo fino al **30 novembre**.

Rafforzato anche il **controllo da parte dei Comuni**, sia per la prevenzione che in caso di epidemia. Ancora, è previsto un **campionamento straordinario di altre specie di uccelli**, come stormi e piccioni- oltre a gazze, corvi e ghiandaie già monitorate - per verificare se abbiano o meno un ruolo nella circolazione virale; inoltre vengono date indicazioni precise per la gestione delle aree che vengono periodicamente allagate - ad esempio alcuni tipi di coltivazioni agricole - in modo da ridurre la proliferazione delle zanzare. Infine, sono stati predisposti veri e propri manuali - 'Linee guida per operatori' e 'Linee guida per il corretto utilizzo dei trattamenti adulticidi contro le zanzare' - per dare supporto ai Comuni nell'attività di disinfestazione.

Per rendere possibile tutto questo, la **Regione ha aumentato di 200mila euro le risorse** che ogni anno assegna ai Comuni per le attività di disinfestazione: un sostegno finanziario che, per il 2019, sale complessivamente a **1,2 milioni**.

Il Piano è frutto di un lungo lavoro preparatorio basato sull'esperienza degli anni passati, realizzato da un **tavolo** costituito da **Regione, Enti locali e Aziende sanitarie**, che hanno promosso anche corsi di formazione ad hoc per il personale. E già ad aprile il documento è stato illustrato e condiviso con tutti i sindaci dell'Emilia-Romagna.

Dati sulla circolazione dei virus, anno 2018

Zanzare tigre, zanzare comuni e pappataci possono trasmettere malattie virali: anche grazie per difendere te e i tuoi famiglia sono necessarie alcune semplici azioni

**conosci
preveni
proteggi**

www.zanzaratigreonline.it



Il Parmigiano Reggiano vola a New York

Il Parmigiano Reggiano vola a New York per Summer Fancy Food Show – Stand 2901 Level 3

L'evento Food&Beverage più importante del Nord America si terrà dal 23 al 25 giugno presso il Jacob Javits Center di Manhattan. Il Consorzio sarà presente con il proprio stand e organizzerà due eventi: il 23 giugno rivolto al mondo trade e il 25 giugno con la stampa newyorkese.

Reggio Emilia, 3 giugno 2019 – Il Consorzio del Parmigiano Reggiano volerà a New York City dal 23 al 25 giugno per partecipare a Summer Fancy Food Show (SFFS), l'evento dedicato al mondo del Food&Beverage più grande del Nord America. Sono ben 2.600 gli espositori che, in arrivo da 54 paesi, metteranno in mostra al Jacob Javits Center di Manhattan oltre 200.000 prodotti agroalimentari.

Il Parmigiano Reggiano sarà tra questi: lo stand è il numero 2901, situato al Level 3. Le attività del Consorzio a SFFS si svilupperanno lungo tre direttrici: incontri one-to-one con i partner commerciali presso lo stand fieristico, un evento trade e un evento che avrà come target la stampa food e lifestyle. Il primo appuntamento in ordine temporale sarà l'evento trade, che si terrà domenica 23 giugno alle ore 17.00 sul rooftop dell'Hotel Americano nel quartiere di Chelsea, a Manhattan: il presidente Nicola Bertinelli incontrerà i più importanti player americani per raccontare i valori del prodotto e le nuove iniziative del Consorzio per promuovere il prodotto negli States.

Gli Stati Uniti rappresentano il secondo mercato export del Re dei Formaggi – dopo la Francia - con 10.439 tonnellate di prodotto spedito oltreoceano nel 2018 (+15% rispetto al 2017). Ricordiamo che il Parmigiano Reggiano è sempre di più proiettato sui mercati esteri e nel 2018 ha raggiunto e superato il 40% di quota export, con una crescita a volume del +5,5% rispetto all'anno precedente.



“ Il mercato americano ci sta dando enormi soddisfazioni. Sebbene il Parmigiano Reggiano sia costretto a lottare tutt'oggi con prodotti simili (parmesan) che possono trarre in inganno i consumatori e sottrarci quote di mercato, le nostre aziende hanno incrementato sensibilmente le vendite negli States (+15%): ciò dimostra che il consumatore americano apprezza il valore del nostro prodotto ed è capace di distinguerlo dagli altri prodotti sul mercato che nulla hanno a che fare con il nostro rigido disciplinare di produzione e il nostro territorio”, dichiara Nicola Bertinelli, presidente del Consorzio Parmigiano Reggiano.

L'altro evento-chiave della trasferta a New York sarà quello rivolto ai top influencer e ai giornalisti food e lifestyle più autorevoli del panorama americano. L'appuntamento è per martedì 25 giugno al ristorante Nishi del celebrity chef David Chang - protagonista del documentario Ugly Delicious, in onda su Netflix - per una degustazione e una cena a base di Parmigiano Reggiano. Un evento esclusivo che vedrà la partecipazione del presidente Nicola Bertinelli e che conferma ancora una volta il ruolo strategico delle attività e dagli investimenti in PR e media relation.

“Gli Stati Uniti hanno tutte le potenzialità per diventare il primo mercato export del Re dei Formaggi – afferma Bertinelli – spetta a noi cogliere queste opportunità. In questo senso, è importante incontrare i nostri target di riferimento, in particolare il mondo Ho.Re.Ca., i grocery store, la grande distribuzione e i media che possono diventare ambasciatori del 'vero' Parmigiano Reggiano in terra americana”.

CIBUS

Agenzia Stampa Elettronica Agroalimentare - iscritta al tribunale di Parma al n° 24 il 13 agosto 2002.

cibus@nuovaeditoriale.net

www.cibusonline.net

**SOCIETA' EDITRICE
NUOVA EDITORIALE
Soc. coop.**

Via G. Spadolini, 2 43022 - Monticelli Terme (Parma)

www.nuovaeditoriale.net

codice fiscale - partita iva
01887110342

iscritta al registro imprese di
Parma 24929

testata editoriale iscritta al
R.O.C. al numero 4843

direttore responsabile
lamberto colla





[Pasta Andalini](#)



Innovazione nella tradizione

[Mulino Alimentare S.p.A.](#)



[Confcooperative Parma](#)

[Power Energia
Società Cooperativa](#)



[ITE
Italian Tourism Expo](#)

#birra #beverage #promozione
MariLu. La birra artigianale
Made in Parma

Nel 1816 Maria Luigia d'Asburgo Lorena arrivò a Parma e nulla fu più come prima dal punto di vista dell'arte, della cultura, del bel vivere e del gusto.

Questa birra morbida, elegante, profumata, prodotta artigianalmente nel cuore della Food Valley con ingredienti di eccellenza è dedicata Lei nelle due versioni **Amber** e **Blonde**



profumata grazie alla miscela moderna di luppoli aromatici.

Non filtrata, non pastorizzata.

Ingredienti: Acqua, malti d'orzo, fiocchi di segale, luppoli, lievito. Alc. 4% - 18 IBU

per eccellenza: morbida e semplice da bere, profumata, dorata, con schiuma finissima e bianchissima, amaro equilibrato e finale secco.

Non filtrata, non pastorizzata.

Ingredienti: Acqua, malti d'orzo, luppoli, lievito. Alc. 5,5% - 24 IBU

Per contatti e informazioni:

FROG.NET

www.frognet.it -

mail: info@frognet.it

tel: 392.9511643



MariLU Amber

è una birra ambrata chiara ad alta fermentazione in stile Pale Ale. Fresca, leggera e amarognola secondo la tradizione inglese. Molto

MariLU Blonde

è una birra chiara in stile Pils a bassa fermentazione, rigorosa ed equilibrata. La birra

#agroalimentare #vino #promozione
Dedicato a palati esperti e sapienti!



- **Brut Metodo Classico "La Rocchetta"**, un "Blanc de Blanc" che non teme confronti per il sapiente uso di **uve nobili**

q u a l i Chardonnay e Pinot Bianco e la scrupolosa e lunga lavorazione. L'intensità paglierina del



colore, reso brillante dalle ricchezza delle bollicine, una spuma intensa e persistente esprimono la raffinatezza di uno spumante che ha ricevuto importanti riconoscimenti ...

Parole, parole, parole ... **meglio degustare** la selezione di **StePa** offerta nello **SHOP** on line.

Con le **Card fedeltà** **Bronze**, **Silver** e **Gold** avrete la possibilità di godere di ulteriori e fantastici sconti

